

Informativa sul trattamento dei dati personali

(Codice della privacy - d.lgs. 30.6.2003, n. 196 – Art. 13 – Regolamento UE 679/2016 sul trattamento dei dati personali – Art. 13)

La Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici con sede legale in Via del Poggio Laurentino, 11 CAP 00144 Roma informa di essere Titolare del trattamento ai sensi degli articoli 4 e 28 del decreto legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 - Codice della privacy (di seguito "Codice") e degli articoli 4, n. 7) e 24 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito, "Regolamento") dei dati personali raccolti sul sito web www.aniasa.it (di seguito, il "Sito").

Per quanto riguarda la registrazione al servizio di Newsletter – oltre che da parte di interessati persone fisiche - anche da parte di aziende che indicano un account dell'azienda in quanto tale, nonostante gli obblighi di informativa non siano più vigenti per quanto riguarda il trattamento dei dati personali delle persone giuridiche (stante l'inapplicabilità dell'intero Codice della privacy e del Regolamento a tali trattamenti), ANIASA è comunque tenuta a rendere l'informativa ed acquisire taluni consensi obbligatori ove: (1) l'azienda sia una ditta o un'azienda individuale; (2) i dati della persona giuridica siano trattati a scopi di marketing (Prov. Garante 23 Settembre 2012).

Per trattamento di dati personali si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, anche se non registrati in una banca di dati, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'elaborazione, la selezione, il blocco, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, la diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

I dati personali (il solo indirizzo email) verranno trattati per le seguenti finalità, in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici.

A. Finalità volte a consentire l'iscrizione al Servizio Newsletter di ANIASA.

In primo luogo il trattamento dei dati personali indicati dall'utente persegue le finalità di rendere possibile l'iscrizione del medesimo al servizio di invio periodico delle Newsletters di ANIASA.

L'iscrizione al Servizio Newsletter implica l'indicazione e il successivo trattamento della email dell'utente che richiede il servizio.

Per tale servizio non è necessaria la previa registrazione dell'utente al Sito.

B. Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità del trattamento.

I dati forniti (email) potranno essere messi a disposizione degli addetti operanti nell'ambito della ANIASA; con riferimento alle diverse ipotesi di comunicazione all'esterno, i dati saranno comunicati:

- a) ai soggetti incaricati della manutenzione del sito www.aniasa.it;
- b) ai soggetti cui la comunicazione sia eventualmente dovuta in forza di obblighi di legge.

Con riferimento all'art. 13, comma 1, lettera (d) del Codice della privacy e alla indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali dell'utente in qualità di responsabili o incaricati, si fornisce di seguito apposito elenco:

- personale di ANIASA incaricato della gestione del Servizio Newsletter;
- le società che svolgono per conto di ANIASA attività in outsourcing (come ad esempio ANIASA Servizi S.r.l.) ivi inclusi i tecnici informatici che gestiscono i siti web e le relative infrastrutture di comunicazione elettronica a ciò necessarie, nominati incaricati del trattamento; ove nominate responsabili del trattamento nominati responsabili del trattamento;
- i fornitori esterni che forniscono ad ANIASA servizi di supporto per la resa del Servizio Newsletter, nominati responsabili del trattamento.

Con la registrazione alla newsletter, l'indirizzo email dell'utente viene automaticamente inserito in una lista di contatti a cui viene inviata una newsletter mensile. Per l'invio e la gestione della newsletter, ANIASA utilizza il servizio offerto da MailChimp (The Rocket Science Group, LLC, 512 Means St., Suite 404 – 30318 – Atlanta, Georgia), cui i dati vengono comunicati (di seguito semplicemente "MailChimp"). I dati raccolti vengono memorizzati sui server sicuri di MailChimp. MailChimp dà informazioni su chi apre le newsletter e clicca sui link in essa contenuti (non avviene alcun trattamento di profilazione individuale). Ove l'utente non voglia che chi invia la newsletter sappia che l'hai aperta, egli dovrà leggere la newsletter senza scaricare le immagini; se l'utente non vuole che i suoi click sui link di una newsletter vengano tracciati, egli dovrà copiare i link e aprirli direttamente nel browser. Ai sensi della privacy policy di MailChimp i dati dell'utente non verranno mai utilizzati direttamente da MailChimp o da essa comunicati a terzi. MailChimp si serve di operatori opportunamente autorizzati per il mantenimento del servizio e nell'esercizio di detta funzione essi potrebbero avere accesso ai dati. Valgono, in ogni caso, le garanzie previste dalla privacy policy di MailChimp, visionabili al seguente link: <https://mailchimp.com/legal/privacy/>.

ANIASA utilizzerà queste informazioni a scopi statistici aggregati per fornire un servizio sempre migliore ai propri utenti. L'utente può cancellarsi dalla newsletter in qualunque momento, attraverso il link apposito contenuto in ogni messaggio di invio della newsletter.

Lo specifico consenso al trattamento, ai sensi dell'art. 21 del Regolamento, è sempre revocabile e ci si può in qualsiasi momento opporre al trattamento per finalità di marketing. I dati non saranno comunicati a terzi né saranno oggetto di diffusione.

C. Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità del trattamento dei dati personali.

Per procedere all'invio della Newsletter è obbligatorio per ANIASA acquisire un consenso specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Deve essere altresì acquisito un separato consenso aggiuntivo e specifico alla comunicazione dei dati al provider Mailchimp, a copertura altresì delle attività di quest'ultimo di tracciatura delle aperture della newsletter e dei link in essa contenuti, come sopra illustrato.

Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare gli specifici consensi, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura informativa, promozionale e di marketing in senso lato. In un'ottica di assoluta trasparenza, ANIASA informa dunque delle conseguenze della prestazione del consenso a raccogliere i dati, che sono rappresentate dall'invio periodico ai soggetti che abbiano prestato un consenso consapevole della Newsletter dell'Associazione (che ha in ogni caso un carattere informativo e promozionale ai sensi dell'articolo 23 e 130 del Codice della privacy) e dalla raccolta a fini statistici di dati sulle aperture della Newsletter e dei link in essa contenuti.

In ogni caso, anche laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare ANIASA ad inviare la Newsletter tramite Mailchimp, resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo, inviando senza formalità alcuna una chiara comunicazione in tal senso ad aniasa@aniasa.it. A seguito della ricezione di tale richiesta di *opt-out*, sarà cura di ANIASA procedere tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei dati dai database utilizzati per l'invio della Newsletter e informare per le medesime finalità di cancellazione il provider Mailchimp. La semplice ricezione della richiesta di cancellazione varrà automaticamente quale conferma di avvenuta cancellazione.

Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei dati personali a ANIASA e la prestazione sia del consenso all'invio della Newsletter che del distinto consenso alla comunicazione al provider Mailchimp terzi per il trattamento per gli scopi e con le modalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione) e il mancato conferimento non determinerà conseguenze diverse dall'impossibilità per ANIASA e per qualsiasi terzo di procedere all'invio della Newsletter.

In caso di diniego del consenso marketing non vi sarà alcuna interferenza e/o conseguenza sui rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo di cui alla richiesta di adesione/associazione ad ANIASA.

D. Eventuale indicazione da parte dell'interessato di dati personali di terzi soggetti.

L'utente prende atto che la eventuale indicazione nel form di iscrizione alla Newsletter di dati di qualsiasi terzo soggetto diverso dall'interessato rappresenta un trattamento di dati personali rispetto al quale egli si pone come autonomo titolare, assumendosi tutti gli obblighi e le responsabilità previste dal Codice della privacy. In tal senso l'utente garantisce ad ANIASA che qualsiasi dato di terzi soggetti che sarà così indicato dall'utente (e che sarà conseguentemente trattato come se il terzo soggetto avesse fornito in proprio il consenso informato al trattamento, ove obbligatorio) è stato acquisito dall'utente medesimo in piena conformità al Codice della Privacy e al Regolamento. L'utente conferisce sul punto la più ampia manleva rispetto ad ogni contestazione, pretesa, richiesta di risarcimento del danno da trattamento, etc che dovesse pervenire ad ANIASA da qualsivoglia terzo soggetto interessato a causa della fornitura dei dati indicati dall'utente in violazione delle norme sulla tutela dei dati personali applicabili.

E. Titolare del trattamento.

I dati non saranno oggetto di trasferimento all'estero e saranno conservati per un periodo di tempo pari alla durata del rapporto associativo o fino a che non intervenga la cancellazione dal servizio di invio della Newsletter ANIASA.

La informiamo inoltre che il Titolare del trattamento è la Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici con sede in Via del Poggio Laurentino, 11 - 00144 Roma. Gli estremi che permettono di contattare rapidamente ANIASA e di comunicare direttamente ed efficacemente con la stessa, compreso l'indirizzo di posta elettronica, sono: Centralino +39 06 9969579 r.a. – Segreteria +39 06 99695713 (dir.) – Fax +39 06 5919955 - E-mail aniasa@aniasa.it – PEC aniasa@pec.aniasa.it. Al Titolare del trattamento l'associata potrà rivolgersi per far valere i suoi diritti (accesso, rettifica, cancellazione, opposizione, aggiornamento) così come previsti dall'art. 7 del Codice della privacy.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento è reperibile presso la sede di ANIASA.

F. Esercizio dei diritti da parte dell'interessato.

Ai sensi dell'articolo 7 del Codice della privacy e ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere (b) e (d), 15, 18, 19 e 21 del Regolamento, si informa l'interessato che:

- a) egli ha il diritto di chiedere ad ANIASA l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, nei casi previsti;
- b) egli ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it;
- c) le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate su richiesta dell'interessato - salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato - saranno comunicate a ciascuno dei destinatari (a partire dal provider Mailchimp) cui sono stati trasmessi i dati personali. ANIASA potrà comunicare all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda.

L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito.

Per utilità è riportato integralmente di seguito l'articolo 7 Del Codice della privacy, mentre gli articoli da 15 a 23 del Regolamento sono consultabili a questo link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679&from=IT>

TESTO ARTICOLO 7 DEL CODICE DELLA PRIVACY

Art. 7

(Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.
-