



Autonoleggio: crescono immatricolazioni (+19,6%) e fatturato

Dati Aniasa primo semestre evidenziano rinnovo flotte aziende

Redazione ANSA ROMA - 15 ottobre 2015 12:52

(**ANSA**) - ROMA, 15 OTT - Nel primo semestre del 2015 il settore del noleggio veicoli ha evidenziato un sensibile aumento delle immatricolazioni (+19,6%), con una crescita della flotta (+3,3%) e una buona tenuta del fatturato (+1,9%) confermando così il ruolo strategico di questo comparto a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. E' quanto emerge dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da Aniasa - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria - che evidenzia come le vendite di auto nel settore del noleggio siano arrivate a 211.033 unità, contro le 176.091 dello stesso periodo del 2014, portando la flotta complessiva a disposizione delle aziende a 683.000 unità (erano 661.000). Nel dettaglio, specifica Aniasa, le immatricolazioni per il noleggio a lungo termine sono state 116.546 (96.059) e quelle per il breve termine 94.487 (80.032). "La nuova crescita del settore, pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d'Europa - ha commentato Fabrizio Ruggiero, presidente Aniasa - conferma, da una parte, la centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini e, dall'altra, evidenzia l'evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene. Appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle pubbliche amministrazioni locali verso le nuove forme di mobilità cittadina". A livello di trend nell'ambito del noleggio a lungo termine, il rapporto di Aniasa evidenzia come il flusso di auto nuove e la crescita della flotta nel primo semestre siano state soprattutto le attività di noleggio di auto aziendali. Numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno infatti provveduto a rinnovare il proprio parco auto. Inoltre si è confermato il trend del rent-to-rent - cioè società di noleggio a breve che prendono veicoli in locazione da quelle del lungo termine - ma il dato più positivo, sottolinea Aniasa, ha riguardato però la crescita di

una nuova clientela (sempre più professionisti e piccole e medie industrie) che si è affidata alla formula del long term. Il rapporto sottolinea infine la forte richiesta di veicoli a noleggio da parte di privati, in particolare nei segmenti delle city car ed utilitarie. L'ingresso del lungo termine nel bacino dei privati - afferma l'Associazione - è oggi una realtà, pur se ancora limitata (si tratta infatti di circa 8.000 contratti) e sarà importante monitorarne l'andamento su un arco temporale più ampio.

(ANSA)

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Auto aziendali e rent-a-car, crescono i dati sull'autonoleggio

Cresce del 3,3% flotta, +19,6% immatricolazioni, quello a breve termine aumenta del 2,8%

 **ECONOMIA**



Pubblicato il: 15/10/2015 11:44

Positivi i dati sull'autonoleggio nei primi sei mesi dell'anno: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%), aumentano le immatricolazioni (+19,6%). Lo conferma il report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria. Da gennaio a giugno, il fatturato è salito a 2,48 miliardi di euro, con una flotta di 683mila veicoli e 211mila immatricolazioni, di cui 94mila a breve termine e 116mila a lungo termine.

La crescita della flotta è dovuta principalmente al noleggio di auto aziendali.

Numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare il proprio parco auto; si è confermato il trend del rent-to-rent (società di rent-a-car che prendono le auto in locazione da quelle del lungo termine) e si è ampliata la clientela (sempre più professionisti e Pmi) che si è affidata alla formula del long term. Si conferma anche la richiesta di veicoli a noleggio da parte di privati, in particolare di city car ed utilitarie.

Positivo anche l'andamento del noleggio a breve termine, con un fatturato di circa 451 milioni di euro (+2,8% rispetto ai primi sei mesi del 2014) e un significativo aumento dei giorni di noleggio che hanno superato quota 12,7 milioni (+5,7%). La crescita del giro d'affari è stata guidata dalle location aeroportuali (+3,3%), prima di quelle situate

nei centri cittadini o presso le stazioni ferroviarie (+2%). Cresce il numero dei clienti che noleggia rivolgendosi direttamente agli operatori attraverso siti o punti vendita (+4,5%). **Nei primi sei mesi dell'anno oltre 11.400 persone al giorno (circa 475 ogni ora) hanno fatto ricorso ai servizi del rent-a-car.** Alla luce della crescita del settore, "pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d'Europa - dichiara Fabrizio Ruggiero, presidente Aniasa - appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle Pa locali verso le nuove forme di mobilità cittadina".

MOTORI: CRESCE IL BUSINESS DELL'AUTONOLEGGIO NEL PRIMO SEMESTRE 2015

ROMA (**ITALPRESS**) - Nei primi 6 mesi del 2015 il settore del noleggio veicoli ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. Positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%), le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%). Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da ANIASA - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria. Le attività di locazione veicoli nella prima metà dell'anno hanno consolidato la crescita economica registrata anche nel 2014 e nei primi 3 mesi dell'anno; il settore ha, inoltre, evidenziato un importante sviluppo in termini di veicoli noleggiati, indice di un continuo ampliamento della clientela e di una costante, graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà'.