



Noleggio a breve e lungo termine 'sostiene' mercato auto

Rapporto ANIASA evidenzia ripresa e boom fenomeno car sharing

Redazione ANSA MILANO

06 maggio 2015 16:08



FOTO

Noleggio a breve e lungo termine 'sostiene' mercato auto © ANSA

MILANO - Nei primi tre mesi del 2015 gli indicatori provenienti dal settore del noleggio veicoli a breve e a lungo termine hanno continuato ad evidenziare la crescita del comparto, con un fatturato cresciuto del 5,3% e una flotta che - arricchendosi di oltre 18.000 unità - non solo è cresciuta del 3,5% ma è arrivata a rappresentare il 25% delle vendite totali in Italia. E' quanto emerge dalla quattordicesima edizione del Rapporto sullo stato di salute del comparto oggi presentata oggi a Milano da ANIASA - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria - in coincidenza con la celebrazione dei 50 anni di attività dell'Associazione. Già nel 2014 la crescita del settore del noleggio veicoli aveva sostenuto il mercato dell'auto e supportato la mobilità aziendale e turistica. Lo scorso anno il fatturato aveva superato la soglia dei 5,1 miliardi di euro (+0,8% rispetto al 2013), con un parco circolante di 690.000 veicoli e immatricolazioni in rialzo del 25,4% (dalle 234.712 del 2013 alle 268.930 unità del 2014). Questi dati, insieme al consolidamento dell'offerta di car sharing confermano l'evoluzione della mobilità verso nuovi scenari. "Lo sviluppo del settore del noleggio veicoli, accompagnato dalla consolidata crescita di nuove forme di mobilità condivisa - ha detto Fabrizio Ruggiero, presidente di ANIASA - come car sharing, car pooling e il discusso servizio Uber, s'incrocia con una crescente domanda di mobilità e di trasporto da parte di cittadini e aziende, che lamentano le endemiche difficoltà di una adeguata offerta di

trasporto pubblico. Il parallelo calo delle vendite di auto ai privati - ha ribadito Ruggiero - se di certo conferma un'ancora complicata uscita dalla crisi dell'economia, fornisce indicazioni di un progressivo maggior interesse verso una cultura 'pay per use', meno vincolata alla proprietà del bene auto, che ben si coniuga con le nuove tecnologie". Nel dettaglio i dati del primo trimestre per il noleggio a breve termine hanno confermato l'andamento positivo del comparto, in linea con il 2014, con un giro d'affari pari a circa 167 milioni di euro (+ 2,8% rispetto ai primi tre mesi del 2014). Ma il dato più significativo - ribadisce l'ANIASA - riguarda le immatricolazioni, cresciute di quasi il 60%. Un incremento che è legato a tre fattori particolari, come la scelta di posticipare le immatricolazioni da fine 2014 a inizio 2015, l'allarme sulla mancanza di targhe a inizio anno e la scelta di dislocare per tempo la flotta per le vacanze Pasquali di aprile e l'Expo.

Nel primo trimestre è proseguita la crescita delle attività di noleggio a lungo termine con un + 5,6% (da 1.331 a 1.406 milioni di euro) del giro d'affari e la flotta aumentata a 546.000 unità (+3,3% rispetto al primo trimestre 2014). Dopo l'exploit del 2014 (+25,4%), l'aumento d'immatricolazioni è proseguito anche nel primo trimestre (+4,1%). Di buon auspicio sono in particolare gli ordinativi registrati finora dalle società di long term (ben 50.840) in crescita del 17,4%.

Per quanto riguarda il car sharing, di cui ANIASA fornisce per il primo anno elaborazioni sull'andamento delle attività gestite da operatori privati, va sottolineato come questa formula di mobilità - molto diffusa nel resto del mondo con circa 5 milioni di utenti e 100.000 veicoli nel 2014 - abbia compiuto un deciso cambio di passo anche in Italia che fino ad allora aveva visto solo iniziative circoscritte. Oggi con 487.000 iscritti al servizio, sono 5.280.000 i noleggi registrati e relativi ad una flotta di 3.300 unità. Milano, prima città ad essere raggiunta del servizio, si conferma 'regina del car sharing' con oltre 267.000 utenti.

Auto: settore noleggio +5, 3%, immatricula 25% auto prodotte

12:51 06 MAG 2015

(**AGI**) - Milano, 6 mag. - Il settore del noleggio veicoli, nei primi tre mesi del 2015, registra +5,3% in termine di fatturato e +22% di immatricolazioni. Il comparto traina il mercato dell'auto e, assieme alla crescita del car sharing, conferma l'evoluzione della mobilità italiana verso nuovi scenari.

Anche se burocrazia e fiscalità fuori dagli standard europei frenano leggermente la crescita. Questa la fotografia scattata da Aniasa (l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria) nel corso della conferenza stampa di presentazione della 14esima edizione del Rapporto sullo stato di salute del comparto, svoltasi oggi a Milano.

Dopo la crescita del 2014, anche nei primi tre mesi del 2015 gli indicatori hanno continuato a evidenziare un settore in sviluppo: il fatturato è cresciuto del 5,3% (oltre 1,5 miliardi di euro), mentre le immatricolazioni di veicoli nel comparto hanno registrato un vero e proprio boom (+18mila unità) e stanno sostenendo il mercato dell'auto, raggiungendo ad aprile un'incidenza del 25% sull'intero immatricolato. In pratica un'auto immatricolata su 4 è a noleggio. Per quanto riguarda il noleggio a breve termine, i dati del I trimestre 2015 confermano l'andamento positivo con un giro d'affari che raggiunge circa 167 milioni di euro (+2,8% rispetto allo stesso periodo del 2014). Ma il dato più significativo riguarda le immatricolazioni, cresciute del 60%.

Anche il noleggio a lungo termine presenta indici tutti in crescita. Il giro d'affari è aumentato del 5,6% (1,4 miliardi di euro) e la flotta di veicoli è cresciuta del 3,3%, raggiungendo le 546mila unità. Per il primo anno Aniasa ha fornito anche elaborazioni sull'andamento delle attività di car sharing. A distanza di quasi due anni dal loro sbarco in Italia, sono 487mila gli iscritti al servizio, 5,2 milioni i noleggi registrati e la flotta di veicoli ammonta a 3.300 unità. Milano, prima città italiana ad essere raggiunta dal servizio, si conferma la 'regina del car sharing' con oltre 267mila utenti. Analizzando il rapporto, il presidente Aniasa Fabrizio Ruggiero ha commentato: "Lo sviluppo del settore del noleggio veicoli, accompagnato dalla consolidata crescita di nuove forme di mobilità condivisa come car sharing, car pooling e la discussa Uber, si incrocia con una crescente domanda di mobilità e di trasporto da parte di cittadini e aziende, che lamentano endemiche difficoltà di un'adeguata offerta di trasporto pubblico". (AGI) .

Auto/Aniasa: noleggio veicoli traina settore auto, evoluzione mobilità Boom car sharing, Milano regina con oltre 267mila utenti

Milano, 6 mag. (**askanews**) - Nel 2014 e in particolar modo nei primi mesi dell'anno in corso (+5,3% del giro d'affari e +22% di immatricolazioni) la crescita del settore del noleggio veicoli ha sostenuto il mercato dell'auto e supportato la mobilità aziendale e turistica. Questi dati, insieme al consolidamento dell'offerta di car sharing (487mila iscritti e oltre 5 mln di noleggi), confermano l'evoluzione della mobilità italiana verso nuovi scenari, pur sempre frenata da burocrazia e fiscalità fuori dagli standard europei. E' questa la fotografia scattata oggi da Aniasa - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria nel corso della conferenza stampa di presentazione della quattordicesima edizione del Rapporto sullo stato di salute del comparto, tenutasi in coincidenza con il 50enario di attività dell'Associazione.

Dopo un 2014 in cui il fatturato del settore del noleggio veicoli a breve e a lungo termine ha superato la soglia dei 5,1 miliardi di euro (+0,8% vs 2013), con un parco circolante di 690.000 veicoli e le immatricolazioni in rialzo del 25,4% (dalle 234.712 del 2013 alle 268.930 unità), nei primi tre mesi del 2015 gli indicatori hanno continuato a evidenziare un settore in crescita: è aumentato in maniera significativa il fatturato (+5,3%), è cresciuta del 3,5% la flotta di veicoli a noleggio su strada, e hanno registrato un vero e proprio boom le immatricolazioni di veicoli (quasi +18.000 unità) che stanno sostenendo il mercato auto e che ad aprile hanno raggiunto il traguardo del 25% di incidenza sull'intero immatricolato: 1 auto immatricolata su 4 è a noleggio.

Per il primo anno, Aniasa fornisce elaborazioni anche sull'andamento delle attività di car sharing in Italia offerte da operatori privati. Dal loro sbarco nel settore (estate 2013) questa formula di mobilità, molto diffusa nel resto del mondo (nel 2014 circa 5 milioni di utenti e 100.000 veicoli) ha compiuto un deciso cambio di passo anche in Italia che fino ad allora aveva visto solo iniziative circoscritte. Oggi, a distanza

di quasi due anni, sono 487.000 gli iscritti al servizio, 5.280.000 i noleggi registrati e la flotta dei veicoli condivisi ammonta a 3.300 unità. Milano, prima città ad essere raggiunta del servizio, si conferma "regina del car sharing" con oltre 267.000 utenti.

"Lo sviluppo del settore del noleggio veicoli, accompagnato dalla consolidata crescita di nuove forme di mobilità condivisa", dichiara Fabrizio Ruggiero, Presidente di Aniasa, "come car sharing, car pooling e la discussa Uber, si incrocia con una crescente domanda di mobilità e di trasporto da parte di cittadini e aziende, che lamentano le endemiche difficoltà di una adeguata offerta di trasporto pubblico." "Il parallelo calo delle vendite di auto ai privati", conclude Ruggiero, "se di certo conferma un'ancora complicata uscita dalla crisi dell'economia, fornisce indicazioni di un progressivo maggior interesse verso una cultura 'pay per use', meno vincolata alla proprietà del bene auto, che ben si coniuga con le nuove tecnologie".

Lzp

06-MAG-15 18:55 NNNN



ECONOMIA

Auto: noleggio sostiene mercato e mobilita' (Aniasa)

15:27 MILANO (MF-DJ)--"Nel 2014 e in particolar modo nei primi mesi dell'anno in corso (+5,3% il giro d'affari e +22% le immatricolazioni) la crescita del settore del noleggio veicoli ha sostenuto il mercato dell'auto e supportato la mobilita' aziendale e turistica. Questi dati, insieme al consolidamento dell'offerta di car sharing (487 mila iscritti e oltre 5 milioni di noleggi), confermano l'evoluzione della mobilita' italiana verso nuovi scenari, pur sempre frenata da burocrazia e fiscalita' fuori dagli standard europei". E' questa la fotografia scattata oggi dall'Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici) nel 14esimo Rapporto sullo stato di salute del comparto. Dopo un 2014 in cui il fatturato del settore del noleggio veicoli a breve e a lungo termine ha superato la soglia dei 5,1 miliardi di euro (+0,8% a/a), con un parco circolante di 690.000 veicoli e immatricolazioni in rialzo del 25,4%, nei primi tre mesi del 2015 gli indicatori hanno continuato a evidenziare un settore in crescita. Il fatturato e' aumentato del 5,3%, la flotta del 3,5% e le immatricolazioni di quasi 18.000 unita'). Nel noleggio a breve termine il primo trimestre vede il giro d'affari crescere del 2,8% a 160 milioni e le immatricolazioni di quasi il 60% a causa di tre fattori: la scelta di posticipare le immatricolazioni da fine 2014 a inizio 2015, l'allarme legato alla mancanza di targhe auto verificate a inizio anno e la scelta di dislocare per tempo la flotta in concomitanza delle vacanze Pasquali di aprile ed alla maggior richiesta per l'Expo. Nel noleggio a lungo termine e' aumentato del 5,6% a 1,406 miliardi di euro il giro d'affari degli operatori che vedono ampliarsi la propria flotta a 546.000 unita' (+3,3% vs primo trimestre 2014). Dopo l'exploit del 2014 (+25,4%), l'aumento di immatricolazioni e' proseguito anche nel primo trimestre (+4,1%). Per il primo anno l'Aniasa ha anche fornito elaborazioni sulle attivita' di car sharing in Italia. Oggi, a distanza di quasi due anni dall'avvio nell'estate del 2013, sono 487.000 gli iscritti al servizio, 5.280.000 i noleggi registrati e la flotta dei veicoli condivisi ammonta a 3.300 unita'. Milano, prima citta' ad essere raggiunta del servizio, si conferma "regina del car sharing" con oltre 267.000 utenti. "Lo sviluppo del settore del noleggio veicoli, accompagnato dalla consolidata crescita di nuove forme di mobilita' condivisa, come car sharing, car pooling e la discussa UBER, si incrocia con una crescente domanda di mobilita' e di trasporto da parte di cittadini e aziende, che lamentano le endemiche difficolta' di una adeguata offerta di trasporto pubblico", ha affermato Fabrizio Ruggiero, presidente di Aniasa. "Il parallelo calo delle vendite di auto ai privati, se di certo conferma un'ancora complicata uscita dalla crisi dell'economia, fornisce indicazioni di un progressivo maggior interesse verso una cultura 'pay per use', meno vincolata alla proprieta' del bene auto, che ben si coniuga con le nuove tecnologie".