

La polizza personale per l'auto condivisa

Come si assicura un veicolo utilizzato da più persone? Forse la chiave è quella di approdare a una copertura sulla mobilità, tagliata sulle peculiarità della singola persona. Ne hanno parlato Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa, e Paola Corna Pellegrini, ad e dg di Allianz Partners in Italia, al convegno sull'Rc auto di Insurance Connect. Il video

20/12/2018



<https://www.insurancetrade.it/insurance/contenuti/convegni/8853/la-polizza-personale-per-l-auto-condivisa>

Un uso condiviso della vettura, che passa di mano in mano nel corso della stessa giornata, mal si concilia con i legacci di una copertura che si limita ad assicurare il veicolo. Ne hanno discusso **Giuseppe Benincasa**, segretario generale di **Aniasa**, e **Paola Corna Pellegrini**, ad e dg di **Allianz Partners** in Italia.

Cresce l'Automotive per le aziende, il noleggio lungo termine è in testa alle

di Elena Vertignano

Il noleggio a lungo termine continua a segnare numeri da record e, in Italia, si conferma uno dei settori a più alta crescita. Il quarto anno consecutivo di crescita è stato il 2017, con previsioni in chiusura 2018 che addirittura sembrano superare l'anno precedente. Circa 433.000 immatricolazioni che rappresentano nel complesso una crescita del 18,2% rispetto all'anno 2016. A testimoniare tutto ciò le rilevazioni **Aniasa** facenti riferimento agli 11 mesi del 2018 appena trascorsi paragonati agli anni precedenti. Il mercato generale automotive ha raggiunto e probabilmente supererà le 2 milioni di immatricolazioni, che se rapportate al circa mezzo milione di auto riservate alle formule di noleggio a lungo termine fanno ben intendere quale sia la portata del fenomeno che sta innovando l'intero panorama automobilistico italiano.

Il 2017 è da record assoluto

Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici) ha rilevato che le auto maggiormente interessate dal fenomeno sono quelle aziendali, cresciute a ritmi inverosimili: il 40% del totale fa parte di flotte societarie mentre nell'anno 2009 erano appena del 22%. +22,5% fanno registrare le auto intestate ad aziende ma di uso "personale" (basti pensare ai liberi professionisti) confermando il trend positivo testimoniato da un 43,6% dell'intero mercato. Calano le vendite ai privati: 1,8% il dato di riferimento.

Perché le società

Al di là della grandissima percentuale di aziende che "rivendono" il noleggio a breve termine su vetture noleggiate a lungo termine attraverso un sistema definito rent-to-rent, molte sono le società che noleggiano auto per fornirle come benefit aziendali ai propri dipendenti nell'ambito di contratti di lavoro specifici. Ciò avviene anche alla luce dei vantaggi fiscali legati al **superammortamento**. Detrazioni e deduzioni fiscali sono di fondamentale importanza nell'ottica del contenimento delle spese aziendali nonché per il controllo che il datore ha sul veicolo fornito al lavoratore. Un'ottima guida sull'argomento che metta in luce quali siano le prerogative dei privati nel noleggiare la propria auto o moto e quali quelle delle aziende o titolari di partita IVA è presente sul sito www.rentoorent.com (piattaforma di una società di noleggio).

Non soltanto noleggio a lungo termine

Lo studio Aniasa tiene però a precisare che è paritario il peso sia del noleggio che delle vendite alle società che necessitano di ampliare il proprio parco auto; entrambi i fenomeni sono in crescita a doppia cifra. Il noleggio a medio termine è un'altra valida alternativa che le società scelgono di adoperare per consegnare ai propri manager un veicolo aziendale. Le statistiche dell'associazione autrice dell'indagine approfondiscono anche sull'appena citato **breve termine** che a dicembre ha

prodotto un aumento superiore al 65%, ben oltre la media annua mantenuta su poco più del 18%. Nel complesso, un ulteriore dato di riferimento dice che le immatricolazioni globali sono in forte aumento a fine anno (come ogni anno): probabilmente sulla base delle politiche di sconto dei principali player del settore come LeasePlan, Arval e ALD.

Le auto preferite da privati e aziende

Le aziende puntano sulle berline due volumi o, messe alle strette dalle preferenze personali (non possiamo non ipotizzare questo) sui monovolume, più conformi alla famiglia e a un utilizzo combinato lavoro-famiglia. I privati puntano sulle piccole utilitarie in grado di assicurare un pesante mantenimento dei costi o, in caso contrario in termini di rata, sui SUV. I dati di traffico dichiarati dalle aziende facenti parte dell'indagine statistica dicono che le case automobilistiche più ricercate e navigate sul web dagli avventori del noleggio sarebbero le note tedesche, Audi, BMW e Mercedes, oltre alle giapponesi. L'Italia dice la sua con l'Alfa Romeo, penalizzata però dal non ottimale mantenimento del valore di mercato delle vetture che - una volta terminato il periodo di renting - tornano sui piazzali di vendita di seconda mano a prezzi abbastanza ribassati giustificando un cospicuo aumento di rata mensile.

Non solo auto

I privati noleggiavano anche **moto**, principalmente motorini. A farlo sono i genitori per conto dei ragazzi. Pochi sono i dati in merito alle motociclette di grossa cilindrata, apparentemente poco richieste e ricercate. Su queste ultime esiste un certo numero di restrizioni, come lo scoperto in caso di furto e l'imposizione di una franchigia minima in caso di danni: ragioni probabilmente concorrenti alla minore appetibilità del segmento per chi voglia provare questa nuova forma di mobilità su ruote.

Rental Hub, broker e concessionari a confronto sul noleggio

di [Vincenzo Bonanno](#)

Rental Hub: conclusa la prima edizione, si pensa già alla seconda, a settembre 2019. L'evento, organizzato da BtheONE, rappresenta un momento di aggiornamento per tutto il settore del noleggio a breve, medio e lungo termine. Riflettori puntati su broker e concessionari.

Bilancio positivo per la prima edizione di **Rental Hub**, evento sul **noleggio** unico nel suo genere nel panorama automotive italiano, ideato e organizzato da **BtheONE**. Un'agenda di 10 sessioni tematiche (una delle quali è stata curata da **Fleet Magazine**) ha scandito la giornata all'**hotel Barcelò di Milano**. **Workshop** finalizzati ad accrescere la cultura e la conoscenza sul mondo del noleggio.

Obiettivo degli interventi: fornire dati, processi e soluzioni digitali agli operatori del settore, per migliorare le performance di **business**. Nessuna sovrapposizione tra i workshop, per consentire a tutti i **partecipanti** di sfruttare tutte le occasioni di approfondimento.

Nel complesso, Rental Hub si pone come momento di incontro e aggiornamento, con la mission di focalizzare l'attenzione dei **broker** e dei **concessionari** sul business del noleggio a breve, medio e lungo termine. Già si pensa alla seconda edizione, prevista a **settembre 2019**.

IL NOLEGGIO, UN SETTORE CHE CRESCE

Il noleggio ha un'incidenza del 25% sul mercato. La quota delle **immatricolazioni** è decuplicata in 24 anni. Anche il **parco circolante a noleggio a lungo termine** è lievitato in maniera esponenziale. Sono 161.644 le immatricolazioni registrate nel primo semestre 2018, per quanto riguarda il canale del noleggio a lungo termine. La **flotta NLT**, invece, nei primi sei mesi dell'anno si attesta sulle 884.000 unità.



Sul fronte delle **alimentazioni**, il **diesel** fa la parte del leone (75%), seguito dalla **benzina** (17%). In crescita le **auto ibride** (5%), mentre il **Gpl** e il **metano** si fermano rispettivamente al 2% e 1%. Stessa percentuale per le **auto elettriche** (1%).

Gli ultimi dati sui volumi sono influenzati da fenomeni esogeni, come il **WLTP**, entrato in vigore il 1° settembre, che ha spinto ad anticipare le immatricolazioni. Anche il mancato rinnovo del **super ammortamento** ha giocato un ruolo in negativo. Tutto questo si somma alla minore spinta dell'economia.

Aniasa ha segnalato al **ministero dello Sviluppo economico** l'opportunità di riproporre il super ammortamento, che garantisce vantaggi sia per le casse dello **Stato** (con ritorno sull'**investimento** pari al 350%), sia per la comunità, grazie all'abbattimento delle **emissioni**. Nel 2019 non è previsto.

RENTAL HUB, TREND 2019

- Mercato non più di prevalente sostituzione
- Privato in forte crescita
- Aumento **segmenti C e D – Suv e crossover**
- Diesel sempre presente, aumento ibrido
- Offerta di servizi diventa sempre più flessibile
- Diffusione del **car sharing aziendale**
- Boom della **telematica** applicata alle flotte

Se fino a qualche anno fa la clientela del noleggio a lungo termine era composta quasi esclusivamente da grandi aziende, adesso anche le pmi, i **professionisti** e i privati sono interessati alla formula.

La grande novità è costituita proprio dai privati: dai 25.000 contratti del 2017, si arriverà a oltre 40.000 contratti a fine 2018. Una grande opportunità per broker e concessionari.



Se fino a qualche anno fa molti concessionari non vedevano positivamente il noleggio, oggi ne comprendono la valenza, in un'ottica di **fidelizzazione** del **cliente**. Da inizio anno, il canale dei dealer ha immatricolato quasi 35.000 veicoli a uso noleggio. Il noleggio mostra un'evoluzione continua: telematica e green sono i trend più evidenti.

Leggi anche: [dove noleggiare un'auto: dalle banche al web, i canali sono in aumento](#)

L'ESEMPIO DI RENT2GO

Rent2Go è il frutto dell'alleanza tra due top dealer italiani: il **Gruppo Autotorino** e il **Gruppo Barchetti**, insieme alla **Banca Popolare di Sondrio**. Tre attori che hanno creato una nuova realtà nel mondo del noleggio a lungo termine. Target principale: **pmi** e **privati**. Da luglio (data del lancio di Rent2Go) a novembre, sono stati chiusi 400 contratti (30% nella sfera dei privati). L'obiettivo è arrivare a quota 8.000 entro il 2025.

Oggi il noleggio è un trend inarrestabile: cavalcare l'onda o esserne travolti è la scelta che spetta ai concessionari. I dealer devono offrire attivamente ai loro clienti l'opportunità di un'**auto a noleggio**, dedicando **personale** appositamente formato e costruendo una struttura dedicata al **renting**.