

# Indice Articoli ANIASA

30 Settembre 2025

## ANIASA

---

01/10/2025	AUTO AZIENDALI MAGAZINE	IL NOLEGGIO VALE IL 35% DELLE IMMATRICOLAZIONI IN ITALIA	Pag. 2
01/10/2025	AUTO AZIENDALI MAGAZINE	FLEET MANAGER ACADEMY FESTEGGIA LA SUA VENTICINQUESIMA EDIZIONE	Pag. 5

**NOLEGGIO L.T.**

di Leonardo Calabresi



# Il noleggio vale il 35% delle immatricolazioni in Italia

Cresce il peso delle società di noleggio per il mercato automotive nel complesso, anche se questo risultato è dovuto quasi esclusivamente alle società captive, che hanno compiuto un balzo in avanti (+65%). Ecco tutti i numeri di ANIASA

**I**l noleggio sfiora la quota del 35% in termini di immatricolazioni, ossia oltre un'auto nuova su tre in Italia è immatricolata dalle società di noleggio. Il rovescio della medaglia, però, è che questo risultato è dovuto quasi esclusivamente alle società captive, che nel 2025 hanno compiuto un balzo in avanti nelle immatricolazioni (+65%),

seguendo le strategie commerciali dei brand automobilistici di appartenenza, che appaiono molto mirati su questo canale. Le immatricolazioni del noleggio confermano comunque i segnali positivi emersi nel primo trimestre 2025: i dati delle immatricolazioni del secondo trimestre migliorano la prestazione annuale, grazie a un andamento più

favorevole delle vetture: +10,4%, recuperando il passivo dello scorso anno. Bene sia il noleggio a lungo termine (+8,4%) sia quello a breve termine (+16%), nonostante le difficoltà del settore dei veicoli commerciali leggeri. Il noleggio a lungo termine ha targato da aprile a giugno 116.860 auto e veicoli commerciali, raggiungendo una

NOLEGGIO L.T.



## Canone medio in calo di 100 euro

Nel primo semestre del 2025 i canoni medi di noleggio "in vetrina" hanno continuato a scendere, proseguendo il trend iniziato esattamente un anno fa, a giugno 2024: in termini di valore assoluto, il canone medio offerto negli ultimi 12 mesi è sceso di oltre 100 euro. È quanto emerge dall'Osservatorio Canoni di Dataforce, che consente di

monitorare l'evoluzione delle principali tendenze di mercato e di raccogliere gli elementi di valutazione sulle strategie commerciali delle società di noleggio a lungo termine. Lancia è il principale marchio generalista che ha registrato un incremento a due cifre del canone medio dovuto alle variazioni della gamma offerta

online: nel primo semestre del 2025 sono state offerte esclusivamente, e in quantità sempre maggiori, le versioni ibride ed elettriche mentre in precedenza l'offerta era quasi esclusivamente sulla più economica versione mild hybrid. I marchi che, viceversa, evidenziano i decrementi più elevati sono Tesla e Suzuki.



quota di mercato del 25,2% (in crescita sul primo trimestre); il noleggio a breve termine, invece, ha immatricolato un totale di 43.524 unità, conquistando una quota di mercato del 9,4%. Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi

sul settore del noleggio veicoli (riferita al secondo trimestre 2025) promossa da ANIASA, l'associazione che in Confindustria rappresenta il settore della mobilità pay-per-use e dalla società di analisi di mercato Dataforce.

### RILEVANZA STRATEGICA CONFERMATO

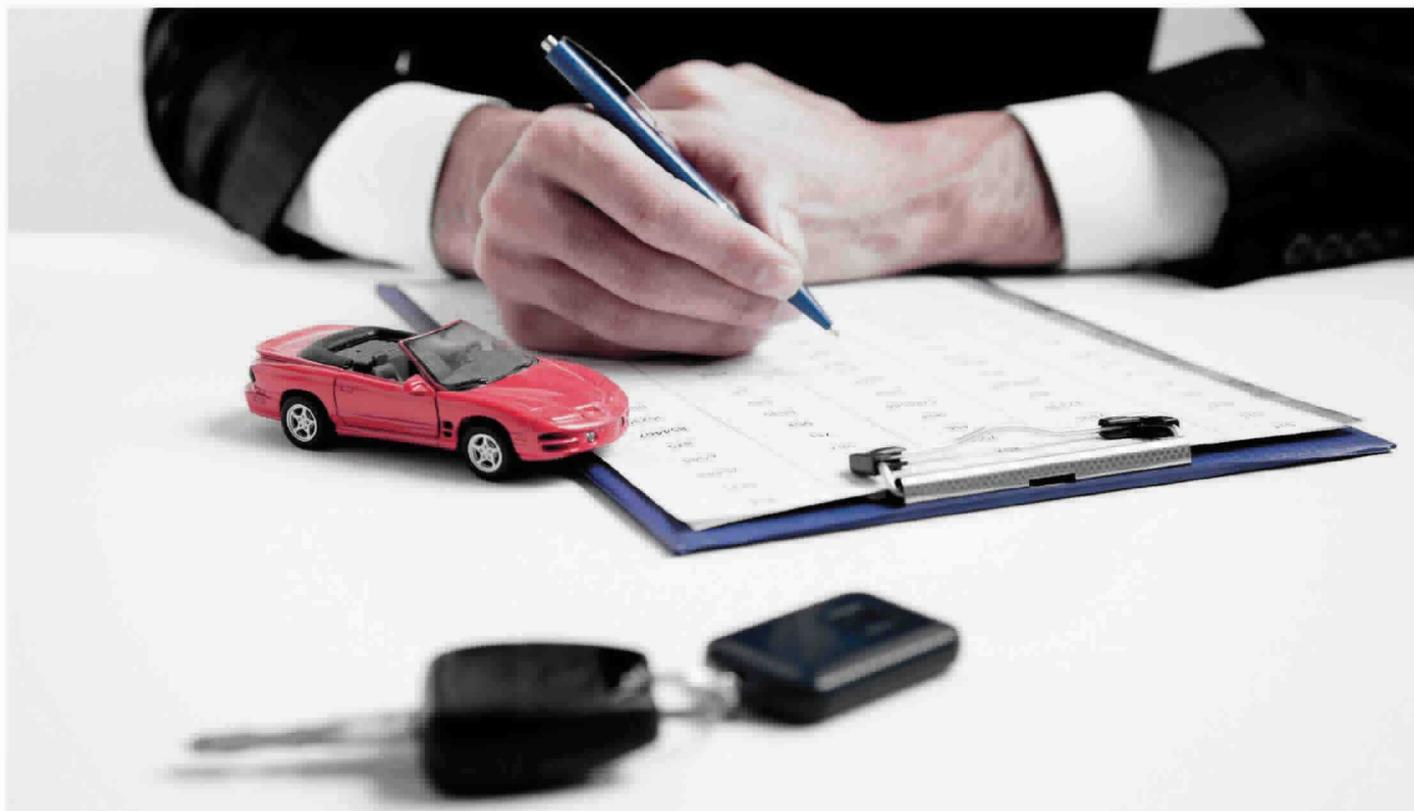
"I dati del primo semestre confermano la rilevanza strategica del settore per il mercato automotive, con le immatricolazioni che raggiungono il 33,8% del totale: un'auto nuova su tre è immatricolata dalle società di renting – spiega il Presidente di ANIASA, **Alberto Viano** – La crescita è trainata esclusivamente dalle società captive, direttamente collegate ai costruttori, le cui scelte riflettono sicuramente, oltre alla domanda del mercato, anche le logiche delle case madri".

### TOP 5 AUTOVEICOLI PIÙ NOLEGGIATI

Nel 2025 Fiat Panda rimane il modello più noleggiato nel lungo termine, con un totale di oltre 13.600 unità nel primo semestre (-7%). Ma se si guarda al solo secondo trimestre, la prima posizione è di Volkswagen Tiguan che, con 3.658 targhe (+33,6%), stacca di poco Fiat Panda, immatricolata dal noleggio a lungo termine in 3.424 unità (-56,5%). Alle spalle della seconda classificata Panda



**ALBERTO VIANO**  
Presidente di ANIASA



si posiziona BMW X1 (+42,8%), seguita da Citroen C3 (+50,7%) e Renault Clio (+39,8%). Tra i veicoli commerciali leggeri, il modello più noleggiato è una conferma: il Fiat Doblò, con immatricolazioni più che raddoppiate. Nelle posizioni successive ci sono Fiat Ducato (+17,3%), Fiat Scudo (+269%), Ford Transit (+20,5%) e Fiat Panda (+14,5%).

#### **TORNANO A CRESCERE I PRIVATI**

Nel noleggio a lungo termine, confrontando le quote di mercato del primo semestre 2025 con i quattro anni interi precedenti, si nota che la quota dei privati è andata a calare a partire dal 2021: di 4,1 punti nel 2022, per poi scendere ancora di 4,5 punti nel 2023, arrivando a una market share del 14,6%. Un primo segnale di ripresa si è invece registrato nel 2024, con una risalita di 2,2 punti fino al 16,8% di quota. Quest'anno la quota dei privati ha raggiunto il 21,6%, tornando quasi ai livelli del 2021. Oltre 78 noleggi su 100 nel 2025 sono comunque appannaggio dei clienti aziendali.

#### **SALGONO I CONTRATTI**

Secondo Unrae, nel settore NLT si manifesta una tendenza di crescita consistente, come evidenziato dall'aumento del 6,6% dei contratti stipulati nel primo semestre del 2025 rispetto allo stesso periodo del 2024, raggiungendo complessivamente oltre 542.000 contratti. La maggior parte (86,1%) è stipulato da aziende, con una quota significativa di oltre il 62% attribuibile ad aziende non automotive, mentre i privati rappresentano circa il 14%. Questo quadro indica, comunque, un rafforzamento del NLT soprattutto a livello aziendale.

#### **IL NOLEGGIO PER REGIONE**

La Lombardia si conferma la regione con la quota più alta di contratti NLT (28,5%), seguita da Lazio e Veneto. La distribuzione geografica suggerisce che il mercato è ancora molto concentrato in alcune aree, anche se altre regioni sono in crescita. Dal punto di vista delle tipologie di veicoli, le alimentazioni più diffuse nel NLT sono quelle diesel e a benzina, ma si registra

un incremento importante delle auto ibride e elettriche, con quest'ultime che rappresentano circa il 4,9% del totale. La distribuzione tra alimentazioni evidenzia un trend verso soluzioni più sostenibili, anche se la propensione principale rimane ancora verso i motori tradizionali.

#### **LE DURATE DEI CONTRATTI**

Analizzando la durata media dei contratti, si osserva che si aggira intorno ai 23 mesi, con alcune differenze tra i diversi utilizzatori: per i privati hanno una durata media di circa 22 mesi, mentre per le aziende non automotive sui 23 mesi. Nel primo semestre del 2025 è emerso anche un forte incremento dei contratti stipulati dai dealer e costruttori (+125,5%), segnale di una crescita dell'attività commerciale da parte di questi canali. Infine, l'analisi dei contratti di auto immatricolate nel 2024 mostra che al 37,2% sono diesel e per il 21,7% a benzina, mentre il segmento delle ibride arriva al 28%. Questo riflette ancora una forte presenza di motorizzazioni tradizionali, pur con segnali di transizione verso tecnologie più sostenibili.

## EVENTI

di Leonardo Calabresi



# Fleet Manager Academy celebra la 25<sup>a</sup> edizione

**S**e si trattasse di un matrimonio, si parlerebbe di nozze d'argento: d'altronde la cifra è importante e l'anniversario è da ricordare. Fleet Manager Academy festeggia la sua venticinquesima edizione, un appuntamento speciale per il principale evento italiano dedicato alla formazione in ambito mobilità aziendale. Si celebrerà a Bologna, mercoledì 8 ottobre, come di consueto, nel quartiere fieristico, ancora una volta organizzato da Econometrica-Uvet Events, con il patrocinio di AIAGA e ANIASA.

## UN PO' DI STORIA

Tutto ebbe inizio il 25 ottobre 2011, nella cornice di Villa Gandolfi Pallavicini, sede della Fondazione Alma Mater dell'Università degli Studi di Bologna, con il primo evento pubblico che ha dato ufficialmente il via ai lavori di AIAGA,

con l'obiettivo di creare dei tavoli di confronto tra i fleet manager e portare esperienze ed esigenze di chi opera nelle flotte all'attenzione della filiera e delle autorità istituzionali di riferimento. Dopo un'altra edizione bolognese nel 2013, il 2014 ha visto il passaggio della manifestazione, che intanto stava crescendo e diventando sempre di più un punto di riferimento per il settore, a Roma e Verona per la terza e la quarta edizione, che già iniziavano a mettere in evidenza l'evoluzione tecnologica, la sostenibilità e le esigenze di sicurezza, temi che poi sarebbero rimasti al centro delle rassegne successive.

## L'ARRIVO A MILANO

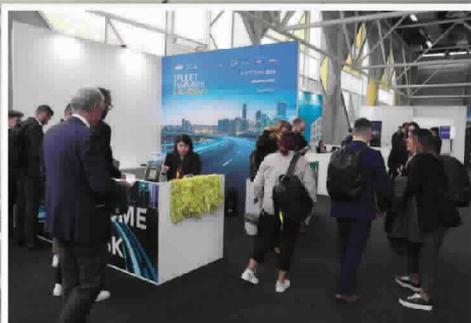
Il 2015 segna il debutto di Fleet Manager Academy a Milano, al Palazzo del Ghiaccio, che sarebbe diventata la location storica dell'edizione meneghina,

e il ritorno a Verona per l'ultima volta. Dal 2016, con la settima edizione, crescono i partner, l'offerta di seminari e i momenti di formazione e soprattutto si delinea lo schema classico della manifestazione: edizione primaverile a Milano, autunnale a Bologna. Nel 2020 e nel 2021, con la pandemia, Fleet Manager Academy è costretta a reinventarsi in versione digitale, mantenendo comunque alti livelli di partecipazione anche "a distanza". Dall'autunno del 2021 si torna in presenza, con una serie di edizioni sempre più partecipate e che intanto si sono arricchite di numerose novità, come l'area Workshop Lab, il laboratorio di approfondimento ormai tra i momenti più attesi dell'evento.

## I TEMI CALDI

L'8 ottobre sarà un'occasione per celebrare le venticinque edizioni di

EVENTI



Fleet Manager Academy con l'intervento dei protagonisti della mobilità aziendale, mettendo in evidenza quali sono state, dal 2011 a oggi, le sfide più impegnative che il settore ha affrontato. Nell'intensa giornata di seminari e workshop si discuterà di tutti i temi caldi del momento, dalla sostenibilità all'elettificazione, che pare, stando a quanto filtra da Bruxelles, sia in accelerazione proprio per il settore delle flotte.

**OBIETTIVO FORMAZIONE**

Oltre a ricevere spunti e consigli per una gestione del parco auto aziendale più efficiente, i partecipanti avranno la possibilità di esplorare le ultime innovazioni tecnologiche che stanno rivoluzionando il settore della mobilità. Inoltre, durante l'evento, verranno presentate best practices e case study di successo per ispirare e offrire nuove prospettive operative. L'obiettivo della giornata è fornire le competenze e le conoscenze necessarie per adattarsi

**In continua evoluzione**

Con la 25ª edizione, Fleet Manager Academy conferma il suo ruolo di punto di riferimento per il settore della mobilità aziendale in Italia. La capacità di evolversi, di anticipare i

trend e di offrire contenuti sempre rilevanti ha permesso a questo evento di crescere anno dopo anno, diventando un appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore. L'edizione

2025 promette di essere un momento di celebrazione, ma anche di riflessione sul futuro, con un programma ricco di contenuti e opportunità per tutti i partecipanti.

Il principale evento italiano dedicato alla formazione per la mobilità aziendale festeggia la 25ª edizione: un'occasione per guardare indietro al percorso fatto finora (iniziato nel 2011) e per proiettarsi al futuro, che riserva sempre più novità



## EVENTI

a un mondo che vive cambiamenti epocali. Con la mobilità che diventa sempre più sostenibile, la digitalizzazione e l'introduzione di veicoli elettrici, è fondamentale restare all'avanguardia, essere aggiornati e pronti a gestire le sfide che il futuro riserva.

**I PUNTI DI FORZA**

Nel corso degli anni, dal 2011 a oggi, Fleet Manager Academy ha visto nascere e crescere il mercato business e lo ha accompagnato costantemente, aggiornandosi di volta in volta nei contenuti per restare al passo con i tempi, ma senza perdere di vista i punti di forza che l'hanno resa un format unico nel proprio genere. Come sempre sarà dato spazio alla formazione e all'aggiornamento professionale, grazie a un ricco programma di seminari, workshop, convegni e tavole rotonde, condotte da docenti universitari, da esperti di settore, da fleet manager e dai protagonisti di case automobilistiche, di società di noleggio e della filiera delle business car; all'esposizione, con la possibilità di toccare con mano il meglio dell'offerta di prodotto, con i nuovi modelli, i servizi e le soluzioni disponibili sul mercato business e al networking,



Villa Gandolfi Pallavicini di Bologna, prima sede storica dell'edizione 2011 della Fleet Manager Academy

attraverso la possibilità di stringere e rinsaldare legami tra fleet manager, acquirenti e operatori del mercato dell'auto aziendale.

**L'EVOLUZIONE DEL SETTORE**

Negli ultimi anni, il settore della mobilità aziendale ha subito una trasformazione profonda, guidata da una combinazione di fattori tecnologici, normativi e culturali. La transizione verso l'elettrificazione, ad esempio, non è più solo un'opzione, ma una necessità imposta da normative europee sempre più stringenti. Le flotte aziendali, in particolare, sono al centro di questa rivoluzione, poiché rappresentano una parte significativa del mercato automobilistico e un banco di prova per l'adozione delle nuove tecnologie. E come dimostrano i suoi venticinque

anni di storia, Fleet Manager Academy ha sempre saputo intercettare queste tendenze, dedicando ampio spazio a temi come l'elettrificazione, l'integrazione dei sistemi di connettività avanzati e l'uso di big data per ottimizzare la gestione delle flotte.

**NETWORKING E INNOVAZIONE**

Uno degli elementi distintivi di Fleet Manager Academy è la capacità di creare un ambiente favorevole al networking. Durante l'evento, i partecipanti avranno l'opportunità di incontrare colleghi, fornitori e partner commerciali, condividendo esperienze e soluzioni innovative. L'area espositiva, in particolare, sarà un punto focale per scoprire le ultime novità in termini di veicoli, tecnologie e servizi.

