

La tendenza

L'alternativa all'acquisto per la mobilità

Il mercato dei noleggi a lungo termine sta crescendo in Italia. Lo certifica la recente indagine «Noleggio a lungo termine ai privati. La nuova frontiera dell'auto», condotta da Aniasa, l'associazione che in Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e servizi di infomobilità) e dalla società di consulenza strategica Bain & Company. Il 45% degli italiani ha già noleggiato una vettura o ne dichiara l'intenzione.

«Consapevoli della crescita di questa tendenza ci siamo attivati per assicurare la possibilità ai nostri clienti di poter prendere in considerazione anche questa soluzione per la loro mobilità», spiega Leonardo Bertucco. I costi medi mensili variano dai 200 ai 500 euro, in quest'ultimo caso per il nolo di un modello premium. «Se si considerano l'impegno economico per l'acquisto e la gestione dell'auto, sempre più elevati, si comprende come la scelta del noleggio rappresenti una valida alternativa all'insegna della convenienza», conclude Leonardo. Il noleggio può consentire anche di mettersi alla guida in attesa che le politiche governative sul diesel e sull'utilizzo di auto ecologiche si chiariscano, rimandando l'investimento per l'acquisto della quattro ruote. **Va.Za.**

