

Il noleggio tiene botta

Le immatricolazioni nel noleggio lungo termine viaggiano a un ritmo doppio rispetto al mercato, resistendo alla "tempesta"

Nonostante il Covid, in Italia l'auto aziendale tiene botta. Nei primi 10 mesi del 2021, le società di noleggio lungo termine hanno infatti immatricolato **215.000 vetture** nuove, salendo del 27% sullo stesso periodo del 2020 (segnato però dai lockdown). Il doppio rispetto al mercato nel complesso, che include gli acquisti da parte di privati e aziende. E nel confronto con gennaio-ottobre 2019, in epoca pre coronavirus, l'auto business scende solo del 9%: non male, se si considera che le vendite totali sono crollate quasi di un quarto.

FORMULA COMODA

Una "tempesta" resa perfetta dalla crisi dei chip: la carenza di microprocessori sta facendo tardare parecchio le consegne dei veicoli dalle case automobilistiche ai noleggiatori. Ma perché la vettura aziendale regge? È vincente la formula del noleggio lungo, "all inclusive": in cambio di un anticipo e di canoni mensili per un periodo medio di tre-quattro anni, le aziende e i titolari di partita Iva ottengono un "pacchetto unico". Ossia mezzi in affitto, assicurazioni, manutenzione ordinaria e straordinaria, bollo. Il che consente di programmare gli investimenti, resistendo alla mareggiata.

QUESTIONE INCENTIVI STATALI

Un ulteriore impulso al settore potrebbe tuttavia arrivare dai bonus, se legati alla rottamazione di un **qualsiasi usato**: questa la richiesta avanzata al governo dai noleggiatori. Che di rado dispongono di auto immatricolate da almeno 10 anni, requisito necessario per beneficiare delle più recenti tornate di incentivi.



SALVATORE SALADINO

Country Manager
della Dataforce Italia

Vedo l'exploit del noleggio nel 2022

► **Il canale del noleggio lungo è quello che va meglio. Perché?**

Perché si tratta di un sistema più flessibile rispetto all'acquisto diretto delle vetture da parte di aziende e professionisti. Consente ai responsabili delle flotte di pianificare al meglio le spese di mobilità.

► **Il noleggio lungo termine ha più successo?**

Vanno forte le "captive", ossia le società che appartengono a una casa automobilistica. Perché danno in affitto le vetture tramite la rete delle concessionarie del marchio, con proposte accattivanti specie per i professionisti. Nonché per i privati senza partita Iva. Infatti, solo a ottobre 2021, quella tipologia è salita del 31%.

► **Quale tipologia di società di noleg-**

► **Oltreché con incentivi statali per il**

Tutte le tabelle sono frutto di elaborazioni della Dataforce Italia su fonte del ministero delle Infrastrutture

I QUATTRO TEMI CALDI

1 Novità per il noleggio: dal 10 novembre, per le infrazioni rilevate con telecamere, è solo il guidatore che paga il verbale. Il noleggiatore non è più obbligato in solido, ossia non sborsa **nep-pure un euro** qualora il trasgressore se ne lavi le mani. Un onere economico in meno per le società di noleggio; e una pesante responsabilità in più per i "driver".

2 In passato, la formula del noleggio era solo quella classica: il godimento dell'auto e di una serie di servizi, con restituzione della vettura a fine contratto. Oggi invece, sempre più spesso, al termine del contratto i noleggiatori propongono al cliente di **comprare la macchina**. Versando il riscatto finale, quasi come se si trattasse di un leasing.

3 Il noleggio lungo prevede una percorrenza massima complessiva. Alla restituzione dell'auto, chi ha sfiorato il limite paga una **penale**: di solito € 0,2 per ogni km in più rispetto al totale ammesso. E chi dà indietro il mezzo con una percorrenza inferiore? Riceve un accredito, ma **inferiore** rispetto alla penale: attorno a € 0,1 per km in meno.

4 Sino a fine 2019, il noleggiatore doveva pagare il bollo auto: la tassa di proprietà regionale. Ma ora una legge (confusa e pasticciata), obbligando l'utilizzatore a pagare il bollo, ha **mandato in tilt** le regioni. Con ammanchi per le loro casse. Soluzione: nei fatti, è la società a versare la tassa, grazie a una delega firmata dal cliente.



COSÌ L'AUTO DA LAVORO SI FA LARGO SUL MERCATO

Come si evince dal grafico a torta in basso, da gennaio a ottobre 2021, su 100 auto nuove immatricolate in Italia, oltre 63 sono state comprate dai privati senza partita Iva: le famiglie, avvantaggiate dagli incentivi. Quasi come nello stesso periodo del 2020. Invece, gli acquisti delle società di noleggio lungo rappresentano una **fetta del 17%** del mercato, in aumento di un punto percentuale.

NOLEGGIO BREVE IN CADUTA LIBERA

Terzo canale in ordine di importanza quello delle autoimmatricolazioni, ossia delle km 0, quasi dimezzatosi sul 2019: la tabella in basso è chiara. Sprofonda il noleggio breve termine: l'affitto dell'auto per un periodo variabile **da un giorno a un mese**, dietro pagamento di una tariffa. Basti dire che si è passati da 162.000 unità del 2019 a 78.000 del 2021. Il problema è che tuttora scarseggia la clientela: chi viaggia per piacere e il businessman che utilizza la vettura per lavoro. Lontane dagli standard del 2019 aziende e partite Iva che comprano le auto: segno che privilegiano il noleggio lungo.

ECCO CHI HA COMPRATO LE AUTO

| | GENNAIO/OTTOBRE | | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 |
| PRIVATI | 801.257 | 717.500 | 937.956 |
| NOLEGGIO LUNGO TERMINE | 215.392 | 169.917 | 236.251 |
| AUTOIMMATICOLAZIONI* | 112.828 | 106.317 | 216.296 |
| NOLEGGIO BREVE TERMINE | 77.569 | 78.132 | 161.780 |
| AZIENDE | 62.678 | 53.684 | 75.135 |
| TOTALE | 1.269.724 | 1.125.505 | 1.627.418 |

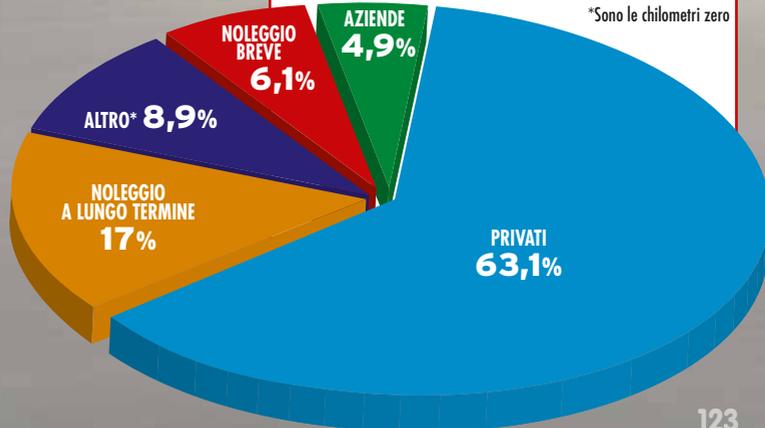
*Sono le chilometri zero

nuovo, il governo come può agevolare un'ulteriore crescita dell'auto aziendale?

Oggi, in Italia, il peso dell'erario sul noleggio lungo termine è notevolmente superiore a quello del resto d'Europa. Sarebbe opportuno allineare la fiscalità italiana a quella del Vecchio Continente. Sia on la totale detraibilità dell'Iva sia con una maggiore deducibilità dei costi.

► Noleggio: la previsione per il 2022?

Nel complesso, il mercato dovrebbe raggiungere quota 1,57 milioni di immatricolazioni di vetture nuove, in aumento del 10% rispetto al 2021. E potremmo assistere all'exploit del noleggio lungo termine, attorno a 300.000 unità, ossia in crescita del 20% su quest'anno.



Piace alla spina

Su 10 auto elettriche e ibride plug-in, ben quattro sono immatricolate dalle società di noleggio lungo

Pur se l'auto termica resta la favorita nel noleggio lungo, prende piede la vettura aziendale alla spina. Cominciamo dai dati di tutto il mercato: in Italia, da gennaio a ottobre 2021, sono state immatricolate **112.000 veicoli alla spina**, il doppio sul 2020: di cui, 54.000 elettrici e 58.000 ibridi plug-in (hanno un motore a benzina

più una batteria ricaricabile), che assieme formano il 9% del totale delle vendite. E proprio il business è il canale che più si orienta verso questo tipo di mobilità: ogni 10 auto a batteria consegnate, quattro vanno alle società di noleggio. Coi professionisti che prediligono le ibride plug-in, in quanto il propulsore termico può limitare

l'ansia da ricarica data dall'elettrica.

DIPENDE DA COME LA USANO

Attenzione però: proprio le ibride alla spina viaggiano senza inquinare solo se la batteria è carica; altrimenti, subentra il motore a benzina, che inquina. Per tutelare l'ambiente, è pertanto **compito dei driver** ricaricare con costanza il piccolo accumulatore.

EMISSIONI: NOLEGGIO SEMPRE PIÙ VIRTUOSO

Otto le fasce di emissioni di CO₂ nella tabella si noleggia lungo. Le prime due rispecchiano quelle dei recenti incentivi per le elettriche (0-20 g/km): nel 2021, i noleggiatori hanno abbondantemente raddoppiato le immatricolazioni di queste auto. Più che **triplicati** gli acquisti delle ibride plug-in (21-60 g/km).

AUTO IN AFFITTO DIVISE PER FASCE

| g/km CO ₂ | GENNAIO-OCTOBRE | | |
|----------------------|-----------------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 |
| 0-20 | 14.233 | 6.350 | 3.056 |
| 21-60 | 24.678 | 5.836 | 1.684 |
| 61-135 | 141.323 | 147.215 | 182.891 |
| 136-190 | 31.024 | 9.180 | 46.582 |
| 191-210 | 1.808 | 918 | 1.300 |
| 211-240 | 1.817 | 245 | 466 |
| 241-250 | 254 | 24 | 35 |
| > 250 | 255 | 149 | 237 |
| TOTALE | 215.392 | 169.917 | 236.251 |

IL DECLINO DI UN RE: IL MOTORE DIESEL

Nella tabella, balza all'occhio il dato delle vetture a gasolio comprate dai noleggiatori: quelle del 2021 sono la **metà del 2019**, pur restando in cima alla classifica. Ascesa fortissima delle ibride, cui corrisponde un crollo delle macchine a benzina. Quarto canale, quello delle ibride plug-in, seguite dalle elettriche. Infine, Gpl sempre più giù, mentre il metano regge.

SETTE TIPOLOGIE DI VETTURE A NOLO

| ALIMENTAZIONE | GENNAIO-OCTOBRE | | |
|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 |
| A GASOLIO | 80.472 | 90.444 | 157.491 |
| IBRIDE | 58.546 | 20.940 | 12.507 |
| A BENZINA | 32.343 | 32.041 | 53.600 |
| IBRIDE PLUG-IN | 25.162 | 5.974 | 1.788 |
| ELETRICHE | 14.108 | 6.350 | 3.053 |
| A GPL | 2.386 | 2.771 | 5.593 |
| A METANO | 2.375 | 2.397 | 2.119 |
| TOTALE | 215.392 | 169.917 | 236.251 |



STEFAN MAJTÁN

Direttore generale della Arval Italia

Parola d'ordine: sostenibilità

Quali le tendenze nel noleggio lungo termine?

Vediamo una sempre maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale delle flotte, con la diffusione di vetture elettriche e ibride plug-in. Anche per cercare di risparmiare sul carburante, il cui costo sta crescendo di continuo.

Le colonnine di ricarica pubblica, però, scarseggiano. Come ovviate a questo problema?

Stiamo avviando collaborazioni con primari fornitori di energia, così da offrire alle aziende soluzioni su misura. E abbiamo lanciato un'iniziativa che coinvolge la nostra rete di autoriparatori convenzionati, per favorire l'installazione di stazioni di ricarica presso le officine, dove i clienti possano fare il "rifornimento" di corrente a prezzi agevolati.

In uscita dalla pandemia, come cercate di andare incontro alle esigenze delle aziende?

Teniamo conto dei cambiamenti nei modi di lavorare e di spostarsi indotti dal Covid. Si assiste all'alternanza fra casa e luogo in cui si svolge la professione, con abitudini di spostamento mutate. Supportiamo la transizione energetica delle flotte, sviluppando varie soluzioni di mobilità, che include anche nuovi veicoli. Come le moto elettriche.

Più efficienza con la telematica

Le "scatole nere", montate a bordo delle auto delle flotte, sono strumenti preziosi per ridurre i costi e migliorare la sicurezza stradale

Boom della telematica nel noleggio. Parliamo di "scatole nere", dispositivi montati a bordo delle auto: dotati di Gps, e in collegamento coi satelliti, monitorano lo **stile di guida**. Nel 2017, su 100 vetture in affitto, meno di 20 erano quelle con la "black box": oggi, più della metà dei veicoli aziendali sfrutta questa tecnologia, stando a una ricerca di Top Thousand, l'Osservatorio sulla mobilità aziendale, che ha interpellato un'ottantina di imprese, per un parco veicoli di 80.000 unità.

PER TAGLIARE I RAMI SECCHI

Grazie alla telematica, si ricostruiscono meglio eventuali incidenti, con riduzione dei costi dell'assicurazione Rca e quindi dei canoni di noleggio. Analogamente, è meno difficile localizzare il mezzo qualora i ladri entrino in azione, con conseguenze positive per le polizze Furto. E si individuano le criticità nell'utilizzo delle auto da parte dei collaboratori: limitandole, l'efficienza della flotta migliora e **si abbattano i consumi** di carburante. Oppure, per elettriche e ibride plug-in, di corrente.

NOLEGGIO LUNGO: CHI SALE E CHI SCENDE

I QUATTRO TIPI DI SOCIETÀ

| | GENNAIO-OCTOBRE | | |
|---------------|-----------------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 |
| 1 TOP | 115.371 | 92.497 | 129.545 |
| 2 CAPTIVE | 96.306 | 73.584 | 98.634 |
| 3 MEDIUM | 1.585 | 1.624 | 2.715 |
| 4 ALTRE | 2.130 | 2.212 | 5.357 |
| TOTALE | 215.392 | 169.917 | 236.251 |

LA RADIOGRAFIA DEL MERCATO

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 LEASYS | 51.287 | 35.578 | 56.596 |
| 2 ARVAL | 44.769 | 35.371 | 43.377 |
| 3 VOLKSWAGEN LEASING | 25.788 | 22.441 | 25.720 |
| 4 LEASEPLAN | 23.957 | 17.090 | 27.464 |
| 5 ALD AUTOMOTIVE | 20.455 | 19.599 | 32.376 |
| 6 ALPHABET | 11.067 | 8.923 | 9.178 |
| 7 UNIPOLRENTAL | 8.248 | 5.412 | 7.028 |
| 8 FREE2MOVE LEASE | 8.191 | 6.248 | 4.630 |
| 9 MERCEDES-BENZ LEASE ITALIA | 5.729 | 4.683 | 4.842 |
| 10 SIFÀ | 5.067 | 4.985 | 3.696 |
| 11 ES MOBILITY | 3.176 | 3.620 | 6.846 |
| 12 TOYOTA FLEET MOBILITY | 2.135 | 1.014 | - |
| 13 ATHLON | 1.808 | 1.117 | 6.366 |
| 14 PROGRAM AUTONOLEGGIO | 857 | 501 | 707 |
| 15 RENT2GO | 447 | 809 | 1.663 |
| 16 PAN | 148 | 136 | 200 |
| 17 GFC | 133 | 178 | 145 |
| ALTRE | 2.130 | 2.212 | 5.357 |
| TOTALE | 215.392 | 169.917 | 236.251 |

È lotta al vertice fra due tipi di società di noleggio lungo. Leader le "top": **grandi aziende** (di proprietà di gruppi bancari internazionali) che danno a noleggio modelli di diversi costruttori. Scendono però del 10% sul 2019 pre Covid. Sempre più vicine le "captive", emanazione delle case auto, che offrono solo modelli del marchio: quest'anno viaggiano quasi al ritmo di due anni fa. In picchiata operatori "medium" (indipendenti con base locale) e piccoli.

CHE BATTAGLIA LASSÙ

Leasys (controllata della FCA Bank, del gruppo Stellantis) e Arval (BNP Paribas) si contendono la corona: rispetto al 2019, la prima perde il 9%, l'altra sale del 3%. Sempre in confronto a due anni addietro, cresce la Volkswagen Leasing (terza piazza), così come Alphabet (BMW), UnipolRental (Gruppo Unipol), Free2Move Lease (Stellantis) e Mercedes-Benz Lease Italia. "Captive" che, nona, si posiziona ormai saldamente fra le migliori 10.

Crossover e SUV le più desiderate



Vetture comode, pratiche, ma anche alla moda: ecco perché hanno successo fra aziende e professionisti. E nel frattempo, le case auto cinesi...

Su 10 auto prese a noleggio lungo termine, quattro sono crossover oppure SUV. A fare la parte del leone, quelle **compatte**. Ben note le ragioni che spingono aziende e professionisti verso questa categoria di veicoli: sono comodi e pratici, nonché alla moda, così da dare anche un buon ritorno d'immagine.

LA SCOSSA ORIENTALE

Un po' tutti i gruppi auto cercano di intercettare il fenomeno, che riguarda l'intero mercato: non ultimo, il colosso cinese Geely, proprietario

anche della Volvo. La sua **Link&Go 01**, dalle forme particolari, disponibile in versione elettrica o ibrida plug-in, sfrutta la meccanica della Volvo XC40: proposta con un prezzo di listino non impossibile, potrebbe essere presa a noleggio con anticipo e canoni mensili ragionevoli. Strategia analoga per la cinese MG, che di recente ha lanciato la crossover elettrica Marvel R: in collaborazione con un gigante del noleggio come l'Arval, propone le macchine in affitto tramite la MG Rent.

MODELLI PREFERITI: COMANDA STELLANTIS

Anche grazie alla leadership della società di noleggio Leasys (FCA Bank), il gruppo Stellantis domina la classifica dei cinque modelli preferiti dalle aziende. La Fiat Panda, giù del 15% sul 2019, è minacciata dalla 500, che sale del 51%. Tallonata da una SUV, la **Peugeot 3008**, cui seguono due crossover: Jeep Renegade e Fiat 500 X.

| NOLEGGIO LUNGO: LA TOP 5 | GENNAIO-OTTOBRE | | |
|-----------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 |
| 1 Fiat Panda | 12.416 | 11.331 | 14.607 |
| 2 Fiat 500 | 8.944 | 2.608 | 5.924 |
| 3 Peugeot 3008 | 7.718 | 6.686 | 6.860 |
| 4 Jeep Renegade | 6.122 | 4.888 | 7.922 |
| 5 Fiat 500X | 5.860 | 4.413 | 8.266 |
| TOTALE* | 215.392 | 169.917 | 236.251 |

*Include tutti i marchi



VALENTINA PEDRAZZOLI

Responsabile flotte della Mercedes-Benz Lease Italia

La carica delle 20.000

Quali gli elementi vincenti del vostro noleggio lungo termine?

Puntiamo a un servizio sempre più flessibile, di-

gitale e realizzato su misura in base alle esigenze dei clienti. Per stare al passo della rivoluzione nel settore automotive cui stiamo assistendo.

Come rispondete alle esigenze della mobilità aziendale attuale e del futuro?

La nostra risposta sta anche nei numeri. La flotta della Mercedes è composta da ben 20.000 vetture. Di queste, il 40% è elettrico o ibrido. Promuoviamo il valore di una mobilità integrata, sostenibile e intelligente. E teniamo conto anche delle criticità dell'ultimo miglio, spesso caratte-

zzato da traffico molto intenso con la difficoltà di trovare parcheggio, nei grandi centri urbani. Ecco perché disponiamo anche di 2000 e-scooter.

Offrite anche un'alternativa alla classica formula del noleggio che dura per anni?

Segnaliamo in particolare il noleggio medio termine per aziende e professionisti. Va da un minimo di un mese a un massimo di un anno. Alla fine del contratto, il cliente valuta il da farsi, ossia se prolungare il contratto per un altro periodo analogo. Magari con una flotta diversa.

Idee per una mobilità totale

Prende piede il noleggio di più veicoli in un unico "pacchetto": auto, e-scooter, monopattini...

Da inizio pandemia, l'auto aziendale viene vista anche come protezione anti Covid: questa la tendenza, registrata da un recente sondaggio dell'Aniasa (l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio). Con le aziende che **tutelano i dipendenti** e i collaboratori, dando loro in uso la vettura. L'obiettivo è limitare le possibilità di contagio, che lievitano nei mezzi pubblici super affollati delle metropoli. In parallelo, cresce l'utilizzo di un secondo mezzo elettrico per l'ultimo miglio: e-scooter, e-bike, monopattino.

COPERTURA MASSIMA

Il canone include la vettura coi servizi accessori; più altri veicoli della nuova mobilità ai quali sono associate le **polizze assicurative**, un fattore chiave per guidare in tranquillità.

SPROFONDO ROSSO, MA...

Stando alle previsioni della Dataforce Italia per gli ultimi due mesi del 2021, le vendite di auto nuove nel nostro Paese saranno ancora in profondo rosso rispetto al 2019: giù del 27%. **Malissimo** tutti i canali, privati inclusi, che perderanno addirittura un quinto su due anni fa; solo il noleggio lungo limiterà le perdite a -12%.

| PREVISIONI PER TUTTO IL 2021 | VENDITE | VARIAZIONE SUL 2019 |
|------------------------------|------------------|---------------------|
| PRIVATI | 880.000 | -19,6% |
| NOLEGGIO LUNGO TERMINE | 250.000 | -11,5% |
| AUTOIMMATRICOLAZIONI (km 0) | 120.000 | -56,1% |
| NOLEGGIO BREVE TERMINE | 72.000 | -56,2% |
| SOCIETÀ | 70.000 | -20,0% |
| TOTALE | 1.400.000 | -27% |



NICOLA DE CESARE

Direttore generale della Compass Rent

Canone usato più basso del 15%

► **Come società nata a giugno del 2021, quale innovazione proponete?**

Un nuovo modello di business. Vede al centro la concessionaria, libera di scegliere la strategia migliore in funzione del livello di stock. Il venditore passa dal ruolo di intermediario per i grandi noleggiatori a protagonista. Dando in affitto vetture nuove, usate, km 0 del proprio parco auto. E fornendo servizi di manutenzionee ripristino inclusi nel canone. A fine noleggio, la concessionaria ritira il veicolo del cliente. E gli potrà vendere o dare in affitto un altro mezzo, rivendendo l'usato a un prezzo concordato, così da massimizzare la redditività.

► **Perché un'azienda dovrebbe prendere a noleggio un usato?**

Oggi, causa crisi dei chip, il prodotto fatica, con tempi di consegna lunghi. Che noi invece garantiamo rapidissimi. Inoltre, il canone del nostro usato di 12-24 mesi o km 0 è inferiore del 10-15% rispetto all'identico modello nuovo. In più, il cliente può provare l'auto prima di prenderla a noleggio.

► **Avete sviluppato anche soluzioni digitali. Di che si tratta?**

Una piattaforma online rende facili preventivazione e gestione del contratto. Le concessionarie dispongono di un'app per la perizia dell'auto a inizio e fine noleggio. E un'app per i clienti consente di avere sotto controllo le condizioni delle vetture.



LUCA CANTONI

Amministratore delegato della Horizon Automotive

La formula giusta con l'algoritmo

► **Avete da poco lanciato "Drive it Easy" una formula particolare. E cioè?**

Mettiamo a disposizione del cliente un assistente personale, che si occupa di tutte le necessità. Dal test drive alla consegna, passando per l'ottimizzazione della percorrenza chilometrica, fino al cambio di pneumatici, alla manutenzione e alla gestione di eventuali sinistri.

► **Come individuate i parametri del noleggio lungo termine?**

Una volta ricevute le informazioni sulle esigenze del professionista, il nostro algoritmo individua la formula giusta, con anticipo, canoni, vet-

ture adatte alla singola azienda. Eseguiamo studi di fattibilità per l'elettrificazione della flotta. Grazie alla nostra collaborazione con la IrenGo, società del gruppo Iren, individuiamo e installiamo le infrastrutture di ricarica di corrente. Necessarie per un utilizzo sempre efficiente delle vetture elettriche.

► **Se dovesse indicarci un altro elemento che vi caratterizza?**

Il nostro sito internet ci differenzia sia dalle altre società di noleggio lungo termine sia dagli intermediari. In elettronico, in digitale, il portale propone le migliori offerte in termini di canoni e utilizzo delle auto. Amiamo infatti definirci un "mobility hub tech e green".