

PARTNERSHIP**Nei borghi d'Italia con le auto Leasys**

Leasys ha stretto una partnership con i Borghi più belli d'Italia per vacanze italiane nei 309 borghi dell'associazione, da visitare in tutta comodità e sicurezza in auto. Nasce così noleggio italiano, nuova formula alternativa, flessibile e pet friendly. Valida da giugno a settembre, l'ini-



ziativa è applicabile su tutti i modelli della flotta Leasys destinati al noleggio a breve termine, dalla Fiat Panda all'Alfa Romeo Stelvio.

La formula, attivabile sul sito, viene presentata con un'offerta all'insegna della convenienza, con prezzi da 21 euro al giorno per un noleggio di minimo quattro giorni e 18 euro al giorno per una settimana o più. Si potrà ritirare l'auto in uno degli oltre 150 Leasys Mobility Store convenzionati in tutta Italia, oppure scegliere di farcela consegnare a casa grazie al servizio Home Delivery, fino a un massimo di 15 km dal più vicino Store, al prezzo promozionale di 15 euro.

Prevista la possibilità di aggiungere un secondo guidatore a soli 4,50 euro al giorno rispetto ai nove previsti. E grazie al pacchetto Super Cover, scontato del 50%, si potrà viaggiare eliminando eventuali rischi di addebito dovuti a danni, furto totale, parziale o incendio e atti vandalici. Una soluzione non vincolante che permette di disdire la prenotazione, senza costi aggiuntivi, fino a 24 ore dal ritiro della vettura.

La frenata del rent a car

RAPPORTO ANIASA Persi oltre tre miliardi. Critiche al dl Rilancio: «Misure insufficienti»

ANDREA LOVELOCK

Mobilità quasi azzerata nei mesi del lockdown e di conseguenza in 90 giorni crollo dell'autonoleggio e 155mila nuove immatricolazioni in meno, pari a una perdita di 3,1 miliardi di euro. È questa l'amara sintesi del Rapporto Aniasa, l'associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (dal noleggio veicoli al car sharing, dal fleet management all'assistenza automotiva), presentato a Roma.

Un inevitabile focus rivolto al periodo emergenziale del Covid-19 che ha messo in ginocchio l'intero comparto senza grosse prospettive di ripresa immediata,

come denuncia il presidente dell'associazione, Massimiliano Archiapatti, che critica il dl Rilancio, contenente «misure insufficienti, frutto di un approccio ideologico alla mobilità, quando per ripartire servirebbero incentivi per l'usato Euro6 e aiuti concreti a tutta la filiera del turismo».

Nel dettaglio il rapporto analizza tutti i settori della mobilità e riguardo al rent a car annota come il noleggio a breve termine sia stato colpito proprio in prossimità dei suoi momenti di picco stagionale, con il break pasquale azzerato e un'estate praticamente compromessa anche dall'assenza di turismo straniero nella nostra Penisola.

Le immatricolazioni sono la cartina di tornasole di questo tracollo, con un -98% nel trimestre marzo-aprile-maggio rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Ad aprile addirittura sono state solo 12 le nuove vetture immesse in flotta contro le 27mila dell'anno precedente. Il crollo è testimoniato anche dagli altri principali indicatori: numero di noleggi al -82%, fatturato che segna il -70%. Una parziale ripresa è iniziata nella seconda metà di maggio, ma su numeri totalmente diversi da quelli che di consueto si registrano in questa stagione.

E anche il car sharing ha subito un duro contraccolpo. Complice il blocco di marzo-aprile e il parziale fermo degli spostamenti per motivi di lavoro, l'auto condivisa, che pure nel 2019 ha fatto segnare un deciso consolidamento del proprio business

AVIS BUDGET Più sicurezza e flessibilità

Avis Budget Group ha annunciato il lancio di Avis Safety Pledge, Budget Worry Free Promise e l'impegno di Maggiore per la sicurezza. L'obiettivo è garantire un ambiente sicuro in fase di ritiro e riconsegna dei veicoli. Il Gruppo ha rafforzato i suoi protocolli di pulizia, incluso l'utilizzo di disinfettanti. Tutti i veicoli vengono sanificati prima di ogni noleggio, prestando particolare attenzione alle superfici a elevata percentuale di contatto come il volante, gli indicatori di direzione, il cruscotto, il cambio, i comandi di infotainment a bordo, le consolle centrali e le maniglie delle portiere.

L'azienda segue, inoltre, le misure di distanziamento sociale nelle stazioni di noleggio. I clienti possono ritirare e riconsegnare i veicoli mantenendo

i contatti al minimo. Una contactless experience ulteriormente migliorata con l'app Avis. I clienti Avis Preferred, in particolare, possono beneficiare di una corsia preferenziale e in determinati uffici possono bypassare completamente il banco di noleggio con l'accesso diretto al veicolo.

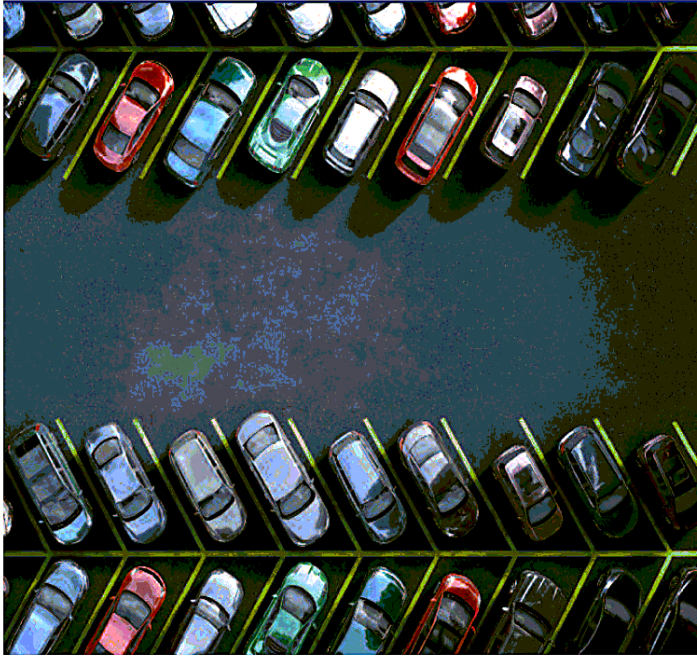
Oltre all'impegno per la sicurezza, poi, sono state rese più flessibili tutte le prenotazioni dirette.

I clienti che hanno prenotato direttamente con Avis, Budget e Maggiore possono, infatti, modificare o cancellare qualsiasi prenotazione effettuata in Europa per noleggi prima del 1° settembre 2020, senza costi aggiuntivi. Inoltre, chi decide di annullare la prenotazione, riceve il rimborso completo.

LOCAUTO Tariffe orarie senza cauzione

Rivoluzione nell'autonoleggio targata Locauto con il lancio di tariffe orarie a 6 e 12 ore e senza deposito cauzionale. Una soluzione abbinata anche alla sicurezza sanitaria con la garanzia di una flotta costantemente igienizzata. «In questo modo – spiega Raffaella Tavazza, vp Locauto – supportiamo concretamente i clienti anche dal punto di vista economico,





(oltre due milioni e 100mila iscritti e 12 milioni di noleggi), ha registrato una contrazione del 73% dei noleggi e del 75% del fatturato. Il mese di maggio ha fornito i primi segnali parzialmente incoraggianti con il business ritornato al 50% della propria attività pre-Covid nelle principali città. «Sconcerta, a quasi quattro mesi dall'inizio della pandemia – ha poi commentato il presidente

Aniasa – la totale assenza di attenzione da parte del governo per due filiere strategiche per l'Italia: l'automotive e il turismo. Gli annunciati Bonus vacanze, ridotti a poche centinaia di euro per limitate fasce di popolazione, riguarderanno solo una piccola parte della filiera. Ci chiediamo anche che fine abbia fatto la campagna "Viaggio in Italia" annunciata dal premier qualche setti-

mana fa con cui si sarebbe dovuto promuovere a livello internazionale il turismo nel nostro Paese. Sul fronte automotive è imbarazzante l'assenza di risorse messe in campo e di una chiara strategia, a differenza di quanto si sta verificando in altri Paesi d'Europa».

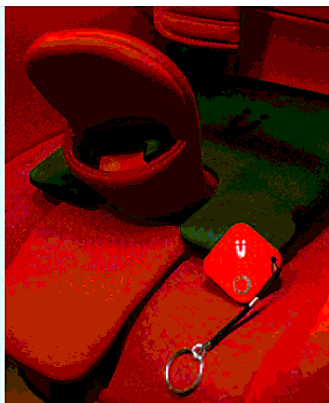
Secondo il rapporto Aniasa, infine, il segmento che meno sembra avere subito l'impatto della pandemia, anche in considerazione delle caratteristiche del business (contratti aziendali con durata media di tre anni), è il noleggio a lungo termine. Un comparto in crescita costante, che lo scorso anno ha raggiunto una flotta di quasi 1 milione di veicoli (+13%) e 282mila immatricolazioni, che da quando si sono palesati i primi casi di Covid nel nostro Paese si è fermato. Anche in questo caso si è registrato un -73% di immatricolazioni nel cumulo di marzo-aprile-maggio con flotta e fatturato in leggera contrazione, rispettivamente -0,5% e -1%, rispetto al periodo pre-Covid.

alleggerendo il peso che il deposito cauzionale comporta». Con le soluzioni orarie 6h e 12h, tra l'altro, Locauto mira a intercettare anche il target di quella nuova utenza che, per la prima volta, si avvicina al noleggio a breve termine e può così avvalersi di un servizio rapido, sicuro ed economico.

HERTZ

MyMi, il seggiolino anti abbandono

Sicurezza all'avanguardia anche nell'autonoleggio con l'annuncio di Hertz che – grazie a una partnership con la società Blun – ha lanciato sul mercato MyMi, dispositivo anti abbandono, incluso nel prezzo del noleggio da usare con o senza smartphone. Il seggiolino e il relativo dispositivo anti abbandono sono prenotabili sui canali standard di prenotazione Hertz.



Per Massimiliano Archiapatti, amministratore delegato di Hertz Italia, «la sicurezza è un elemento centrale, nel caso dei bambini diventa una priorità assoluta. Sembra assurdo e inspiegabile, ma abbiamo assistito a troppi casi di abbandono». Hertz Italia fa dunque seguito all'obbligo di legge (decreto n. 122/2019) che stabilisce l'utilizzo dei dispositivi anti abbandono per i bambini fino a quattro

anni, rendendoli disponibili, senza sovrapprezzi sul noleggio del seggiolino per tutta la sua flotta.

MyMi è universale e compatibile con gli ovetti e seggiolini auto che Hertz mette a disposizione dei clienti e presenta un punto di forza: il tracker-portachiavi in dotazione, che ne permette l'uso anche senza smartphone. In questo modo la configurazione è immediata e non richiede alcuna competenza tecnica. La tecnologia proposta è rivolta anche a chi preferisce avere tutto sotto controllo dal proprio smartphone: in questo caso si può installare l'app MyMi, disponibile sugli Store per Android dalla versione 5 in su e per iPhone (l'applicazione può essere utilizzata anche su Apple Watch). MyMi segnala anche l'abbandono involontario del bambino non con semplici sms ma con veri e propri allarmi aptici, acustici e visivi sul telefono.

3,1 mld

PERDITE

Il settore dell'autonoleggio ha registrato un vero tracollo causato dal lockdown. Il fatturato è diminuito del 70% e il numero di noleggi è calato dell'82%.

-98%

IMMATRICOLAZIONI

In circa 90 giorni (trimestre marzo-aprile-maggio) sono state registrate 155mila nuove immatricolazioni in meno. Ad aprile sono state solo 12 le nuove vetture immesse in flotta contro le 27mila dell'anno precedente.

-73%

CAR SHARING

Forte contrazione per l'auto condivisa a causa del lockdown. Massiccio calo dei noleggi e fatturato a -75%. Ma già a maggio il settore è tornato al 50% dell'attività pre Covid.

3

ANNI

La durata media dei contratti di noleggio a lungo termine. È questo il segmento che ha subito meno l'impatto della pandemia.

-1%

LUNGO TERMINE

Fatturato in leggera contrazione rispetto al periodo pre-Covid. Il comparto del noleggio a lungo termine era in crescita costante. Nel 2019 aveva raggiunto una flotta di 1 milione di veicoli (+13%).