

## Fleet Manager Academy: grande successo per la digital edition

*Numeri di successo per la 15<sup>a</sup> edizione di Fleet Manager Academy, tenutasi per la prima volta in versione full digital lo scorso 2 dicembre. La sezione del sito dedicata all'evento ha registrato oltre 40.000 visualizzazioni e più di 24.000 utenti unici.*

Il mondo dell'auto può e deve ripartire, superando il grave momento di difficoltà che sta vivendo a causa della pandemia, con un sostegno concreto e aiuti al settore: è questo uno dei principali messaggi che porta con sé la **quindicesima edizione di Fleet Manager Academy**, andata online lo **scorso 2 dicembre**.

Organizzata da **Econometrica** con il patrocinio di **AIAGA** (l'Associazione Italiana degli Acquirenti e dei Gestori di Auto Aziendali) e di **ANIASA** (l'Associazione Nazionale dell'Industria dell'Autonoleggio e dei Servizi Automobilistici), mai come in questa occasione Fleet Manager Academy è stata un'occasione di **condivisione, per contribuire alla necessaria ripartenza dell'intero settore**.

**FMA Digital Edition 2020: rivedi tutti i video dei seminari**

*Uno scatto “virtuale” tratto dalla tavola rotonda di apertura di FMA Digital Edition*

#### **NUMERI DA RECORD**

A dimostrarlo sono anche i numeri: i **video dei seminari** hanno totalizzato **oltre 10.000 visualizzazioni complessive con 9.300 spettatori durante il solo mese di dicembre**. Nei mesi successivi i dati sono continuati ad aumentare, arrivando **in febbraio a quota 40.000 visualizzazioni e 24.000 utenti unici**. Nel giorno della diretta si sono susseguiti **7 eventi seminariali con il coinvolgimento di 25 relatori**.

Si è discusso della situazione e delle prospettive del mercato auto, di fiscalità, di nuovi modelli di car sharing e car pooling, di integrazione tra fleet e travel management, di monitoraggio flotte e di molto altro. Per chi avesse perso alcuni appuntamenti è ancora possibile rivedere i video dei seminari sul sito **[www.fleetmanageracademy.it](http://www.fleetmanageracademy.it)**.

## SUCCESSO PER LE MEETING ROOM VIRTUALI

Una delle grandi novità di questa edizione digitale di Fleet Manager Academy è stata l'introduzione delle "digital meeting room". Nel corso della giornata dell'evento infatti i fleet manager hanno avuto la possibilità di **incontrare virtualmente i rappresentanti delle aziende partner in sessioni di videochat one-to-one**. L'interesse verso questa iniziativa è stato alto. In totale sono state effettuate 58 sessioni di videochat tra i fleet manager e i rappresentanti dell'aziende **partner dell'evento** che erano **Audi, FCA, LeasePlan, PSA Groupe, Škoda, Ufleet, Volkswagen**.

Oltre ad assistere alle sessioni seminariali e a partecipare alle digital meeting room, i fleet manager hanno inoltre potuto accedere anche all'**exhibition area (vetrina virtuale)** delle aziende partecipanti all'iniziativa per scoprire da remoto tutte le ultime novità per le flotte proposte dalle case automobilistiche e dalle aziende che offrono beni e servizi alle flotte aziendali.

## FMA 2021: PHYGITAL O DIGITAL

Per quanto riguarda le **future edizioni di Fleet Manager Academy**, almeno per il 2021, la manifestazione dovrebbe svolgersi in un'**inedita versione "phygital"** (cioè prevedendo una **combinazione di appuntamenti fisici e digitali**) oppure in versione full digital. Gli effetti della pandemia del 2020 perdurano infatti anche nel 2021 e lo scenario a breve per la realizzazione di eventi in presenza resta incerto. Cruciali saranno l'andamento stesso della pandemia, le tempistiche di disponibilità dei vaccini e l'allentamento o meno delle misure restrittive e degli spostamenti. Per questo motivo, consapevoli di tutte queste variabili, Econometrica ha ipotizzato **due ipotesi per l'organizzazione della prossima Fleet Manager Academy, che si terrà il 21 aprile**.

La prima ipotesi, come accennato, è quella "phygital" e prevede la realizzazione dell'**evento fisico a Milano presso il Palazzo del Ghiaccio** secondo i cardini del format in presenza: **display espositivo** (modelli di autovetture, prodotti e servizi per il mercato delle business car) **formazione professionale** (workshop, seminari, tavole rotonde) e **networking** (incontro e confronto fra fleet manager e operatori del mercato business). Il tutto supportato da un'estensione digitale dell'evento sul sito **www.fleetmanageracademy.it**. Se invece le condizioni sanitarie e le disposizioni governative non consentiranno la realizzazione del **format phygital**, cancellando la possibilità di svolgimento dell'evento in presenza, la 16<sup>a</sup> edizione si svolgerà comunque sempre il 21 aprile in modalità full digital su **www.fleetmanageracademy.it**. Ovviamente tutti i dettagli sulle modalità di svolgimento dell'evento saranno comunicati tempestivamente sul sito ufficiale dell'evento e anche su **www.autoaziendalimagazine.it**.

**Leggi anche: Il futuro della mobilità aziendale è sotto il segno dell'integrazione**

## Rilanciare l'automotive per far ripartire l'intero Paese

*Come si può trasformare l'occasione del recovery fund in un rilancio del sistema economico italiano e, al suo interno, del comparto automotive e delle auto aziendali? Secondo Pietro Teofilatto, responsabile dell'area fisco di **Aniasa**, bastano cinque semplici provvedimenti.*

Nelle prossime settimane nuovo Governo e Parlamento saranno chiamati a dare vita al Piano nazionale di ripresa e resilienza approvato ad inizio gennaio **2021**. Siamo per davvero di fronte ad un momento storico, un'occasione irripetibile per l'intero Paese. Sarà il momento di **dare forza anche all'automotive nazionale** con un **riequilibrio nella fiscalità delle auto aziendali**, cominciando a ridurre il grave disallineamento che abbiamo con l'Europa e che danneggia la competitività delle nostre imprese.

È il momento di **dare il via ad un ciclo di rinnovo del parco veicoli** più coerente con la vita economica di questa peculiare tipologia di beni, con positivi effetti anche sulla circolazione stradale, considerando i fini ambientali e della sicurezza.

## **NECESSARI INTERVENTI STRUTTURALI**

Ricorderemo il **2020** come un anno in cui i danni all'economia complessiva sono stati **immensi**, paragonabili ad un anno di guerra. Il **settore automotive** è stato preso dalla piena ed il **calo di oltre 530.000 immatricolazioni di autovetture sul 2019**, ben il **27% in meno**, è esemplificativo. Anche il noleggio veicoli è stato coinvolto.

I dati dimostrano che il **settore automotive necessita di interventi strutturali** per resistere e superare la tempesta del Covid 19. Gli strumenti legislativi non mancano, le esperienze passate documentano che il buon utilizzo della leva fiscale accelera la ripresa, protegge le aziende e l'occupazione, producendo per di più un aumento delle stesse entrate erariali. **Su questo fronte ecco alcune semplici proposte.**

## **SUPERAMMORTAMENTO PER VEICOLI AD USO STRUMENTALE**

La **prima proposta** è il ritorno di meccanismi tipo il **superammortamento per i veicoli ad uso strumentale** ovvero l'ampliamento del credito di imposta, oggi in vigore per i veicoli commerciali. I risultati di questa misura nel biennio 2016-2017 hanno avuto ricadute sull'intero mercato automobilistico, dai costruttori alle società di noleggio, ai concessionari, ai centri di assistenza e manutenzione.

Da uno studio condotto da **ANIASA** e LUISS Valore, l'aumento di 64.000 immatricolazioni solo nel noleggio ha generato in quel biennio maggiori entrate in termini di Iva, di imposte locali, di diritti di motorizzazione pari a 280 milioni, con un ROI stimato +310%.

### **DETRAIBILITÀ E DEDUCIBILITÀ**

La **seconda proposta** riguarda la **detraibilità dell'Iva**, questione che risale al 1978 e che penalizza la competitività delle nostre imprese. In Francia, Spagna e Germania, dove l'aliquota è al 19%, oltre che nel Regno Unito, l'imposta si detrae al 100%. Da noi al 40 %.

La **terza proposta** riguarda la **deducibilità dei costi aziendali**, normativa che risale al 1997, e che fece da apripista al diffondersi delle flotte aziendali in Italia. Ma con soglie e percentuali via via nel tempo sempre più lontane dalla media europea.

### **SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA**

La **quarta proposta** è sulla **semplificazione degli adempimenti amministrativi**. Ma deve essere una semplificazione vera, che cioè aiuti e non complichino di più le attività in azienda e trasformi in collaborazione i rapporti con le PA, spesso lontane dalla realtà quotidiana, come dimostrato dalle difficoltà, ad esempio, sul Documento Unico, imposto senza un adeguato confronto, sul pagamento del bollo per i veicoli a noleggio, con 21 normative diverse tra regioni e province autonome.

### **REVISIONE DEL CODICE DELLA STRADA**

La **quinta proposta** è di **completare la revisione del Nuovo Codice della Strada**. Anche questa legislatura, come le due precedenti, dopo un inizio a gran carriera, vede i lavori dirottati in un binario morto. Il contesto della circolazione stradale è cambiato, servono provvedimenti organici, non cerotti improvvisati come stigmatizzato dal Presidente Mattarella riguardo le norme appiccate nel DL Semplificazioni di settembre scorso.

#### **PER IL RILANCIO DELL'AUTOMOTIVE**

Si tratta, è bene evidenziare, delle stesse **proposte avanzate da anni**, ma il fatto che siano apparse in numerosi emendamenti nei vari provvedimenti di primavera-estate scorsa, è di certo un buon auspicio. **"Eppur si muove"** qualcosa anche nei corridoi delle Istituzioni! Vari parlamentari le hanno fatto loro nei lavori per la Legge di Bilancio 2021, consapevoli che sostenere adesso il sistema automotive nazionale, salva oggi e rafforzerà domani uno dei più rilevanti componenti il nostro PIL.

Su questa logica è da **apprezzare il fattivo interessamento dell'On.le Gianluca Benamati**, Vicepresidente della Commissione Attività Produttive della Camera. **Benamati ha infatti sollecitato una maggiore detraibilità dell'IVA per le auto aziendali green**, cominciando a ridurre il disallineamento che abbiamo in Europa. L'auspicio è che la sua proposta faccia breccia, diventi legge nel 2021 e produca un maggior impegno del Governo per il rilancio dell'automotive, agevolando così la tenuta e la ripresa del Sistema Paese. **E' un lavoro che si può fare, senza approcci ideologici, con semplice lungimiranza e concretezza.**

**Leggi anche: Bollo Auto 2021: cosa cambia per il noleggio?**

## Anno nuovo, vita nuova... e anche AAm si rinnova!

### EDITORIALE

*Arriva il 2021 e anche Auto Aziendali magazine cambia pelle. Il primo numero del nuovo anno, infatti, è caratterizzato da un restyling grafico e da nuovi contenuti. Stiamo implementando anche i servizi digitali che mettiamo a disposizione dei nostri lettori. Altre novità sono in arrivo, continuate a seguirci e ne saprete di più!*

### *La copertina del numero 49 di Auto Aziendali*

#### **Magazine**

La fine del 2020 ha segnato, come tutti speriamo, la conclusione di un anno che ha avuto molte definizioni, tra le quali nessuna positiva. E proprio la conclusione del 2020 e l'inizio di un nuovo anno, che speriamo sancisca la fine di questa emergenza sanitaria ed economica, ci ha motivato nella decisione di realizzare un **restyling grafico e dei contenuti proposti nella nostra rivista**, con l'obiettivo di sottolineare con un nuovo approccio alla fine di un periodo particolarmente negativo.

Ci auguriamo che il nuovo Auto Aziendali magazine vi piaccia, ma al di là delle questioni grafiche vi confermiamo che il nostro impegno per fornirvi strumenti utili al vostro lavoro di

tutti giorni resta sempre alto. E' proprio per questo che, oltre al restyling della grafica, abbiamo pensato di inserire nella rivista una **nuova rubrica**, che abbiamo chiamato "**Opinioni**", in cui facciamo parlare direttamente i protagonisti del settore della mobilità aziendale.

Non solo, come leggerete in un articolo dedicato all'interno di questo numero, il **grande successo ottenuto dalla nostra iniziativa Fleet Manager Academy Digital Edition** ci ha spinto a **continuare sulla strada dei servizi digitali**, che al momento ci sembra quella più consona per proseguire nella mission che ci siamo dati.

**Stiamo realizzando infatti un nuovo format** che vi proporremo a breve. **Lo abbiamo chiamato Matrix** ed è il primo **web talk a puntate per raccontare come si costruisce la car list perfetta**. Nel corso del 2021 sono previste cinque puntate e il primo appuntamento è fissato per il 24 marzo, con un episodio dal titolo "Grandi percorrenze a emissioni zero: la sfida tecnologica", che sarà focalizzato sulla mobilità per la sales force aziendale (**clicca qui per scoprire cos'è Matrix**).

Venendo ai contenuti che caratterizzano questo numero della rivista, da mettere in evidenza, come detto in precedenza, il debutto della nuova rubrica "Opinioni", che in questo numero vede una firma che tutti noi ben conosciamo, e cioè quella di **Pietro Teofilatto, responsabile dell'area Fisco di Aniasa**, che ci parla di **quali provvedimenti dovrebbero essere presi dal nuovo governo che sta per nascere per rilanciare il settore automotive**.

Ci sono poi anche un'intervista a **Mauro Caruccio (CEO di Toyota Financial Services Italia e Chairman & CEO di Toyota Fleet Mobility Italia)** e tanti altri contenuti di grande interesse per chi si occupa di mobilità aziendale. Abbiamo poi voluto dar spazio anche alla **mobilità elettrica** occupandoci di **veicoli commerciali leggeri** e per questo vi presentiamo le nuove uscite più interessanti che sono disponibili sul mercato. E poi ancora novità, prove su strada, fisco, i numeri del settore... insomma la carne al fuoco non manca, buona lettura a tutti!

- **Sfogliala rivista in pdf**
- **Leggi tutti gli articoli**