

# Business

## Il boom di suv e crossover

Ormai queste auto non "tirano" solo fra i privati: piacciono anche alle società grandi e piccole

**D**a sempre, le scelte dell'utenza business sono orientate soprattutto verso modelli che appartengono a categorie tradizionali (berline e station wagon), specie compatte e medie, sia in Italia sia nel resto d'Europa. Come fra i privati, però, anche in questo settore si registra il boom di suv e crossover, per la loro praticità e per il ritorno d'immagine assicurato all'azienda che le compra o le noleggia.

**CE N'È PER TUTTI I GUSTI**

Come si evince dalle tabelle in basso, è un'utilitaria (la Fiat Panda) la regina fra le macchine aziendali, seguita dalle crossover 500X e Nissan Qashqai. Tira anche la Tipo, mentre la suv Jeep Compass archivia i primi nove mesi del 2018 in piena crescita. E fra i commerciali? La lotta è tra **Fiat Doblo** e Ducato, con Iveco Daily che è in salita.

### I MODELLI PIÙ VENDUTI NELLE FLOTTE AZIENDALI

CITYCAR	GENNAIO-SETTEMBRE			CROSSOVER PICCOLE	GENNAIO-SETTEMBRE		
	2018	2017	DIFFERENZA		2018	2017	DIFFERENZA
1 FIAT PANDA	18.256	20.638	-11,5%	1 FIAT 500X	9.792	8.942	+9,5%
2 FIAT 500	6.863	10.006	-31,4%	2 RENAULT CAPTUR	2.071	1.629	+27,1%
3 SMART FORTWO	4.575	4.901	-6,7%	3 MINI COUNTRYMAN	2.000	1.534	+30,4%
4 SMART FORFOUR	3.238	2.971	+9,0%	4 AUDI Q2	1.997	2.036	-1,9%
5 TOYOTA AYGO	1.447	2.085	-30,6%	5 OPEL MOKKA X	1.917	3.136	-38,9%
6 CITROEN C1	1.240	1.179	+5,2%	6 PEUGEOT 2008	1.106	1.623	-31,9%
7 VOLKSWAGEN UP!	723	528	+36,9%	7 CITROEN C3 AIRCROSS	954	28	+3.307,1%
8 PEUGEOT 108	448	500	-10,4%	8 FORD ECOSPORT	919	1.291	-28,8%
9 RENAULT TWINGO	368	562	-34,5%	9 CITROEN C4 CACTUS	770	841	-8,4%
10 HYUNDAI I10	293	301	-2,7%	10 DACIA DUSTER	753	695	+8,4%
<b>TOTALE*</b>	<b>38.451</b>	<b>44.829</b>	<b>-14,2%</b>	<b>TOTALE*</b>	<b>24.750</b>	<b>23.523</b>	<b>+5,2%</b>

  

BERLINE, WAGON E MONOVOLUME PICCOLE	GENNAIO-SETTEMBRE			BERLINE, WAGON E MONOVOLUME MEDIE	GENNAIO-SETTEMBRE		
	2018	2017	DIFFERENZA		2018	2017	DIFFERENZA
1 RENAULT CLIO	6.067	6.890	-11,9%	1 FIAT TIPO	7.722	8.797	-12,2%
2 FIAT 500L	5.723	7.473	-23,4%	2 VOLKSWAGEN GOLF	6.364	5.563	+14,4%
3 FORD FIESTA	5.201	6.936	-25,0%	3 FORD FOCUS	3.493	4.182	-16,5%
4 FIAT PUNTO	4.704	4.503	+4,5%	4 AUDI A3	3.262	3.738	-12,7%
5 CITROEN C3	4.047	3.650	+10,9%	5 PEUGEOT 308	3.222	4.038	-20,2%
6 TOYOTA YARIS	4.046	2.127	+90,2%	6 MERCEDES A	2.561	2.794	-8,3%
7 LANCIA YPSILON	3.814	2.968	+28,5%	7 RENAULT MEGANE	2.422	2.120	+14,3%
8 VOLKSWAGEN POLO	3.016	2.458	+22,7%	8 ALFA ROMEO GIULIETTA	2.375	2.647	-10,3%
9 PEUGEOT 208	1.881	3.372	-44,2%	9 FORD C-MAX	1.963	2.134	-8,0%
10 SKODA FABIA	1.870	1.514	+23,5%	10 BMW SERIE 1	1.940	1.566	+23,9%
<b>TOTALE*</b>	<b>47.605</b>	<b>50.829</b>	<b>-6,3%</b>	<b>TOTALE*</b>	<b>50.771</b>	<b>56.336</b>	<b>-9,9%</b>

\*Include tutti i brand del mercato

CROSSOVER MEDIE	GENNAIO-SETTEMBRE			SUV MEDIO-GRANDI	GENNAIO-SETTEMBRE		
	2018	2017	DIFFERENZA		2018	2017	DIFFERENZA
1 NISSAN QASHQAI	7.993	7.112	+12,4%	1 ALFA ROMEO STELVIO	7.087	2.355	+200,9%
2 JEEP COMPASS	7.586	523	+1350,5%	2 VOLKSWAGEN TIGUAN	6.457	5.561	+16,1%
3 JEEP RENEGADE	5.803	5.224	+11,1%	3 FORD KUGA	4.510	3.154	+43,0%
4 PEUGEOT 3008	5.660	2.547	+122,2%	4 MERCEDES GLC e GLK	3.271	3.106	+5,3%
5 BMW X1	3.381	3.369	+0,4%	5 AUDI Q5	3.040	2.297	+32,4%
6 TOYOTA C-HR	3.258	1.631	+99,8%	6 BMW X3	1.872	1.378	+35,9%
7 AUDI Q3	2.179	2.242	-2,8%	7 VOLVO XC60	1.688	881	+91,6%
8 LAND ROVER RANGE ROVER EVOQUE	2.060	2.492	-17,3%	8 PEUGEOT 5008	1.413	463	+205,2%
9 MERCEDES GLA	1.895	1.744	+8,7%	9 LAND ROVER RANGE ROVER VELAR	1.354	138	+881,2%
10 RENAULT KADJAR	1.600	1.562	+2,4%	10 LAND ROVER DISCOVERY SPORT	1.317	1.634	-19,4%
<b>TOTALE*</b>	<b>47.823</b>	<b>29.893</b>	<b>+60,0%</b>	<b>TOTALE*</b>	<b>48.558</b>	<b>40.003</b>	<b>+21,4%</b>

  

BERLINE E WAGON MEDIO-GRANDI	GENNAIO-SETTEMBRE			VEICOLI COMMERCIALI LEGGERI	GENNAIO-SETTEMBRE		
	2018	2017	DIFFERENZA		2018	2017	DIFFERENZA
1 AUDI A4	3.973	4.542	-12,5%	1 FIAT DOBLO	8.369	8.152	+2,7%
2 VOLKSWAGEN PASSAT	3.706	4.329	-14,4%	2 FIAT DUCATO	7.061	7.755	-9,0%
3 SKODA OCTAVIA	3.478	3.511	-0,9%	3 IVECO DAILY	6.068	5.291	+14,7%
4 BMW SERIE 3	2.741	3.966	-30,9%	4 FIAT FIORINO	4.051	5.706	-29,0%
5 ALFA ROMEO GIULIA	2.569	2.886	-10,9%	5 FORD TRANSIT	2.528	2.384	+6,0%
6 FORD MONDEO	2.041	1.165	+75,2%	6 FORD TRANSIT CUSTOM	2.473	2.491	-0,7%
7 BMW SERIE 5	1.790	1.460	+22,6%	7 CITROEN JUMPER	2.400	1.812	+32,5%
8 MERCEDES E	1.785	2.040	-12,6%	8 RENAULT KANGOO	2.266	2.436	-7,0%
9 MERCEDES C	1.723	2.527	-31,8%	9 FIAT TALENTO	2.206	1.768	+24,8%
10 AUDI A6	1.338	1.670	-19,9%	10 RENAULT MASTER	2.038	2.045	-0,3%
<b>TOTALE*</b>	<b>32.108</b>	<b>36.883</b>	<b>-13,0%</b>	<b>TOTALE*</b>	<b>72.944</b>	<b>74.472</b>	<b>-2,1%</b>

\*Include tutti i brand del mercato



Peso: 100%



**DUE PAROLE CON Romano Valente**

Direttore generale dell'Unrae (Unione nazionale rappresentanti autoveicoli esteri)

► **La mobilità elettrica prende sostanza?**

Sì. E il noleggio, che rappresenta il 54,3% sul totale di vetture elettriche vendute, è una leva di marketing per far conoscere le vetture a batteria. E per avvicinare i clienti all'elettrico. In Italia, tuttavia, serve uno sviluppo delle infrastrutture di ricarica.

► **Fra i vari fattori determinanti nella scelta delle vetture aziendali, ce n'è uno sottovalutato?**

Sì. È il fattore "user chooser". Parlo degli utenti aziendali che hanno diritto a scegliere la propria auto di

servizio. Spesso prediligono non le classiche berline o wagon, ma suv, crossover, ibride ed elettriche.

► **Blocchi del traffico per eccesso di smog: quali conseguenze per il settore business?**

Assistiamo a provvedimenti emergenziali e non coordinati su base locale in termini di emissioni e tecnologie. Regioni e comuni ne premiano alcune a discapito di altre, ignorando le raccomandazioni dell'Unione europea che esorta alla neutralità tecnologica. Si determinano incertezze nei potenziali clienti privati e aziendali, rallentando il trend globale delle vendite, come sta accadendo in questo periodo.



**DUE PAROLE CON Pietro Teofilatto**

Direttore noleggio dell'Aniasa (Associazione nazionale industria autonoleggio)

► **Nella lotta all'inquinamento, che ruolo svolge l'auto aziendale?**

È fondamentale. Nel noleggio, il rinnovo delle flotte è continuo, grazie ai 36 mesi di durata media dei contratti e a una manutenzione costante. Le vetture a noleggio sono per il 90% a norma Euro 6 e contribuiscono a ridurre le emissioni, in particolare degli ossidi di azoto.

► **In Italia è arrivata la... scossa elettrica?**

Sì. Nel 2018 stimiamo che in totale le vendite di

elettriche cresceranno del 120% rispetto al 2017. Sfondando il muro delle 5000 unità, metà delle quali proviene dal noleggio aziendale. Per crescere di più, servono, però, incentivi statali.

► **Previsioni?**

È in corso una sfida. Il noleggio a lungo termine ha successo fra le imprese grandi e medie e, sempre più, anche fra le micro-aziende e le partite Iva. Inoltre, 40.000 privati hanno approfittato delle promozioni delle case che offrono modelli in affitto. Business e famiglie lo reputano una soluzione contro le limitazioni alla circolazione.

