

# Bella Auto




## Le scadenze si allungano

(Il noleggio a lungo termine nel 2009)

Anno	2009	2008	Var % 09/08
Fatturato totale (mln di euro)	4.856	4.885	- 0,6%
Flotta veicoli (unità)	521.636	535.965	-2,7%
Canone medio/mese (in euro calcolato su flotta media)	588	595	-1,3%
Durata media dei contratti (mesi)	42,1	41,3	+1,9%
Chilometraggio medio/anno (Km)	32.774	30.816	+6,4%
Immatricolazioni (auto, furgoni, altro, unità)	145.004	198.918	-27,1%

Fonte: Aniasa

### NOLEGGIO AUTO

#### ITALIA POCO COMPETITIVA

**C**rollo deciso delle immatricolazioni dei veicoli nuovi (-27%) e sensibile riduzione della flotta in circolazione (-2,7%): sono questi i due indicatori chiave dello stato di salute del settore del noleggio a lungo termine illustrati da Aniasa, associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria. Nel 2009, dopo 15 anni di continua crescita, anche il noleggio a lungo termine ha risentito della crisi generale dell'economia, con un fatturato totale fermatosi ai livelli del 2008 (-0,6%) vicino ai 5 miliardi di euro e una flotta circolante in calo del 2,7%. Sono calate le immatrico-

lazioni dei veicoli (-27%), in particolare di auto (-24,2%) e, ancora di più, quelle di furgoni (-43,7%).

«In assenza di efficaci interventi sulla fiscalità dell'auto aziendale - dichiara il presidente Aniasa, Roberto Lucchini - il forte calo delle immatricolazioni (-52mila veicoli) registrato nel 2009 potrebbe ulteriormente aggravarsi nell'anno in corso».

In Italia la detraibilità Iva dei costi di noleggio per le aziende clienti è ferma al 40% rispetto al 100% del resto d'Europa e, al contempo e la deducibilità dei costi è ben al di sotto della media dell'Unione. Tale disallineamento produce condizioni di minore competitività per le aziende nazionali rispetto alle concorrenti europee.

Per contribuire a ridurre i costi di gestione del parco auto e in attesa della ripresa, le aziende di noleggio stanno concordando con la clientela una proroga dei contratti, passando dai 36 standard a 48 mesi (durata media dei contratti +1,9% rispetto al 2008) e sono stati predisposti nuovi servizi "ad hoc", tesi a ridurre i costi di gestione della flotta: nel 2009 il canone medio mensile è sceso dell'1,3%, pur a fronte di un considerevole aumento del chilometraggio medio percorso (+6,4 per cento). ◀