

TEST DRIVE**PROVARE PER SCEGLIERE**

Rimangono un momento molto importante in ogni evento btob che si rispetti, i test drive. Così, anche al Fleet&Business Day di Villa Erba, praticamente tutto il pomeriggio sarà destinato a far provare ai fleet e ai mobility manager presenti i nuovi modelli di – almeno nel momento in cui andiamo in stampa – sette costruttori, compresi alcuni tra i più importanti, nel mondo delle automobili aziendali: l'Audi, la Volvo, le giapponesi

Mazda, Mitsubishi e Nissan, la coreana Kia e la cinese Maxus, che produce veicoli commerciali leggeri a zero emissioni e che, assieme al marchio dei tre diamanti, viene commercializzata nel nostro Paese dal gruppo Koelliker. Tutti veicoli che sono quantomeno elettrificati, se non full electric, come appunto il Maxus. E sarà un vero plus guidarli sul lungolago comasco, uno dei più scenografici al mondo. Non per nulla lo ha scelto anche George Clooney...



per l'Europa di Auto-Isac (Automotive Information sharing and analysis center), una comunità nata otto anni fa a Washington, Stati Uniti, con l'obiettivo di condividere e analizzare le informazioni sui rischi emergenti in tema di sicurezza digitale dei veicoli e di migliorare le capacità di progettazione e reazione di tutta la filiera. Savoldi, invece, è il cofondatore e ceo di Abissi, costola votata alla cybersecurity del comparto auto della sassarese Abinsula. Tutti e tre i relatori avranno uno scopo ben preciso: sottolineare come, dopo alcuni

anni di scarso interesse, l'intera industria dell'auto abbia iniziato a prendere sul serio le minacce informatiche, che nel corso del tempo si sono fatte sempre più insidiose.

NUOVE TECNOLOGIE

Al termine di un momento glamour incentrato sulla presenza di una guest star a sorpresa del motorsport, che ha provato il meglio del mondo termico e di quello elettrico, partirà la seconda sessione dell'evento, nella quale si discuterà di servizi digitali e delle opportunità create dalle nuove tecnologie,

comprese quelle riguardanti i sistemi di gestione della mobilità. Tra gli ospiti ci sarà Alberto Viano, presidente dell'Aniasa (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici), che patrocina anche il Fleet&Business Day, il quale ci racconterà come l'industria che lui rappresenta stia lavorando per governare al meglio la trasformazione epocale in atto nel settore, grazie anche al lancio di servizi inediti, sempre più flessibili e personalizzati. Fabio Gadda, marketing program manager

di Teoresi, farà invece entrare i partecipanti alla rassegna nel magico mondo dei veicoli a guida autonoma, il cui avvento è più vicino di quanto si potrebbe pensare. Infine, intervengono i rappresentanti delle big tech, globali e italiane, che proprio dei servizi digitali hanno fatto il cuore del loro business. Poi l'evento, dopo pranzo, si concluderà con altre attività di networking e con la possibilità di effettuare svariati test drive di alcuni tra gli ultimi modelli sbarcati sul mercato (vedere il riquadro in alto).

