REPORT

'Muoviamo il futuro', il noleggio auto e il futuro ecologico

Reach potenziale

5.493.278

Contenuti censiti

406

I link indicati nel presente report sono soggetti ai tempi di archiviazioni/policy di pubblicazione dei singoli editori/testate

'Muoviamo il futuro', il noleggio auto e il futuro ecologico

martedì, 27 giugno 2023

'Muoviamo il futuro', il noleggio auto e il futuro ecologico

20/06/2023	AUTO: ANIASA, INDUSTRIA ITALIANA IN DIFFICOLTA'	(AGENZIA) ADNKRONOS	19
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	(SITO) ADNKRONOS	20
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	ILFOGLIO.IT	21
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	ILMESSAGGERO.IT	22
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	ILMATTINO.IT	23
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	ILGAZZETTINO.IT	24
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LEGGO.IT	25
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	CORRIEREADRIATICO.IT	26
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	QUOTIDIANODIPUGLIA.IT	27
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	TISCALI	28
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LIBEROQUOTIDIANO.IT	29
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	AFFARI ITALIANI	30
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	STUDENTI.IT	31
21/06/2023	Aniasa: «Industria italiana dell'auto in difficoltà»	MONEY	32
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	NOTIZIE	33
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	ECO SEVEN	34
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LASICILIA.IT	35
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	ILTIRRENO.IT	36
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LANUOVASARDEGNA.IT	37
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	GAZZETTADIMODENA.IT	38
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	GAZZETTA DI FIRENZE	39
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	IL SANNIO QUOTIDIANO	40

21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	REGGIO TV	41
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	TELE SETTE LAGHI	42
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	AGIMEG	44
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	COMUNICA CON STILE	45
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	COMUNICATISTAMPA.ORG	46
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	ENTI LOCALI ONLINE	47
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	FUN WEEK	48
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	GIORNALE DITALIA	49
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	GIORNALE RADIO	50
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	IL QUOTIDIANO DEL LAZIO	51
21/06/2023	Ultime Notizie - "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	INFORMAZIONE RISERVATA	52
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	ITALIA SERA	53
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LA RAGIONE	54
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LA SVOLTA	55
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà". Adnkronos - ultimora	LIBERE NOTIZIA	56
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LIDENTITA	57
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LIFESTYLE BLOG	59
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LO SPECIALE	60
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LOCAL PAGE	61
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LOL NEWS	62
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	MEDIAI	63
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	METEO WEB	64
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	PANATHLON CLUB MILANO	65
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	REPORTAGE ONLINE	66
21/06/2023	Sbircia la Notizia Magazine	SBIRCIA LA NOTIZIA	67
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	SPORT FAIR	68

21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	THE SOUNDCHECK	69
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	TRUE NEWS	70
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	ULTIME NEWS 24	71
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	UNIONE INDUSTRIALI ROMA	72
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	VESPER NEWS	73
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	MANTOVA UNO	74
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	ALTO MANTOVANO NEWS	75
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	OLTREPO MANTOVANO NEWS	76
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	LA VOCE DI GENOVA	77
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	TARGATOCN	78
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	OLBIA NOTIZIE	79
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	SANREMO NEWS	80
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	SICILIA REPORT	81
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	AOSTA CRONACA	82
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	CREMONA OGGI	83
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	CREMA OGGI	84
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	OGLIO PO NEWS	85
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	VIVERE ALESSANDRIA	86
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	VIVERE ASCOLI	87
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	VIVERE ASSISI	88
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	VIVERE ASTI	89
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	VIVERE AVELLINO	90
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	VIVERE AVEZZANO	91
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	VIVERE BARI	92
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	VIVERE CAMERINO	93
21/06/2023	Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"	VIVERE CATANIA	94

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE CIVITANOVA 95

22/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE COMACCHIO 96

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE CREMONA 97

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE ENNA 98

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE FABRIANO 99

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE GIULIANOVA 100

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE ITALIA 101

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE JESI 102

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE MILANO 103

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE NAPOLI 104

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE PAVIA 105

22/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE PESARO 106

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE RICCIONE 107

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE SAN BENEDETTO 108

22/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE SASSUOLO 109

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE SIRACUSA 110

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE TRAPANI 111

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVERE VARESE 112

21/06/2023 Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" VIVEREANCONA.IT 113

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

27/06/2023 (AGENZIA) ADNKRONOS 114
Auto: Aniasa, resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio

21/06/2023 (SITO) ADNKRONOS 116
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 ILFOGLIO.IT 118
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 ILMESSAGGERO.IT 120
La mobilità degli italiani: auto resta centrale, frena l'elettrico, cresce la diffusione del noleggio

21/06/2023 ILMATTINO.IT 122
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 CORRIEREADRIATICO.IT 124
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 TISCALI 126
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 LIBEROQUOTIDIANO.IT 128
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 AFFARI ITALIANI 130
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 STUDENTI.IT 132
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 ECO SEVEN 134
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 LASICILIA.IT 136
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 ILROMA.IT 138
21-06 12:10 ANIASA: "L'AUTO RESTA CENTRALE, FRENA ELETTRICO FUORI DALLE METROPOLI E AL SUD CRESCE NOLEGGIO"

21/06/2023 ILTIRRENO.IT 140
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 GAZZETTADIMODENA.IT 142
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 LANUOVASARDEGNA.IT 144
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 GAZZETTA DI FIRENZE 146
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 IL QUOTIDIANO DEL LAZIO 148
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 IL SANNIO QUOTIDIANO 150
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 REGGIO TV 152
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 AGIMEG 154
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 COMUNICA CON STILE 156
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 COMUNICATISTAMPA.ORG 158
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 ENTI LOCALI ONLINE 160
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 FUN WEEK 162
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 GIORNALE DITALIA 164
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 GIORNALE RADIO 166
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 IL CENTRO TIRRENO 168
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 INFORMAZIONE RISERVATA 170
Ultime Notizie - "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 ITALIA SERA 172
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 LA RAGIONE 174
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 LA SVOLTA 176
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 LIBERE NOTIZIA 178
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio". Adnkronos - ultimora

21/06/2023 LIDENTITA 180
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 LIFESTYLE BLOG 184
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 LO SPECIALE 186
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 LOCAL PAGE 188
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 MEDIAI 190
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 METEO WEB 192
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 REPORTAGE ONLINE 194
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 SBIRCIA LA NOTIZIA 196
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 SPORT FAIR 198
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 TELE SETTE LAGHI 200
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 THE SOUNDCHECK 204
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 TRUE NEWS 206
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 ULTIME NEWS 24 208
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 UNIONE INDUSTRIALI ROMA 210
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 VESPER NEWS 212
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 MANTOVA UNO 214
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 CREMONA OGGI 216
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 CREMA OGGI 218
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 OGLIO PO NEWS 220
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 ALTO MANTOVANO NEWS 222
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 SAVONA NEWS 224
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 LA VOCE DI GENOVA 226
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 OLBIA NOTIZIE 228
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 TARGATOCN 230
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 AOSTA CRONACA 232
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 SANREMO NEWS 234
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

22/06/2023 VIVERE ASCOLI 236
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

22/06/2023 VIVERE CAMERINO 238
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

22/06/2023 VIVERE COMACCHIO 240
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

22/06/2023 VIVERE FABRIANO 242
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 VIVERE ITALIA 244
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

22/06/2023 VIVERE PESARO 246
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

22/06/2023 VIVERE SASSUOLO 248
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

21/06/2023 VIVERE VARESE 250
Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 (AGENZIA) ADNKRONOS 252
AUTO: BITONCI, 'DETRAIBILITA' DELL' IVA E RIMODULAZIONE DEGLI INCENTIVI PER L' ECOLOGICO'

21/06/2023 (SITO) ADNKRONOS 253
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 ILFOGLIO.IT 254
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 ILMATTINO.IT 255
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l ecologico"

21/06/2023 CORRIEREADRIATICO.IT 256
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l ecologico"

21/06/2023 TISCALI 257
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 LIBEROQUOTIDIANO.IT 258
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 AFFARI ITALIANI 259
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 STUDENTI.IT 260
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 NOTIZIE 261
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 ECO SEVEN 262
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 LASICILIA.IT 263
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 ILROMA.IT 264
21-06 12:04 AUTO, BITONCI: "DETRAIBILITà DELL'IVA E RIMODULAZIONE DEGLI INCENTIVI PER L'ECOLOGICO"

21/06/2023 ILTIRRENO.IT 265
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 LANUOVASARDEGNA.IT 266
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 GAZZETTADIMODENA.IT 267
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 GAZZETTA DI FIRENZE 268
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 IL QUOTIDIANO DEL LAZIO 269
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 IL SANNIO QUOTIDIANO 270
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 REGGIO TV 271
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 COMUNICA CON STILE 272
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 COMUNICATISTAMPA.ORG 273
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 ENTI LOCALI ONLINE 274
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 FUN WEEK 275
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 GIORNALE DITALIA 276
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 GIORNALE RADIO 277
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 IL CENTRO TIRRENO 278
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 INFORMAZIONE RISERVATA 279
Ultime Notizie - "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 ITALIA SERA 280
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 LA RAGIONE 281
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 LA SVOLTA 282
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l’ecologico"

21/06/2023 LA VOCE DI GENOVA 283
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 LIBERE NOTIZIA 284
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico". Adnkronos - ultimora

21/06/2023 LIDENTITA 285
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 LIFESTYLE BLOG 287
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 LO SPECIALE 288
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 LOCAL PAGE 289
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 MEDIAI 290
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 METEO WEB 291
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l?ecologico"

21/06/2023 PANATHLON CLUB MILANO 292
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 REPORTAGE ONLINE 293
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 SBIRCIA LA NOTIZIA 294
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 SPORT FAIR 295
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 THE SOUNDCHECK 296
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 TRUE NEWS 297
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 ULTIME NEWS 24 298
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 UNIONE INDUSTRIALI ROMA 299
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 VESPER NEWS 300
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 CREMONA OGGI 301
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 CREMA OGGI 302
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 OGLIO PO NEWS 303
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 MANTOVA UNO 304
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 ALTO MANTOVANO NEWS 305
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 SAVONA NEWS 306
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 TARGATOCN 307
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 OLBIA NOTIZIE 308
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 SANREMO NEWS 309
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

22/06/2023 VIVERE ASCOLI 310
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

22/06/2023 VIVERE CAMERINO 311
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 VIVERE CIVITANOVA 312
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

22/06/2023 VIVERE COMACCHIO 313
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 VIVERE FABRIANO 314
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 VIVERE ITALIA 315
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 VIVERE JESI 316
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

21/06/2023 VIVERE MILANO 317
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

22/06/2023 VIVERE PESARO 318
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

22/06/2023 VIVERE SASSUOLO 319
Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

20/06/2023 (AGENZIA) ADNKRONOS 320
AUTO: DI LORETO, 'UN ITALIANO SU CINQUE SCEGLIE AUTO ESTERE'

20/06/2023 (AGENZIA) ADNKRONOS 321
AUTO: DI LORETO, 'UN ITALIANO SU CINQUE SCEGLIE AUTO ESTERE' (2)

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" (SITO) ADNKRONOS 322

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" ILFOGLIO.IT 324

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" ILTEMPO.IT 326

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" ILMATTINO.IT 328

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" CORRIEREADRIATICO.IT 330

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" TISCALI 332

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" LIBEROQUOTIDIANO.IT 334

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" AFFARI ITALIANI 336

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" STUDENTI.IT 338

21/06/2023 Auto, Di Loreto: «Un italiano su cinque sceglie auto estere» MONEY 340

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" NOTIZIE 342

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" ECO SEVEN 344

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" LASICILIA.IT 346

21/06/2023 ILROMA.IT 348
21-06 08:42 AUTO, DI LORETO: "UN ITALIANO SU CINQUE SCEGLIE AUTO ESTERE"

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" GAZZETTA DI FIRENZE 350

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" IL QUOTIDIANO DEL LAZIO 352

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" IL SANNIO QUOTIDIANO 354

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" TELE SETTE LAGHI 356

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VETRINA TV 358

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" REGGIO TV 360

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" AGIMEG 362

21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	COMUNICA CON STILE	364
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	COMUNICATISTAMPA.ORG	366
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	ENTI LOCALI ONLINE	368
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	FUN WEEK	370
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	GIORNALE DITALIA	372
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	GIORNALE RADIO	374
21/06/2023	Ultime Notizie - "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	INFORMAZIONE RISERVATA	376
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	ITALIA SERA	378
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	LA RAGIONE	380
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	LA SVOLTA	382
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere". Adnkronos - ultimora	LIBERE NOTIZIA	384
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	LIDENTITA	386
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	LIFESTYLE BLOG	388
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	LO SPECIALE	390
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	LOCAL PAGE	392
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	LOL NEWS	394
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	MEDIAI	396
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	METEO WEB	398
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	PANATHLON CLUB MILANO	400
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	REPORTAGE ONLINE	402
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	SBIRCIA LA NOTIZIA	404
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	SPORT FAIR	406
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	THE SOUNDCHECK	408
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	TRUE NEWS	410
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	ULTIME NEWS 24	412
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	UNIONE INDUSTRIALI ROMA	414

21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VESPER NEWS	416
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	AOSTA CRONACA	418
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	CREMONA OGGI	420
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	CREMA OGGI	422
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	OGLIO PO NEWS	424
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	MANTOVA UNO	426
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	ALTO MANTOVANO NEWS	428
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	OLTREPO MANTOVANO NEWS	430
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	SICILIA REPORT	432
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	LA VOCE DI GENOVA	434
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	TARGATOCN	436
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	OLBIA NOTIZIE	438
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE ALESSANDRIA	440
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE ASCOLI	442
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE ASSISI	444
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE ASTI	446
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE AVELLINO	448
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE AVEZZANO	450
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE BARI	452
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE CAMERINO	454
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE CATANIA	456
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE CIVITANOVA	458
22/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE COMACCHIO	460
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE CREMONA	462
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE ENNA	464
21/06/2023	Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"	VIVERE FABRIANO	466

21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE GIULIANOVA 468
21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE ITALIA 470
21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE JESI 472
21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE NAPOLI 474
21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE PAVIA 476
22/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE PESARO 478
21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE RICCIONE 480
21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE SAN BENEDETTO 482
22/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE SASSUOLO 484
21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE SIRACUSA 486
21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE TRAPANI 488
21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVERE VARESE 490
21/06/2023 Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" VIVEREANCONA.IT 492

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

20/06/2023 (AGENZIA) ADNKRONOS 494
AUTO: VIANO, 'NECESSARIE NUOVE MISURE FISCALI PER I SERVIZI DI MOBILITA' A BASSO IMPATTO AMBIENTALE'
20/06/2023 (AGENZIA) ADNKRONOS 495
AUTO: VIANO, 'NECESSARIE NUOVE MISURE FISCALI PER I SERVIZI DI MOBILITA' A BASSO IMPATTO AMBIENTALE' (2)
21/06/2023 (SITO) ADNKRONOS 496
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"
21/06/2023 ILFOGLIO.IT 498
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"
21/06/2023 ILMATTINO.IT 500
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"
21/06/2023 CORRIEREADRIATICO.IT 502
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"
21/06/2023 TISCALI 504
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"
21/06/2023 LIBEROQUOTIDIANO.IT 506
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"
21/06/2023 AFFARI ITALIANI 508
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"
21/06/2023 STUDENTI.IT 510
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"
21/06/2023 MONEY 512
Auto, Viano: «Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale»

21/06/2023 NOTIZIE 514
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 ECO SEVEN 516
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 LASICILIA.IT 518
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 ILTIRRENO.IT 520
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 GAZZETTADIMODENA.IT 522
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 LANUOVASARDEGNA.IT 524
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 IL QUOTIDIANO DEL LAZIO 526
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 IL SANNIO QUOTIDIANO 528
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 GAZZETTA DI FIRENZE 530
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VETRINA TV 532
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 REGGIO TV 534
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 TELE SETTE LAGHI 536
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 AGIMEG 538
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 COMUNICA CON STILE 540
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 COMUNICATISTAMPA.ORG 542
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 ENTI LOCALI ONLINE 544
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 FUN WEEK 546
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 GIORNALE DITALIA 548
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 GIORNALE RADIO 550
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 INFORMAZIONE RISERVATA 552
Ultime Notizie - "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 ITALIA SERA 554
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 LA RAGIONE 556
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 LA SVOLTA 558
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 LIBERE NOTIZIA 560
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale". Adnkronos - ultimora

21/06/2023 LIDENTITA 562
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 LIFESTYLE BLOG 564
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 LO SPECIALE 566
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 LOL NEWS 567
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 MEDIAI 569
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 METEO WEB 571
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 PANATHLON CLUB MILANO 573
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 REPORTAGE ONLINE 575
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 SANNIO PORTALE 577
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 SBIRCIA LA NOTIZIA 578
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 SPORT FAIR 580
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 THE SOUNDCHECK 582
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 TRUE NEWS 584
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 ULTIME NEWS 24 586
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 UNIONE INDUSTRIALI ROMA 588
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VESPER NEWS 590
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 LA VOCE DI GENOVA 592
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 MANTOVA UNO 594
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 ALTO MANTOVANO NEWS 596
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 OLTREPO MANTOVANO NEWS 598
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 SANREMO NEWS 600
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 AOSTA CRONACA 602
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 SAVONA NEWS 604
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 TARGATOCN 606
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 SICILIA REPORT 608
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 OLBIA NOTIZIE 610
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 CREMONA OGGI 612
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 CREMA OGGI 614
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 OGLIO PO NEWS 616
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE ALESSANDRIA 618
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE ASCOLI 620
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE ASSISI 622
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE ASTI 624
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE AVELLINO 626
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE AVEZZANO 628
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE BARI 630
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE CAMERINO 632
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE CATANIA 634
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE CIVITANOVA 636
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

22/06/2023 VIVERE COMACCHIO 638
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE CREMONA 640
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE ENNA 642
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE FABRIANO 644
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE GIULIANOVA 646
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE ITALIA 648
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE JESI 650
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE MILANO 652
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE NAPOLI 654
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE PAVIA 656
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

22/06/2023 VIVERE PESARO 658
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE RICCIONE 660
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE SAN BENEDETTO 662
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

22/06/2023 VIVERE SASSUOLO 664
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE TRAPANI 666
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVERE VARESE 668
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

21/06/2023 VIVEREANCONA.IT 670
Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

A. **Istituzioni:** tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
B. **Grandi aziende:** le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
C. **Editoria:** tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

AUTO: ANIASA, INDUSTRIA ITALIANA IN DIFFICOLTA'

(Agenzia) Adnkronos

AUTO: ANIASA, INDUSTRIA ITALIANA IN DIFFICOLTA'

06/20/2023 18:29

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L' industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell' Autonoleggio, della Sharing mobility e dell' Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell' Est soffia sull' automotive", discusso oggi, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L' industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell' Autonoleggio, della Sharing mobility e dell' Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell' Est soffia sull' automotive", discusso oggi, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / (Sito) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

(Sito) Adnkronos

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:40

Se ne è discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica" L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Se ne è discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica" L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / ilfoglio.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

ilfoglio.it

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

IL FOGLIO

06/21/2023 08:51

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / ilmessaggero.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: Il vento dell Est soffia sull automotive , discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica . La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / ilmattino.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

ilmattino.it

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

IL MATTINO

06/21/2023 08:49

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: Il vento dell Est soffia sull automotive , discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica . La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: Il vento dell Est soffia sull automotive , discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica . La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / ilgazzettino.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

IL GAZZETTINO

ULTIMISSIME

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: Il vento dell Est soffia sull automotive , discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica . La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / leggo.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: Il vento dell Est soffia sull automotive , discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica . La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Ultimo aggiornamento: Mercoledì 21 Giugno 2023, 08:40

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / corriereadriatico.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

corriereadriatico.it

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Corriere Adriatico.it

06/21/2023 09:21

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: Il vento dell Est soffia sull automotive , discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica . La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: Il vento dell Est soffia sull automotive , discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica . La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / quotidianodipuglia.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: Il vento dell Est soffia sull automotive , discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica . La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Tiscali

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Tiscali

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:49 Adnkronos

di Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

di Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / liberoQuotidiano.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

liberoQuotidiano.it

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:51

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Affari Italiani

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Affari Italiani

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:54

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Studenti.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Studenti.it

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:01

Di Adnkronos. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Di Adnkronos. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Money

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: «Industria italiana dell'auto in difficoltà»

Money

Aniasa: «Industria italiana dell'auto in difficoltà»

06/21/2023 10:08

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Argomenti: economia.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Argomenti: economia.

ADNKRONOS / Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Notizie

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

notizie.it

06/21/2023 08:47

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: &l... Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: &l... Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Eco Seven

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Eco Seven

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:55

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / lasicilia.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

lasicilia.it

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

LA SICILIA

06/21/2023 09:08

Roma, 20 giu. L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al

Roma, 20 giu. L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / iltirreno.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

iltirreno.it

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:47

21 giugno 2023 Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

21 giugno 2023 Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / lanuovasardegna.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

lanuovasardegna.it

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:50

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. ARTICOLI RIMANENTI.

ADNKRONOS / gazzettadimodena.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

gazzettadimodena.it

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:50

21 giugno 2023 Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

21 giugno 2023 Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Gazzetta di Firenze

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Gazzetta di Firenze

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 11:00

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Il Sannio Quotidiano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Il Sannio Quotidiano

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:47

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Reggio Tv

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Reggio TV

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:53

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Tele Sette Laghi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Tele Sette Laghi

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:53 Ultima Ora Adn

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. (Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric

Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. https://www.adnkronos.com/aniasa-industria-italiana-dellauto-in-difficolta_Gv6MVL0TN8Pbf9rrsN2EPeconomiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / AgiMeg

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

AgiMeg

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:08

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Comunica con Stile

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Comunica con Stile

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:28

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: 'Il vento dell'Est soffia sull'automotive', discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica'. La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Il...

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: 'Il vento dell'Est soffia sull'automotive', discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica'. La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / ComunicatiStampa.org

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

ComunicatiStampa.org

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:00 Meta Time

L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. LEAVE A REPLY.

L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. LEAVE A REPLY.

ADNKRONOS / Enti Locali Online

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Enti Locali Online

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:13

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Fun Week

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Fun Week

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:47

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Giornale dItalia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Giornale dItalia

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:17

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Giornale Radio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Giornale Radio

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:52

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Il Quotidiano del Lazio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Il Quotidiano del Lazio

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:06

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Terracina, picchiata dal marito fugge in strada: la folla la protegge © Riproduzione riservata Il tuo sostegno ci darà la possibilità di fare sempre meglio il nostro lavoro, senza condizionamenti e con più risorse, per essere vicini ai fatti e raccontarli con maggiore chiarezza.

ADNKRONOS / Informazione Riservata

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Ultime Notizie - "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Informazione Riservata

Ultime Notizie – "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:50

L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Adnkronos, ENTD, Get The Facts contro la Disinformazione.

L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Adnkronos, ENTD, Get The Facts contro la Disinformazione.

ADNKRONOS / Italia Sera

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Italia Sera

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:54

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / La Ragione

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

La Ragione

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:47

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / La Svolta

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

La Svolta

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

lasvolta.

06/21/2023 08:47

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Libere Notizia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà". Adnkronos - ultimora

Libere Notizia

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà". Adnkronos – ultimora

06/21/2023 09:24

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. economia.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. economia.

ADNKRONOS / LIdentita

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

LIdentita

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:48 Meta Time

Sign in / Join By adnkronos 21 Giugno 2023 (Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. – economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) (Adnkronos) – L'industria

Sign in / Join By adnkronos 21 Giugno 2023 (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Previous article Vercelli, tenta di rapire neonata di 4 mesi: arrestata 30enne Next article Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Lifestyle Blog

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Lifestyle Blog

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:27

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Lo Speciale

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Lo Speciale

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:46

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Local Page

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Local Page

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:46 Meta Time, Noto Serif

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

ADNKRONOS / Lol News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Lol News

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 10:34

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / MediAI

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

MediAI

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:46 Meta Time

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. LEAVE A REPLY.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. LEAVE A REPLY.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Meteo Web

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Meteo Web

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:55

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – L?industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall?Associazione Nazionale Industria dell?Autonoleggio, della Sharing mobility e dell?Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: ?Il vento dell?Est soffia sull?automotive?, discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto ?Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica?. La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L?industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall?Associazione Nazionale Industria dell?Autonoleggio, della Sharing mobility e dell?Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: ?Il vento dell?Est soffia sull?automotive?, discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto ?Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica?. La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Panathlon Club Milano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Panathlon Club Milano

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:40

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Sorgente: Adnkronos.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Sorgente: Adnkronos.

ADNKRONOS / Reportage Online

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Reportage Online

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:43

L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Sbircia la Notizia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Sbircia la Notizia Magazine

Sbircia la Notizia

Sbircia la Notizia Magazine

06/21/2023 08:48

L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:.

L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Sport Fair

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Sport Fair

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:52

SportFair Roma, 20 giu. (Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. è quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email. Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email.

SportFair Roma, 20 giu. (Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. è quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email.

ADNKRONOS / The Soundcheck

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

The Soundcheck

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:46

Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi (Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. –economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi su

Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi.

ADNKRONOS / True News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

True News

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 12:19

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Ultime News 24

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Ultime News 24

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:08 Redazione Ultimenews

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. –economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Unione Industriali Roma

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Unione Industriali Roma

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:09

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Vesper News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vesper News

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:25

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. –economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

ADNKRONOS / Mantova Uno

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Mantova Uno

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:24

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. (Adnkronos).

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Alto Mantovano News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Alto Mantovano News

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 10:30

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. (Adnkronos).

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. (Adnkronos).

ADNKRONOS / Oltrepo Mantovano News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Oltrepo Mantovano News

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:49

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. (Adnkronos).

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. (Adnkronos).

ADNKRONOS / La Voce di Genova

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

La Voce di Genova

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:52

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / TargatoCN

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

TargatoCN

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:53

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Olbia Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Olbia Notizie

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

adnkronos

News24Ore

06/21/2023 08:52

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Sanremo News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Sanremo News

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:58

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Sicilia Report

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Sicilia Report

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:04 Meta Time

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" " decoding="async" loading="lazy" /> (Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Copyright

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà" " decoding="async" loading="lazy" /> (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata Clicca per una donazione Iscriviti alla newsletter.

ADNKRONOS / Aosta Cronaca

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Aosta Cronaca

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:58

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. webinfo@adnkronos.com (Web Info).

ADNKRONOS / Cremona Oggi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Cremona Oggi

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

06/21/2023 09:05

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

ADNKRONOS / Crema Oggi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Crema Oggi

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:07

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

ADNKRONOS / Oglio Po News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Oglio Po News

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

OglioPoNews

06/21/2023 09:06

(Adnkronos) – L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

ADNKRONOS / Vivere Alessandria

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Alessandria

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:22

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 56 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 56 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Ascoli

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Ascoli

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:05

2'di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. da Adnkronos.

2'di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. da Adnkronos.

ADNKRONOS / Vivere Assisi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Assisi

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:06

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 42 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 42 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Asti

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Asti

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:19

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 54 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 54 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Avellino

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Avellino

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:26

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 62 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 62 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Avezzano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Avezzano

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:53

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Bari

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Bari

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:09

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 52 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 52 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Camerino

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Camerino

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:54

2'di letturaVivere Senigallia 21/06/2023 - (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. da Adnkronos.

2'di letturaVivere Senigallia 21/06/2023 - (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. da Adnkronos.

ADNKRONOS / Vivere Catania

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Catania

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:55

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 26 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 26 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Civitanova

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Civitanova

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:50

2' di lettura Vivere Italia - (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

2' di lettura Vivere Italia - (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Comacchio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Comacchio

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/22/2023 00:04

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Senigallia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 144 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Senigallia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 144 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è.

ADNKRONOS / Vivere Cremona

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Cremona

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:25

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 56 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 56 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Enna

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Enna

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:23

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 56 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 56 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Fabriano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Fabriano

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:47

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Giulianova

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Giulianova

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:07

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 42 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 42 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Italia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Italia

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:02

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Vivere Jesi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Jesi

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:49

2'di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

2'di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Vivere Milano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Milano

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:57

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda.

ADNKRONOS / Vivere Napoli

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Napoli

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:59

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 26 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 26 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Pavia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Pavia

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:03

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 34 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusara in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 34 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

ADNKRONOS / Vivere Pesaro

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Pesaro

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/22/2023 00:02

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Senigallia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 136 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Senigallia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 136 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Riccione

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Riccione

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:27

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 62 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 62 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere San Benedetto

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere San Benedetto

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 09:04

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Commenti.

(Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota dei Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Vivere Sassuolo

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Sassuolo

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/22/2023 00:22

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Senigallia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 148 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Senigallia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 148 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ADNKRONOS / Vivere Siracusa

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Siracusa

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:54

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Trapani

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Trapani

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 10:47

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 122 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 122 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / Vivere Varese

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

Vivere Varese

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:48

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

ADNKRONOS / vivereancona.it

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

vivereancona.it

Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà"

06/21/2023 08:51

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

- (Adnkronos) - L'industria automobilistica in Italia è in difficoltà. È quanto emerge dallo studio condotto dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e Bain Company: "Il vento dell'Est soffia sull'automotive", discusso ieri, a Roma durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica". Vivere Italia La ricerca mostra come la progressiva elettrificazione sta portando ad un graduale disimpegno da parte dei costruttori tradizionali dal segmento industriale della costruzione di utilitarie. Il settore automobilistico, storicamente molto rilevante in Italia, con quote pari ad un quinto del mercato, ha iniziato ad arretrare, fino a toccare il solo 15% del totale di mercato, a beneficio dei segmenti auto più grandi. Crolla quindi, almeno per il momento, il falso mito delle piccole auto elettriche da città. Ad oggi, infatti, i veicoli elettrici ottengono la quota maggiore nei segmenti di vetture medio-grandi. Secondo le stime, nelle immatricolazioni del primo trimestre del 2023, la quota del Battery Electric Vehicle (BEV) fra le vetture medie e grandi è pari a circa il 13% del totale mercato, contro il 2,6% delle compatte. Le Battery Electric Vehicle (BEV) si confermano, inoltre, più concentrate nelle grandi città, nonostante prevalgano sempre i motori benzina e le auto ibride mild. In termini geografici, dai dati emerge che il panorama rimane molto frammentato: ad abbassare la media dei veicoli elettrificati (EV) si conferma il Sud Italia, che non va oltre il 5-6% del totale mercato se si sommano Battery Electric Vehicle (BEV) e Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). Il mercato europeo si adegua alla tendenza italiana, con una chiusura in negativo del 3,9%, ma con le Battery Electric Vehicle (BEV) che salgono dal 10,8% al 14,7% di quota; a trainare sono Germania e Regno Unito, con Italia e Spagna in termine di coda. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesl L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto: Aniasa, resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio

adnkronos agenzia

ADN0308 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

Auto: Aniasa, resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio

Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio.

Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023.

Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato.

(segue)

(Dks/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
21-Jun-2023 11:08

ADN0309 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

Auto: Aniasa, resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio (2)

La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato.

ADN0308 7 ECO 0 DNA ECO NAZ Auto: Aniasa, resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. Lauto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. (segue) (Dks/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 21-Jun-2023 11:08 ADN0309 7 ECO 0 DNA ECO NAZ Auto: Aniasa, resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio (2) La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. (segue) (Dks/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 21-Jun-2023 11:08 ADN0310 7 ECO 0 DNA ECO NAZ Auto: Aniasa, resta centrale, frena elettrico

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio (3) In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). (segue) (Dks/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 21-Jun-2023 11:08 ADN0310 7 ECO 0 DNA ECO NAZ Auto: Aniasa, resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio (3) In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). (segue) (Dks/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 21-Jun-2023 11:08

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

(Sito) Adnkronos

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:11

In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine.

A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

ilfoglio.it

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

IL FOGLIO

06/21/2023 12:24

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

La mobilità degli italiani: auto resta centrale, frena l'elettrico, cresce la diffusione del noleggio

ilmessaggero.it

La mobilità degli italiani: auto resta centrale, frena l'elettrico, cresce la diffusione del noleggio

06/21/2023 17:38

Quali mezzi usano gli italiani per gli spostamenti abituali? Come procede il processo di elettrificazione del parco auto? La mobilità a noleggio sta crescendo nel nostro Paese? A queste e ad altre domande ha provato a fornire risposte concrete lo studio condotto da ANIASA e Bain & Company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. L'analisi, presentata nel corso dell'evento annuale dell'Associazione che rappresenta il mondo dei servizi di mobilità, evidenzia che circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione verso l'elettrico può attendere L'agognata transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. Il graduale passaggio dalla proprietà al noleggio In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti EURO6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di CO (monossido di carbonio), -98% di HC (idrocarburi), -98% di NOX (ossidi di azoto), -92%di PM (particolato). "Lo studio condotto con Bain & Company" , ha commentato il Presidente ANIASA Alberto Viano a margine della presentazione, "evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'IVA al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto , i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car. Qual è la strada per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A", conclude Gianluca Di Loreto, Partner di Bain & Company.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

ilmattino.it

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

IL MATTINO

06/21/2023 12:23

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l auto per spostarsi. L auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l attuale scarsa propensione all acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell anno, con un mercato dell auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche . In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell Est Europa e dell Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

corriereadriatico.it

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Corriere Adriatico.it

06/21/2023 12:16

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l auto per spostarsi. L auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l attuale scarsa propensione all acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell anno, con un mercato dell auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche . In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell Est Europa e dell Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Tiscali

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:20 Adnkronos

di Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

liberoQuotidiano.it

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:23

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Affari Italiani

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:22

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio.Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023.Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio.Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023.Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato.E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km.L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato.In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso.Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in.Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato)."Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche"."In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Studenti.it

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:39

Di Adnkronos. (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

Di Adnkronos. (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Eco Seven

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:25

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

lasicilia.it

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

LA SICILIA

06/21/2023 12:39

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

21-06 12:10 ANIASA: "L'AUTO RESTA CENTRALE, FRENA ELETTRICO FUORI DALLE METROPOLI E AL SUD CRESCE NOLEGGIO"

ilroma.it

21-06 12:10 ANIASA: "L'AUTO RESTA CENTRALE, FRENA ELETTRICO FUORI DALLE METROPOLI E AL SUD CRESCE NOLEGGIO"

06/21/2023 12:16 Ora Notizia

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo

vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Data Notizia: Ora Notizia:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

iltirreno.it

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:16

21 giugno 2023 Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa

21 giugno 2023 Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa

propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

gazzettadimodena.it

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:19

21 giugno 2023 Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa

21 giugno 2023 Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa

in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

lanuovasardegna.it

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:21

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". ARTICOLI RIMANENTI.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Gazzetta di Firenze

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 13:44

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Il Quotidiano del Lazio

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:37

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) © Riproduzione riservata Il tuo sostegno ci darà la possibilità di fare sempre meglio il nostro lavoro, senza condizionamenti e con più risorse, per essere vicini ai fatti e raccontarli con maggiore chiarezza.

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Il Sannio Quotidiano

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:18

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Reggio TV

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:13

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 13:06

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Comunica con Stile

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:31

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). 'Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche'. 'In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

ComunicatiStampa.org

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 13:04 Meta Time

Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". LEAVE A REPLY.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Enti Locali Online

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:15

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Fun Week

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:21

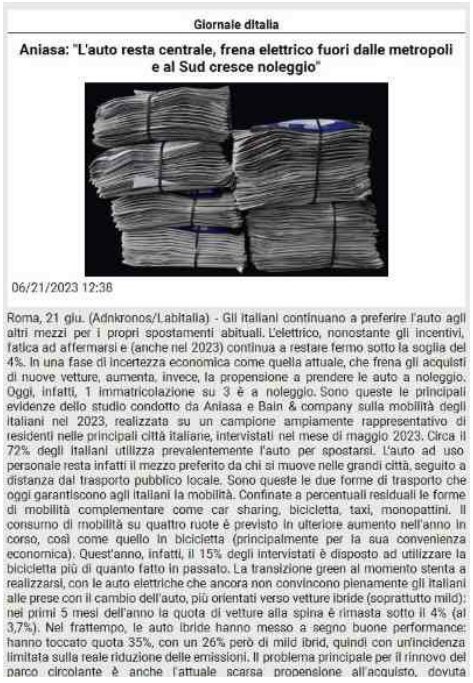
(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"


Giornale d'Italia

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:38

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta

principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Giornale Radio

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:27

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Il Centro Tirreno

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 19:34

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Ho scritto e condiviso questo articolo Author: Red Adnkronos Website: http://ilcentrotirreno.it/ Email:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Ultime Notizie - "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Informazione Riservata

Ultime Notizie – "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:12

Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto.

Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Adnkronos, ENTD, Get The Facts contro la Disinformazione.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Italia Sera

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:22

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

La Ragione

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:16

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

La Svolta

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:16

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio". Adnkronos - ultimora

Libere Notizia

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio". Adnkronos – ultimora

06/21/2023 13:38

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". economia.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Lidentita

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:21 Meta Time

Sign in / Join By adnkronos 21 Giugno 2023 (Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa

Sign in / Join By adnkronos 21 Giugno 2023 (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Previous article Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico" Next article Maturità 2023, figlio Quasimodo: "Stupito per scelta poesia di mio padre".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Lifestyle Blog

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:25

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Lo Speciale

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:15

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Local Page

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:16 Meta Time, Noto Serif

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

MediAI

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:19 Meta Time

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". LEAVE A REPLY.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Meteo Web

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:28

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) – Gli italiani continuano a preferire l?auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L?elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l?auto per spostarsi. L?auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell?anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest?anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell?auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell?anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un?incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l?attuale scarsa propensione all?acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l?acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L?elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l?ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell?acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell?anno, con un mercato dell?auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l?intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell?immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). ?Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell?auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all?uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l?opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l?iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche?. ?In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l?aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell?Est Europa e dell?Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell?arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Reportage Online

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:12

Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Sbircia la Notizia

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 13:20

Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Sport Fair

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:22

SportFair Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa

SportFair Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). 'Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". 'In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Tele Sette Laghi

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 13:48 Ultima Ora Adn

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car"."Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". https://www.adnkronos.com/aniasa-lauto-resta-centrale-frena-elettrico-fuori-dalle-metropoli-e-al-sud-cresce-noleggio_3ON2qjYFQaQOtuQ9RPItxxeconomiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

The Soundcheck

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:15

Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi (Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi; con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco

Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

True News

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:17

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Ultime News 24

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:37 Redazione Ultimenews

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Unione Industriali Roma

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:34

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Vesper News

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:31

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Mantova Uno

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:25

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Cremona Oggi

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

06/21/2023 13:06

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Crema Oggi

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 13:07

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Oglio Po News

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

OglioPoNews

Il quotidiano online del Casalasco-Viadanese

06/21/2023 13:06

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Alto Mantovano News

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:30

(Adnkronos) – Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Savona News

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:29

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

La Voce di Genova

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:25

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Olbia Notizie

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

adnkronos News24Ore

06/21/2023 12:21

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio.Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023.Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta

Roma, 21 giu. (Adnkronos/Labitalia) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio.Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023.Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato.E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km.L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato.In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso.Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in.Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato)."Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche"."In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

TargatoCN

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:22

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Aosta Cronaca

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:24

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". webinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Sanremo News

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:28

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Vivere Ascoli

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/22/2023 00:03

5'di letturaVivere Senigallia 21/06/2023 - (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa

5'di letturaVivere Senigallia 21/06/2023 - (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car"."Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". da Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Vivere Camerino

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/22/2023 00:10

L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto

al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car"."Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". da Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Vivere Comacchio

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/22/2023 00:04

- (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. Vivere Senigallia L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

- (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. Vivere Senigallia L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 28 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eewQ L'indirizzo breve è.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Vivere Fabriano

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/22/2023 00:00

- (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. Vivere Senigallia L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 22 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eewQ L'indirizzo breve è Commenti.

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Vivere Italia

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:28

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

(Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car"."Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Vivere Pesaro

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/22/2023 00:02

- (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. Vivere Senigallia L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 18 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eewQ L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Vivere Sassuolo

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/22/2023 00:22

- (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. Vivere Senigallia L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

- (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. Vivere Senigallia L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente

a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 32 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eewQ L'indirizzo breve è Commenti.

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

Vivere Varese

Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio"

06/21/2023 12:23

- (Adnkronos) - Gli italiani continuano a preferire l'auto agli altri mezzi per i propri spostamenti abituali. Vivere Italia L'elettrico, nonostante gli incentivi, fatica ad affermarsi e (anche nel 2023) continua a restare fermo sotto la soglia del 4%. In una fase di incertezza economica come quella attuale, che frena gli acquisti di nuove vetture, aumenta, invece, la propensione a prendere le auto a noleggio. Oggi, infatti, 1 immatricolazione su 3 è a noleggio. Sono queste le principali evidenze dello studio condotto da Aniasa e Bain & company sulla mobilità degli italiani nel 2023, realizzata su un campione ampiamente rappresentativo di residenti nelle principali città italiane, intervistati nel mese di maggio 2023. Circa il 72% degli italiani utilizza prevalentemente l'auto per spostarsi. L'auto ad uso personale resta infatti il mezzo preferito da chi si muove nelle grandi città, seguito a distanza dal trasporto pubblico locale. Sono queste le due forme di trasporto che oggi garantiscono agli italiani la mobilità. Confinate a percentuali residuali le forme di mobilità complementare come car sharing, bicicletta, taxi, monopattini. Il consumo di mobilità su quattro ruote è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, così come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Quest'anno, infatti, il 15% degli intervistati è disposto ad utilizzare la bicicletta più di quanto fatto in passato. La transizione green al momento stenta a realizzarsi, con le auto elettriche che ancora non convincono pienamente gli italiani alle prese con il cambio dell'auto, più orientati verso vetture ibride (soprattutto mild): nei primi 5 mesi dell'anno la quota di vetture alla spina è rimasta sotto il 4% (al 3,7%). Nel frattempo, le auto ibride hanno messo a segno buone performance: hanno toccato quota 35%, con un 26% però di mild ibrid, quindi con un'incidenza limitata sulla reale riduzione delle emissioni. Il problema principale per il rinnovo del parco circolante è anche l'attuale scarsa propensione all'acquisto, dovuta principalmente a un quadro economico incerto, con 6 italiani su 10 che nel 2022 hanno deciso di annullare o posticipare l'acquisto preventivato. E il riflesso di queste scelte dei consumatori è evidente sulle nostre città: nei primi 5 mesi del 2023 la media delle emissioni dei nuovi veicoli è salita, rispetto al 2022, da 118,5 gr/km a 120,3 gr/km. L'elettrico conferma una leggera preferenza per le metropoli del Paese, dove raggiunge una maggiore penetrazione nelle immatricolazioni (4%) rispetto alla media nazionale, ma continua a soffrire al Sud, dove il full electric e l'ibrido plug-in, insieme, non superano il 5-6% del mercato. In questa fase di grande incertezza, uno dei punti fermi del mercato auto italiano è senza dubbio la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine. A partire dalla quota di noleggio ai privati che cresce costantemente a scapito dell'acquisto, in calo da alcuni anni. Il noleggio sta colmando questo vuoto, grazie a costi certi e alla possibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso. Nei primi 5 mesi dell'anno, con un mercato dell'auto in ripresa rispetto al 2022 (+26%), il noleggio veicoli ha registrato una decisa crescita (+63%), che ha trainato l'intero comparto automotive, raggiungendo per la prima volta in modo stabile quota 33% dell'immatricolato nazionale. Uno sviluppo che vede in prima fila le alimentazioni a basso/zero impatto allo scarico. Le aziende del comparto hanno immatricolato il 30% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in. Una flotta di oltre 1,2 milioni di veicoli oggi composta da veicoli tutti Euro6, oltre ad ibridi ed elettrici, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di co (monossido di carbonio), -98% di hc (idrocarburi), -98% di nox (ossidi di azoto), -92%di pm (particolato). "Lo studio condotto con Bain & company - ha commentato il presidente Aniasa Alberto Viano - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante. Dati, questi, che rendono ancora più evidente l'opportunità di utilizzare, con interventi mirati, la leva fiscale, ad esempio prevedendo l'iva al 10% per i servizi di car sharing (come per i servizi di trasporto pubblico) e di noleggio a breve termine per turisti stranieri (come già avviene per alberghi e ristoranti) e maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche". "In questo contesto - ha osservato Gianluca Di Loreto, partner di Bain & company - i cambiamenti a cui sta andando incontro la filiera automotive rendono l'aspetto dimensionale delle aziende un fattore critico. Questo trend è già visibile oggi in Europa e nei prossimi anni assisteremo a una crescita significativa dei Costruttori dell'Est Europa e dell'Asia, in grado di produrre auto a costi più competitivi, soprattutto per i segmenti piccoli e delle urban car". "Qual è la strada - ha concluso - per la filiera italiana perché possa rimanere nell'arena competitiva europea? Investire sulle nuove tecnologie, anche ricorrendo ad operazioni di M&A". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eewQ L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

AUTO: BITONCI, 'DETRAIBILITA' DELL' IVA E RIMODULAZIONE DEGLI INCENTIVI PER L' ECOLOGICO'

(Agenzia) Adnkronos

AUTO: BITONCI, 'DETRAIBILITA' DELL' IVA E RIMODULAZIONE DEGLI INCENTIVI PER L' ECOLOGICO'

06/21/2023 11:21

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l' uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell' Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell' evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell' Autonoleggio, della Sharing mobility e dell' Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell' Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l' introduzione dell' incentivo all' usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell' elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all' elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L' adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

(Sito) Adnkronos

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:05

Così il sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione

Così il sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

ilfoglio.it

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

IL FOGLIO

06/21/2023 12:24

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l ecologico"

ilmattino.it

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l ecologico"

IL MATTINO

06/21/2023 12:10

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - Per incentivare l uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione . Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell evento Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica , organizzato dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore ha continuato Bitonci che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto . Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze , ha dichiarato Bitonci. È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato , ha sottolineato Bitonci. Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti , ha affermato Bitonci. Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l introduzione dell incentivo all usato , ha precisato Bitonti. Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio , ha sottolineato Bitonci. Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato , ha sottolineato Bitonci. Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio , ha affermato Bitonci. Per quanto riguarda la conversione all elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione , ha detto Bitonci. L adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato , ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l ecologico"

corriereadriatico.it

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l ecologico"

Corriere Adriatico.it

06/21/2023 12:16

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - Per incentivare l uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione . Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell evento Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica , organizzato dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore ha continuato Bitonci che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto . Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze , ha dichiarato Bitonci. È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato , ha sottolineato Bitonci. Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti , ha affermato Bitonci. Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l introduzione dell incentivo all usato , ha precisato Bitonti. Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio , ha sottolineato Bitonci. Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato , ha sottolineato Bitonci. Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio , ha affermato Bitonci. Per quanto riguarda la conversione all elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione , ha detto Bitonci. L adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato , ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Tiscali

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:20 Adnkronos

di Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

di Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

liberoQuotidiano.it

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:08

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. Perekop, la foto satellitare delle trincee: Crimea, scenari impensabili "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Affari Italiani

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:16

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Studenti.it

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:39

Di Adnkronos. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Notizie

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

notizie.it

06/21/2023 12:17

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo h... Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Eco Seven

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:10

Roma, 21 giu. (Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

lasicilia.it

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

LA SICILIA

06/21/2023 12:16

Roma, 21 giu. "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che

Roma, 21 giu. "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

21-06 12:04 AUTO, BITONCI: "DETRAIBILITà DELL'IVA E RIMODULAZIONE DEGLI INCENTIVI PER L'ECOLOGICO"

ilroma.it

21-06 12:04 AUTO, BITONCI: "DETRAIBILITà DELL'IVA E RIMODULAZIONE DEGLI INCENTIVI PER L'ECOLOGICO"

06/21/2023 12:16 Ora Notizia

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Data Notizia: Ora Notizia:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

iltirreno.it

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:08

21 giugno 2023 Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

lanuovasardegna.it

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:10

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. ARTICOLI RIMANENTI.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

gazzettadimodena.it

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:07

21 giugno 2023 Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Gazzetta di Firenze

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 13:44

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Il Quotidiano del Lazio

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:37

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) © Riproduzione riservata Il tuo sostegno ci darà la possibilità di fare sempre meglio il nostro lavoro, senza condizionamenti e con più risorse, per essere vicini ai fatti e raccontarli con maggiore chiarezza.

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Il Sannio Quotidiano

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:08

Roma, 21 giu. (Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Reggio Tv

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:13

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Comunica con Stile

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:31

(Adnkronos) – 'Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione'. Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento 'Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica', organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. 'Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto'. 'Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze', ha dichiarato Bitonci. 'È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato', ha sottolineato Bitonci. 'Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti', ha affermato Bitonci. 'Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato', ha precisato Bitonti. 'Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio', ha sottolineato Bitonci. 'Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) - 'Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione'. Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento 'Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica', organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. 'Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto'. 'Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze', ha dichiarato Bitonci. 'È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato', ha sottolineato Bitonci. 'Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti', ha affermato Bitonci. 'Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato', ha precisato Bitonti. 'Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio', ha sottolineato Bitonci. 'Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato', ha sottolineato Bitonci. 'Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio', ha affermato Bitonci. 'Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione', ha detto Bitonci. 'L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato', ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

ComunicatiStampa.org

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 13:04 Meta Time

"Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al

"Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. LEAVE A REPLY.

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Enti Locali Online

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:15

Giu, 2023 by Adnkronos (Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

Giu, 2023 by Adnkronos (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Fun Week

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:21

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Giornale d'Italia

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:17

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Giornale Radio

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:27

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Il Centro Tirreno

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 19:34

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Ho scritto e condiviso questo articolo Author: Red Adnkronos Website: http://ilcentrotirreno.it/ Email:.

Ultime Notizie - "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Informazione Riservata

Ultime Notizie – "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:12

"Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al

"Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Adnkronos, ENTD, Get The Facts contro la Disinformazione.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Italia Sera

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:15

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

La Ragione

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:16

Roma, 21 giu. (Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l’ecologico"

La Svolta

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l’ecologico"

lavvolta.

06/21/2023 12:07

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

La Voce di Genova

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:17

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico". Adnkronos - ultimora

Libere Notizia

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico". Adnkronos – ultimora

06/21/2023 12:48

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. economia.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Lidentita

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:21 Meta Time

Sign in / Join By adnkronos 21 Giugno 2023 (Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con

Sign in / Join By adnkronos 21 Giugno 2023 (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica",

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Previous article Maturità: sostiene l'esame a 90 anni. Imelda e il sogno di diventare maestra Next article Aniasa: "L'auto resta centrale, frena elettrico fuori dalle metropoli e al Sud cresce noleggio".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Lifestyle Blog

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:25

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Lo Speciale

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:10

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Local Page

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:16 Meta Time, Noto Serif

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

MediAI

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:11 Meta Time

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. LEAVE A REPLY.

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l?ecologico"

Meteo Web

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l?ecologico"

06/21/2023 12:15

Roma, 21 giu. (Adnkronos) – ?Per incentivare l?uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell?Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione?. Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell?evento ?Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica?, organizzato dall? Associazione Nazionale Industria dell?Autonoleggio, della Sharing mobility e dell?Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. ?Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore ? ha continuato Bitonci ? che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto?. ?Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell?Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze?, ha dichiarato Bitonci. ?È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato?, ha sottolineato Bitonci. ?Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti?, ha affermato Bitonci. ?Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l?introduzione dell?incentivo all?usato?, ha precisato Bitonti. ?Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio?, ha sottolineato Bitonci. ?Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell?elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato?, ha sottolineato Bitonci. ?Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio?, ha affermato Bitonci. ?Per quanto riguarda la conversione all?elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione?, ha detto Bitonci. ?L?adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato?, ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Panathlon Club Milano

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:53

21 Giu 2023 (Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

21 Giu 2023 (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Sorgente: Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Reportage Online

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:55

"Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al

"Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Sbircia la Notizia

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 13:20

"Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al

"Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al

di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:.

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Sport Fair

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:14

SportFair Roma, 21 giu. (Adnkronos) – 'Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento 'Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. 'Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore ' ha continuato Bitonci ' che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". 'Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. 'è stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. 'Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. 'Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. 'Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. 'Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. 'Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. 'Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. 'L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

The Soundcheck

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:15

Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi (Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni

Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

True News

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:17

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Ultime News 24

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:37 Redazione Ultimenews

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Unione Industriali Roma

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:34

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vesper News

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:31

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Cremona Oggi

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

06/21/2023 13:06

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Crema Oggi

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 13:07

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Oglio Po News

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

OglioPoNews

06/21/2023 13:06

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Mantova Uno

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:25

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Alto Mantovano News

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:30

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) – "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Savona News

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:18

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

TargatoCN

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:17

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Olbia Notizie

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

adnkronos

News24Ore

06/21/2023 12:11

Roma, 21 giu. (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Sanremo News

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:21

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vivere Ascoli

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/22/2023 00:03

2'di letturaVivere Senigallia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con

2'di letturaVivere Senigallia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con

una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. da Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vivere Camerino

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/22/2023 00:10

Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per

Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. da Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vivere Civitanova

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:19

2' di lettura Vivere Italia - (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 4 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eewR L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vivere Comacchio

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/22/2023 00:04

- (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Vivere Senigallia Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

- (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Vivere Senigallia Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 32 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eewR L'indirizzo breve è.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vivere Fabriano

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:19

- (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Vivere Italia Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eewR L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vivere Italia

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:28

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali lo stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

(Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vivere Jesi

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:20

2'di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

2'di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vivere Milano

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/21/2023 12:17

- (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Vivere Italia Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

- (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Vivere Italia Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vivere Pesaro

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/22/2023 00:02

- (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Vivere Senigallia Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. TI POTREBBERO INTERESSARE Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 52 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eewR L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

Vivere Sassuolo

Auto, Bitonci: "Detraibilità dell'Iva e rimodulazione degli incentivi per l'ecologico"

06/22/2023 00:22

- (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Vivere Senigallia Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore – ha continuato Bitonci – che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato

- (Adnkronos) - "Per incentivare l'uso delle auto ecologiche e a noleggio sono necessarie riforme sul fisco in tema di detraibilità dell'Iva e della rimodulazione degli incentivi, che garantiscano un equilibrio nel panorama generale della tassazione". Vivere Senigallia Lo ha detto Massimo Bitonci, sottosegretario al Ministero delle Imprese e al Made in Italy, in occasione dell'evento "Muoviamo il futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", organizzato dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digita (ANIASA) e da Bain Company, che si è tenuto a Roma presso Spazio Novecento. "Il sistema italiano della tassazione è un unicum a livello europeo; sono necessarie iniziative parlamentari, delle quali io stesso sono promotore - ha continuato Bitonci - che prevedono una revisione del paradigma italiano sul tema delle auto". "Il sistema fiscale, prevede più di novecento norme e un testo unico che viene revisionato di anno in anno; è, dunque, necessario un riordino e una semplificazione della deducibilità dell'Iva e del sistema fiscale, per azzerare le differenze", ha dichiarato Bitonci. "È stato, in ambito parlamentare, un disegno di legge delega del 2023 che prevede il riordino complessivo degli incentivi e che punta a valorizzare il sistema incentivante secondo le esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Ripartire le somme degli incentivi per le automobili è una scelta necessaria per togliere dalle strade le auto troppo inquinanti", ha affermato Bitonci. "Un provvedimento importante, atto a coinvolgere anche le fasce più giovani, è sicuramente l'introduzione dell'incentivo all'usato", ha precisato Bitonti. "Per quanto riguarda le tempistiche di esecuzione del disegno legge delega, che successivamente verrà riempito con decreti attuativi, vi saranno anticipazioni nella prossima legge di bilancio", ha sottolineato Bitonci. "Sono stati erogati 450 milioni di incentivi dedicati al settore elettrico, ma i dati, con una richiesta di mercato dell'elettrico nettamente al di sotto della media europea, ci dice che questi bonus vanno ridistribuiti a seconda delle esigenze di mercato", ha sottolineato Bitonci. "Non possiamo sottovalutare che un terzo della richiesta verte sul settore del noleggio", ha affermato Bitonci. "Per quanto riguarda la conversione all'elettrico, è importante tenere conto delle infrastrutture, come le colonnine di ricarica, ancora in fase di realizzazione", ha detto Bitonci. "L'adeguamento avverrà in modo naturale, guidato dal mercato", ha concluso Bitonci. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 48 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eewR L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

AUTO: DI LORETO, 'UN ITALIANO SU CINQUE SCEGLIE AUTO ESTERE'

(Agenzia) Adnkronos

AUTO: DI LORETO, 'UN ITALIANO SU CINQUE SCEGLIE AUTO ESTERE'

06/20/2023 18:30

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partener in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell' Autonoleggio, della Sharing mobility e dell' Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell' Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell' Autonoleggio, della Sharing mobility e dell' Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l' assetto del mondo dell' industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l' Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell' Est, sia asiatici che dell' Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. (segue)

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partener in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell' Autonoleggio, della Sharing mobility e dell' Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell' Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell' Autonoleggio, della Sharing mobility e dell' Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l' assetto del mondo dell' industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l' Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell' Est, sia asiatici che dell' Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. (segue)

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

AUTO: DI LORETO, 'UN ITALIANO SU CINQUE SCEGLIE AUTO ESTERE' (2)

(Agenzia) Adnkronos

AUTO: DI LORETO, 'UN ITALIANO SU CINQUE SCEGLIE AUTO ESTERE' (2)

06/20/2023 18:30

(Adnkronos) - Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l' azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell' assetto verso l' Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l' Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l' Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell' Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l' Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all' occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell' elettrificazione, l' Italia potrà competere ed invertire l' attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

(Adnkronos) - Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l' azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell' assetto verso l' Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l' Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l' Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell' Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l' Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all' occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell' elettrificazione, l' Italia potrà competere ed invertire l' attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

(Sito) Adnkronos

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:43

"Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente" "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla.

"Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente" "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo

di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

ilfoglio.it

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

IL FOGLIO

06/21/2023 08:51

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

iltempo.it

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

IL TEMPO.it

06/21/2023 08:48

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

ilmattino.it

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

IL MATTINO

06/21/2023 08:49

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità , ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: Il vento dell Est soffia sulle automotive , durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica , che si è tenuta oggi a Roma. Il futuro è già qui, l assetto del mondo dell industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy , ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell Est, sia asiatici che dell Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità , ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: Il vento dell Est soffia sulle automotive , durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica , che si è tenuta oggi a Roma. Il futuro è già qui, l assetto del mondo dell industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy , ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell Est, sia asiatici che dell Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell assetto verso l Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell elettrificazione, l Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l attuale tendenza di mercato , ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

corriereadriatico.it

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Corriere Adriatico.it

06/21/2023 09:21

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità , ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: Il vento dell Est soffia sulle automotive , durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica , che si è tenuta oggi a Roma. Il futuro è già qui, l assetto del mondo dell industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy , ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell Est, sia asiatici che dell Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità , ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: Il vento dell Est soffia sulle automotive , durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell Autonoleggio, della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa) Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica , che si è tenuta oggi a Roma. Il futuro è già qui, l assetto del mondo dell industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy , ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell Est, sia asiatici che dell Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell assetto verso l Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell elettrificazione, l Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l attuale tendenza di mercato , ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Tiscali

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:49 Adnkronos

di Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

di Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

liberoQuotidiano.it

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:47

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Affari Italiani

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:54

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Studenti.it

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:01

Di Adnkronos. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: «Un italiano su cinque sceglie auto estere»

Money

Auto, Di Loreto: «Un italiano su cinque sceglie auto estere»

06/21/2023 10:08

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Argomenti: economia.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Notizie

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

notizie.it

06/21/2023 08:47

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Asso... Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali...

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Asso... Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Eco Seven

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:55

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

lasicilia.it

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

LA SICILIA

06/21/2023 09:08

Roma, 20 giu. "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di

Roma, 20 giu. "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

21-06 08:42 AUTO, DI LORETO: "UN ITALIANO SU CINQUE SCEGLIE AUTO ESTERE"

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Data Notizia: Ora Notizia:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Gazzetta di Firenze

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 11:00

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Il Quotidiano del Lazio

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:06 Claudio Troilo

(Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Terracina, picchiata dal marito fugge in strada: la folla la protegge © Riproduzione riservata Il tuo sostegno ci darà la possibilità di fare sempre meglio il nostro lavoro, senza condizionamenti e con più risorse, per essere vicini ai fatti e raccontarli con maggiore chiarezza.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Il Sannio Quotidiano

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:47

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Tele Sette Laghi

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:53 Ultima Ora Adn

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. https://www.adnkronos.com/auto-di-loreto-un-italiano-su-cinque-sceglie-auto-estere_3UAISRuLEiu33tZhRKceOfeconomiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

(Adnkronos) - 'Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità', ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Com

Vetrinatv

Vetrina Tv

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

(Adnkronos) – 'Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità', ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Com...

06/21/2023 08:42 Vetrinatv

rom awin.com --> (Adnkronos) – 'Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità', ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: 'Il vento dell'Est soffia sulle automotive', durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica', che si è tenuta oggi a Roma. 'Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy', ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classificata dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di

rom awin.com --> (Adnkronos) - 'Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità', ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: 'Il vento dell'Est soffia sulle automotive', durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica', che si è tenuta oggi a Roma. 'Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy', ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. 'Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato', ha concluso Di Loreto. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Reggio Tv

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:53

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classificata dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classificata dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di

marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

AgiMeg

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:08

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Comunica con Stile

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:27

(Adnkronos) - 'Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità', ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: 'Il vento dell'Est soffia sulle automotive', durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica', che si è tenuta oggi a Roma. 'Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy', ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - 'Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità', ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: 'Il vento dell'Est soffia sulle automotive', durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica', che si è tenuta oggi a Roma. 'Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy', ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. 'Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di mercato', ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

ComunicatiStampa.org

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:00 Meta Time

"Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di mercato", ha concluso Di Loreto. LEAVE A REPLY.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Enti Locali Online

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:13

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Fun Week

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:47

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Giornale d'Italia

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:17

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Giornale Radio

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:52

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Ultime Notizie - "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Informazione Riservata

Ultime Notizie – "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:50 Meta Time, Informazione Riservata

"Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza

di mercato", ha concluso Di Loreto. Adnkronos, ENTD, Get The Facts contro la Disinformazione.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Italia Sera

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:54

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

La Ragione

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:47

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

La Svolta

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:47

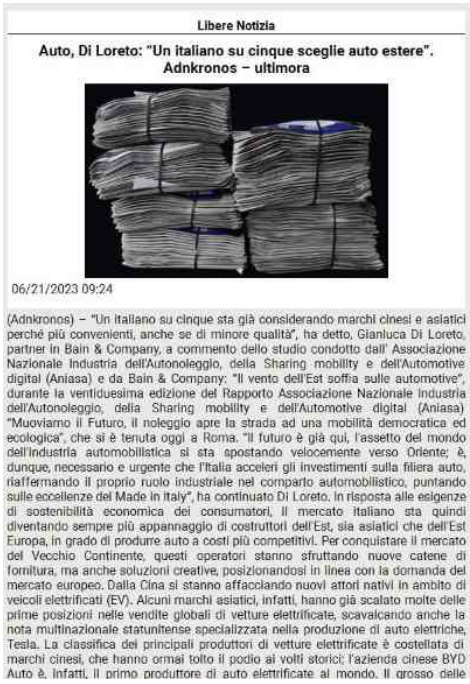
Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere". Adnkronos - ultimora


Libere Notizia

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere". Adnkronos – ultimora

06/21/2023 09:24

(Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. economia.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

L'Identità

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:48 Meta Time

Sign in / Join By adnkronos 21 Giugno 2023 (Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in

Sign in / Join By adnkronos 21 Giugno 2023 (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Previous article Aniasa: "Industria italiana dell'auto in difficoltà".

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Lifestyle Blog

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:27

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Lo Speciale

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:49

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Local Page

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:46 Meta Time, Noto Serif

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Loi News

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 10:34

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

MediAI

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:46 Meta Time

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. LEAVE A REPLY.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Meteo Web

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:55

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - ?Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità?, ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall? Associazione Nazionale Industria dell?Autonoleggio, della Sharing mobility e dell?Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: ?Il vento dell?Est soffia sulle automotive?, durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell?Autonoleggio, della Sharing mobility e dell?Automotive digital (Aniasa) ?Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica?, che si è tenuta oggi a Roma. ?Il futuro è già qui, l?assetto del mondo dell?industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l?Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy?, ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell?Est, sia asiatici che dell?Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l?azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - ?Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità?, ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall? Associazione Nazionale Industria dell?Autonoleggio, della Sharing mobility e dell?Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: ?Il vento dell?Est soffia sulle automotive?, durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell?Autonoleggio, della Sharing mobility e dell?Automotive digital (Aniasa) ?Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica?, che si è tenuta oggi a Roma. ?Il futuro è già qui, l?assetto del mondo dell?industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l?Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy?, ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell?Est, sia asiatici che dell?Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l?azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell?assetto verso l?Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l?Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l?Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell?Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l?Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. ?Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all?occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell?elettrificazione, l?Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l?attuale tendenza di mercato?, ha concluso Di Loreto.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Panathlon Club Milano

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:40

21 Giu 2023 (Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Sorgente: Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Reportage Online

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:52

"Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

"Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Sbircia la Notizia

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:47

"Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

di mercato", ha concluso Di Loreto. In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Sport Fair

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:52

SportFair Roma, 20 giu. (Adnkronos) – 'Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: 'Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. 'Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. 'Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

The Soundcheck

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:46

Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi (Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle

Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

True News

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 12:19

(Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Ultime News 24

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:08 Redazione Ultimenews

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Unione Industriali Roma

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:09

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vesper News

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:25

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Aosta Cronaca

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:58

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. webinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Cremona Oggi

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

06/21/2023 09:05

(Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Crema Oggi

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:07

(Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Oglio Po News

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

OglioPoNews

06/21/2023 09:06

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Mantova Uno

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:24

(Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Alto Mantovano News

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:29

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Oltrepo Mantovano News

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:49

(Adnkronos) – "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Sicilia Report

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:04 Meta Time

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" " decoding="async" loading="lazy" /> (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere" " decoding="async" loading="lazy" /> (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle

vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.
Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata Clicca per una donazione Iscriviti alla newsletter.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

La Voce di Genova

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:52

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

TargatoCN

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:53

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica del consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Olbia Notizie

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

adnkronos

News24Ore

06/21/2023 08:52

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Alessandria

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:22

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 62 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Ascoli

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:05

3' di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in

3' di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel

mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. da Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Assisi

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:06

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 44 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Asti

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:19

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 60 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Avellino

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:26

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 68 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Avezzano

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:53

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 56 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Bari

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:09

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 44 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Camerino

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:54

3' di letturaVivere Senigallia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in

3' di letturaVivere Senigallia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza

e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. da Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Catania

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:55

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 28 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Civitanova

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:50

3' di lettura Vivere Italia - (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

3' di lettura Vivere Italia - (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Comacchio

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/22/2023 00:04

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Senigallia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 138 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Cremona

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:25

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 62 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Enna

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:23

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 62 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Fabriano

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:47

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Giulianova

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:07

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 44 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Italia

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:02

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Jesi

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:49

3' di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in

3' di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel

mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. da Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Napoli

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:59

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 28 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Pavia

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:03

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 38 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Pesaro

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/22/2023 00:02

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Senigallia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 138 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Riccione

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:27

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 68 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere San Benedetto

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 09:04

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo

(Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere ed invertire

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Sassuolo

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/22/2023 00:22

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Senigallia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 148 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Siracusa

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:54

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Trapani

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 10:47

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 128 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

Vivere Varese

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:48

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

vivereancona.it

Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere"

06/21/2023 08:51

- (Adnkronos) - "Un italiano su cinque sta già considerando marchi cinesi e asiatici perché più convenienti, anche se di minore qualità", ha detto, Gianluca Di Loreto, partner in Bain & Company, a commento dello studio condotto dall' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) e da Bain & Company: "Il vento dell'Est soffia sulle automotive", durante la ventiduesima edizione del Rapporto Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa) "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. Vivere Italia "Il futuro è già qui, l'assetto del mondo dell'industria automobilistica si sta spostando velocemente verso Oriente; è, dunque, necessario e urgente che l'Italia acceleri gli investimenti sulla filiera auto, riaffermando il proprio ruolo industriale nel comparto automobilistico, puntando sulle eccellenze del Made in Italy", ha continuato Di Loreto. In risposta alle esigenze di sostenibilità economica dei consumatori, il mercato italiano sta quindi diventando sempre più appannaggio di costruttori dell'Est, sia asiatici che dell'Est Europa, in grado di produrre auto a costi più competitivi. Per conquistare il mercato del Vecchio Continente, questi operatori stanno sfruttando nuove catene di fornitura, ma anche soluzioni creative, posizionandosi in linea con la domanda del mercato europeo. Dalla Cina si stanno affacciando nuovi attori nativi in ambito di veicoli elettrificati (EV). Alcuni marchi asiatici, infatti, hanno già scalato molte delle prime posizioni nelle vendite globali di vetture elettrificate, scavalcando anche la nota multinazionale statunitense specializzata nella produzione di auto elettriche, Tesla. La classifica dei principali produttori di vetture elettrificate è costellata di marchi cinesi, che hanno ormai tolto il podio ai volti storici; l'azienda cinese BYD Auto è, infatti, il primo produttore di auto elettrificate al mondo. Il grosso delle vendite si registra in Cina, ma la quota in Europa è in progressivo aumento. Lo spostamento dell'assetto verso l'Oriente è particolarmente evidente anche sulle quote di produzione, dove l'Europa ha ceduto il ruolo di principale produttore alla Cina, che già oggi ha raggiunto il quarto posto nella classifica dei Paesi che hanno registrato il maggior numero di brevetti in Europa, con l'Italia solo in undicesima posizione. I costruttori dell'Est Europa e asiatici, secondo la tendenza attuale, conquisteranno nei prossimi anni crescenti fette di mercato in Italia pari al 4% entro il 2030, a scapito dei marchi tradizionali del Vecchio Continente. Dal 2015 ad oggi, secondo le stime, l'Europa ha perso la produzione sul proprio territorio di 5 milioni e 300 mila vetture, oggi prodotte per lo più in Cina. "Solo attraverso il progressivo superamento delle vecchie tecnologie, storico fiore all'occhiello del Paese, e lo sviluppo di nuovi centri di eccellenza e competenza nel mondo dell'elettrificazione, l'Italia potrà competere

ed invertire l'attuale tendenza di mercato", ha concluso Di Loreto. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesk L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

AUTO: VIANO, 'NECESSARIE NUOVE MISURE FISCALI PER I SERVIZI DI MOBILITA' A BASSO IMPATTO AMBIENTALE'

(Agenzia) Adnkronos

AUTO: VIANO, 'NECESSARIE NUOVE MISURE FISCALI PER I SERVIZI DI MOBILITA' A BASSO IMPATTO AMBIENTALE'

06/20/2023 18:31

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell' Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell' auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L' accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell' anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un' auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. (segue)

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell' Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell' auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L' accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell' anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un' auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. (segue)

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

AUTO: VIANO, 'NECESSARIE NUOVE MISURE FISCALI PER I SERVIZI DI MOBILITA' A BASSO IMPATTO AMBIENTALE' (2)

(Agenzia) Adnkronos
AUTO: VIANO, 'NECESSARIE NUOVE MISURE FISCALI PER I SERVIZI DI MOBILITA' A BASSO IMPATTO AMBIENTALE' (2)
06/20/2023 18:31
(Adnkronos) - Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un' elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d' affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l' elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l' abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all' uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un' IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

(Adnkronos) - Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un' elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d' affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l' elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l' abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all' uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un' IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

(Sito) Adnkronos

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 08:53

"L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese" "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale.

"L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese" "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

ilfoglio.it

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

IL FOGLIO

06/21/2023 09:10

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

ilmattino.it

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

IL MATTINO

06/21/2023 09:01

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo . Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica , che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. L accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese , ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d affari in aumento del 9%. Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento , ha sottolineato Viano. Per favorire il passaggio dalla proprietà all uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale , ha proseguito Viano. Un IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio , ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

corriereadriatico.it

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Corriere Adriatico.it

06/21/2023 09:21

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo . Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica , che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. L accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese , ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d affari in aumento del 9%. Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento , ha sottolineato Viano. Per favorire il passaggio dalla proprietà all uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale , ha proseguito Viano. Un IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio , ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Tiscali

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:11 Adnkronos

di Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

liberoQuotidiano.it

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 08:59

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Affari Italiani

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:04

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Studenti.it

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:01

Di Adnkronos. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: «Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale»

Money

Auto, Viano: «Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale»

06/21/2023 09:23

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Argomenti: economia.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Notizie

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

notizie.it

06/21/2023 09:04

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell&rsquo... Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Eco Seven

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:10

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

lasicilia.it

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

LA SICILIA

06/21/2023 09:08

Roma, 20 giu. "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

iltirreno.it

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 08:59

21 giugno 2023 Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

gazzettadimodena.it

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:02

21 giugno 2023 Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

lanuovasardegna.it

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:02

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. ARTICOLI RIMANENTI.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Il Quotidiano del Lazio

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:06 Claudio Trolio

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Terracina, picchiata dal marito fugge in strada: la folla la protegge © Riproduzione riservata Il tuo sostegno ci darà la possibilità di fare sempre meglio il nostro lavoro, senza condizionamenti e con più risorse, per essere vicini ai fatti e raccontarli con maggiore chiarezza.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Il Sannio Quotidiano

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 08:58

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Gazzetta di Firenze

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 11:00

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

(Adnkronos) - 'La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo'. Lo

Vetrinatv

Vetrina Tv

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

(Adnkronos) – 'La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo'. Lo ...

06/21/2023 10:55 Vetrinatv

rom awin.com --> (Adnkronos) – 'La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo'. Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica', che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. 'L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese', ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia

rom awin.com --> (Adnkronos) - 'La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo'. Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica', che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. 'L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese', ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. 'Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento', ha sottolineato Viano. 'Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale', ha proseguito Viano. 'Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio', ha concluso Viano. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Reggio Tv

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:06

(Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Tele Sette Laghi

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:53 Ultima Ora Adn

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415. 000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. https://www.adnkronos.com/auto-viano-necessarie-nuove-misure-fiscali-per-i-servizi-di-mobilita-a-basso-impatto-ambientale_5PeHXWqYQ0ZLD1yjnGValdeconomiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

AgiMeg

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:08

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Comunica con Stile

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:27

(Adnkronos) – 'La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo'. Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica', che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. 'L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese', ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. 'Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento', ha sottolineato Viano. 'Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale', ha proseguito Viano. 'Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio', ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

ComunicatiStampa.org

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 10:00 Meta Time

"La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. LEAVE A REPLY.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Enti Locali Online

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:13

Giu, 2023 by Adnkronos (Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Fun Week

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 08:59

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Giornale d'Italia

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:24

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Giornale Radio

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:52

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Ultime Notizie - "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Informazione Riservata

Ultime Notizie – "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 08:57

"La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Adnkronos, ENTD, Get The Facts contro la Disinformazione.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Italia Sera

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:00

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

La Ragione

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:01

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

La Svolta

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

lasvolta.

06/21/2023 08:55

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale". Adnkronos - ultimora

Libere Notizia

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale". Adnkronos – ultimora

06/21/2023 09:24

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. economia.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Lidentita

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:16 Meta Time

Sign in / Join By adnkronos 21 Giugno 2023 (Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali

elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Previous article Auto, Di Loreto: "Un italiano su cinque sceglie auto estere".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Lifestyle Blog

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:27

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Lo Speciale

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 08:59

"L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Loi News

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 10:34

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

MediAI

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 08:57 Meta Time

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. LEAVE A REPLY.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Meteo Web

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:07

Roma, 20 giu. (Adnkronos) – ?La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo?. Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell?Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto ?Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica?, che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell?auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. ?L?accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese?, ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell?anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un?auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un?elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d?affari in aumento del 9%. ?Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l?elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l?abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento?, ha sottolineato Viano. ?Per favorire il passaggio dalla proprietà all?uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale?, ha proseguito Viano. ?Un?IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio?, ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Panathlon Club Milano

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:40

21 Giu 2023 (Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Sorgente: Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Reportage Online

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:02

"La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

"La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica [] L'articolo Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale" proviene da Sbircia la Notizia Magazine. Testi ed immagini Copyright Sbircialanotizia.it.

Sannio Portale

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 11:53

"La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica [...] L'articolo Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale" proviene da Sbircia la Notizia Magazine. Testi ed immagini Copyright Sbircialanotizia.it.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Sbircia la Notizia

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:55

"La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Sport Fair

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:03

SportFair Roma, 20 giu. (Adnkronos) – 'La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto 'Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. 'L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. 'Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. 'Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. 'Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

The Soundcheck

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:16

Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi (Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità

e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi su Facebook Twitter LinkedIn Email WhatsApp Messenger Telegram Condividi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

True News

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 12:19

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva, ...

(Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Ultime News 24

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:08 Redazione Ultimenews

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Unione Industriali Roma

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:09

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vesper News

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:25

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. - economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

La Voce di Genova

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:05

(Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Mantova Uno

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:24

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Alto Mantovano News

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:29

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Oltrepo Mantovano News

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:50

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. (Adnkronos).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Sanremo News

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:04

(Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Aosta Cronaca

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:03

(Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. webinfo@adnkronos.com (Web Info).

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Savona News

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:20

(Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

TargatoCN

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:09

(Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Sicilia Report

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:04 Meta Time

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale" Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale" " decoding="async" loading="lazy" /> (Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale" Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale" " decoding="async" loading="lazy" /> (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata Clicca per una donazione Iscriviti alla newsletter.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Olbia Notizie

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

adnkronos News24Ore

06/21/2023 09:01

Roma, 20 giu. (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Cremona Oggi

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

06/21/2023 09:05

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Crema Oggi

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:07

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Oglio Po News

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

OglioPoNews

Il quotidiano online del Casalasco-Viadanese

06/21/2023 09:06

(Adnkronos) – "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Alessandria

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:22

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 32 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Ascoli

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:05

3' di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. da Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Assisi

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:06

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Asti

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:19

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 28 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Avellino

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:26

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 38 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Avezzano

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:08

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Bari

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:09

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Camerino

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:03

3' di letturaVivere Senigallia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. da Adnkronos.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Catania

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:26

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 38 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Civitanova

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:08

3' di lettura Vivere Italia - (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Comacchio

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/22/2023 00:04

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Senigallia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 66 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Cremona

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:25

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 32 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Enna

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:23

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 32 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Fabriano

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:07

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Giulianova

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:07

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 8 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Italia

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:53

(Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Jesi

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:08

3' di letturaVivere Italia 21/06/2023 - (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali

elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Milano

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:18

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Napoli

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:31

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 44 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Pavia

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:03

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso

allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Pesaro

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/22/2023 00:02

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Senigallia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 68 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Riccione

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:27

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 38 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere San Benedetto

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:04

(Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Sassuolo

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/22/2023 00:22

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Senigallia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 78 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Trapani

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 10:47

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 62 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

Vivere Varese

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:03

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

vivereancona.it

Auto, Viano: "Necessarie nuove misure fiscali per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale"

06/21/2023 09:03

- (Adnkronos) - "La mobilità del nostro Paese necessita di nuove misure fiscali per incentivare il raggiungimento degli obiettivi di contenimento delle emissioni fissati a livello europeo". Vivere Italia Lo ha dichiarato Alberto Viano, presidente della Sharing mobility e dell'Automotive digital (Aniasa), durante la ventiduesima edizione del Rapporto "Muoviamo il Futuro, il noleggio apre la strada ad una mobilità democratica ed ecologica", che si è tenuta oggi a Roma. In un panorama che vede il mercato dell'auto in calo nel 2022, con una diminuzione pari al 9,5%, e in graduale ripresa nel 2023, il settore del noleggio veicoli è tornato a marciare a velocità elevata, trainato dalla significativa crescita del lungo termine. Secondo le stime sono 415.000 veicoli immatricolati in Italia, per un valore di 10,5 miliardi di euro; la clientela è arrivata ad un numero di 250.000 soggetti tra aziende di ogni dimensione e comparto, pubbliche amministrazioni e soggetti privati, con oltre 31 milioni di giornate di noleggio per spostamenti a fini turistici o a breve termine e oltre 5,6 milioni di contratti di car sharing nelle città metropolitane. "L'accelerazione del ricambio del nostro parco circolante non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use nel nostro Paese", ha dichiarato Viano. Nel primo trimestre dell'anno in corso, il noleggio, secondo le statistiche, ha registrato una significativa crescita delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno che lo ha portato stabilmente, per la prima volta dalla sua comparsa in Italia, sopra la quota di incidenza del 30% sul dato nazionale. Ormai quasi un'auto nuova su tre è immatricolata dagli operatori di noleggio. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi, quali un aumento del fatturato del 16% e del numero di noleggi del 22%. Il lungo termine, in continuità con lo scorso anno, prosegue la propria crescita con una flotta in deciso allargamento, con un incentivo del 7%, a fronte di un enorme numero di immatricolazioni, superiori del 72% rispetto al precedente anno, che evidenzia come si stiano attenuando le difficoltà di consegne di nuove vetture, e con un giro d'affari in aumento del 9%. "Un riequilibrio fiscale per i servizi di mobilità a basso impatto ambientale trainerebbe la transizione verso l'elettrificazione del parco circolante e spingerebbe verso l'abbattimento delle emissioni nelle nostre città e verso il loro decongestionamento", ha sottolineato Viano. "Per favorire il passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli, con conseguenti benefici ambientali ed economici, è oggi indispensabile un adeguato utilizzo della leva fiscale per alleggerirne la pressione sulla mobilità urbana, turistica e aziendale", ha proseguito Viano. "Un'IVA al 10% per i servizi di car sharing, come per i servizi di trasporto pubblico e di noleggio a breve termine per turisti stranieri, maggiore detraibilità e deducibilità per le vetture aziendali elettriche sono le proposte che abbiamo formulato al Governo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2023 - powered by Volo.com

in vista della Legge sulla Delega Fiscale e della prossima Legge di Bilancio", ha concluso Viano. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 22 giugno 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: https://vivere.me/eesm L'indirizzo breve è Commenti.