

CAR E BIKE SHARING

L'altra grande novità emersa negli ultimi anni nelle nostre città è il fenomeno dei mezzi condivisi: soprattutto nelle città di medie e grandi dimensioni, cresce infatti l'utilizzo delle auto condivise, ma anche delle biciclette.

Per quanto riguarda il car sharing, in Italia nel 2016 per la prima volta hanno superato il milione di persone, per la precisione 1.080.000 tesserati pari a un +70% sul 2015, mentre le 6.000 vetture proposte dai vari operatori sono state noleggiate per complessive 6,27 milioni di volte.

Interessante è il profilo dell'utente medio di car sha-

ring che emerge da una ricerca effettuata dalla stessa ANIASA, in collaborazione con la società di consulenza strategica Bain & Company.

Secondo i dati, emersi da interviste effettuate tramite Internet su un campione di 2.000 persone, il profilo tipo di chi guida veicoli condivisi è quello di un uomo, 38 anni di età, pendolare, vive in zone centrali (46%) o semi-centrali (27%) della città nella quale utilizza il servizio.

In crescita esponenziale anche il fenomeno del bike sharing, che ad oggi conta in Italia già più di 11.000 biciclette (il doppio rispetto al 2011) in 60 città di tutto il paese.

