Il Sole 24 ORE



MOBILITÀ

# Radio 24 digital round table: l'auto per gli italiani è sempre più a noleggio

È in atto una rivoluzione dell'automotive e non è solo un fatto di svolta elettrica. Un altro grande cambiamento, culturale prima che tecnologico, è quello relativo alla sempre maggiore adesione degli italiani a forme di possesso dell'auto alternative alla proprietà. E proprio questa tendenza è stata al centro ieri della Digital Round table di Radio 24 su "L'auto tra noleggio, leasing e sharing. Le nuove frontiere della mobilità", in collaborazione con Horizon Automotive e Targa Telematics, condotta da Massimo De Donato. Attraverso i contributi degli ospiti - Andrea Cardinali, Direttore di Unrae; Fabrizia Vigo, Responsabile Area Relazioni Istituzionali di Anfia; Alberto Viano, Presidente di Aniasa; Luca Cantoni, Ceo di Horizon; Nicola De Mattia, Ceo di Targa Telematics e Michele Bertoncello, Partner McKinsey & Company - la tavola rotonda ha fatto il punto non solo sull'attualità del mercato e dei servizi, ma anche sulle novità tech legate a IoT e intelligenza artificiale e sulle previsioni di crescita del comparto alla luce del suo maggiore coinvolgimento nel sistema di incentivazione.

I dati mostrano come il noleggio a lungo termine ha registrato un deciso +47% di immatricolazioni nei primi 6 mesi del 2023, con una flotta circolante che ha superato quota 1 milione e 300mila veicoli, arrivando a rappresentare il 25% dell'intero volume di immatricolazioni in Italia mentre nel canale dei privati sono state raggiunte le 163mila unità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

# Evento online “L’auto tra noleggio, leasing e sharing. Le nuove frontiere della mobilità”

Notizie prodotti 26 Febbraio 2024

Evento online “L’auto tra noleggio, leasing e sharing. Le nuove frontiere della mobilità”

Auto: le scelte degli italiani. Il noleggio convince sempre di più gli italiani. In un clima di incertezza sulle motorizzazioni da scegliere, infatti, gli automobilisti del Bel Paese sono sempre più inclini a una “prova” della vettura tramite noleggio, avvicinandosi gradualmente anche ai servizi in abbonamento. Dalle flotte aziendali alle scelte dei privati il noleggio continua a crescere.

I dati mostrano come il noleggio a lungo termine ha registrato un deciso +47% di immatricolazioni nei primi 6 mesi del 2023, con una flotta circolante che ha superato 1 milione e 300mila veicoli, arrivando a rappresentare il 25% dell’intero volume di immatricolazioni in Italia mentre nel canale dei privati sono state raggiunte le 163mila unità. Ma oltre al noleggio quali altre soluzioni sono disponibili? Dal leasing al car sharing come si muovono gli italiani?

L’evento, a cura di Massimo De Donato, giornalista e conduttore dei programmi Smart Car e Strade e Motori di Radio 24, si pone l’obiettivo di analizzare questa tendenza della mobilità italiana e approfondire un tema di forte interesse tra gli ascoltatori. Strettamente legato al tema del noleggio – e più in generale dell’utilizzo dell’auto – c’è poi quello dei dati, ed in particolare della gestione delle migliaia di informazioni che genera un auto in movimento: informazioni preziose per i costruttori ma anche per i gestori dei servizi di mobilità.

A partecipare alla discussione sono stati invitati: Michele Bertoncello, Partner McKinsey & Company, Luca Cantoni – Ceo Horizon, Andrea Cardinali – Direttore Generale Unrae, Nicola De Mattia – Ceo Targa Telematics, Alberto Viano – Presidente Aniasa, Fabrizia Vigo – Responsabile Area Relazioni Istituzionali Anfia.

L'evento si terrà in forma digitale e potrà essere seguito gratuitamente previa registrazione su https://virtualevent.ilsole24ore.com/auto-noleggio-leasing-sharing/ e sul canale digitale di Radio 24, Radio 24 +1. Per informazioni: iniziativespeciali@radio24.it

pubblicato il 26 / 02 / 2024

# TORNA IL PINK MOTOR DAY: MIND THE GAP – COLMARE IL DIVARIO (MILANO, 7 MARZO)

È giusto parlare ancora oggi in Italia di gender gap sociale, salariale e professionale? In che cosa consiste? Come è possibile colmare questo divario?
A queste e ad altre domande intende offrire risposte concrete la terza edizione del Pink Motor Day, l'evento promosso dalla rivista Fleet Magazine in collaborazione con l'Osservatorio Top Thousand, in programma il prossimo 7 marzo (dalle ore 16) a Milano presso Le Village by CA (Corso di Porta Romana, 61).

Dopo aver tracciato nelle precedenti edizioni il percorso professionale delle donne nel mondo automotive e aver approfondito il loro contributo allo sviluppo del settore, quest'anno l'evento si focalizzerà proprio sul gap che sussiste tra i due generi, su come si manifesta nella vita lavorativa di tutti i giorni e sulle possibili strade per superarlo.
L'appuntamento, promosso con il patrocinio delle Associazioni ANIASA, UNRAE e Valore D, sarà animato da 4 panel che vedranno alternarsi manager del settore automotive, imprenditrici, fleet manager, giornaliste: donne con età, esperienze e ruoli differenti, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione.

"Parliamo di soldi"
Nel 2023 il Nobel per l'economia è andato alla professoressa di Harvard Claudia Goldin per il suo paper sulle disuguaglianze di genere, un tema ancora oggi di stretta attualità se è vero che il divario di retribuzione risulta maggiore tra le professionalità di più alto profilo (per i manager raggiunge il 45% - Fonte Eurostat). Ne discuteranno, partendo da un'analisi dei dati disponibili sul tema, Barbara Falcomer – Managing Director Valore D, Alessia Cappello – Assessora del Comune di Milano allo Sviluppo Economico e alle Politiche del Lavoro, Rita Querzè – giornalista del Corriere della Sera e autrice del libro "Donne e lavoro. Rivoluzione in sei mosse", Manuela Palmieri – Global Operations, Collection & Insurance Director di Arval Italia, Massimiliano Maini – Vice President SIXT Italia.

Mobilità aziendale: "chi decide come ci spostiamo?"
Il travel management registra storicamente una forte presenza femminile in ambito aziendale, mentre le attività di fleet management sono da sempre prerogativa più maschile. Si parla ormai frequentemente di integrazione tra questi due mondi, cosa che preluderebbe a una maggiore collaborazione fra i sessi. Anche in questo caso i soldi e l'attenzione ai costi risultano componenti fondamentali insieme alla sostenibilità. Approfondiranno questi argomenti quattro protagoniste del mondo flotte e noleggio: Alessandra Agostini – Chief Commercial Officer di Athlon Italia, Biancamaria Caroli – Fleet&Mobility Management Terna, Laura Spatola – Head of Sales NBT di Noleggiare e Rachele Mancinelli – Executive Assistant, Travel Mobility Manager Guala Closures Group

Filiera mobilità: "roba da maschi"?
Solo il 5,7% delle concessionarie ha come responsabile service una donna, così come solo il

16,1% delle officine autorizzate è gestito da una donna. Ma è poi così scontato che quando compriamo o noleggiamo un'auto lo dobbiamo fare con un uomo? Ad affrontare il tema saranno Cristiana Petrucci – Responsabile Centro Studi e Statistiche Unrae, Marco Olcelli – Fleet & Logistic Manager di Fratelli Giacomel, Ilaria Bono – People, Legal & Compliance General Manager di Toyota Motor Italia ed Enza Di Paola – Fleet&Mobility Manager Comoli, Ferrari e C. spa.

Comunicazione: "come parliamo di mobilità?"
Per decenni la pubblicità auto è stata espressione di sessismo, mettendo in mostra donne incapaci di guidare e promuovendo un'immagine della donna come bene di consumo. Su come sta cambiando la comunicazione e quanto resti ancora da fare per eliminare una visione femminile stereotipata si confronteranno tre esperte di comunicazione: Maria Leitner – Giornalista TG2, Conduttrice e curatrice TG2 Motori, Monica Secondino – giornalista automotive e Juror for the Women's World Car Of The Year, Elisabetta Cozzi – Director Museo Fratelli Cozzi.
L'evento, su invito, è promosso anche grazie alle aziende partner Arval, Athlon, Fratelli Giacomel, Noleggiare, SIXT e Toyota

# Osservatorio travel del Poli, dopo il boom (anche dei prezzi) del 2023, il 2024 rallenterà

Alla Sala De Carli del Politecnico si sono celebrati i dieci anni dell'Osservatorio Travel Innovation. Con un convegno pieno di contenuti. E di ottimismo

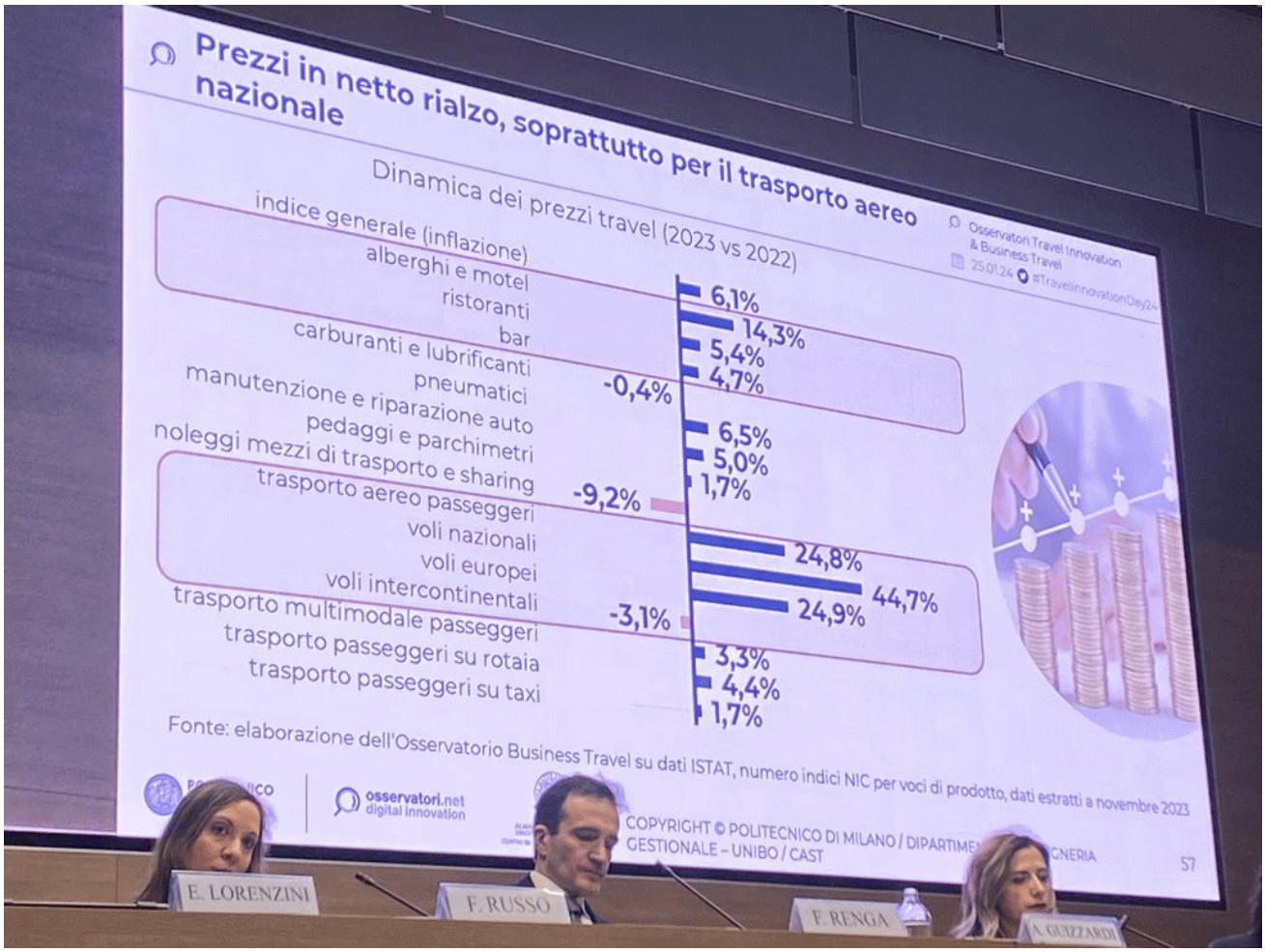
Si celebrano i **dieci anni dell'Osservatorio Travel del Politecnico di Milano** – e i **sei di quello specifico sul Business Travel tenuto dal Professor Andrea Guizzardi** – con un'edizione spumeggiante, dove, accanto ai numeri, positivi del comparto – che fanno sempre bene -, si è visto l'Osservatorio condotto da **Filippo Renga**, fare un passo in avanti, analizzando non solo i dati dell'anno appena passato ma, anche, cercando di stimare cosa succederà in futuro. Cosa che, peraltro, il professor Guizzardi fa da tempo. Non senza qualche polemica.

***Leggi Anche:*** **L'impennata del business travel nel 2023: Uvet registra un +10% rispetto al 2022**

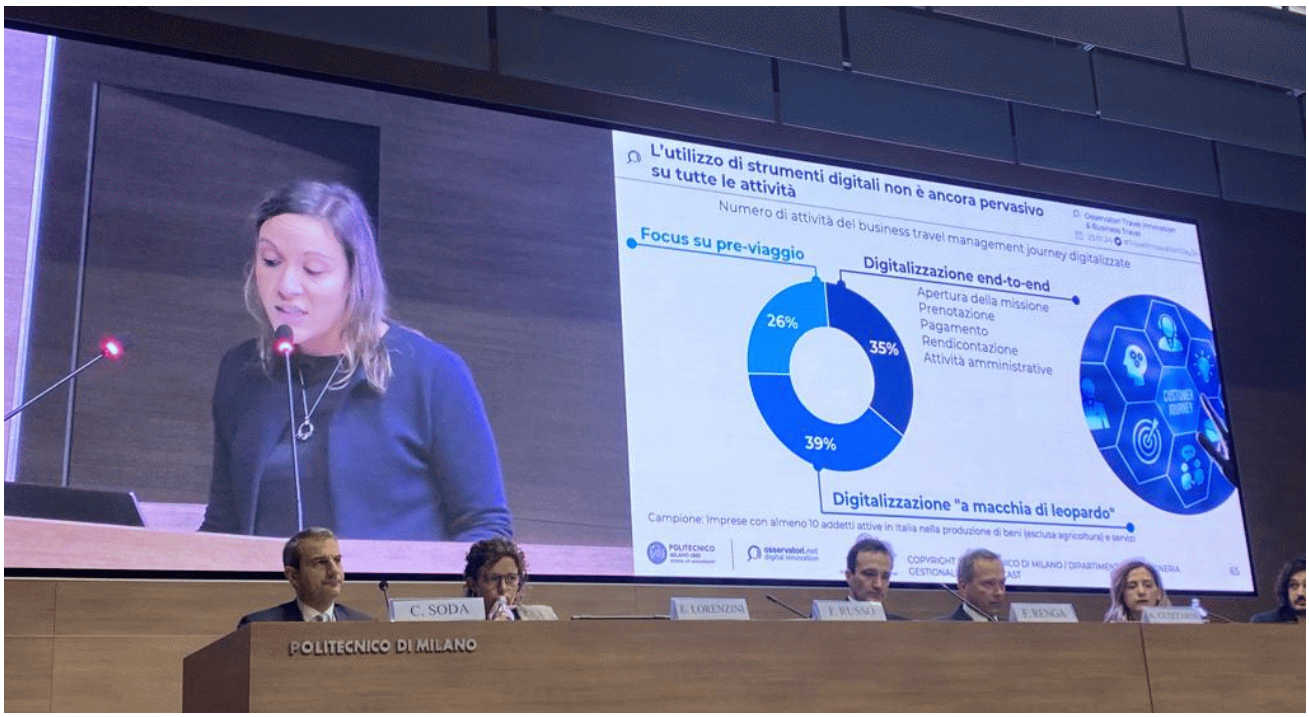
## La ripartenza del Business Travel

"*Il comparto dei viaggi d'affari è cresciuto del 16%" afferma Guizzardi che, però, mette in guardia sul fatto che nel 2024, "causa una ripresa economica asfittica e la situazione politica mondiale, sia finita la benzina*". Viaggi d'affari che, per quanto riguarda il nostro paese, "*sono cresciuti principalmente sul domestico, con l'auto a farla da padrone, per oltre il 50% degli spostamenti, anche se è il mezzo di trasporto che cresce meno, del 15%, tra i business traveller. Meglio l'aereo, a +18%, e il treno, a +22%, trainato anche da tariffe migliori*". Il professore ha poi sottolineato la ripresa del Mice e dei viaggi collettivi, "*che portano valore aggiunto*".

Guizzardi ha poi sottolineato come la spesa cresce molto di più del volume d'affari, "*con un +25% sui viaggi all'estero e un +29% sul nazionale, per un +26% in totale. Dovuto principalmente a un +44% di rincari sui voli nazionali e del +14% per gli hotel secondo i dati Istat*", che dicono anche che i voli intercontinentali hanno visto un calo del 3,1% (dato che a noi non risulta), mentre quelli cresciuti del 24,9%. Se il trasporto ha fatto +26% nei volumi anno su anno, quella per l'alloggio è cresciuta del 28%, anche a causa dell'aumento della durata media dei pernottamenti, e quella per la ristorazione del 24%.




Malgrado un mercato molto incerto Guizzardi stima una crescita nel 204 del 15%. O meglio lo stimava un mese fa: "*ora è tutto ancora più confuso, diciamo che la forbice potrebbe andare da un +5 a un +20%*" precisa Guizzardi.



Un futuro che vedrà sempre più "*digitalizzazione nelle aziende – anche se ad oggi solo il 35% lo ha fatto in modalità end-to-end -, maggior attenzione alla sostenibilità dei viaggi – l'80% delle interpellate ha preso almeno una misura per i viaggi più sostenibili, in primis la selezione di fornitori più attenti al green – e il duty of care – che si vede anche nelle maggiori coperture assicurative fatte rispetto al passato*" afferma la ricercatrice senior **Federica Russo**. Alla quale dà ragione la Chief travel officer di Europ Assistance Italia **Erika Delmastro**: "*Nel '23 abbiamo registrato un +30% di polizze da parte delle aziende, in particolare dalle PMI. C'è stato un cambiamento di Mindset, legato alla pandemia ma anche alla situazione geopolitica e ai disastri atmosferici*".

## La mobilità è auto! Ma non solo

Il direttore degli Osservatori Travel Innovation e Business Travel **Filippo Renga**, dopo aver evidenziato il grande lavoro delle ricercatrici del suo team, capaci di processare una grande mole di dati, grazie alla "*nostra intelligenza estremamente umana. E anche molto femminile*", afferma come il travel ormai abbia recuperato in valore: "23,8 miliardi di euro, con un +42% sul 22 e un +9% sul 2019". E, per la prima volta, annuncia anche delle stime per l'anno in corso "pensiamo di arrivare ai 25,2 miliardi di spesa, con più viaggiatori e prezzi in calo". E sottolinea il "solito" boom dell'eCommerce, "cresciuto del 50% anno su anno, che diventa un +66% per i voli, arrivando a contare per il 56% delle prenotazioni". E l'uso dei pagamenti digitali, arrivati all'81% per i trasporti di terra, *"taxi a parte, una vergogna che dobbiamo vivere…"* accusa.

Viaggi che vedono l'utilizzo dell'auto privata nel 58% dei casi, il 28% usa l'aereo, il 14% il treno: "con il 16% a utilizzare la multimedialità, dato che mi aspettavo più alto" commenta,

grazie anche al grande uso di app di mobilità, il "*61% dei viaggiatori le usa, e 3 su 5 ne usano più di una*".

Infine Renga svela due altri interessanti dati, ovvero: "*il 51% prenota con tariffa flessibile; il 44% dei viaggi in aereo, il 63% di quelli in Bus e il 59% di quelli in treno, mentre sempre di più si prenota in modalità Buy now pay later, il 20% lo fanno, ma dato che sale al 43% tra i 18 e i 33 anni*".

Uso dell'app e dei pagamenti digitali che sono il pane per Mooney, la società del gruppo Enel e di Intesa San Paolo infatti e una piattaforma che si occupa di mobilità orizzontale in modalità digitale, grazie alla app MooneyGo: "*dove abbiamo integrati oltre 700 operatori di mobilità in 5 milioni di comuni in Italia. E da poco abbiamo lanciato anche il Telepedaggio*" spiega **Antonio Iannitti, lead mobility, easycassa & Insurance di Mooney**.

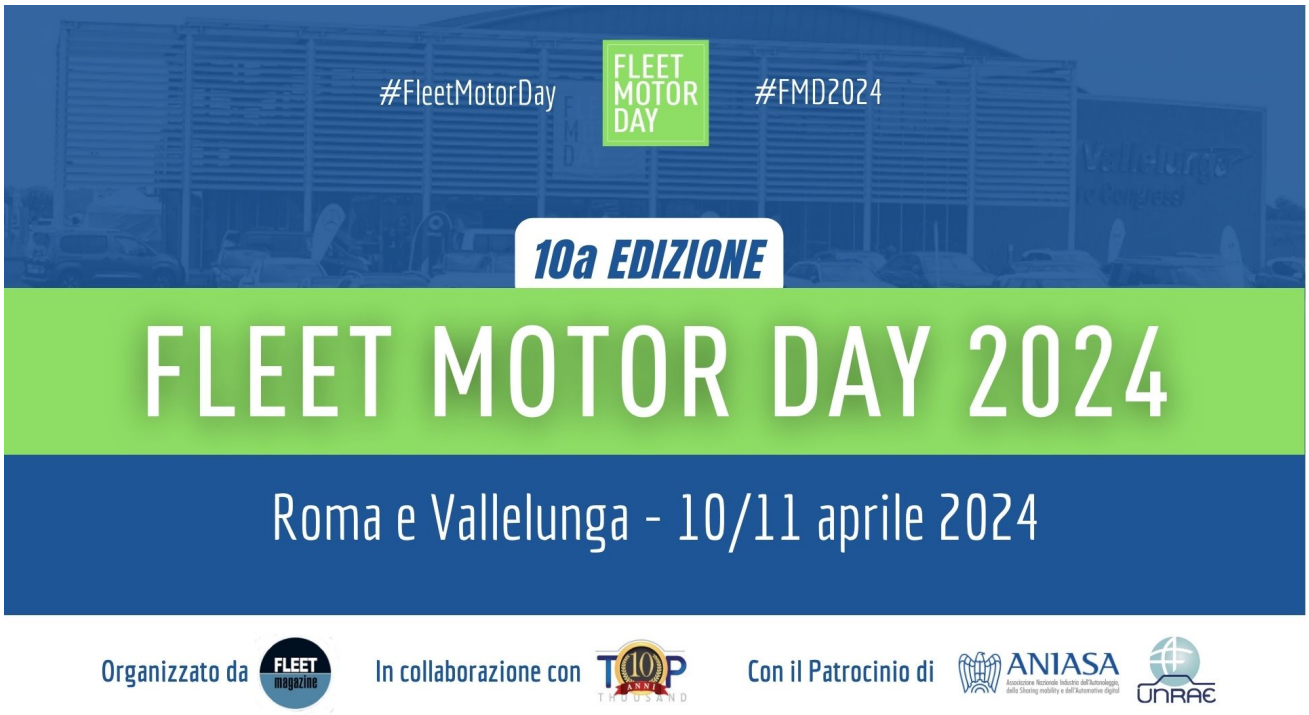
Un servizio che piace a **Giuseppe Benincasa, direttore generale di Aniasa**, che proprio sui pagamenti facili e digitali si basano due settori rappresentati dalla società confindustriale, ovvero il noleggio a breve e il car sharing, "*nato proprio grazie alle app e ai pagamenti digitali, che permettono il controllo degli asset e le prenotazioni*".

***

***CONTINUA A LEGGERE SU BUSINESSMOBILITY.TRAVEL***

Per non perderti davvero nulla seguici anche su LinkedIn, Instagram e TikTok

# Fleet Motor Day 2024, la 10ª edizione il 10 e 11 aprile | SAVE THE DATE




Torna il 10 e 11 aprile Fleet Motor Day, giunto alla sua 10 edizione nel 2024: un'anno di gradi celebrazioni, dove non mancheranno i tradizionali appuntamenti con l'approfondimento, il networking e i test drive.

A dieci anni dalla sua prima edizione torna **Fleet Motor Day**, l'evento organizzato da **Fleet Magazine**, in collaborazione con **l'Osservatorio Top Thousand** – che proprio nel 2024 celebra i suoi 10 anni – e con il patrocinio di **Aniasa e Unrae.**

Le giornate che ospiteranno l'evento, che lo scorso anno ha raccolto oltre 900 tra Fleet Manager e partecipanti e 39 Case auto e 25 aziende della filiera, sono il **10 e 11 aprile 2024**. La location della seconda giornata, come da tradizione dedicata ai test drive e ai provider di servizi, è l'**autodromo di Valleluga**, alle porte di Roma. La serata del 10 aprile, dedicata all'approfondimento e al networking, avrà luogo alle **Officine Farneto**, in Via dei Monti della Farnesina.

**Leggi Anche: Le società di noleggio che hanno partecipato alla nona edizione di FMD.**

## Fleet Motor Day, cosa ci aspetta

La due giorni inizia, il 10, alle 15.30 con i workshop – condotti come ogni anno dai giornalisti di *Fleet Magazine* – che vedranno la partiecipazione delle **Case auto e dei provider di mobilità**,

oltre alla **filiera automotive**. Terminata la sessione di lavoro, alle 20, FMD sarà (anche) occasione per fare networking.

L'11 aprile, già dalle 9.00, saranno invece aperte le porte di **Vallelunga** (e la sua pista) per i gestori delle flotte e i Fleet Manager che avranno occasione di toccare con mano i prodotti e servizi indispensabili alle proprie aziende.

## FMD 2024, un anno di celebrazioni

Il **2024** sarà un edizione speciale per **Fleet Motor Day**.

Nel caldo luglio del 2004, infatti, nasceva ***Fleet Magazine***, con la volontà di offrire ad un mercato considerato fino a pochissimo tempo prima d'*elite* uno strumento di approfondimento e dibattito: il **primo mensile indipendente dedicato all'autonoleggio**. Una novita assoluta, che fa il suo esordio sulle scrivanie di oltre 20mila tra manager e imprenditori, e che fin dall'inizio vuole essere un punto di incontro e di scambio di know-how tra le aziende di noleggio e i loro clienti.

#gallery-1 { margin: auto; } #gallery-1 .gallery-item { float: left; margin-top: 10px; text-align: center; width: 100%; } #gallery-1 img { border: 2px solid #cfcfcf; } #gallery-1 .gallery-caption { margin-left: 0; } /* see gallery_shortcode() in wp-includes/media.php */

Due decenni ci hanno dato ragione (lo vediamo nei numeri del noleggio, **sempre più vicino ai privati** e centrale per la filiera auto). Dieci anni dopo, nel 2013, la redazione di Fleet Magazine ha deciso di dare un corpo a questo luogo di incontro, fino a quel momento solo cartaceo e virtuale: **Fleet Motor Day**. Nello stesso anno, dalla volontà di un gruppo di professionisti che si occupano della **gestione del parco auto** e della **mobilità** delle più grandi aziende italiane, nasceva **Osservatorio Top Thousand**, con il compito di prestare attenzione a una serie di temi di stretta attualità collegati alla mobilità, che a loro volta costituiranno lo spunto per generare attività diverse.

***

***CONTINUA A LEGGERE SU FLEETMAGAZINE.COM***

Per rimanere sempre aggiornato seguici sul canale **Telegram** ufficiale e **Google News**.
Iscriviti alla nostra **Newsletter** per non perderti le ultime novità di **Fleet Magazine**.

# Piano incentivi green, plauso di Aniasa all'inclusione del rent

Grande soddisfazione espressa da **Aniasa**, l'associazione nazionale che rappresenta in **Confindustria** il settore dei servizi di mobilità, per l'inclusione del noleggio nel **piano incentivi** previsti dal governo per agevolare il processo di transizione ecologica.

«L'inclusione del noleggio e delle aziende tra i beneficiari, al 100%, degli incentivi auto previsti dal governo per il 2024 – osserva **Alberto Viano**, presidente di Aniasa –, potrà velocizzare il non semplice processo di transizione ecologica del nostro parco circolante. Auspichiamo che la nuova regolamentazione entri in vigore già nelle prossime settimane e che gli incentivi diventino immediatamente operativi. L'effetto annuncio sta di fatto bloccando i nuovi acquisti da parte di aziende e privati, che attendono le nuove agevolazioni, e rallentando l'immissione nel parco circolante di veicoli nuovi e meno inquinanti».

Il presidente Viano, che nei giorni scorsi è intervenuto al **Tavolo Automotive**, ha espresso apprezzamento per la revisione della norma sugli incentivi in vigore nel 2023, che riconosceva al noleggio solo in parte le agevolazioni su veicoli ecologici. Il settore del noleggio oggi immatricola il **53% delle vetture ibride plug-in** sul mercato e il **30% delle elettriche**. Senza contare che le flotte aziendali a noleggio svolgono un ruolo fondamentale nel supportare il rinnovo del parco circolante e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

All'apprezzamento per la misura adottata dal governo, Vanio ha accompagnato anche un esplicito appello a velocizzare l'iter: «Per evitare che l'effetto annuncio blocchi il mercato delle immatricolazioni delle flotte aziendali, e non solo, è ora necessario fare presto e **accelerare l'iter** che porterà all'effettiva disponibilità dei benefici. Un ulteriore periodo di attesa rischia di azzerare le nuove immatricolazioni di veicoli a basse e zero emissioni anche

nel mese di febbraio. Abbiamo seguito con grande interesse l'annuncio della sperimentazione nel nostro Paese del noleggio al lungo termine sociale, una misura fortemente innovativa. Siamo a disposizione per fornire il nostro insostituibile contributo tecnico e di esperienza».

# Aniasa, incentivi auto: velocizzare per non bloccare il mercato

**Alberto Viano**, Presidente ANIASA, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, ha lanciato un appello sugli incentivi auto. Il Presidente Viano è intervenuto al Tavolo Automotive, esprimendo apprezzamento per la **revisione della norma sugli incentivi in vigore nel 2023, che riconosceva al noleggio solo in parte le agevolazioni su veicoli ecologici.**
*"L'inclusione del noleggio e delle aziende tra i beneficiari, al 100%, degli incentivi auto previsti dal Governo per il 2024 potrà velocizzare il non semplice processo di transizione ecologica del nostro parco circolante. Auspichiamo che la nuova regolamentazione entri in vigore già nelle prossime settimane e che gli incentivi diventino immediatamente operativi. L'effetto annuncio sta di fatto bloccando i nuovi acquisti da parte di aziende e privati (che attendono le nuove agevolazioni) e rallentando l'immissione nel parco circolante di veicoli nuovi e meno inquinanti."*

*"Siamo lieti che l'Esecutivo abbia compreso il ruolo che il nostro settore può avere per rendere più sicura e sostenibile la mobilità del nostro Paese. Bene anche quanto annunciato per incentivare il mercato dei veicoli commerciali a trazione elettrica. Ma per evitare che l'effetto annuncio blocchi il mercato delle immatricolazioni delle flotte aziendali, e non solo, è ora necessario fare presto e accelerare l'iter che porterà all'effettiva disponibilità dei benefici. Un ulteriore periodo di attesa rischia di azzerare le nuove immatricolazioni di veicoli a basse e zero emissioni anche nel mese di febbraio. Abbiamo seguito con grande interesse l'annuncio della sperimentazione nel nostro Paese del noleggio al lungo termine sociale, una misura fortemente innovativa. Siamo a disposizione degli uffici del Ministero per fornire il nostro insostituibile contributo tecnico e di esperienza, come*

*rappresentati degli operatori di mobilità pay-per-use, necessario per definire una misura efficace e per fare in modo che una sperimentazione possa trasformarsi in una best practice a livello europeo*", ha concluso il **Presidente ANIASA – Alberto Viano**.

# Incentivi green: Aniasa plaude all'inclusione del rent

Grande soddisfazione espressa da **Aniasa**, l'associazione nazionale che rappresenta in **Confindustria** il settore dei servizi di mobilità, per l'inclusione del noleggio nel **piano incentivi** previsti dal governo per agevolare il processo di transizione ecologica.

«L'inclusione del noleggio e delle aziende tra i beneficiari, al 100%, degli incentivi auto previsti dal governo per il 2024 – osserva **Alberto Viano**, presidente di Aniasa –, potrà velocizzare il non semplice processo di transizione ecologica del nostro parco circolante. Auspichiamo che la nuova regolamentazione entri in vigore già nelle prossime settimane e che gli incentivi diventino immediatamente operativi. L'effetto annuncio sta di fatto bloccando i nuovi acquisti da parte di aziende e privati, che attendono le nuove agevolazioni, e rallentando l'immissione nel parco circolante di veicoli nuovi e meno inquinanti».

Il presidente Viano, che nei giorni scorsi è intervenuto al **Tavolo Automotive**, ha espresso apprezzamento per la revisione della norma sugli incentivi in vigore nel 2023, che riconosceva al noleggio solo in parte le agevolazioni su veicoli ecologici. Il settore del noleggio oggi immatricola il **53% delle vetture ibride plug-in** sul mercato e il **30% delle elettriche**. Senza contare che le flotte aziendali a noleggio svolgono un ruolo fondamentale nel supportare il rinnovo del parco circolante e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

All'apprezzamento per la misura adottata dal governo, Vanio ha accompagnato anche un esplicito appello a velocizzare l'iter: «Per evitare che l'effetto annuncio blocchi il mercato delle immatricolazioni delle flotte aziendali, e non solo, è ora necessario fare presto e **accelerare l'iter** che porterà all'effettiva disponibilità dei benefici. Un ulteriore periodo di attesa rischia di azzerare le nuove immatricolazioni di veicoli a basse e zero emissioni anche nel mese di febbraio. Abbiamo seguito con grande interesse l'annuncio della sperimentazione

nel nostro Paese del noleggio al lungo termine sociale, una misura fortemente innovativa. Siamo a disposizione per fornire il nostro insostituibile contributo tecnico e di esperienza».

# Come sarà il leasing sociale in Italia

Il 2024 è iniziato con una apertura del Governo, francamente impensabile fino a pochi anni fa: **nell'ambito della regolamentazione degli incentivi all'auto sono stati stanziati a scopo sperimentale 50 milioni per il cosiddetto noleggio a lungo termine sociale.**

**Leggi Anche: Incentivi auto 2024**

L'opportunità viene da analoga **iniziativa in programmazione in Francia**, dove una piattaforma "le leasing électrique" attiva da fine 2023 e gestita dal Ministero dell'Ambiente, sta monitorando l'interesse per le fasce economiche minori verso il noleggio di un veicolo elettrico. Un interesse consistente, dato che a poche settimane dal lancio del leasing sociale le richieste di adesione sono talmente sopra le aspettative che l'esecutivo francese ha dovuto chiudere il programma per quest'anno.

## NOLEGGIO SOCIALE ALL'ITALIANA

La parola "leasing" nel caso francese copre sia formule di **leasing** vero e proprio (con acquisto finale dell'auto) sia una formula "light" di **noleggio a lungo termine** (senza manutenzione e assicurazione).

L'aggettivo "sociale" indica che **lo Stato interviene pagando una parte del canone di noleggio per chi ha un reddito basso**. La somma che resta da pagare all'utilizzatore dell'auto dovrebbe aggirarsi attorno ai cento euro mensili, in modo da essere sostenibile.

Si tratta di uno strumento ideato per **stimolare l'adozione di veicoli elettrici**. È un ulteriore riconoscimento di quanto il noleggio sia oggi diventato attore principale dell'automotive, in particolare per la sostenibilità ambientale e sociale.

## Come realizzarlo

**Aniasa** (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital) si configura come il partner ideale per aiutare a realizzare il leasing sociale.

**Leggi Anche:** copia e incolla questo testo per editarlo e fare i link evidenziati.

*"Uno stanziamento di 50 milioni, specialmente se è a scopo sperimentale, è di certo ragguardevole. Il settore del noleggio è molto interessato e pronto a dare un insostituibile contributo di esperienze e know how al tavolo già programmato dal MIMIT in vista del decreto attuativo. Si tratta di un'opportunità per supportare la transizione tecnologica e di ampliare il noleggio ai privati, coniugando il diritto ad una mobilità accessibile a tutti, senza esclusioni"*, commenta **il Presidente ANIASA Alberto Viano**.

Lo scopo sarebbe **sia sostenere la mobilità dei meno abbienti, sia favorire il ricambio del parco auto**, privilegiando le auto a zero emissioni. Per questo, in qualunque modo sarà strutturato il noleggio sociale, dovrà tenere conto di parametri come:

- **Isee**
- **Anzianità della macchina da rottamare**
- **Tipologia di auto presa a noleggio** (i vincoli possono essere diversi: costo di listino, emissioni, ma anche luogo di produzione del mezzo, favorendo quelle made in UE)
- **Necessità dell'auto** per spostamenti casa-lavoro non agevolmente coperti da mezzi pubblici

Solo in questo modo la misura può effettivamente dirsi equa e avere un impatto sociale

***

***CONTINUA A LEGGERE SU FLEETMAGAZINE.COM***

Per rimanere sempre aggiornato seguici sul canale **Telegram** ufficiale e **Google News**.
Iscriviti alla nostra **Newsletter** per non perderti le ultime novità di **Fleet Magazine**.

# ANIASA: bene l'inclusione del noleggio ma non bisogna bloccare il mercato

L'inclusione del noleggio e delle aziende tra i beneficiari degli incentivi auto accelera la transizione ecologica

*"L'inclusione del noleggio e delle aziende tra i beneficiari, al 100%, degli incentivi auto previsti dal Governo per il 2024 potrà velocizzare il non semplice processo di transizione ecologica del nostro parco circolante. Auspichiamo che la nuova regolamentazione entri in vigore già nelle prossime settimane e che gli incentivi diventino immediatamente operativi. L'effetto annuncio sta di fatto bloccando i nuovi acquisti da parte di aziende e privati (che attendono le nuove agevolazioni) e rallentando l'immissione nel parco circolante di veicoli nuovi e meno inquinanti."*
È questo in sintesi l'appello di **Alberto Viano**, Presidente **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, contenuto nella lettera inviata al Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso.

Il Presidente Viano, che nei giorni scorsi è intervenuto al Tavolo Automotive, ha espresso apprezzamento per la revisione della norma sugli incentivi in vigore nel 2023, che riconosceva al noleggio solo in parte le agevolazioni su veicoli ecologici. Il settore del noleggio oggi immatricola il 53% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare che le flotte aziendali a noleggio svolgono un ruolo fondamentale nel supportare il

rinnovo del parco circolante e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

"*Siamo lieti che l'Esecutivo abbia compreso il ruolo che il nostro settore può avere per rendere più sicura e sostenibile la mobilità del nostro Paese. Bene anche quanto annunciato per incentivare il mercato dei veicoli commerciali a trazione elettrica. Ma per evitare che l'effetto annuncio blocchi il mercato delle immatricolazioni delle flotte aziendali, e non solo, è ora necessario fare presto e accelerare l'iter che porterà all'effettiva disponibilità dei benefici. Un ulteriore periodo di attesa rischia di azzerare le nuove immatricolazioni di veicoli a basse e zero emissioni anche nel mese di febbraio. Abbiamo seguito con grande interesse l'annuncio della sperimentazione nel nostro Paese del noleggio al lungo termine sociale, una misura fortemente innovativa. Siamo a disposizione degli uffici del Ministero per fornire il nostro insostituibile contributo tecnico e di esperienza, come rappresentati degli operatori di mobilità pay-per-use, necessario per definire una misura efficace e per fare in modo che una sperimentazione possa trasformarsi in una best practice a livello europeo*",ha concluso il Presidente ANIASA – **Alberto Viano**.

# L'auto elettrica stenta a conquistare spazi nel mercato dell'usato | Lo scenario

La **transizione** verso un nuovo modello di **mobilità sostenibile** è un processo concreto, fatto di normative, investimenti e piani industriali con un ruolo di primo piano per l'elettrificazione dei mezzi di trasporto: nel nuovo scenario, occorre cambiare la narrazione prevalente che si offre all'opinione pubblica.

Ma non è affatto semplice né immediato: nel nostro Paese, infatti, sono ancora pochi gli opinion leader che si espongono in favore dell'adozione dell'elettrico e generano un effetto di 'trascinamento' verso la parte del mercato più aperta alle innovazioni.

Proprio nel mercato dell'usato, l'elettrico stenta a conquistare spazi, restando fermo a una quota dello 0,5% dei passaggi di proprietà nel 2023, nonostante i prezzi convenienti rispetto a diesel e benzina.

È quanto emerge dall'ottava edizione del White Paper 'La mobilità sostenibile e i veicoli elettrici' di **Repower** – gruppo attivo nel settore energetico e della mobilità sostenibile – che fa il punto sul settore a livello mondiale.

Secondo il report, esistono però settori in crescita, come il noleggio, le flotte aziendali e il turismo su cui si può fare leva, insieme alla diffusione sempre più capillare delle reti di ricarica e ad adeguati incentivi, per avvicinare fasce più ampie di opinione pubblica ad abbracciare un

nuovo modello di mobilità.

Il White Paper traccia anche l'identikit del proprietario tipo dell'elettrico.

Il 40% degli intervistati attribuisce la sua decisione a questioni ambientali, mentre solo il 15% cita la possibilità di usufruire di incentivi fiscali.

Il 25% ha scelto un'auto a batteria per i costi più bassi, l'11% per il piacere della guida e il 10% perché la ritiene "adatta al proprio stile di vita".

Alla domanda su quale auto si usa per lavoro, più della metà utilizza un'auto nuova, il 19% un'auto usata e il 22,4% in leasing o a noleggio.

La maggior parte del campione (circa il 51%) percorre in un anno tra i 30 mila e 50 mila chilometri e chi guida un'auto elettrica è il 9,2%.

Un dato interessante perché, per quanto possa apparire basso, è più del doppio della quota di immatricolazioni di veicoli elettrici puri (Bev), che si aggira attorno al 4%.

Inoltre, gli italiani tendono a rimandare l'acquisto dell'auto: secondo uno studio condotto lo scorso anno da Aniasa e Bain&Company, quasi il 60% della popolazione non ha preso in considerazione l'acquisto di un bene costoso come l'auto soprattutto per motivi legati all'incertezza economica.

In questo contesto dominato dalla prudenza, il noleggio emerge sempre più come una soluzione alternativa all'acquisto dell'auto.

Una scelta che è anche ecologica, perché ad oggi la flotta a noleggio in Italia è per il 30% elettrica ed ibrida e ha **emissioni di CO2** inferiori in media del 20% rispetto a quelle del circolante nazionale, come riporta sempre Aniasa.

DailyMedia



# Eventi Digital round table di Radio 24: L'auto tra noleggio, leasing e sharing. Le nuove frontiere della mobilità

## Modera, il 26 febbraio dalle ore 15 alle 17, Massimo De Donato conduttore di Smart Car e Strade e Motori

Il noleggio a lungo termine ha registrato un deciso +47% di immatricolazioni nei primi 6 mesi del 2023, con una flotta circolante che ha superato 1 milione e 300mila veicoli, arrivando a rappresentare il 25% dell'intero volume di immatricolazioni in Italia mentre nel canale dei privati sono state raggiunte le 163mila unità. Ma oltre al noleggio quali altre soluzioni sono disponibili? Dal leasing al car sharing come si muovono gli italiani? L'auto tra noleggio, leasing e sharing. Le nuove frontiere della mobilità, a cura di Massimo De Donato, giornalista e conduttore dei programmi Smart Car e Strade e Motori di Radio 24, si pone l'obiettivo di analizzare questa tendenza della mobilità italiana e approfondire un tema di forte interesse tra gli ascoltatori. Strettamente legato al tema del noleggio - e più in generale dell'utilizzo dell'auto - c'è poi quello dei dati, ed in particolare della gestione delle migliaia di informazioni che genera un'auto in movimento: informazioni preziose per i costruttori ma anche per i gestori dei servizi di mobilità. A partecipare alla discussione: Michele Bertoncello, Partner McKinsey & Company, Luca Cantoni, Ceo Horizon, Andrea Cardinali, Direttore Generale Unrae, Nicola De Mattia, Ceo Targa Telematics, Alberto Viano, Presidente Aniasa, Fabrizia Vigo, Responsabile Area Relazioni Istituzionali Anfia. L'evento si terrà in forma digitale il 26 febbraio dalle 15 alle 17 e potrà essere seguito gratuitamente previa registrazione e sul canale digitale di Radio 24, Radio 24 +1. La Digital round table è sostenuta da una campagna di comunicazione stampa, radio e digital pianificata sui mezzi e sulle property social del Gruppo 24 ORE. Partners dell'evento: Horizon, Targa Telematics.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

# Incentivi: efficaci solo per l'acquisto di veicoli elettrici?

*di Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury Spa*

I dati raccolti dal **sito svizzero IQAir segnalano un alto livello di inquinamento nella pianura padana** (la concentrazione di PM2.5 supera di 13.8 volte il valore indicato dall'OMS). **Milano risulta addirittura all'ottavo posto della classifica delle città più inquinate al mondo** insieme a città come Delhi (India), Dhaka (Bangladesh) e Lahore (Pakistan).

Negli ultimi anni ci siamo **concentrati sull'inquinamento da CO2 (causa dell'alzamento della temperatura globale) cercando di sostituire i motori endotermici con quelli elettrici**. Da una ricerca di **Bain & Co per ANIASA**, risulta che il **parco auto circolante italiano stia progressivamente invecchiando** (dagli 8,8 anni del 2000 siamo passati ai 9,4 del 2010 e poi ai 12,2 nel 2020) e diventando più inquinante (il 53% dei veicoli circolanti nel 2023 avevano classe di inquinamento inferiore o uguale a Euro4).

Da una analisi dell'**European House Ambrosetti per ANIASA**, risulta che le emissioni di polveri sottili del parco circolante delle società di noleggio **(tutti i veicoli in classe di inquinamento superiori ad Euro 6)** comparato con quello italiano sono inferiori tra l'79% e il 98%.

Mi domando se oltre agli incentivi per acquistare veicoli elettrici **(è verosimile che il**

**proprietario di una Euro 0 del 1999 passi a una BEV?)** non sarebbe saggio indurre (con incentivi o aumentando il bollo) a prendere almeno un Euro 6 (anche usata). **Avremmo un'immediata riduzione dell'inquinamento locale** e diminuiremmo il gap per un successivo passaggio ad un veicolo elettrico.

*Foto ufficio stampa Aniasa*

Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp

# Incentivi auto, ANIASA: “ok l’inclusione del noleggio, ma accelerare l’iter”

*Incentivi auto, ANIASA: “bene l’inclusione del noleggio, ma ora occorre fare presto per non bloccare il mercato”.*

*“L’inclusione del noleggio e delle aziende tra i beneficiari, al 100%, degli incentivi auto previsti dal Governo per il 2024 potrà velocizzare il non semplice processo di transizione ecologica del nostro parco circolante. Auspichiamo che la nuova regolamentazione entri in vigore già nelle prossime settimane e che gli incentivi diventino immediatamente operativi.*
*L’effetto annuncio sta di fatto bloccando i nuovi acquisti da parte di aziende e privati (che attendono le nuove agevolazioni) e rallentando l’immissione nel parco circolante di veicoli nuovi e meno inquinanti.”*

È questo in sintesi l’appello di **Alberto Viano**, Presidente *ANIASA*, l’Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, contenuto nella lettera inviata al Ministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso**.

Il Presidente Viano, che nei giorni scorsi è intervenuto al Tavolo Automotive, ha espresso **apprezzamento per la revisione della norma sugli incentivi in vigore nel 2023**, che riconosceva al noleggio solo in parte le agevolazioni su veicoli ecologici. Il settore del noleggio oggi immatricola i**l 53% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche**.

Senza contare che le flotte aziendali a noleggio svolgono un ruolo fondamentale nel supportare il rinnovo del parco circolante e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

*"Siamo lieti che l'Esecutivo abbia compreso il ruolo che il nostro settore può avere per rendere più sicura e sostenibile la mobilità del nostro Paese. Bene anche quanto annunciato per incentivare il mercato dei veicoli commerciali a trazione elettrica. Ma per evitare che l'effetto annuncio blocchi il mercato delle immatricolazioni delle flotte aziendali, e non solo, è ora necessario* ***fare presto e accelerare l'iter che porterà all'effettiva disponibilità dei benefici.*** *Un ulteriore periodo di attesa rischia di azzerare le nuove immatricolazioni di veicoli a basse e zero emissioni anche nel mese di febbraio. Abbiamo seguito con grande interesse l'annuncio della sperimentazione nel nostro Paese del noleggio al lungo termine sociale, una misura fortemente innovativa.* ***Siamo a disposizione degli uffici del Ministero*** *per fornire il nostro insostituibile contributo tecnico e di esperienza, come rappresentati degli operatori di mobilità pay-per-use, necessario per definire una misura efficace e per fare in modo che una sperimentazione possa trasformarsi in una best practice a livello europeo"*, ha concluso il Presidente ANIASA – Alberto Viano.

***Nella foto di apertura: Alberto Viano, presidente di ANIASA.***

# Torna il Pink Motor Day

**È giusto parlare ancora oggi in Italia di gender gap sociale, salariale e professionale? In che cosa consiste? Come è possibile colmare questo divario?**
A queste e ad altre domande intende offrire risposte concrete la terza edizione del **Pink Motor Day**, l'evento promosso dalla rivista **Fleet Magazine** in collaborazione con l'Osservatorio **Top Thousand**, in programma il prossimo **7 marzo** (dalle ore 16) a **Milano** presso Le Village by CA (Corso di Porta Romana, 61).

Dopo aver tracciato nelle precedenti edizioni il percorso professionale delle donne nel mondo automotive e aver approfondito il loro contributo allo sviluppo del settore, quest'anno l'evento si focalizzerà proprio sul gap che sussiste tra i due generi, su come si manifesta nella vita lavorativa di tutti i giorni e sulle possibili strade per superarlo.
L'appuntamento, promosso con il patrocinio delle Associazioni **ANIASA**, **UNRAE** e **Valore D**, sarà animato da 4 panel che vedranno alternarsi manager del settore automotive, imprenditrici, fleet manager, giornaliste: donne con età, esperienze e ruoli differenti, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione.

**"Parliamo di soldi"**
Nel 2023 il Nobel per l'economia è andato alla professoressa di Harvard Claudia Goldin per il suo paper sulle disuguaglianze di genere, un tema ancora oggi di stretta attualità se è vero che il divario di retribuzione risulta maggiore tra le professionalità di più alto profilo (per i manager raggiunge il 45% – Fonte Eurostat). Ne discuteranno, partendo da un'analisi dei dati disponibili sul tema, **Barbara Falcomer** – Managing Director Valore D, **Alessia Cappello** – Assessora del Comune di Milano allo Sviluppo Economico e alle Politiche del Lavoro, **Rita Querzè** – giornalista del Corriere della Sera e autrice del libro "*Donne e lavoro. Rivoluzione in sei mosse*", **Manuela Palmieri** – Global Operations, Collection & Insurance Director di Arval Italia,

**Massimiliano Maini** – Vice President SIXT Italia.

**Mobilità aziendale: "chi decide come ci spostiamo?"**
Il travel management registra storicamente una forte presenza femminile in ambito aziendale, mentre le attività di fleet management sono da sempre prerogativa più maschile. Si parla ormai frequentemente di integrazione tra questi due mondi, cosa che preluderebbe a una maggiore collaborazione fra i sessi. Anche in questo caso i soldi e l'attenzione ai costi risultano componenti fondamentali insieme alla sostenibilità. Approfondiranno questi argomenti quattro protagoniste del mondo flotte e noleggio: **Alessandra Agostini** – Chief Commercial Officer di Athlon Italia, **Biancamaria Caroli** – Fleet&Mobility Management Terna, **Laura Spatola** – Head of Sales NBT di Noleggiare e **Rachele Mancinelli** – Executive Assistant, Travel Mobility Manager Guala Closures Group

**Filiera mobilità: "roba da maschi"?**
Solo il 5,7% delle concessionarie ha come responsabile service una donna, così come solo il 16,1% delle officine autorizzate è gestito da una donna. Ma è poi così scontato che quando compriamo o noleggiamo un'auto lo dobbiamo fare con un uomo? Ad affrontare il tema saranno **Cristiana Petrucci** – Responsabile Centro Studi e Statistiche Unrae, **Marco Olcelli** – Fleet & Logistic Manager di Fratelli Giacomel, **Ilaria Bono** – People, Legal & Compliance General Manager di Toyota Motor Italia ed **Enza Di Paola** – Fleet&Mobility Manager Comoli, Ferrari e C. spa.

**Comunicazione: "come parliamo di mobilità?"**
Per decenni la pubblicità auto è stata espressione di sessismo, mettendo in mostra donne incapaci di guidare e promuovendo un'immagine della donna come bene di consumo. Su come sta cambiando la comunicazione e quanto resti ancora da fare per eliminare una visione femminile stereotipata si confronteranno tre esperte di comunicazione: **Maria Leitner** – Giornalista TG2, Conduttrice e curatrice TG2 Motori, **Monica Secondino** – giornalista automotive e Juror for the Women's World Car Of The Year, **Elisabetta Cozzi** – Director Museo Fratelli Cozzi.

L'evento, su invito, è promosso anche grazie alle aziende partner **Arval, Athlon, Fratelli Giacomel, Noleggiare, SIXT** e **Toyota.**

# Radio24: Digital Round Table, auto tra noleggio, leasing e sharing

Evento in streaming il 26 febbraio (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 25 feb - Il noleggio convince sempre di piu' gli italiani. In un clima di incertezza sulle motorizzazioni da scegliere, infatti, gli automobilisti del Bel Paese sono sempre piu' inclini a una 'prova' della vettura tramite noleggio, avvicinandosi gradualmente anche ai servizi in abbonamento. Dalle flotte aziendali alle scelte dei privati il noleggio continua a crescere. I dati mostrano come il noleggio a lungo termine ha registrato un deciso +47% di immatricolazioni nei primi 6 mesi del 2023, con una flotta circolante che ha superato 1 milione e 300mila veicoli, arrivando a rappresentare il 25% dell'intero volume di immatricolazioni in Italia mentre nel canale dei privati sono state raggiunte le 163mila unita'. Ma oltre al noleggio quali altre soluzioni sono disponibili? Dal leasing al car sharing come si muovono gli italiani? L'evento, a cura di Massimo De Donato, giornalista e conduttore dei programmi Smart Car e Strade e Motori di Radio 24, si pone l'obiettivo di analizzare questa tendenza della mobilita' italiana e approfondire un tema di forte interesse tra gli ascoltatori. Strettamente legato al tema del noleggio - e piu' in generale dell'utilizzo dell'auto - c'e' poi quello dei dati, ed in particolare della gestione delle migliaia di informazioni che genera un auto in movimento: informazioni preziose per i costruttori ma anche per i gestori dei servizi di mobilita'.

A partecipare alla discussione sono stati invitati: Michele Bertoncello, Partner McKinsey & Company, Luca Cantoni - Ceo Horizon, Andrea Cardinali - Direttore Generale Unrae, Nicola De Mattia - Ceo Targa Telematics, Alberto Viano - Presidente Aniasa, Fabrizia Vigo - Responsabile Area Relazioni Istituzionali Anfia.

L'evento si terra' il 26 febbraio alle 15 in forma digitale e potra' essere seguito gratuitamente previa registrazione su //virtualevent.ilsole24ore.com/auto-noleggio-leasing-sharing/ e sul canale digitale di Radio 24, Radio 24 +1. Per informazioni: iniziativespeciali@radio24.it Promozione La Digital round table e' sostenuta da una campagna di comunicazione stampa, radio e digital pianificata sui mezzi e sulle property social del Gruppo 24 ORE. Partners dell'evento: Horizon, Targa Telematics.

red-

(RADIOCOR) 25-02-24 15:56:57 (0397) 5 NNNN

- Attività Manifatturiere
- Editoria Stampa E Supporti Registrati
- Europa
- Italia
- Gruppo 24 Ore
- Economia