

**Roma**  
**S**e le vendite di auto piangono, nel gennaio 2011 il noleggio riparte con forza. In quel mese le immatricolazioni totali si sono fermate a quota 164.000, contro le 214.000 di media realizzate nello stesso mese degli ultimi 10 anni. Un risultato davvero scoraggiante per il mondo dell'auto, al quale però si contrappongono gli ottimi risultati messi a segno, nello stesso mese, dalle flotte aziendali e in particolare dal noleggio. Dopo un 2009 piuttosto grigio (che si è chiuso con una flessione del 3% per fatturato e addetti, e del 4,7% per la flotta circolante), e un 2010 che è passato tra luci e ombre (ancora da quantificare per l'Aniasa, l'associazione di settore), a gennaio sono state immatricolate 45.304 auto aziendali (som-

## Solo il mondo del noleggio frena il calo delle vendite di auto nuove

mando acquisti, leasing e noleggio), contro le 34.582 di gennaio 2010: la crescita è del 31%.

Considerando solo il noleggio, le 20.927 immatricolazioni rilevate dal ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti costituiscono un aumento del 37% sul gennaio 2010 (15.272 unità, con un'aliquota di penetrazione sul mercato totale passata dal 7,4% al 12,7%). Si tratta, peraltro, del terzo mese consecutivo di buon andamento.

**Nel primo mese dell'anno i contratti "normali" sono diminuiti di 50.000 unità**

L'ultimo Rapporto Aniasa (29 giugno dell'anno scorso) riportava per il primo trimestre 2010 un aumento molto consistente del fatturato per il noleggio a lungo termine (+8,7%) attribuibile però in gran parte solo alla rivendita di auto usate, ma ancora un calo dell'1,7% del fatturato di contratti da noleggio. Per il breve termine i dati del primo trimestre 2010 sono un po' più equilibrati: +1% il fatturato totale, di cui un +2% realizzato presso gli aeroporti, e un

+1% downtown, un aumento del 2% del numero di noleggi ma una riduzione del 2% dei giorni di noleggio e del 4% della durata media.

Secondo un'analisi del Centro Studi Unrae (Unione Nazionale Rappresentanti Veicoli Esteri) nel 2010 gli acquisti di autovetture da parte di imprese, società ed enti sono stati 553.651, con una incidenza sulle vendite complessive di auto del 28,2%, e una crescita rispetto al 2009 del 13,01%. Anche in questo caso si tratta di un andamento in controtendenza con i dati generali delle immatricolazioni di autovetture, che sono state nel 2010 1.960.282, con un calo sul 2009 del 9,22%, attribuibile principalmente alla cessazione degli incentivi governativi.

(r.am.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA