

# Fatti e persone

## Marone Vallesi nuovo Fleet Director di Hyundai Italia

Con l'ingresso di Marone Vallesi, nuovo Fleet Director, Hyundai Italia amplia ulteriormente il team dedicato all'affermazione del brand nel comparto flotte, particolarmente rilevante per la crescita a livello italiano ed europeo. Anche per questo, con l'arrivo del nuovo manager Hyundai Italia dà oggi vita a una nuova divisione interna dedicata al canale business. Vallesi - 36 anni, marchigiano - si laurea in Economia presso l'Università Politecnica delle Marche e debutta nel business automotive nel 2001 in MSX International, occupandosi di programmi di consulenza dedicati al post vendita e successivamente alla gestione dell'usato. Nel 2004 approda in Ford Italia, dove ricopre ruoli di crescente responsabilità nei reparti After Sales, Sales e Flotte. Riportando al Managing Director Andrea Crespi, Marone Vallesi si occuperà di proseguire il percorso di crescita del marchio nel competitivo canale business, nel quale Hyundai si è affermata già dal 2011.

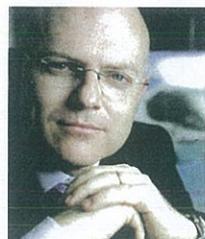


## Da Leasys un'app per i driver

Leasys lancia una nuova app dedicata ai driver aziendali, che, attraverso un'interfaccia chiara e intuitiva guida l'utilizzatore del veicolo nelle varie sezioni dove poter selezionare, con un semplice tocco, il servizio desiderato. Dalla richiesta di soccorso stradale o sanitario ai servizi di manutenzione del mezzo (inclusa la localizzazione dei punti di assistenza convenzionati e la possibilità di fissare un appuntamento), dalla notifica delle multe alla denuncia dei sinistri, dalle informazioni tecniche sul contratto e i dati del veicolo alle comunicazioni con l'azienda, tutto può essere gestito dal driver attraverso la nuova app Leasys.

## La crisi alimenta la piaga dei furti delle auto a noleggio

Nel 2012 i furti d'auto sono costati al settore del noleggio di autoveicoli oltre 42 milioni di euro. Il dato emerge dalle elaborazioni di LoJack Italia, società leader nel rilevamento e recupero di beni rubati, sugli ultimi dati forniti sul fenomeno da Aniasa - Associazione Nazionale dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici. Lo scorso anno sono stati rubati complessivamente ai clienti del renting 4.400 veicoli (erano 4.395 nel 2011), dato che testimonia una situazione di costante emergenza per il comparto sul fronte dei furti, acuita ancora di più dal contesto di crisi economica. Scendendo nel dettaglio, nel 2012 si è assistito a un nuovo boom dei furti di auto aziendali a noleggio, aumentati del 9,4% (da 2.979 a 3.260). La crescita del fenomeno risulta evidente anche se si rapporta il dato assoluto alla flotta di veicoli in circolazione (+8%). Stabile, invece, l'incidenza dei costi generati dai furti, e ciò dipende dal downsizing che da diversi anni sta interessando la flotta del noleggio a lungo termine.



## Leonardo Cesarini alla direzione Sales & Marketing di Europcar Italia

Leonardo Cesarini è il nuovo Direttore Sales & Marketing di Europcar Italia. Cesarini è nato a Perugia 48 anni fa e, dopo una decennale formazione professionale nelle vendite e nel marketing di beni di largo consumo (Bolton e Hasbro), ha maturato una forte e significativa esperienza nell'intera filiera del turismo, ricoprendo ruoli di direzione commerciale nei vettori aerei (Meridiana Fly), nell'hospitality (Boscolo Hotels) e nel turismo organizzato (Club Méditerranée). In qualità di Direttore Sales & Marketing di Europcar Italia, Leonardo Cesarini risponde all'AD e DG Fabrizio Ruggiero e coordinerà un team di oltre 40 persone, articolate nelle aree marketing, sales, customer service e sales administration.