



A noleggiatori 77% auto elettriche vendute

Aniasa, 7 società di noleggio su 10 hanno elettriche in flotta

09 maggio, 20:04

ROMA - Il 77% dei 524 veicoli elettrici venduti in Italia nel 2012 sono stati immatricolati dalle società di noleggio, che si candidano a essere volano della mobilità elettrica e ibrida. Il dato emerge da uno studio condotto dall'Aniasa, Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria, e da Deloitte.

In base all'indagine, il 70% delle società di noleggio presenta nella propria offerta vetture elettriche, mentre il 60% propone anche motorizzazioni ibride. L'offerta va di pari passo con la domanda di motorizzazioni 'verdi', che rappresenta il 5% della domanda complessiva ed è in crescita. L'80% delle aziende di settore intervistate ha confermato di aver ricevuto richieste di veicoli elettrici, mentre al 93% sono state chieste auto ibride.

Il 93% del campione, inoltre, dichiara di essere molto (13%), abbastanza (67%) o estremamente (13%) informato su queste vetture. In particolare, le auto su cui i noleggiatori evidenziano maggior informazioni sono la Peugeot iON, la Renault Twizy e la Opel Ampera.

Secondo i noleggiatori, tuttavia, esistono difficoltà nell'inserire le auto elettriche nelle flotte. Le principali barriere risultano essere la carenza di infrastrutture di ricarica, l'elevato prezzo d'acquisto e la difficoltà di valutare correttamente il valore residuo del veicolo da rivendere alla fine del contratto di noleggio.

Per i driver, invece, gli ostacoli sono la limitata autonomia, il libero accesso ai centri storici ed, ex aequo, lo 'switch off' della batteria, la comodità e i tempi di ricarica, e l'assenza di parcheggi gratuiti e corsie preferenziali.