

NUOVA TENDENZA



Noleggino, spinta al mercato auto

A contribuire alla crescita delle vendite di auto in Italia è senz'altro il segmento degli acquisti del noleggio, motore trainante del settore. È questa nuova tendenza a fare breccia come più volte ha sottolineato il Centro Studi Promotor diretto da Gianprimo Quagliano. Nel primo semestre 2015 questo settore ha raggiunto una quota del 23,2% dell'intero settore auto con una crescita del 19,7%, che si assesterà a fine anno al 21% con 230.000 immatricolazioni complessive. Nel noleggio occorre fare una distinzione: c'è quello a breve termine, cresciuto del 18,3% con 94 mila immatricolazioni e quello a lungo termine che si rivolge alle piccole e grandi aziende in ascesa del 21% con 110 mila unità. Nel nostro Paese sono circa 64 mila le aziende che utilizzano le flotte aziendali (a queste vanno aggiunte 2.500 pubbliche amministrazioni e le piccole e medie aziende, i professionisti, gli artigiani e le partite Iva. «Non solo le aziende – hanno evidenziato Tommaso Dragotto, presidente di Sicily By Car e Pietro Teofilatto, direttore noleggio lungo termine Aniasa – ma stanno scoprendo questa nicchia anche i piccoli professionisti e le pmi, quindi nei prossimi anni il settore ne trarrà vantaggi». Chi sceglie questa opportunità di noleggio si rende conto che non è richiesto l'anticipo di capitale ma è sufficiente pagare un canone per un periodo concordato. Vantaggiosi inoltre gli sgravi fiscali in quanto i costi dell'auto sono deducibili al 20% mentre l'iva si detrae al 40%, livelli ancora lontani da quelli in vigore in altri Paesi del Vecchio Continente dove si arriva al 100% per deduzioni e detrazioni. Altra tendenza il car sharing con Car2go ed Enjoy in prima fila.

V. B.

