

DALLA PARTE DEL LETTORE

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Con la partita Iva conviene il renting rispetto all'acquisto? Ecco vantaggi e consigli per una formula diversa molto promossa anche dalle Case auto

DI ROBERTO GURIAN

Noleggio a lungo termine (renting) e leasing. Sono queste le formule di utilizzo ormai generalizzate per le auto aziendali. Il noleggio a lungo termine dell'auto sta allargando sempre più i suoi confini, dato che permette di sgravarsi di tutti gli oneri che riguardano la proprietà del veicolo. Non ci sono spese d'acquisto e non ci si deve più preoccupare di manutenzione, tasse automobilistiche, soccorso stradale e riparazione in caso di imprevisti. Chi sottoscrive un contratto di noleggio a lungo termine paga solo un anticipo e una rata mensile per un periodo che va da

12-18 mesi a un massimo di 60. Rimangono da fronteggiare solo le spese per il carburante e le eventuali tariffe autostradali con la sola preoccupazione di rimanere nel chilometraggio stabilito in fase di contratto. È sempre d'attualità anche il leasing che, tuttavia, non svincola dalla proprietà del veicolo, al punto che quest'ultima può essere mantenuta al momento dell'eventuale riscatto. Ma la formula del leasing non prevede servizi accessori, a meno di sottoscrivere programmi di manutenzione.

LE FLOTTE AZIENDALI

Risparmiare affidando a terzi la gestione

A questo punto entra in gioco la possibile gestione dei veicoli in conto terzi o, per dirla all'inglese, "fleet management". Tempo fa era un'attività quasi marginale, offerta dalle aziende di noleggio a lungo termine anche per cercare di mantenere fedele la clientela. Pian piano, anche in concomitanza con l'inasprirsi della crisi, la messa a disposizione e la gestione di flotte ha assunto sempre maggiore importanza. Le stesse Case automobilistiche ne hanno compreso da tempo l'importanza, al punto che si sono attrezzate con servizi finanziari e reparti dedicati alla fornitura di gruppi di veicoli ad aziende di qualunque dimensione.

LA CONVENIENZA DI UN PARCO VEICOLI

Il risparmio è proporzionale al numero di mezzi

Affidare in conto terzi un ampio parco di veicoli porta alla possibilità di avere riduzioni, anche notevoli, del costo del canone mensile e dei servizi accessori al renting. Se per quest'ultimo ci sono offerte precise, per quello che riguarda le flotte i canoni mensili variano, anche di molto, proporzionalmente al numero di mezzi interessati. Una flotta aziendale può essere costituita anche da sole due vetture. Per averne diritto basta disporre di una partita IVA. In un regime fiscale non altrettanto favorevole rispetto al resto dell'Europa, l'affidamento ai dipendenti presenta comunque il vantaggio di poter detrarre dall'imponibile il 70% dell'ammontare della

CONDIVISIONE AUTO AZIENDALE

Ormai approdato in alcune città italiane ad uso dei privati, il cosiddetto car sharing sta aprendo le porte anche alle aziende. La formula della condivisione dell'auto aziendale è stata infatti proposta con il progetto Alphacity, sviluppato dal gruppo BMW e dalla Alphabet, il ramo dell'azienda specializzato in flotte. Il progetto ha già preso il via in otto nazioni d'Europa, compresa l'Italia. Grazie al car sharing, ogni azienda può fornire di una vettura anche i dipendenti che non hanno diritto a un'auto aziendale solo noleggiando le vetture e impostando i parametri di utilizzo, magari affiancando questo servizio supplementare all'uso di una flotta. Come avviene con analoghi servizi di car sharing, una volta registrati si entra in possesso di una card. A questo punto è possibile prenotare la vettura tramite la rete Internet, ricevendo un codice d'accesso via mail. La riconsegna per l'utilizzo da parte di un collega è altrettanto semplice. L'uso delle auto può essere aziendale e anche privato. I termini di utilizzo da parte dei dipendenti sono comunque stabiliti dall'azienda usufruttuaria del servizio.

I PIÙ IMPORTANTI FORNITORI DI FLOTTE AZIENDALI IN ITALIA

Ditte e Case auto	Indirizzo mail
Alfa Romeo	www.alfaromeo.it/it/flotte-aziendali
Alphabet Italia Fleet Management	www.alphabet.com/it-it
Arval Service Lease	www.arval.it
Audi Business	www.audi.it/it/brand/it/flotte_aziendali/servizi_fleet_manager.html
Athlon Car Lease	www.athloncarlease.com/athlon-it
Audi	www.audi.it/it/brand/it/flotte_aziendali/business.html
Avis Budget	www.avisautonoleggio.it/Aziende/Programma-Aziende
BMW	www.bmw.it/it/topics/flotte-aziendali.html
Car Server	www.carserver.it
Citroën Business	www.citroen.it
Europcar	www.europcar.it/aziende-italia
Fiat Fleet	www.fiat-fleet.com
Ford	www.ford.it/Finanziamenti/Aziende
GE Capital	www.gecapital.it/it/noleggio-flotte-aziendali.html
Hertz	www.hertz.it
Hyundai	www.hyundai.it/flotte/panoramica.aspx
Infiniti	www.infiniti.eu/it
Jaguar Business	www.jaguar.it/corporate/index.html
Jeep	www.fiat-fleet.com
Kia	www.kia.com/it/flotte-financing/panoramica/

Ditte e Case auto	Indirizzo mail
ALD Automotive	www.aldautomotive.it
Lancia	www.fiat-fleet.com
Leasys	www.leasys.com
LeasePlan	http://www.leaseplan.it/it/noleggio-a-lungo-termine/area-clienti/fleet-manager
Locauto	www.locauto.it
Maggiore	www.maggiore.it/flotta.phpMercedes
Mazda Rent	www.mazda.it/flotte-e-usato/mazda-rent
Mercedes-Benz	www.mercedes-benz.it
Nissan	www.nissan.it/IT/it/fleet-cars.html
Opel	www.opel.it/offerte-e-servizi/flotte.html
Peugeot Professional	www.peugeotprofessional.it
Renault Pro+	www.renault.it/aziende/renault-pro-plus/renault-proplus
Seat For Business	www.seat-italia.it/content/it/brandit/seat-for-business/scopri-seat-for-business.html
Sixt	www.sixt.it/it/aziende
Skoda Business	www.skoda-auto.it/business
Subaru Italia	www.subaru.it/servizi/flotte.html
Toyota	www.toyota.it/businessplus
Volkswagen	it.volkswagen.com/it/FlotteAziendali.html
Volvo	www.volvocars.com/it/sales-services/sales/fleet-sales

somma delle rate annue (o del canone di leasing) e delle spese di gestione. Le aziende con flotte consistenti, di conseguenza, adottano più facilmente la formula del noleggio a lungo termine.

LA RADIOGRAFIA DELLE FLOTTE

Solo il 5% delle aziende supera le 20 unità

La flotte aziendali in Italia non sono generalmente costituite da un grande numero di veicoli. Il 95% è composto da un gruppo che va da 2 a 20 mezzi. Solo un migliaio di aziende italiane dispongono di una flotta superiore alle 100 unità. È comunque possibile ottenere sconti e significative agevolazioni già con una flotta di 30-40 mezzi. Secondo dati diffusi dall'ANIASA (Associazione Nazionale dell'Industria dell'Autonoleggio), il fleet management ha interessato nel 2013 126.155 veicoli contro i 110.586 dell'anno precedente, con un fatturato aumentato da 45,5 a 54,4 milioni di euro annui. Importante anche l'apporto della Pubblica Amministrazione, che ha inciso nel 2013 per una percentuale dell'8,9% sul totale dei veicoli di flotta contro il 5,2% del 2009. La formula del noleggio a lungo termine è scelta praticamente dal 100% delle grandi aziende e da quasi l'80% di quelle che impiegano tra 10 e 40 veicoli. Il periodo medio del renting si è comunque allungato a causa di un regime fiscale poco favorevole e della crisi economica. Siamo infatti passati dai 32 mesi medi di contratto nel 2008-2009 agli attuali 46 mesi.

RENTING E LEASING SCELTI ALLA PARI

Calano i privati, aumentano i veicoli aziendali

Quasi tutti i marchi automobilistici sono molto interessate alla forniture e alla gestione delle flotte. In un mercato globalmente in calo o, al massimo in leggerissima ripresa, la

LA CARTA CARBURANTE

La gestione delle flotte aziendali sta riscuotendo sempre più interesse. Ne è la prova il fatto che una compagnia petrolifera come la IP abbia studiato con Cartamaxima uno strumento dedicato proprio alle flotte. Si tratta di una carta di credito petrolifera utilizzabile presso le oltre 3000 stazioni della IP in Italia. Grazie ad essa non c'è più necessità di usufruire di scheda carburante, ottenendo una fattura unica finale per tutta la flotta. Il sistema di gestione permette inoltre di avere informazioni dettagliate e in tempo reale delle transazioni effettuate e dei consumi effettivi. Ogni carta ha un codice dedicato, che impedisce l'uso a chi non sia il guidatore o l'autista, e permette infine di usufruire di sconti personalizzati.

TRA LEASING E RENTING ECCO IL CONFRONTO DEI COSTI

Abbiamo messo a confronto leasing e renting di due auto: una Mercedes A180 Cdi Executive (36 mesi/40.000 km) e una Toyota Yaris 1.5 Hybrid Active (36 mesi/30.000 km) secondo ALD

Costi di acquisizione	Leasing	Noleggio lungo termine	Leasing	Noleggio lungo termine
	MERCEDES A180 CDI EXECUTIVE		TOYOTA YARIS 1.5 HYBRID ACTIVE	
Anticipo veicoli noleggio	-	4.270 €	-	3.050 €
Canone per 48 mesi	-	445 € x 36	-	291 € x 36
Ipotesi realizzo vendita usato (valore residuo dopo 48 mesi)	- 12.800 €	-	- 8.100 €	-
Importo leasing (incluso 1° canone anticipato)	19.220 €	-	12.394 €	-
Istruttoria una tantum	300 €	-	300 €	-
Spese postali di incasso	216 €	-	216 €	-
Valore di riscatto	4.270 €	-	3.050 €	-
Costi di gestione e servizi				
Tassa di proprietà	681 €	-	630 €	-
Interessi su prestito finanziario	1.940 €	-	1.340 €	-
Copertura assicurativa rca, incendio, furto e kasko	4.840 €	-	4.250 €	-
Manutenzione ordinaria e straordinaria più pneumatici	1.420 €	-	484 €	-
Soccorso stradale	267 €	-	267 €	-
Totale delle spese da affrontare	618 €/mese	564 €/mese*	437 €/mese	376 €/mese*
ALTRE AUTO			Leasing	Noleggio lungo termine
Ford Fiesta 1.5 TDCi 36 mesi/30.000 km			449 €/mese	341 €/mese*
Nissan Qashqai 1.5 dCi Acenta 48 mesi/80.000 km			562 €/mese	503 €/mese*
Ford C-Max 1.6 TDCi 48 mesi/80.000 km			515 €/mese	465 €/mese*

*con IVA e anticipo inclusi

percentuale di vendite ai privati è calata nel 2013 al 63,8% dal 64% dell'anno precedente. Nel 2004, ossia dieci anni fa, i veicoli acquistati dai privati assommavano al 74% del totale. Nei 12 mesi dello scorso anno il noleggio è stato scelto dal 17,9% delle aziende mentre il 18,3% della quota di mercato è da ascrivere all'acquisizione in leasing tramite società. Il renting sta guadagnando posizioni e interesse perché mette spesso a disposizione la rete di assistenza del costruttore automobilistico. Un vantaggio perfettamente sfruttabile con l'acquisizione di una flotta aziendale.

L'OFFERTA DEI MARCHI AUTOMOBILISTICI

Un panorama variegato con modelli diversi

Il panorama delle Case automobilistiche attive nel settore della fornitura di flotte e del fleet management è praticamente completo. Le offerte sono variabili, come abbiamo visto, in funzione del numero di veicoli richiesti nel parco della flotta. Il gruppo Audi-Volkswagen, che comprende anche Seat e Skoda, è attrezzato con l'offerta di vetture per le aziende, il fleet management e i servizi anche per le pubbliche amministrazioni. Il settore Business di BMW e Mini propone gli stessi servizi anche appoggiandosi alla Alphabet, di proprietà del gruppo. Sul fronte delle flotte è attivissima pure la Mercedes, che ha in portafoglio un ampio ventaglio di veicoli, anche prettamente da lavoro. Non mancano ampie

LA COMPOSIZIONE DEL PARCO AUTO IN NLT NEL 2013

Segmento		Tipo di alimentazione	
A City car	12,9%	Diesel	86,1%
B Utilitarie	17,2%	Benzina	11,0%
D Medie di livello superiore	33,8%	Metano	1,5%
D Medie di livello superiore	31,2%	GPL	0,9%
E Superiori	4,5%	Ibride	0,4%
F Alto di gamma	0,5%	Elettriche	0,1%

* Fonte dati ANIASA

proposte da tutto il gruppo Fiat con il servizio Fleet e veicoli dello stesso marchio, di Alfa Romeo, Lancia e Jeep. Peugeot e Citroën, che sono parte del gruppo PSA, hanno offerte simili tra loro. Il panorama comprende poi Jaguar, Nissan, Renault, Opel e Volvo tra i marchi di maggiore spicco. La Toyota dispone del programma Business Plus che offre una serie completa di servizi e una vasta gamma di veicoli ibridi. Tra le giapponesi con un'offerta di ibride di alto livello, ma non solo, c'è la Infiniti. Scegliere di approntare una flotta può essere molto più semplice di quel che si pensa. E in molte occasioni, a conti fatti, anche più economico per la riduzione del personale di controllo e assistenza.