

SPECIALE MOTORI

Le tendenze del mercato auto La sfida dei cinesi

Cresce la presenza dei nuovi competitor con offerte competitive dall'Oriente. BYD è leader mondiale nelle elettrificate ma Tesla resta il top delle emissioni zero

Cambia la geografia del mercato automobilistico italiano, con un incremento costante di modelli provenienti dall'Est, in particolare dalla Cina. Lo rivela uno studio condotto da Aniasa e Bain & Company dal titolo: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive".

L'indagine evidenzia come il settore sia destinato a cambiare molto più di quanto non abbia fatto negli ultimi decenni. Non solo nuovi modelli, ma anche nuove motorizzazioni (Bev, cioè full-electric, e Hev, ibridi ricaricabili). E arrivano, con i nuovi produttori, nuovi modelli di business, nuovi mix di segmenti (più grandi), nuovi canali (ad esempio il noleggio).

Come cambia il mercato italiano? Complicati la crisi dei chip e la guerra in Ucraina, stiamo assistendo a un ulteriore invecchiamento del parco circolante. Soffrono le compatte, che nel 2022 hanno perso il 22%, mentre i segmenti lusso cre-

scono, le auto elettriche rallentano, confermandosi per ora la soluzione giusta per pochi, clienti che risiedono principalmente nelle grandi città. E intanto, grazie a costi di produzione più competitivi, i costruttori dell'Est (Europa e asiatici) conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato (in Italia si prevede il 4% nel 2030), a scapito dei brand tradizionali del vecchio continente.

Dal 2015 l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5,3 milioni di vetture, oggi prodotte per lo più in Cina.

I cinesi (ma anche i costruttori dell'Est), sono arrivati in massa, producendo auto a costi più competitivi e presidiando soprattutto i segmenti top e quelli premium, in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori "nativi elettrici".

Non a caso, alcuni brand asiatici hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vet-

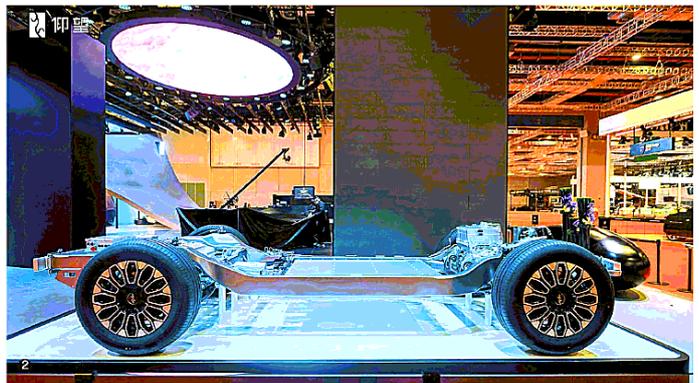
ture elettrificate, scavalcando anche Tesla.

La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai player storici: BYD è il primo produttore di auto elettrificate al mondo (Tesla mantiene il gradino più alto nelle BEV).

Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto lo scettro di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia che si piazza soltanto undicesima.

«In un contesto di incertezza – ha spiegato Gianluca Di Loreto, Partner Bain & Company – e pur preferendo i marchi europei, un italiano su cinque sta già considerando brand cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità. Il futuro è già qui: l'assetto del mondo automotive si sta spostando velocemente verso Oriente». —

© RIPRODUZIONE RUSEVATA



1. La Yangwang U8 è il primo grande Suv di lusso del marchio Byd, fuoristrada elettrica con caratteristiche uniche. 2. La piattaforma elettrica e4 del brand cinese per produrre i modelli a emissioni zero



PARTI CON NOI!

ACQUISTA UNA NUOVA AUTO!
E LA TUA PROSSIMA VACANZA
E' COMPRESA NEL PREZZO!

TI ASPETTIAMO!

FIAT
SEMPRE INNOVANDO
Jeep
TOYOTA
HYUNDAI
THOR E-BIKES

CHIAMACI
392.297.96.61

Via Regio Parco, 87
SETTIMO TORINESE