

## Idee, formule e servizi di mobilità: anche le case scendono in campo

Tra il noleggio a lungo termine (che prevede un utilizzo medio dell'auto compreso tra 24 e 48 mesi) e quello a breve termine (l'affitto da pochi giorni ad alcune settimane), si sono inserite due nuove modalità: il cosiddetto medio termine e nuove formule di utilizzo della vettura. Che, come spiega Pietro Teofilatto, direttore noleggio a lungo termine dell'Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici) "sono rivolte sia alla clientela aziendale sia a quella privata, e caratterizzate da una grande flessibilità, perché offrono contratti da uno a

24 mesi, con la possibilità di modificarne la durata, il chilometraggio previsto e la categoria del veicolo". Novità che indicano come il settore "stia evolvendo dal concetto di semplice locazione a quello, più ampio, di servizi alla mobilità".

**I COSTRUTTORI COINVOLGONO LE RETI** La crescita del mercato dell'auto aziendale ha, però, stimolato anche l'attenzione dei costruttori, che propongono in numero sempre crescente versioni "business" dei loro modelli e, sempre più spesso, si presentano in forma diretta sul mercato attraverso la creazione di società controllate (definite "captive") o di nuove realtà. Di recente, per esempio, il gruppo PSA ha lanciato Free2Move per offrire servizi di mobilità con **veicoli di tutte le marche**. "Non è un fenomeno del tutto nuovo, ma ora le case

stanno coinvolgendo sempre più anche le loro reti", spiega Salvatore Saladino, country manager della società di analisi Dataforce Italia. "I produttori puntano su offerte che, in alcuni casi, si traducono in noleggio a lungo termine, uno strumento che oggi può generare volumi maggiori e guadagni più alti" rispetto alla semplice vendita.

### ALLA GRANDE AZIENDA PIACE IL COMMERCIALE

Per le grandi flotte aziendali, la formula dell'acquisto rimane la preferita soprattutto per quanto riguarda la **sostituzione dei veicoli** commerciali leggeri, sottoposti normalmente a uno sfruttamento più intenso e a periodi d'uso più prolungati rispetto alle auto. Tra i primi 10 modelli comprati dalle società, tuttavia, ci sono pure una suv e due piccole berline.

TOP 10 ACQUISTI SOCIETÀ	GENNAIO-SETTEMBRE	
	2017	2016
1 Iveco Daily	4.794	6.070
2 Fiat Ducato	4.766	6.819
3 Fiat Doblò	4.317	7.024
4 Fiat Panda	3.538	3.855
5 Volkswagen Tiguan	2.119	974
6 Renault Clio	1.818	2.543
7 Ford Transit Custom	1.789	2.937
8 Fiat Fiorino	1.673	2.882
9 Ford Transit	1.633	1.705
10 Dacia Dokker	1.576	1.926

Elab. Dataforce su dati Acì e min. delle Infrastrutture e dei Trasporti

