



Auto: sei nuovi ingressi in Aniasa

ROMA (MF-DJ)--Sei società sono entrate negli ultimi 4 mesi a far parte di Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici). I nuovi ingressi, spiega la stessa Aniasa, "consolidano l'ambito di rappresentanza dell'Associazione e il focus sui temi del vehicle sharing, dell'auto connessa e, più in generale, dei servizi alla mobilità, oltre a quelli più tradizionali del noleggio veicoli". Ad entrare nell'associazione sono DriveNow (car sharing del gruppo [Bmw](#)), Europ Assistance (assistenza alla mobilità), Handling (servizi all'auto), Petit Forestier (noleggio veicoli refrigerati), TEXA (telediagnosi e soluzioni per il car sharing) e VIASAT (sicurezza satellitare e telematica di bordo). Le nuove adesioni, che portano a 49 aziende la compagine associativa, si inquadrano nella strategia della nuova presidenza e del consiglio generale di ampliare la rappresentanza intercettando i cambiamenti in corso nel mondo della mobilità, partire dal car sharing entrato in Associazione nel 2015 con un'apposita sezione che oggi può contare sulla quasi totalità degli operatori attivi in Italia (Car2Go, Consorzio Gestori Circuito nazionale Car Sharing, Drive Now, Enjoy, Sharen'go). "Il focus dell'Associazione sulle nuove forme di mobilità che si stanno rapidamente diffondendo e sulle connected car", dichiara Andrea Cardinali, presidente di Aniasa, "riflette l'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa alla cultura 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. L'ingresso in Aniasa di importanti aziende che operano in settori strategici, da una parte ne testimonia l'efficace capacità di interlocuzione, analisi e rappresentanza, e dall'altra costituisce un prezioso contributo di conoscenze per la nostra attività". "La diversificazione della nostra compagine", sottolinea Cardinali, "costituisce una peculiarità e un punto di forza nel frammentato panorama associativo italiano, e garantisce la condivisione da parte di aziende innovative di un patrimonio di competenze unico nel suo genere. Aniasa sta vivendo una fase di rapida evoluzione da Associazione dei noleggiatori ad Associazione che rappresenta l'intero universo della mobilità automotive, con un focus aperto sugli aspetti della connessione, condivisione ed elettrificazione, testimoniato anche dall'ingresso nel Consiglio Generale di membri delle sezioni car sharing e servizi automobilistici, e da un'apposita delega alla Mobilità 4.0".

mur rosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



AUTO, ANIASA: RAFFORZATA RAPPRESENTANZA NEL SETTORE MOBILITÀ CONDIVISA

Milano, 26 apr. (**LaPresse**) - Sei nuovi ingressi che consolidano l'ambito di rappresentanza dell'Associazione e il focus sui temi del vehicle sharing, dell'auto connessa e, più in generale, dei servizi alla mobilità, oltre a quelli più tradizionali del noleggio veicoli. E' questo il commento di Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici) alle nuove adesioni, maturate in questi primi quattro mesi dell'anno, da parte delle aziende DriveNow (car sharing), Europ Assistance (assistenza alla mobilità), Handling (servizi all'auto), Petit Forestier (noleggio veicoli refrigerati), Texa (telediagnosi e soluzioni per il car sharing) e Viasat (sicurezza satellitare e telematica di bordo). Le nuove adesioni, che portano a 49 aziende la compagine associativa, si inquadrano nella strategia della nuova Presidenza e del Consiglio Generale, di ampliare la rappresentanza intercettando i cambiamenti in corso nel mondo della mobilità. Su tutti, il car sharing, diffusosi efficacemente nelle aree metropolitane del nostro Paese da metà del 2013, ed entrato in Associazione nel 2015 con un'apposita sezione che oggi può contare sulla quasi totalità degli operatori attivi in Italia (Car2Go, Consorzio Gestori Circuito nazionale Car Sharing, Drive Now, Enjoy, Sharen'go). Il focus dell'Associazione sulle nuove forme di mobilità che si stanno rapidamente diffondendo e sulle connected cars - dichiara Andrea Cardinali, presidente di Aniasa - riflette l'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa alla cultura 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. L'ingresso in Aniasa di importanti aziende che operano in settori strategici, da una parte ne testimonia l'efficace capacità di interlocuzione, analisi e rappresentanza, e dall'altra costituisce un prezioso contributo di conoscenze per la nostra attività". "La diversificazione della nostra compagine - sottolinea Cardinali - costituisce una peculiarità e un punto di forza nel frammentato panorama associativo italiano, e garantisce la condivisione da parte di aziende innovative di un patrimonio di competenze unico nel suo genere".

CAR SHARING, DRIVENOW: 100 GIORNI ELETTRICO A MILANO, 7 TONNELLATE CO2 IN MENO

(OMNIMILANO) Milano, 26 APR - "Con oltre 70.000 clienti registrati e una flotta di 500 auto noleggiate ognuna in media 4 volte al giorno, DriveNow celebra oggi i primi 100 giorni di auto elettrica a Milano. Un traguardo tutto da festeggiare quello raggiunto dalle 20 Bmw i3 (94 Ah) con Range Extender del car sharing tedesco che, introdotte in flotta a fine gennaio, hanno già percorso 57.000 chilometri, risparmiando ai cittadini milanesi l'emissione di oltre 7 tonnellate di CO2". E' quanto si legge in una nota della società di car sharing. "Questi primi risultati ottenuti dalle nostre auto elettriche ci rendono davvero orgogliosi! Ancora una volta Milano si è dimostrata una città innovativa e attenta ai cambiamenti", commenta Andrea Leverano, Managing Director di DriveNow Italia. "Con le Bmw i3 offriamo ogni giorno ai nostri clienti la possibilità di spostarsi rispettando l'ambiente, senza rinunciare al comfort e all'innovazione tecnologica. E l'entusiasmo con cui i milanesi hanno accolto le nostre auto ci spinge a fare sempre meglio, per offrire un servizio di qualità sempre migliore, ogni giorno". Da ottobre 2016 a oggi, si spiega nella nota, "la flotta di DriveNow a Milano ha fatto molta strada, con una distanza percorsa di 7 km circa a noleggio e una media di 39 minuti per noleggio. E sono proprio le auto elettriche quelle preferite dai clienti DriveNow: le Bmw i3 del car sharing tedesco vengono, infatti, noleggiate il 30% in più delle altre auto in flotta. La data di oggi mercoledì 26 aprile - si legge ancora - segna per DriveNow Italia anche un altro traguardo, l'ingresso in **Aniasa** - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici. L'adesione all'Associazione rappresenta un'occasione di condivisione di progetti, conoscenze e idee in un panorama automobilistico in continuo mutamento".