

La mobilità aziendale corre veloce al Fleet Motor Day

Publicato Lunedì, 11 Aprile 2016 09:00



Oltre **215 fleet e mobility manager** presenti per un totale di **442 partecipanti**, **26 brand automobilistici** protagonisti con oltre **10 anteprime nazionali** e **1.650 test drive** effettuati su cinque diversi circuiti. Questi i numeri registrati dalla seconda edizione del **Fleet Motor Day**, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali tenutosi la scorsa settimana a Roma, all'autodromo di Vallelunga. L'iniziativa ha visto il patrocinio dell'**Osservatorio Top Thousand**, composto da fleet e mobility manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da **Aniasa**, Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici. L'evento è stato aperto dalla presentazione dei principali risultati emersi dalla ricerca "**Flotte Aziendali 2016**", promossa dall'Osservatorio Top Thousand: tra le principali tendenze emerse, l'avvio verso una sempre maggiore integrazione dei servizi di **car sharing** nell'offerta di mobilità aziendale.

Flotte aziendali, a Vallelunga torna il Fleet Motor Day

Presso lo storico autodromo 26 marchi e diverse anteprime



Roma, 4 apr. (**askanews**) - Torna l'appuntamento con il Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali in programma a Roma presso l'autodromo di Vallelunga i prossimi 5 e 6 aprile. L'iniziativa - fa sapere una nota - è promossa da Sumo Publishing, editore della rivista Fleet Magazine, con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici.

L'evento, cui sono attesi oltre 200 fleet manager, vedrà la partecipazione di 26 brand automobilistici e prevede un primo appuntamento informale a Roma la serata del 5 aprile, dedicato al confronto tra fleet manager e stakeholder del mondo flotte e una successiva giornata di approfondimenti e test drive presso l'Autodromo di Vallelunga (il 6 aprile, inizio ore 9).

La nuova edizione del Fleet Motor Day proporrà un approfondimento sulle tematiche di principale interesse per il mondo delle flotte aziendali, consentendo ai gestori dei parchi auto di visionare e provare in poche ore decine di modelli che potrebbero rientrare nella propria flotta.

Diverse le anteprime nazionali riservate ai gestori di flotte dalle case automobilistiche presenti. Per Fca ci saranno Alfa Romeo Giulia, Nuova Fiat Tipo 5 porte, Nuova Fiat Tipo Sw, Fiat Fullback. Per Ford: S-Max Vignale, Ford Edge. Jaguar Land Rover: Jaguar F-Pace. Kia: nuova Kia Optima. Opel: nuova Opel Astra Sports Tourer. Psa: nuova DS 3 (in contemporanea con la presentazione ufficiale alla stampa).

Nella giornata del 6 aprile, oltre all'ampio spazio ai test in pista su diversi circuiti (alta velocità, guida sicura, rally, off road) con veicoli diesel, benzina, elettrici, ibridi e commerciali, per la prima volta sarà disponibile un percorso stradale per provare le prime soluzioni di guida assistita.

I test drive saranno preceduti dall'illustrazione dei principali risultati emersi dalla ricerca "Flotte Aziendali 2016", lo studio promosso dall'Osservatorio Top Thousand che analizza i principali trend in atto nei parchi auto delle grandi aziende nazionali focalizzandosi su tematiche strategiche quali le

modalità di gestione della flotta, le alimentazioni più diffuse, le emissioni, gli strumenti telematici, le previsioni di mercato e le criticità nella gestione delle flotte.

Flotte aziendali 2016, più alimentazioni alternative e telematica



Roma, 6 apr. (**askanews**) - Il diesel si conferma alimentazione "regina" delle flotte, cresce l'incidenza delle motorizzazioni alternative e si riducono le emissioni di CO2 (sotto soglia 120 g/km) dei parchi auto aziendali italiani. E' poi boom per la telematica: il 50% delle vetture è dotata di black box, con navigatore, bluetooth e sensori di parcheggi tra gli optional più richiesti da chi guida vetture aziendali.

Sono alcuni dei risultati della ricerca "Flotte Aziendali 2016", condotta da Top Thousand, l'Osservatorio sulla mobilità aziendale composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e presentata oggi al Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali in programma a Roma presso l'autodromo di Vallelunga e promosso da Sumo Publishing, editore della rivista Fleet Magazine, con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, e di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici.

L'evento, cui hanno preso parte oltre 250 fleet e mobility manager oltre agli stakeholder del mondo flotte aziendali, ha visto la partecipazione di 26 brand automobilistici e 10 anteprime nazionali.

La ricerca ha preso in considerazione una flotta campione di oltre 31.000 veicoli aziendali, appartenenti a parchi auto di aziende nazionali e multinazionali. Diversi gli spunti di interesse, focalizzati su tematiche strategiche per il mondo delle flotte aziendali quali le modalità di gestione della flotta, le alimentazioni più diffuse, le emissioni, gli strumenti telematici, le previsioni di mercato e le criticità nella gestione del parco auto.

Tornando ai risultati, da segnalare ancora come oltre la metà delle imprese utilizzi sistemi elettronici di monitoraggio del parco auto e dispositivi hi-tech per proteggere la propria flotta dalla piaga dei furti. Il 70% delle aziende valuta poi come utile l'integrazione del car sharing nell'offerta di noleggio a lungo termine.

giovedì 31 marzo 2016

Torna l'appuntamento con il Fleet Motor Day (5-6 aprile)

AUTO EVENTI

Roma, 31 - Tutto pronto all'Autodromo di Vallelunga per l'edizione 2016 di Fleet Motor Day, evento annuale dedicato alle flotte aziendali e in programma il 5 e 6 aprile prossimi. La manifestazione è promossa da Sumo Publishing (editore della rivista Fleet Magazine), con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici (Aniasa). All'evento sono attesi oltre 200 fleet manager e 26 marchi auto. La sera del 5 aprile è previsto un primo appuntamento informale a Roma dedicato al confronto tra fleet manager e stakeholder del mondo flotte e nella mattinata del 6 scatteranno approfondimenti e test drive in circuito. Per la prima volta sarà disponibile un percorso stradale per provare le prime soluzioni di guida assistita. I test drive saranno preceduti dall'illustrazione dei principali risultati emersi dalla ricerca "Auto Aziendali 2016", studio promosso da Top Thousand che analizza i più importanti trend in atto nei parchi auto delle grandi aziende nazionali con focus su tematiche strategiche quali le modalità di gestione della flotta, le alimentazioni più diffuse, le emissioni, gli strumenti telematici, le previsioni di mercato e le criticità nella gestione delle flotte. I dati illustrati dai Presidenti di Aniasa e Top Thousand, rispettivamente Fabrizio Ruggiero e Riccardo Vitelli, saranno oggetto di confronto tra offerta e domanda di mobilità. Fleet Motor Day sarà inoltre l'occasione per mostrare in anteprima italiana ai gestori delle flotte le ultime novità di alcuni costruttori. Si tratta di Alfa Romeo Giulia, Fiat Tipo cinque porte, Fiat Tipo Station Wagon e Fiat Fullback del Gruppo FCA, Ford S-Max e Edge, Jaguar F-Pace, Kia Optima, Opel Astra Sports Tourer e DS 3. Il Presidente di Top Thousand, Riccardo Vitelli, ha ricordato come il settore delle flotte aziendali abbia ormai raggiunto anche in Italia una dimensione rilevante e come sia stato capace di sostenere il mercato auto negli anni di crisi.

Fleet Magazine organizza il Fleet Motor Day a Vallelunga

di Antonella Pilia | 30 marzo 2015



L'Autodromo di Vallelunga

Il **nolegg**io a lungo termine per privati è la vera scommessa di questi anni per noleggiatori e concessionari. Ma questo tipo di formula è già una realtà consolidata per le grandi aziende così come per le pmi e i liberi professionisti, che rappresentano il target privilegiato dei dealer. Ai gestori dei parchi auto di queste realtà è dedicato l'evento **Fleet Motor Day**, organizzato all'Autodromo di Vallelunga da Fleet Magazine, magazine del **nolegg**io a lungo termine e delle flotte aziendali. Obiettivo: far testare ai Fleet Manager i modelli più interessanti presenti sul mercato sui circuiti del noto autodromo.

L'iniziativa ha il patrocinio di **Aniasa**, associazione delle società di noleggio, e di **Top Thousand**, neonato osservatorio permanente delle grandi flotte aziendali con oltre mille auto nel proprio parco. Prenderà il via questa sera con una serata di networking, cena a buffet e musica, mentre domani entrerà nel vivo dei workshop e dei test drive. Numerosa la partecipazione dei Fleet Manager, che rappresentano complessivamente un parco di **121.200 veicoli** gestiti. Testimoniando quanto, a differenza del **nolegg**io a lungo termine per privati, che deve ancora decollare, quello destinato al mondo delle aziende sia decisamente vicino alla formula del renting.

Al Fleet Motor Day le auto saranno protagoniste assolute: modelli di ultima generazione, comprese alcune anteprime assolute. Saranno presenti importanti Costruttori come Audi, Fca, Ford, **Hyundai**, Jaguar Land Rover, Maserati, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Psa, Seat, Toyota-Lexus e Volkswagen. Cisaranno anche i veicoli commerciali di Ford, Fiat Professional, Volkswagen Veicoli commerciali e Focaccia, allestitore romagnolo di veicoli commerciali.

Anche gli sponsor sono di grande rilevanza: i noleggiatori **Leasys**, ALD Automotive, Alphabet e LeasePlan, e note aziende della filiera quali Pirelli, Rhiag, Texa, Zurich e l'allestitore Focaccia Group. Per i test drive saranno disponibili veicoli diesel, benzina, ibridi, elettrici e veicoli commerciali. Grande scelta anche per quanto riguarda i circuiti disponibili: alta velocità, club, guida sicura, rally, off road.

Aniasa al Fleet Motor Day. Ruggiero: “E’ un ottimo 2016”

di Marco Castelli | 11 aprile 2016

I **progetti del noleggio auto per il 2016** sono stati protagonisti al **Fleet Motor Day**. L’evento organizzato da Fleet Manager martedì e mercoledì scorso ha visto la partecipazione di **442 persone**, tra cui oltre 215 Fleet e Mobility Manager e un’ampia rappresentanza del mondo del noleggio. Anche Aniasa, che ha dato il patrocinio all’evento, era presente con il suo presidente, **Fabrizio Ruggiero**, intervenuto nella sessione plenaria introduttiva. Lo abbiamo intervistato per capire quali sono quest’anno gli obiettivi del settore. Un fatto è certo: i progetti del noleggio auto per il 2016 non possono essere che ambiziosi, considerando anche che i Fleet Manager (come emerge dai risultati della survey **Flotte aziendali 2016**) ritengono il renting la formula di acquisizione di gran lunga preferita per i loro parchi.

LA PARTECIPAZIONE DI ANIASA

Il **Fleet Motor Day 2016** ha visto protagonista una rappresentanza di tutta la filiera dell’automotive. “Essere qui, per noi, significa essere parte attiva di un mondo di cui facciamo parte, significa cogliere l’occasione di un bell’evento in cui tutti i soggetti si incontrano sia per discutere tematiche importanti sia per provare le vetture, aspetto importantissimo del lavoro del Fleet Manager” esordisce Ruggiero. L’evento ha visto anche la partecipazione di **Pietro Teofilatto**, direttore della sezione noleggio a lungo termine di Aniasa.

I PROGETTI DEL NOLEGGIO

I progetti del noleggio auto per il 2016 sono chiari. “Il 2016 è iniziato abbastanza bene: l’immatricolato del lungo termine nei primi tre mesi dell’anno è cresciuto del 5%, mentre quello del breve termine è cresciuto addirittura a doppia cifra” rivela il presidente di **Aniasa**. Le previsioni per i prossimi mesi sono rosee. “Riteniamo che il mercato possa continuare la crescita: l’anno scorso abbiamo chiuso con una penetrazione del 20% sul

totale del mercato, mentre quest'anno siamo già a quota 23%. Crediamo che questo trend si possa consolidare ulteriormente". Secondo Ruggiero, da qui a fine anno una partita importante per il settore sarà quella "fiscale, in particolare sulla detraibilità dell'Iva". Anche in quest'ambito sono attese notizie finalmente positive.

VIDEO: INTERVISTA A FABRIZIO RUGGIERO, PRESIDENTE ANIASA – FLEET MOTOR DAY 2016

<http://www.fleetmagazine.com/progetti-noleggio-auto-2016-aniasa-fleet-motor-day/>



FMD 2016: tra networking e test drive. La cronaca dell'evento

di Marco Castelli | 8 aprile 2016



Un momento della plenaria del Fleet Motor Day

Quasi **450 partecipanti**, tra i quali **oltre 215 Fleet e Mobility Manager**. Sono i numeri del **Fleet Motor Day 2016**, seconda edizione dell'evento organizzato da Fleet Magazine andato in scena mercoledì all'autodromo di Vallelunga. Numeri che testimoniano il dinamismo di un settore, quello della mobilità aziendale, in continua evoluzione.

LA PLENARIA

Fleet Motor Day 2016 si è aperto martedì sera con una serata di networking al locale romano "Le Formiche". Mercoledì la giornata clou, con prima una sessione plenaria, che ha visto protagonisti il presidente di Aniasa **Fabrizio Ruggiero** e il presidente di Top Thousand **Riccardo Vitelli**, poi i test drive in pista sotto lo splendido sole e i 25 gradi che hanno accompagnato l'evento. Durante la plenaria sono stati presentati i risultati della survey "**Flotte aziendali 2016**", promossa da Top Thousand: la ricerca ha evidenziato, in particolare, lo sviluppo importante della telematica, una rilevante attenzione dei Fleet Manager verso la sicurezza e il trend crescente del corporate car sharing (quasi la metà delle grandi aziende interpellate lo utilizza). Oltre al trionfo all'unanimità della formula del noleggio. "Il 2016 è iniziato molto bene per il nostro settore, con una crescita dell'immatricolato del Nlt del 5% nel primo trimestre e uno sviluppo del Rac a doppia cifra" ha anticipato Ruggiero, mentre Vitelli, nel suo intervento al Fleet Motor Day 2016, ha sottolineato che "se anni fa una delle principali difficoltà per le aziende era quella di

passare dalla proprietà al noleggio, oggi il noleggio si è affermato e, in aggiunta, c'è il trend del corporate car sharing, che si svilupperà sempre più perchè porta un risparmio importante dei costi”.

I TEST DRIVE

A partire da metà mattina, i Fleet e Mobility Manager presenti hanno poi avuto l'opportunità di assaggiare l'asfalto (e l'off-road) dei circuiti di Vallelunga, a bordo delle auto e dei veicoli commerciali portati dalle Case presenti (ventisei brand in totale). In particolare, le anteprime nazionali del Fleet Motor Day 2016 – Alfa Romeo Giulia, Fiat Tipo 5 porte e SW, Fiat Fullback, Opel Astra Sports Tourer, Mercedes Classe E, Ford Edge e S-Max Vignale, Jaguar F-Pace, Kia Optima e DS3 – hanno naturalmente catturato l'attenzione dei responsabili flotte. Che, allo stesso tempo, hanno avuto la possibilità di “toccare con mano” anche l'offerta dei numerosi **sponsor** (noleggiatori e aziende di servizi legati alla mobilità). Una buona rappresentanza della filiera dell'auto, in definitiva, si è incontrata a Vallelunga.

Flotte aziendali in pista al Fleet Motor Day

Torna, a Vallelunga, l'evento dedicato ai gestori di flotte aziendali che vedrà confrontarsi domanda e offerta di mobilità aziendale tra momenti di approfondimento, test in pista e le numerose anteprime nazionali.

Roma, marzo 2016 – Torna l'appuntamento con il Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali in programma a Roma presso l'autodromo di Vallelunga i prossimi 5 e 6 aprile. L'iniziativa è promossa da Sumo Publishing, editore della rivista Fleet Magazine, con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da ANIASA – l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici.

L'evento, cui sono attesi oltre 200 fleet manager, vedrà la partecipazione di 26 brand automobilistici e prevede un primo appuntamento informale a Roma la serata del 5 aprile, dedicato al confronto tra fleet manager e stakeholder del mondo flotte e una successiva giornata di approfondimenti e test drive presso l'Autodromo di Vallelunga (il 6 aprile, inizio dei lavori ore 9).

Dopo la fortunata prima edizione (marzo 2015) che ha visto oltre 400 partecipanti, 141 fleet e mobility manager coinvolti (per una flotta complessiva di 95.000 veicoli gestiti), 22 brand automobilistici protagonisti con 1.265 test drive effettuati, la nuova edizione del Fleet Motor Day proporrà un approfondimento sulle tematiche di principale interesse per il mondo delle flotte aziendali, consentendo ai gestori dei parchi auto di visionare e provare in poche ore decine di modelli che potrebbero rientrare nella propria flotta.

Nella giornata del 6 aprile, oltre all'ampio spazio ai test in pista su diversi circuiti (alta velocità, guida sicura, rally, off road) con veicoli diesel, benzina, elettrici, ibridi e commerciali, per la prima volta sarà disponibile un percorso stradale per provare le prime soluzioni di guida assistita.

I test drive saranno preceduti dall'illustrazione dei principali risultati emersi dalla ricerca "Auto Aziendali 2016"; lo studio promosso dall'Osservatorio Top Thousand analizza i principali trend in atto nei parchi auto delle grandi aziende nazionali focalizzandosi su tematiche strategiche quali le modalità di gestione della flotta, le alimentazioni più diffuse, le emissioni, gli strumenti telematici, le previsioni di mercato e le criticità nella gestione delle flotte.

I dati illustrati saranno oggetto di confronto tra offerta e domanda di mobilità, rappresentati da Fabrizio Ruggiero – Presidente ANIASA e Riccardo Vitelli – Presidente di TOP Thousand.

Diverse le anteprime nazionali riservate ai gestori di flotte dalle Case Auto presenti:

- FCA: Alfa Romeo Giulia – Nuova FIAT Tipo 5 porte – Nuova FIAT Tipo SW – FIAT Fullback
- FORD: S-Max Vignale – Ford Edge
- Jaguar Land Rover: Jaguar F-Pace
- Kia: nuova Kia Optima
- Opel: nuova Opel Astra Sports Tourer
- PSA: nuova DS 3 (in contemporanea con la presentazione ufficiale alla stampa)

“Il settore delle flotte aziendali”, dichiara il Presidente di Top Thousand – Riccardo Vitelli, “ha oggi raggiunto anche in Italia una dimensione rilevante, sostenendo il mercato automotive nazionale negli anni di crisi e anche nell’attuale fase di leggera, graduale ripresa dei privati. Parallelamente a questo sviluppo, anche il ruolo del fleet manager ha vissuto una profonda evoluzione: si è passati da una gestione di routine delle problematiche di spostamento su quattro ruote dei dipendenti alla gestione della mobilità a 360° e, in alcuni casi, anche di quella legata al tempo libero. Eventi come questo costituiscono per la nostra categoria un prezioso momento di formazione e confronto tra i manager che gestiscono la mobilità e con gli altri attori della filiera”.



Auto: 10 anteprime nazionali al Fleet Motor Day, 1.650 test drive su 5 circuiti

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 07 apr - Oltre 215 fleet e mobility presenti per un totale di 442 partecipanti. 26 brand automobilistici protagonisti con oltre 10 anteprime nazionali e 1.650 test drive effettuati su cinque diversi circuiti. Questi i numeri della seconda edizione di Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali tenutosi ieri a Roma all'autodromo di Vallelunga. L'iniziativa, promossa da Sumo Publishing, editore della rivista Fleet Magazine, ha visto la partecipazione e il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da Aniasa, Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici. Dieci le anteprime nazionali riservate ai gestori di flotte dalle case presenti: Fca (Alfa Romeo Giulia, Nuova Fiat Tipo 5 porte, Nuova Fiat Tipo SW, Fiat Fullback), Ford (S-Max Vignale, Ford Edge), Jaguar Land Rover (Jaguar F-Pace), Kia (nuova Kia Optima), Opel (nuova Opel Astra Sports Tourer) e Psa (nuova DS 3). L'evento, dedicato al confronto tra fleet manager e stakeholder del mondo flotte, e' stato aperto dalla presentazione dei principali risultati emersi dalla ricerca 'Flotte Aziendali 2016', che ha analizzato i principali trend in atto nei parchi auto delle grandi aziende nazionali da cui e' emerso in particolare che il 20% delle aziende intervistate mette gia' a disposizione del proprio personale i servizi di sharing pubblico e che quasi il 50% delle imprese fa ricorso al car sharing aziendale o al corporate car sharing.

com-pal-

(RADIOCOR) 07-04-16 15:51:42 (0475) 5 NNNN



Flotte aziendali, a Vallelunga torna il Fleet Motor Day Roma,

Torna l'appuntamento con il Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali in programma a Roma presso l'autodromo di Vallelunga i prossimi 5 e 6 aprile. L'iniziativa - fa sapere una nota - è promossa da Sumo Publishing, editore della rivista Fleet Magazine, con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici.

L'evento, cui sono attesi oltre 200 fleet manager, vedrà la partecipazione di 26 brand automobilistici e prevede un primo appuntamento informale a Roma la serata del 5 aprile, dedicato al confronto tra fleet manager e stakeholder del mondo flotte e una successiva giornata di approfondimenti e test drive presso l'Autodromo di Vallelunga (il 6 aprile, inizio ore 9).

La nuova edizione del Fleet Motor Day proporrà un approfondimento sulle tematiche di principale interesse per il mondo delle flotte aziendali, consentendo ai gestori dei parchi auto di visionare e provare in poche ore decine di modelli che potrebbero rientrare nella propria flotta.

Diverse le anteprime nazionali riservate ai gestori di flotte dalle case automobilistiche presenti. Per Fca ci saranno Alfa Romeo Giulia, Nuova Fiat Tipo 5 porte, Nuova Fiat Tipo Sw, Fiat Fullback. Per Ford: S-Max Vignale, Ford Edge. Jaguar Land Rover: Jaguar F-Pace. Kia: nuova Kia Optima. Opel: nuova Opel Astra Sports Tourer. Psa: nuova DS 3 (in contemporanea con la presentazione ufficiale alla stampa).

Nella giornata del 6 aprile, oltre all'ampio spazio ai test in pista su diversi circuiti (alta velocità, guida sicura, rally, off road) con veicoli diesel, benzina, elettrici, ibridi e commerciali, per la prima volta sarà disponibile un percorso stradale per provare le prime soluzioni di guida assistita.

I test drive saranno preceduti dall'illustrazione dei principali risultati emersi dalla ricerca "Flotte Aziendali 2016", lo studio promosso dall'Osservatorio Top Thousand che analizza i principali trend in atto nei parchi auto delle grandi aziende nazionali focalizzandosi su tematiche strategiche quali le modalità di gestione della flotta, le alimentazioni più diffuse, le emissioni, gli strumenti telematici, le previsioni di mercato e le criticità nella gestione delle flotte.



[NEWS](#)

Fleet Motor Day, 11 anteprime nazionali per i gestori di flotte



Anteprime nazionali (addirittura 11, salvo sorprese dell'ultim'ora) a Vallelunga in occasione del Fleet Motor Day 2016: presso l'autodromo, ai gestori delle flotte verranno presentati modelli che in Italia non sono ancora stati visti come nuova Mercedes Classe E, Alfa Romeo Giulia, Fiat Tipo (sia a cinque porte sia station wagon), il pick-up Fullback, Ford S-Max Vignale e Ford Edge, Jaguar F-Pace, Kia Optima, Opel Astra Sports Tourer e nuova DS3. L'evento è in programma domani e mercoledì ed è promosso da Sumo Publishing, editore della rivista Fleet Magazine, con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici).

Fleet Motor Day 2016 sarà animato dalla presenza di 26 marchi. È attesa la partecipazione di oltre 200 manager che amministrano flotte. Domani sera è in programma un primo incontro informale a Roma, mentre dalle 9 di mercoledì si svolgeranno le prove sull'autodromo. L'anno scorso, in occasione della prima edizione, avevano preso parte all'evento 141 fleet e mobility manager coinvolti (per una flotta complessiva di 95.000 veicoli gestiti) e 22 brand per un totale di 1.265 test drive. I giri sui diversi circuiti (off road incluso) saranno preceduti dalla presentazione dei principali risultati della ricerca "Flotte Aziendali 2016", un segmento sempre più rilevante del mercato, strategico anche per i costruttori.

Fleet Motor Day: in pista la mobilità aziendale

7 aprile 2016 -

Vallelunga ha ospitato la seconda edizione dell'evento per i gestori di flotte aziendali. Una manifestazione di successo, che promette di crescere ancora

di Alfonso Rago



Partiamo dai numeri: **26 brand automobilistici** presenti con le loro vetture, con ben 10 anteprime nazionali; oltre 215 fleet e mobility presenti, per un totale di 442 partecipanti; e, soprattutto, la bellezza di 1.650 test drive, effettuati su cinque diversi circuiti messi a disposizione dalla struttura polifunzionale di Vallelunga. La seconda del **Fleet Motor Day**, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali, va in archivio con queste cifre. Ma fermarsi ad esse sarebbe riduttivo: infatti, l'iniziativa, promossa da Sumo Publishing, editore della rivista Fleet Magazine, ha visto la partecipazione e il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da ANIASA - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici.

Un evento che ha permesso di fotografare lo stato di salute di un comparto in pieno fermento e crescita: i gestori dei parchi auto di aziende d'ogni dimensione hanno potuto visionare e provare in poche ore decine di modelli che potrebbero presto entrare nella propria flotta **su diversi circuiti** (alta velocità, guida sicura, rally, off road, oltre al debuttante percorso stradale per testare le soluzioni di guida assistita) con veicoli diesel, benzina, elettrici, ibridi e commerciali; per la prima volta è stato disponibile un percorso stradale per provare le prime soluzioni di guida assistita. Una ghiotta occasione, ben recepita anche dalle Case che a Vallelunga hanno portato diverse anteprime nazionali: Alfa Romeo Giulia, Fiat Tipo 5 porte e SW, Fiat Fullback, Ford S-Max Vignale ed Edge, Jaguar F-Pace, Optima, Opel Astra Sports Tourer e DS 3.



Alfa Romeo è stata tra i protagonisti

Flotte pronte per il car sharing

L'evento è stato aperto dalla presentazione della ricerca "Flotte Aziendali 2016": lo studio, promosso dall'Osservatorio Top Thousand, ha analizzato i principali trend in atto nei parchi auto delle grandi aziende nazionali. Tra le principali tendenze, la sempre maggiore **integrazione dei servizi di car sharing** nell'offerta di mobilità aziendale: questa forma di mobilità, infatti, è già messa a disposizione del proprio personale dal 20% delle aziende intervistate, mentre quasi il 50% delle imprese fa ricorso al car sharing aziendale o al corporate car sharing. Un contesto in rapida evoluzione: ben il 70% delle aziende valuta come utile l'integrazione del car sharing nell'offerta di noleggio a lungo termine.

Tra le principali tendenze, la sempre maggiore integrazione dei servizi di car sharing nell'offerta di mobilità aziendale

La ricerca ha preso in considerazione **una flotta campione di oltre 31.000 veicoli**, appartenenti a parchi auto di aziende nazionali e multinazionali: ebbene, quasi 9 veicoli su 10 (l'86% della flotta intervistata) sono gestiti attraverso la formula del noleggio a lungo termine, a conferma di come la locazione del bene auto e, soprattutto, i servizi di gestione connessi all'offerta di renting aziendale abbiano catalizzato in modo significativo la domanda di mobilità dei grandi parchi auto italiani. Il restante 14% è composto da veicoli di proprietà dell'azienda (7%), in leasing (3%) o gestiti in fleet management (4%). Una quota residuale riguarda vetture prese in noleggio a breve termine per esigenze temporanee (pre-assegnazione).

Diesel preferito, ma crescono le alimentazioni alternative

Quella diesel, con **oltre l'80% del totale della flotta**, si conferma la scelta "regina", ma crescono anche le vetture ad alimentazione alternativa, ibride o elettriche, che contribuiscono a ridurre le emissioni inquinanti. Il diesel arriva all'81,6%, ma le vetture ibride sono poco sopra il 9%, seguite dalle elettriche (4,4%) e da GPL e metano (entrambe all'1,3%); la quota residuale, del 2,3% è per le vetture alimentate a benzina. Il serrato turnover dei veicoli aziendali (quelli a noleggio vengono sostituiti in media ogni 48 mesi) e la conseguente immissione in flotta di nuovi veicoli ha prodotto negli ultimi anni un netto calo nelle emissioni di CO₂, oggi in media sui 120 g/km ed in costante flessione.



Ford ha presentato la nuova SUV Edge oltre alla Mustang

Telematica, benvenuta a bordo

Negli ultimi anni, la telematica ha aumentato la sua presenza strategica anche a bordo dei veicoli aziendali, allo scopo di rendere più agevole e sicura la guida ed allo stesso tempo di migliorare la capacità del manager di monitorare la flotta. Tra gli equipaggiamenti preferiti dai driver, senz'altro il **navigatore**, a bordo dell'80% dei veicoli) è un optional irrinunciabile, seguito dal bluetooth (65%) e dai sensori di parcheggio (55%). Nell'elenco degli strumenti che facilitano l'uso dell'auto troviamo poi altri sistemi di sicurezza, come il cruise control (40%), il sistema di frenata d'emergenza city (20%) o quelli di mantenimento corsia (10%), piuttosto che di riconoscimento dei cartelli stradali (5%). In forte crescita anche la connettività.

Il 40% delle grandi flotte intervistate dispone già di sistemi telematici di monitoraggio, per controllare online i consumi di carburante o per gestire i sinistri in modo rapido e semplificato. Per oltre metà delle aziende intervistate la **scatola nera** (black box) non è ancora realtà, anche se una parte significativa di queste è in procinto di installarla sui propri veicoli. Più complesso il tema dei furti, che da sempre colpisce in modo significativo i veicoli aziendali con un danno annuo stimato di ben 57 milioni di euro per il solo noleggio, di solito più nuovi, mantenuti e appetibili per i trafficanti di vetture e pezzi di ricambio rubati. Le imprese più attente si stanno dotando di dispositivi hi-tech per combattere questa battaglia: in particolare, il 61% delle flotte ha a bordo sistemi satellitari, il 6% adotta antifurti con tecnologia in radio-frequenza ed il restante 33% si affida a sistemi meccanici/elettronici (volumetrici).







Auto: 10 anteprime nazionali al Fleet Motor Day, 1.650 test drive su 5 circuiti

Oltre 215 fleet e mobility presenti per un totale di 442 partecipanti. 26 brand automobilistici protagonisti con oltre 10 anteprime nazionali e 1.650 test drive effettuati su cinque diversi circuiti. Questi i numeri della seconda edizione di Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali tenutosi ieri a Roma all'autodromo di Vallelunga. L'iniziativa, promossa da Sumo Publishing, editore della rivista Fleet Magazine, ha visto la partecipazione e il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da Aniasa, Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici. Dieci le anteprime nazionali riservate ai gestori di flotte dalle case presenti: Fca (Alfa Romeo Giulia, Nuova Fiat Tipo 5 porte, Nuova Fiat Tipo SW, Fiat Fullback), Ford (S-Max Vignale, Ford Edge), Jaguar Land Rover (Jaguar F-Pace), Kia (nuova Kia Optima), Opel (nuova Opel Astra Sports Tourer) e Psa (nuova DS 3). L'evento, dedicato al confronto tra fleet manager e stakeholder del mondo flotte, e' stato aperto dalla presentazione dei principali risultati emersi dalla ricerca 'Flotte Aziendali 2016', che ha analizzato i principali trend in atto nei parchi auto delle grandi aziende nazionali da cui e' emerso in particolare che il 20% delle aziende intervistate mette gia' a disposizione del proprio personale i servizi di sharing pubblico e che quasi il 50% delle imprese fa ricorso al car sharing aziendale o al corporate car sharing.



AGENZIA DI INFORMAZIONE
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

MOBILITA'

Fleet Motor Day 2016: ricerca Top Thousand, flotte aziendali pronte a integrazione con car sharing

(**FERPRESS**) – Roma, 7 APR – Oltre 215 fleet e mobility presenti per un totale di 442 partecipanti. 26 brand automobilistici protagonisti con oltre 10 anteprime nazionali e 1.650 test drive effettuati su cinque diversi circuiti.

Sono questi i numeri registrati dalla seconda edizione del Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali tenutosi ieri a Roma presso l'autodromo di Vallelunga. L'iniziativa, promossa da Sumo Publishing, editore della rivista Fleet Magazine, ha visto la partecipazione e il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da ANIASA – l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici.

Il Fleet Motor Day ha consentito ai gestori dei parchi auto di visionare e provare in poche ore decine di modelli che potrebbero rientrare nella propria flotta su diversi circuiti (alta velocità, guida sicura, rally, off road) con veicoli diesel, benzina, elettrici, ibridi e commerciali; per la prima volta è stato disponibile un percorso stradale per provare le prime soluzioni di guida assistita.

Ben 10 le anteprime nazionali riservate ai gestori di flotte dalle Case Auto presenti: FCA (Alfa Romeo Giulia - Nuova FIAT Tipo 5 porte - Nuova FIAT Tipo SW - FIAT Fullback), FORD (S-Max Vignale - Ford Edge), Jaguar Land Rover (Jaguar F-Pace), Kia (nuova Kia Optima), Opel (nuova Opel Astra Sports Tourer) e PSA (nuova DS 3).

L'evento, dedicato al confronto tra fleet manager e stakeholder del mondo flotte, è stato aperto dalla presentazione dei principali risultati emersi dalla ricerca "Flotte Aziendali 2016"; lo studio promosso dall'Osservatorio Top Thousand ha analizzato i principali trend in atto nei parchi auto delle grandi aziende nazionali.

Tra le principali tendenze emerse dallo studio l'avvio verso una sempre maggiore integrazione dei servizi di car sharing nell'offerta di mobilità aziendale. Anche nel comparto delle flotte aziendali si sta, infatti, facendo strada questa forma di mobilità condivisa che ha già riscosso successo in alcuni contesti cittadini: il 20% delle aziende intervistate dallo studio mette già a disposizione del proprio personale i servizi di sharing pubblico. Le auto condivise o «in pool» rappresentano il car sharing ante litteram, nato proprio nel contesto aziendale.

Quasi il 50% delle imprese fa infatti ricorso al car sharing aziendale o al corporate car sharing.

La survey ha rilevato anche la quota di veicoli in flotta utilizzati “in condivisione”: per il 75% del campione questa formula riguarda meno del 5% dei veicoli in flotta e svolge una funzione di supporto. Il contesto è però in rapida evoluzione e destinato nell’immediato futuro a nuovi mutamenti con il 70% delle aziende che valuta come utile l’integrazione del car sharing nell’offerta di noleggio a lungo termine.

Al Fleet Motor Day scende in pista la mobilità aziendale



Oltre 215 fleet e mobility presenti per un totale di 442 partecipanti. 26 brand automobilistici protagonisti con oltre 10 anteprime nazionali e 1.650 test drive effettuati su cinque diversi circuiti. Sono questi i numeri registrati dalla seconda edizione del Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali tenutosi recentemente a Roma presso l'autodromo di Vallelunga. L'iniziativa ha visto la partecipazione e il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da ANIASA – l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici. Il Fleet Motor Day ha consentito ai gestori dei parchi auto di visionare e provare in poche ore decine di modelli che potrebbero rientrare nella propria flotta su diversi circuiti (alta velocità, guida sicura, rally, off road) con veicoli diesel, benzina, elettrici, ibridi e commerciali; per la prima volta è stato disponibile un percorso stradale per provare le prime soluzioni di guida assistita. Ben 10 le anteprime nazionali riservate ai gestori di flotte dalle Case Auto presenti: FCA (Alfa Romeo Giulia – Nuova FIAT Tipo 5 porte – Nuova FIAT Tipo SW – FIAT Fullback), FORD (S-Max Vignale – Ford Edge), Jaguar Land Rover (Jaguar F-Pace), Kia (nuova Kia Optima), Opel (nuova Opel Astra Sports Tourer) e PSA (nuova DS 3). L'evento, dedicato al confronto tra fleet manager e stakeholder del mondo flotte, è stato aperto dalla presentazione dei principali risultati emersi dalla ricerca "Flotte Aziendali 2016"; lo studio promosso dall'Osservatorio Top Thousand ha analizzato i principali trend in atto nei parchi auto delle grandi aziende nazionali. Tra le principali tendenze emerse dallo studio l'avvio verso una sempre maggiore integrazione dei servizi di car sharing nell'offerta di mobilità aziendale. Anche nel comparto delle flotte aziendali si

sta, infatti, facendo strada questa forma di mobilità condivisa che ha già riscosso successo in alcuni contesti cittadini: il 20% delle aziende intervistate dallo studio mette già a disposizione del proprio personale i servizi di sharing pubblico. Le auto condivise o «in pool» rappresentano il car sharing ante litteram, nato proprio nel contesto aziendale. Quasi il 50% delle imprese fa infatti ricorso al car sharing aziendale o al corporate car sharing. La survey ha rilevato anche la quota di veicoli in flotta utilizzati “in condivisione”: per il 75% del campione questa formula riguarda meno del 5% dei veicoli in flotta e svolge una funzione di supporto. Il contesto è però in rapida evoluzione e destinato nell'immediato futuro a nuovi mutamenti con il 70% delle aziende che valuta come utile l'integrazione del car sharing nell'offerta di noleggio a lungo termine.

FLEET MOTOR DAY VALLELUNGA

A Vallelunga si è svolto il Fleet Motor Day che ha consentito ai gestori delle flotte aziendali di visionare e provare i modelli che potrebbero rientrare nella propria flotta. Presenti 442 partecipanti. 26 brand automobilistici.



9:30 - 8 aprile, 2016

Oltre **215 fleet e mobility** presenti per un totale di **442 partecipanti**. **26 brand automobilistici** protagonisti con oltre 10 anteprime nazionali e 1.650 test drive effettuati su cinque diversi circuiti. Sono questi i numeri registrati dalla seconda edizione del **Fleet Motor Day**, l'evento annuale dedicato ai **gestori delle flotte aziendali** tenutosi a Roma presso l'autodromo di **Vallelunga**. L'iniziativa, promossa da **Sumo Publishing**, editore della rivista Fleet Magazine, ha visto la partecipazione e il patrocinio dell'**Osservatorio Top Thousand**, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e da **ANIASA** – l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e



Servizi Automobilistici.

Il **Fleet Motor Day** ha consentito ai gestori dei parchi auto di **visionare e provare** in poche ore decine di modelli che potrebbero rientrare nella propria flotta su diversi circuiti (alta velocità, guida sicura, rally, off road) con veicoli diesel, benzina, elettrici, ibridi e commerciali; per la prima volta è stato disponibile un percorso stradale per provare le prime soluzioni di *guida assistita*. Ben 10 le anteprime nazionali riservate ai gestori di flotte dalle Case Auto presenti: **FCA** (Alfa Romeo Giulia – Nuova Fiat Tipo 5 porte – Nuova Fiat Tipo SW – Fiat Fullback), **Ford** (S-Max Vignale – Ford Edge), **Jaguar Land Rover** (Jaguar F-Pace), **Kia** (nuova Kia Optima), **Opel** (nuova Opel Astra Sports Tourer) e **PSA** (nuova DS 3). L'evento, dedicato al confronto tra fleet manager e stakeholder del mondo flotte, è stato aperto dalla presentazione dei principali risultati emersi dalla ricerca "**Flotte Aziendali 2016**"; lo studio promosso dall'Osservatorio Top Thousand ha analizzato i principali trend in atto nei parchi auto delle grandi aziende nazionali.



Tra le principali tendenze emerse dallo studio l'avvio verso una sempre maggiore integrazione dei servizi di car sharing nell'offerta di mobilità aziendale. Anche nel comparto delle flotte aziendali si sta, infatti, facendo strada questa forma di mobilità condivisa che ha già riscosso successo in alcuni contesti cittadini: **il 20% delle aziende intervistate dallo studio mette già a disposizione del proprio personale i servizi di sharing pubblico**. Le auto condivise o «in pool» rappresentano il car sharing ante litteram, nato proprio nel contesto aziendale. **Quasi il 50% delle imprese** fa infatti ricorso al **car sharing aziendale** o al **corporate car sharing**. La survey ha rilevato anche la quota di veicoli in flotta **utilizzati "in condivisione"**: per il 75% del campione questa formula riguarda meno del 5% dei veicoli in flotta e svolge una funzione di supporto. Il contesto è però in rapida evoluzione e destinato nell'immediato futuro a nuovi mutamenti con il 70% delle aziende che valuta come utile l'integrazione del car sharing nell'offerta di **noleggio a lungo termine**.

Flotte aziendali e car sharing al Fleet Motor Day

Mobilità aziendale e car sharing tra i temi caldi del Fleet Motor Day 2016: 26 brand automobilistici presenti e centinaia di imprese partecipanti all'evento annuale dedicato alle flotte aziendali.

Francesca Vinciarelli



Il **Fleet Motor Day**, quest'anno alla sua seconda edizione, rappresenta l'appuntamento annuale dedicato alla **mobilità aziendale**. Nella sessione 2016, appena conclusasi a Roma, hanno partecipato centinaia di aziende (442) e 26 autorevoli brand automobilistici, che hanno presentato oltre 10 anteprime nazionali.

[=> Incentivi 2016 per flotte aziendali e pc](#)

È stata l'occasione per molte imprese di testare sul campo possibili vetture da immettere nella propria **flotta aziendale**, grazie ai 1650 test drive effettuati su diversi circuiti (alta velocità, guida sicura, rally, off road, guida assistita) presso l'autodromo di Vallelunga.

[=> Flotte aziendali: mobility manager e sostenibilità](#)

Tra queste FCA con Alfa Romeo Giulia, Nuova FIAT Tipo 5 porte e Nuova FIAT Tipo SW e Fullback, FORD con S-Max Vignale e Ford Edge, Jaguar Land Rover Jaguar F-Pace, Kia con la nuova Kia Optima e Opel con la nuova Opel Astra. Inoltre l'evento, promosso da Sumo Publishing, ha visto la partecipazione e il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, composto da **Fleet e Mobility Manager** di grandi aziende nazionali e multinazionali e dall'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici ANIASA.

Car sharing

Top Thousand, nello specifico, ha presentato i risultati della ricerca "**Flotte Aziendali 2016**", evidenziando i principali trend di questo particolare ambito di mercato.

[=> Ricerca Flotte Aziendali 2016](#)

Tra gli spunti interessanti trova sicuramente spazio l'integrazione del **car sharing** all'interno dell'offerta di mobilità aziendale. Ad esempio, emerge dallo studio, il 20% delle aziende già mette a disposizione dei propri dipendenti i servizi di car sharing pubblici, mentre quasi il 50% ricorre al corporate car sharing o car sharing aziendale.

[=> Sharing Economy in Italia: guida ai servizi](#)

In questo caso la quota di veicoli in flotta utilizzati in modalità condivisa sono ancora pochi (circa il 5%), ma con una auspicabile evoluzione futura, quest'ultima spinta anche dal fatto che il 70% delle aziende intervistate valuta come positiva l'integrazione del car sharing nell'offerta di **noleggior a lungo termine**.



Fleet Motor Day: le flotte aziendali puntano sulla sicurezza

Massima l'attenzione alla telematica ed ai dispositivi di sicurezza per le auto aziendali che costituiscono il 20% dell'immatricolato totale sul nuovo



Nel centro congressi **ACI** presso l'autodromo di **Vallelunga** si è svolto ieri, con il patrocinio dell'**Osservatorio Top Thousand** e di **ANIASA** (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici) il Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali. Numerosa la partecipazione dei fleet e mobility manager (oltre 200) e delle case automobilistiche (26 i costruttori partecipanti) protagonisti con oltre **1.650 test drive effettuati** su cinque diversi circuiti dell'autodromo di Vallelunga. L'evento, oltre all'aspetto pratico relativo ai test drive, ha riguardato un'analisi critica della ricerca "Flotte Aziendali 2016" che ha preso in considerazione una flotta campione di oltre 31.000 veicoli aziendali, appartenenti a parchi auto di aziende nazionali e multinazionali ed è stato un momento di confronto tra i manager che gestiscono la mobilità e con gli altri attori della filiera. Diversi gli spunti di interesse, focalizzati su tematiche strategiche per il mondo delle flotte aziendali quali le modalità di **gestione** della flotta, le **alimentazione** più diffuse, le emissioni, gli **strumenti telematici**, la **sicurezza**, le previsioni di mercato e le criticità nella gestione del parco auto.

IL NOLEGGIO

Il primo dato che emerge dallo studio evidenzia che l'**86%** dei veicoli (quasi 9 su 10) sono gestiti attraverso la formula del **noleggio a lungo termine** e ciò a conferma di come tutta la serie di servizi connessi sia la risposta più efficace alla domanda di mobilità dei grandi parchi auto italiani.

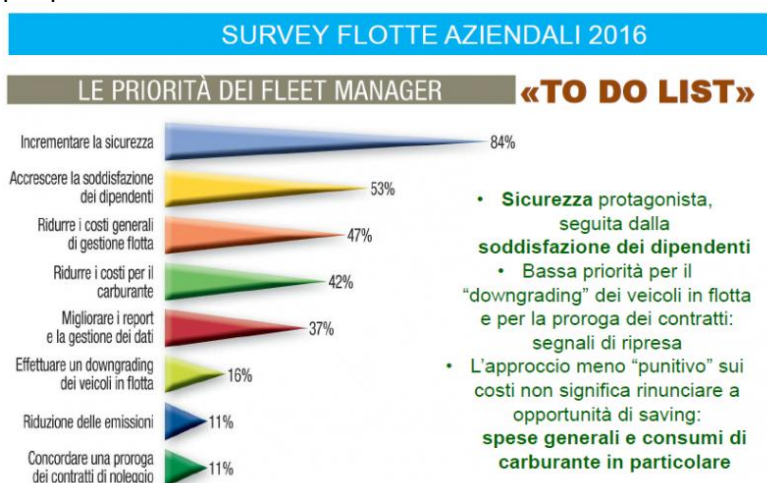
Il resto del parco auto è costituito per il **7%** da veicoli di **proprietà** dell'azienda e per il **3%** da veicoli in **leasing**. La parte rimanente riguarda vetture prese in noleggio a breve termine per esigenze temporanee relative spesso all'attesa della vettura ordinata.

ECOLOGIA

Il continuo turnover dei veicoli aziendali (mediamente ogni 48 mesi) ha fatto sì che l'inserimento in flotta di nuovi veicoli abbia prodotto negli ultimi anni un netto calo nelle emissioni di CO₂, che oggi toccano in media i **120 g/km** e che continuano a scendere costantemente. Ovviamente questi dati fanno riferimento al valore dichiarato dalle case costruttrici a seguito del ciclo di omologazione e quindi non sono quelli reali come ormai ampiamente dimostrato dai vari scandali. Per quanto riguarda l'alimentazione il **diesel resta il carburante più utilizzato** con l'81,6% del totale. Crescono, tuttavia le motorizzazioni alternative, con le vetture ibride poco sopra il 9%, seguite dalle elettriche (4,4%) e da GPL e metano (entrambe all'1,3%). Ad ogni modo per correttezza di informazione il dato risente della presenza nel campione di aziende particolarmente attive nella compensazione delle emissioni inquinanti.

SICUREZZA PER I FLEET MANAGER

Da quanto emerge dall'indagine la sicurezza è un punto fondamentale per quanto riguarda gli obiettivi di chi **gestisce le flotte aziendali** dovendo mediare tra le esigenze aziendali (ridurre i costi) e accontentare quanto più possibile gli utilizzatori della vettura (in gergo, e anche noi in seguito faremo così, definiti Driver) che ovviamente vogliono avere un'auto accessoriata quanto più possibile.

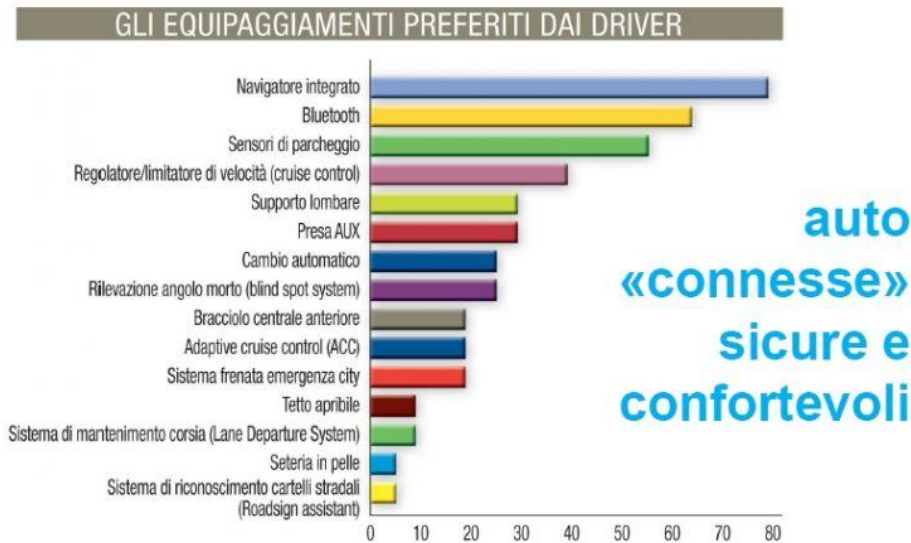


Ovviamente l'attenzione alla sicurezza svolge un ruolo importante anche per le ricadute economiche e di immagine che ciò comporta: **un'incidente ha costi di riparazione elevati**, implica un fermo macchina e obbliga a dover rimpiazzare momentaneamente la vettura con un'altra a noleggio breve.

SICUREZZA PER I DRIVER

Come già detto i fleet manager hanno come obiettivo principale la sicurezza: l'obiettivo è, per fortuna, in comune anche con **chi guida le auto**. Dai risultati della ricerca, infatti, è evidente che, se si esclude il **navigatore** (strumento importantissimo per chi usa l'auto per lavoro), **gli optional più richiesti** da chi all'atto pratico dovrà guidare le auto **sono quelli relativi alla sicurezza** mentre gli optional relativi al comfort iniziano ad avere un peso inferiore.

SURVEY FLOTTE AZIENDALI 2016



Guardando ai risultati con occhio critico però, si nota anche che i **dispositivi di sicurezza più moderni** (ma che comunque sono disponibili a pagamento ormai da quasi un lustro) come il [Sistema di mantenimento di corsia](#), il [Riconoscimento della segnaletica stradale](#), il [City Brake Assist](#) e l'[ACC](#) **si trovano nelle ultime posizioni** tra gli accessori richiesti: segno questo che manca una certa conoscenza da parte di chi guida dei più moderni dispositivi di assistenza alla guida. La conseguenza di ciò ovviamente è che chi guida, ignorando l'esistenza di alcuni dispositivi, non li richiama al **fleet manager** all'atto dell'acquisto della vettura. Insomma anche se l'obiettivo del driver è la sicurezza poi all'atto pratico la richiesta di dispositivi di sicurezza punta sempre sui dispositivi più famosi ma non necessariamente quelli più utili o funzionali al tipo di utilizzo del veicolo.

Flotte aziendali 2016, più alimentazioni alternative e telematica



Il diesel si conferma alimentazione "regina" delle flotte, cresce l'incidenza delle motorizzazioni alternative e si riducono le emissioni di CO2 (sotto soglia 120 g/km) dei parchi auto aziendali italiani. E' poi boom per la telematica: il 50% delle vetture è dotata di black box, con navigatore, bluetooth e sensori di parcheggi tra gli optional più richiesti da chi guida vetture aziendali.

Sono alcuni dei risultati della ricerca "Flotte Aziendali 2016", condotta da Top Thousand, l'Osservatorio sulla mobilità aziendale composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali e presentata oggi al Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali in programma a Roma presso l'autodromo di Vallelunga e promosso da Sumo Publishing, editore della rivista Fleet Magazine, con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand, e di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici.

L'evento, cui hanno preso parte oltre 250 fleet e mobility manager oltre agli stakeholder del mondo flotte aziendali, ha visto la partecipazione di 26 brand automobilistici e 10 anteprime nazionali.

La ricerca ha preso in considerazione una flotta campione di oltre 31.000 veicoli aziendali, appartenenti a parchi auto di aziende nazionali e multinazionali. Diversi gli spunti di interesse, focalizzati su tematiche strategiche per il mondo delle flotte aziendali quali le modalità di gestione della flotta, le alimentazioni più diffuse, le emissioni, gli strumenti telematici, le previsioni di mercato e le criticità nella gestione del parco auto.

Tornando ai risultati, da segnalare ancora come oltre la metà delle imprese utilizzi sistemi elettronici di monitoraggio del parco auto e dispositivi hi-tech per proteggere la propria flotta dalla piaga dei furti. Il 70% delle aziende valuta poi come utile l'integrazione del car sharing nell'offerta di noleggio a lungo termine.



Fleet Motor Day 2016

I numeri della mobilità aziendale, risultato del Fleet Motor Day 2016.

La **mobilità aziendale** è un settore in continua evoluzione, che mette in risalto sempre di più una realtà lavorativa nuova e diversa.

=> Mobility Manager a scuola

Ne sono la dimostrazione i numerosi partecipanti del **Fleet Motor Day 2016**, che ha visto oltre 450 partecipanti, tra i quali oltre 215 Fleet e Mobility Manager. L'evento ha riscosso una grande successo, si è svolto come lo scorso anno a Vallelunga il 5 e il 6 aprile. Un'evento organizzato da **Fleet Magazine**, con il patrocinio e la partecipazione dell'Osservatorio Top Thousand e di Aniasa, all'autodromo di Vallelunga.

=> Fleet manager strategici per le aziende

Al centro dei riflettori, ovviamente, i **Fleet** e **Mobility Manager**, che in questo evento hanno avuto la possibilità di testare per un'intera giornata le vetture e i veicoli commerciali più interessanti del mercato. Nello specifico il Fleet Motor Day 2016 si è aperto martedì sera con una serata di networking. Proseguendo il giorno successivo, nonché Mercoledì con una prima sessione plenaria, che ha visto protagonisti il presidente di Aniasa Fabrizio Ruggiero e il presidente di Top Thousand Riccardo Vitelli.

=> Manager introvabili

Ovviamente successivamente i tanto attesi **test drive** in pista, una grande opportunità per tutti i Fleet e Mobility Manager, che hanno portato in pista le auto e i veicoli commerciali portati dalle 26 Case presenti. Ma a catturare ulteriore attenzione, ci hanno pensato le anteprime nazioni del Fleet Motor Day 2016, nonchè Alfa Romeo Giulia, Fiat Tipo 5 porte e SW, Fiat Fullback, Opel Astra Sports Tourer, Mercedes Classe E, Ford Edge e S-Max Vignale, Jaguar F-Pace, Kia Optima e DS3.

Corporate car sharing e telematica in cima alle esigenze delle grandi aziende

di Antonella Pilia | 19 aprile 2016

La sicurezza a bordo è una vera e propria priorità non solo per i privati, ma a maggior ragione per chi utilizza quotidianamente l'auto per lavoro. Ed è un fattore che anche i dealer devono tenere sott'occhio con attenzione. Non a caso il boom della telematica e l'interesse in crescita verso il **corporate car sharing** sono i principali trend emersi dall'indagine "Auto aziendali 2016". Realizzato dalla redazione di **Fleet Magazine**, lo studio è stato promosso dall'**Osservatorio Top Thousand**, composto da Fleet e Mobility Manager di grandi aziende nazionali e multinazionali. Obiettivo: scandagliare le tendenze principali in atto nei parchi auto delle imprese di grandi dimensioni.

FLEET MOTOR DAY

La presentazione dello studio è avvenuta nel corso della seconda edizione di **Fleet Motor Day 2016**, evento organizzato all'autodromo di Vallelunga lo scorso 6 aprile dalla Sumo Publishing, editore di Fleet Magazine e di DealerLink. A commentare i risultati dell'indagine, nel corso della sessione plenaria che ha dato il via a una giornata intensissima dedicata ai test drive di decine di vetture, sono stati [Fabrizio Ruggiero](#), presidente di Aniasa, e Riccardo Vitelli, presidente dell'Osservatorio Top Thousand, che proprio a Vallelunga ha celebrato il suo primo anno di attività.

VIDEO: INTERVISTA A RICCARDO VITELLI, PRESIDENTE DI TOP THOUSAND:

<http://www.dealerlink.it/corporate-car-sharing-indagine-auto-aziendali-2016/>

CAR SHARING AZIENDALE

Tra le principali tendenze emerse dall'indagine spicca il crescente interesse delle aziende verso il corporate car sharing. Una formula di mobilità condivisa che ha già riscosso successo in alcuni contesti cittadini. Tant'è vero che il **20%** delle aziende intervistate dallo studio mette già a disposizione del proprio personale i [servizi di sharing](#) pubblico. Quasi il **50%** delle imprese, invece, fa ricorso al car sharing aziendale o al corporate car sharing. La survey ha anche rilevato la quota di veicoli in flotta utilizzati "in condivisione": per il **75%**

del campione questa formula riguarda meno del **5%** dei veicoli in flotta e svolge una funzione di supporto. Il contesto è però in rapida evoluzione, con il **70%** delle imprese che valuta come utile l'integrazione del car sharing nell'offerta di noleggio a lungo termine.