



Auto aziendale verso la normalità

La ripresa dell'economia italiana, preannunciata fin dall'estate 2013 dall'allora ministro dell'economia Saccomanni, tarda a delinearci. Nell'ultimo trimestre del 2013, dopo nove trimestri consecutivi in calo, il Pil ha fatto registrare il primo timido segnale positivo (+0,1%). Nel primo trimestre 2014 è arrivata però una doccia fredda: un nuovo calo del Pil, che, anche se modesto (-0,1%), ha gelato l'entusiasmo tanto più che gli altri dati attualmente disponibili sul quadro congiunturale italiano non inducono certo all'ottimismo. La situazione dell'occupazione rimane molto difficile, i consumi sono in calo, la produzione industriale è lontana dall'iniziare un recupero del pesante calo accumulato rispetto ai livelli ante-crisi. In sintesi, per l'economia italiana è finita la caduta, ma non è ancora cominciata la ripresa e il sistema appare attualmente in stagnazione. Anche per il mercato dell'auto a fine 2013 si è arrestato il crollo delle vendite. È iniziato poi un modesto recupero, ma, in mancanza di una ripresa dell'economia, si profila anche per l'auto una situazione di stagnazione. All'interno del settore il comparto delle auto aziendali sta però avendo un'andamento migliore rispetto al resto. Il merito è soprattutto del noleggio a lungo termine che

sta guadagnando terreno e comincia ad aggredire con buone possibilità di successo anche il mondo delle piccole imprese e delle professioni. Proprio per fare il punto sulle prospettive per l'auto nelle piccole e medie imprese a Fleet Manager Academy dell'autunno 2014 (vedi Beatrice Selleri a pag.36) vi sarà un importante convegno organizzato in collaborazione con Confindustria.

Al di là di quanto sta succedendo per le piccole imprese il mondo dell'auto aziendale sembra aver superato la crisi degli

ultimi anni. Su questo aspetto concordi sono state le valutazioni degli esperti che sono intervenuti alla 9^a Round Table del Centro Studi Auto Aziendali tenutasi a Bologna il 15 Luglio. Romano Valentini (direttore generale Unrae), Pietro Teofilato (direttore Aniasa) e Cristiana Petrucci (centro studi Unrae). Hanno infatti convenuto

La caduta dell'economia si è arrestata a fine 2013 ma la ripresa ancora non arriva. Anche per l'auto la tendenza si è invertita ma la domanda resta debole anche se quella delle flotte si sta dimostrando piuttosto dinamica.

sul fatto che le prospettive dell'auto aziendale appaiono migliori rispetto a quelle del mercato dell'auto privata. Anche dall'ultima rilevazione su un campione di fleet manager condotta dal Centro Studi Auto Aziendali all'inizio di luglio vengono segnali che indicano la possibilità del ritorno alla normalità per le flotte aziendali. Dopo sei anni di crisi ve ne era veramente bisogno, anche se, pure per l'auto aziendale, per un recupero robusto e duraturo occorre che riparta l'economia

Gian Primo Quagliano
direttore responsabile

Le gomme potranno avvisare da sole se sono consumate

Entro il 2017 saranno in commercio i primi pneumatici in grado di leggere da soli lo spessore del battistrada e, quindi, di avvisare il guidatore se viene raggiunto un livello di usura pericoloso per la circolazione. Lo ha comunicato Continental che ha realizzato una nuova generazione di sensori per la pressione di gonfiaggio in grado di rilevare – attraverso uno specifico software che misura i cambiamenti della gomma in funzione del rotolamento – se lo spessore del battistrada è insufficiente. Per questi nuovi sistemi elettronici di rilevamento dello spessore degli pneumatici, i tecnici di Continental si sono basati sul cambiamento delle caratteristiche di rotolamento nel lungo periodo. Se il battistrada si riduce sotto una certa soglia, il sistema di bordo segnala al conducente che è necessario cambiare il pneumatico.



Assilea: Corrado Piazzalunga nominato Presidente



Il Consiglio di Assilea, l'Associazione Italiana Leasing, nel corso dell'ultima seduta tenutasi a Roma ha nominato Corrado Piazzalunga - Amministratore Delegato di UniCredit Leasing – nuovo Presidente dell'Associazione fino al 2016. Piazzalunga subentra ad Edoardo Bacis, chiamato a ricoprire un importante incarico all'interno del Gruppo Intesa Sanpaolo e al quale tutti i Consiglieri hanno espresso apprezzamento e ringraziamento per i risultati conseguiti nel corso del suo mandato. "Le linee guida di questo mandato – ha dichiarato il Presidente Piazzalunga – saranno indirizzate su 3 principali temi: favorire lo sviluppo del prodotto leasing e la crescita del mercato, promuovendo, in continuità con quanto già fatto nell'ultimo anno, innovazioni regolamentari e commerciali dedicate; lavorare in forma consortile per mettere a disposizione delle aderenti servizi e informazioni in grado di migliorare l'efficienza del comparto leasing e una migliore gestione del rischio; infine, ovviamente non per importanza, punteremo sulla trasparenza, sulla reciprocità e sulla fiducia, impegnandoci per ricercare la convergenza nell'interesse di tutti e, principalmente, nell'interesse dei nostri clienti".

Aniasa: con il caro tasse ed Rc 114 mila auto aziendali in meno

L'effetto congiunto degli aumenti di Ipt, Pra, assicurazioni, tasse regionali e riduzione della deducibilità ha contribuito dal 2011 al 2013 a determinare oltre 114 mila immatricolazioni di auto aziendali in meno, di cui 47 mila nel solo noleggio ed ha comportato minori entrate per l'Erario pari a 588 milioni di euro. È quanto si legge in un documento di Aniasa, l'associazione nazionale dell'autonoleggio e servizi automobilistici. Aniasa chiede il ripristino della deducibilità dei costi delle auto aziendali "ante-Fornero" (dal 20% al 40% per le auto in pool e dal 70% al 90% per quelle in uso promiscuo), che potrebbe portare a un aumento delle immatricolazioni fino a 47 mila unità, con un beneficio per l'erario di 107 milioni di euro.



IV edizione del Corso Universitario per Fleet Manager



Inizierà il prossimo ottobre la IV edizione del corso di formazione permanente "Fleet e Mobility Manager: sviluppo di capacità manageriali" organizzato dalla Fondazione Alma Mater dell'Università di Bologna in collaborazione con A.I.A.G.A. (Associazione Italiana Acquirenti e Gestori di Auto Aziendali) e Econometrica. Il corso si terrà presso la nuova sede di Promotec, società organizzatrice di Autopromotec la più specializzata rassegna espositiva internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico. Il percorso di formazione, dedicato a tutti coloro che già svolgono l'attività di fleet manager, ha l'obiettivo di affinare le conoscenze e le competenze del fleet manager, fornendo gli strumenti più idonei per una gestione efficiente e sostenibile della flotta, al passo con i tempi e con le sempre più complesse esigenze di mobilità dell'impresa.