



## **Aniasa: Cardinali è il nuovo presidente, succede a Ruggiero**

*Rinnovato al 60% il consiglio generale*

Redazione ANSA

18 gennaio 2017 12:28



*Aniasa: Cardinali è il nuovo presidente, succede a Ruggiero © ANSA/*

ROMA - Andrea Cardinali è il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive).

Cardinali, presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia, società di noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'associazione.

"La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita - ha dichiarato Cardinali - è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine". "La mia ambizione? - ha detto -

Poter consegnare al mio successore una Aniasa 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive".

Classe 1964, Cardinali è perugino di nascita e romano di adozione. Ingegnere con studi umanistici, si è laureato all'università 'La Sapienza' e ha perfezionato la sua formazione manageriale presso varie istituzioni accademiche, fra cui l'IMD di Losanna. Il suo percorso professionale inizia nel settore delle infrastrutture. Nel 1997 il passaggio al settore automotive con l'ingresso in GE Capital Fleet Services, poi successivamente il rent-a-car in Hertz, prima in Italia come fleet & maintenance director, poi in Europa come VP, procurement & supply chain. Nel 2008 il ritorno al long term come amministratore delegato di ING Car Lease in Italia, poi acquisita da Alphabet (Gruppo Bmw) a fine 2011. Il suo contributo in Aniasa comincia nel 2009, senza incarichi ufficiali, con l'elaborazione del 'Codice di Condotta del noleggio a lungo termine', entrato in vigore nel 2012. Poi due mandati consecutivi da vicepresidente, nel corso dei quali cura l'osservatorio salariale e i rapporti con Leaseurope, come membro dell'Automotive Steering Group a Bruxelles.

A supportare l'azione del presidente, ci sarà un consiglio generale rinnovato per il 60% rispetto al comitato di presidenza uscente. Secondo lo Statuto, sarà composto da otto membri, oltre al past president Fabrizio Ruggiero (Europcar Italia Spa).

Membri del consiglio Massimiliano Archiapatti (Hertz Italiana Srl), Gianluca Testa (Avis Budget SpA), Salvatore Vinti (Win Rent SpA), Italo Folonari (Mercury SpA), Mario Tavazza (Locauto SpA), Massimo Ferraris (Arval Service Lease SpA), Gianni Martino (Car2Go SpA) e Enrico Colombo (Aci Global Spa).

**RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA**

## **Auto: Cardinali nuovo presidente Aniasa dal 2017 al 2020**

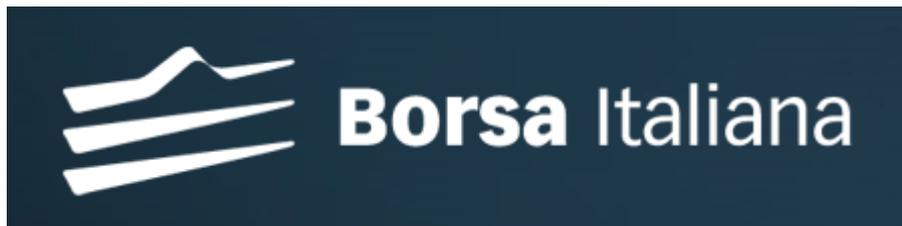
(**IL SOLE 24 ORE RADIOCOR PLUS**) - Milano, 18 gen - Andrea Cardinali e' il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilita' (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive). Lo comunica Aniasa. Cardinali, presidente e a.d. di Alphabet Italia, leader nel noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020). In un mercato dell'auto in forte ripresa il noleggio veicoli, dopo aver attraversato bene i momenti piu' difficili della crisi economica, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380mila veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65mila aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilita' sia aziendale che turistica. A questi numeri si aggiungono quelli del car sharing gia' rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650mila utenti, 4.500 auto. 'La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita - ha dichiarato Cardinali - e' tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. Obiettivo primario del mio mandato sara' ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilita' piu' classica che a quella piu' innovativa, mantenendo pero' la coesione interna della compagine'. Cardinali ha anche rilevato che la sua ambizione e' 'poter consegnare al mio successore una Aniasa 4.0 nel 2021'.

## MOTORI: ANDREA CARDINALI NUOVO PRESIDENTE ANIASA

Roma, (ITALPRESS) Andrea Cardinali e' il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilita' (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive). Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, societa' leader nel noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione. In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilita' sia aziendale che turistica. A questi numeri si aggiungono (piu' modesti, ma in forte ascesa) quelli del car sharing, fenomeno esplosivo solo di recente alle nostre latitudini e gia' rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto. "La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita - afferma Cardinali - e' tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine e' dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sara' ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilita' piu' classica che a quella piu' innovativa, mantenendo pero' la coesione interna della compagine". "L'Associazione - aggiunge il neo-Presidente - ha enormi potenzialita' di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessita' ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che puo' utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilita', con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitivita' dell'intero sistema Paese. **ANIASA**, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre piu' incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilita' su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una **ANIASA 4.0** nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive".

## **Auto: A.Cardinali neo presidente Aniasa**

ROMA (MF-DJ)--Andrea Cardinali e' il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici. Lo si apprende da una nota dove si spiega che Cardinali, presidente e amministratore delegato di Alphabet Italia, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione. "La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita", dichiara Cardinali, "e' tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine e' dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sara' ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilita' piu' classica che a quella piu' innovativa, mantenendo pero' la coesione interna della compagine". "L'Associazione ha enormi potenzialita' di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessita' ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che puo' utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilita', con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitivita' dell'intero sistema Paese. Aniasa, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre piu' incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilita' su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una Aniasa 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive", conclude Cardinali. mur rosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



## **Auto: Cardinali nuovo presidente Aniasa dal 2017 al 2020**

Andrea Cardinali e' il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilita' (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive). Lo comunica Aniasa. Cardinali, presidente e a.d. di Alphabet Italia, leader nel noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020).

In un mercato dell'auto in forte ripresa il noleggio veicoli, dopo aver attraversato bene i momenti piu' difficili della crisi economica, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380mila veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65mila aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilita' sia aziendale che turistica. A questi numeri si aggiungono quelli del car sharing gia' rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650mila utenti, 4.500 auto. 'La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita - ha dichiarato Cardinali - e' tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. Obiettivo primario del mio mandato sara' ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilita' piu' classica che a quella piu' innovativa, mantenendo pero' la coesione interna della compagine'. Cardinali ha anche rilevato che la sua ambizione e' 'poter consegnare al mio successore una Aniasa 4.0 nel 2021'.



**AGENZIA DI INFORMAZIONE**  
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

## **Andrea Cardinali è il nuovo Presidente ANIASA. Il numero uno di Alphabet succede a Fabrizio Ruggiero**

(**FERPRESS**) – Roma, 18 GEN – Andrea Cardinali è il nuovo Presidente di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive).

Cardinali, Presidente e Amministratore Delegato di Alphabet Italia, società leader nel noleggio a lungo termine, succede a Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020) al vertice dell'Associazione.

In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli, che aveva peraltro brillantemente attraversato i momenti più difficili della crisi economica, ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica.

A questi numeri si aggiungono (più modesti, ma in forte ascesa) quelli del car sharing, fenomeno esploso solo di recente alle nostre latitudini e già rappresentato in associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto. "La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita", ha dichiarato Cardinali, "è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine".

"L'Associazione", ha aggiunto il neo-Presidente, "ha enormi potenzialità di sviluppo grazie alla sua peculiare diversificazione interna: un fattore di complessità ma anche una grande ricchezza da valorizzare, che può utilmente concorrere a innovare le politiche della mobilità, con positivi riflessi sulla crescita economica e sulla competitività dell'intero sistema Paese. ANIASA, con il suo patrimonio di competenze, sta diventando un interlocutore sempre più incisivo e rappresentativo in tutti i tavoli su cui si giocano le partite che contano, per il presente e il futuro della mobilità su strada. La mia ambizione? Poter consegnare al mio successore una ANIASA 4.0 nel 2021, data peraltro simbolica per l'intero mondo automotive".