

**Scenari tecnologici**

# Il business della guida autonoma così l'auto scommette sul futuro

**PAOLO ODINZOV**

**U**n mercato, quello delle auto connesse che nel 2025 conterà a livello globale 274,7 miliardi di euro di fatturato. A dirlo è uno studio dell'Osservatorio Autopromotec che, basandosi su una ricerca di Orbis Research, ha previsto per il giro d'affari del settore un incremento del 202% di 183,9 miliardi, rispetto ai 90,8 miliardi stimati per fine 2019.

La crescita sarà dovuta principalmente agli ingenti investimenti sui servizi telematici a bordo. Prevedendo nei prossimi anni un aumento delle vetture dotate di radar, telecamere, sensori di diagnostica e strumenti telematici che sfrutteranno internet e dispositivi mobili per "dialogare" non solo con gli altri veicoli ma anche con le infrastrutture stradali e commerciali sempre più digitalizzate. Questo grazie soprattutto alla rete 5G che rivoluzionerà il mondo della mobilità. Le auto potranno scambiare in tempo reale e senza alcun limite, informazioni riguardo alla loro posizione, al traffico e alle condizioni atmosferiche. Fino a gestire a distanza eventuali guasti sui veicoli, dando la possibilità di pianificare in modo automatico la manutenzione.

Ad oggi gli Stati Uniti rappresentano il principale player per le auto connesse. Seguiti dall'Europa dove l'obbligo della eCall di emergenza di serie, imposto dal Parlamento UE è stato il vero motore che ha spinto ultimamente il mercato. Sarà però la Cina quella che più di tutti è destinata a crescere, fino a contare da sola entro i prossimi 15 anni un quarto degli ordini globali prevedendo una significativa semplificazione delle tecnologie.

Al momento infatti le funzionalità nei veicoli, coadiuvate dai sistemi d'infotainment, sono spesso complesse e di conseguenza costose. A fronte di un pubblico che cerca invece esperienze d'uso semplici e intuitive, al pari di quelle offerte dai moderni smartphone e che non disdegna certo risparmiare qualche soldo nell'acquisto di una vettura nuova. Pur se un recente ricerca dell'Aniasa, associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, utilizzando un campione rappresentativo di 1.200 automobilisti ha dimostrato che circa il 37% della popolazione censita è disponibile a pagare un sovrapprezzo anche fino a 500 euro proprio per le tecnologie legate alla connettività.

Produttori di componentistica elettronica e case automobilistiche stanno allora collaborando e investendo in società o start up attive nel settore tech che sempre più sfruttano interfacce gra-

zie alle quali integrare a bordo proprio gli smartphone. Consentendo agli utenti di portare sulle vetture il loro "mondo e identità digitale" con tutti i vantaggi che ne derivano.

Un modo per accorciare ulteriormente le distanze tra uomo e macchina facendo delle vetture una sorta di estensione dell'ufficio e della abitazione contando su una rete onnicomprensiva che trasforma tutto in numeri e codici binari e dove le persone sono uguali al cospetto di un algoritmo che stabilisce priorità e logiche affinché tutti possano raggiungere la destinazione voluta nel minor tempo possibile.

Fa quasi paura ma rende bene l'idea del perché già oggi contano più nella scelta di un'utilitaria, Gps e diavolerie varie, andando perfino oltre alle caratteristiche della meccanica. Del resto l'auto deve ormai correre prima nella rete che sulle strade, "divorando" bit al posto di gasolio, benzina o elettricità. Questo in attesa che domani le vetture arrivino con la guida autonoma a creare un vero e proprio universo a se stante dove l'uomo, se vorrà, avrà sempre meno compiti nel gestire ogni suo spostamento.

Radar, telecamere e strumenti telematici a bordo al centro dei più importanti investimenti del settore. Nel 2025 il fatturato arriverà ad oltre 274 miliardi. Ecco i numeri del fenomeno



Peso: 69%



1

1 L'auto connessa e senza pilota è prevista dopo il 2025

2 Radar, telecamera e connessione per la guida autonoma

## 5G

### LA RETE

Le auto potranno "dialogare" grazie alla velocità di trasmissione della nuova rete 5G



2

I numeri 	
<h1>274</h1> <p><b>MILIARDI DI FATTURATO NEL 2025</b></p> <p>Secondo uno studio dell'Osservatorio Autopromotec il fatturato dell'auto connessa nel 2025 sarà di 274,7 miliardi di euro</p>	<h1>+202%</h1> <p><b>LA CRESCITA DEL SETTORE</b></p> <p>Previsto per il giro d'affari del settore un incremento del 202%, quindi di 183,9 miliardi, rispetto ai 90,8 miliardi stimati per fine 2019</p>



Peso: 69%