

NUMERI | NEL 2022 HA FATTO REGISTRARE QUASI IL 28% DELLE IMMATRICOLAZIONI TOTALI

# Il noleggio lungo termine tiene vivo il mercato

Il noleggio a lungo termine ha sempre più un ruolo chiave nel mercato dell'automobile.

È il dato che emerge dall'analisi svolta da Aniasa, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

«Nel 2022 - hanno commentato da Aniasa - il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automobilistico in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio in questo modo ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in».

In sintesi, in un mercato automobilistico in contrazione di qua-

si il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato una quantità di vetture tale da confermare il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina, oltre che per la stessa industria automobilistica. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Un obiettivo possibile anche grazie alla decisione del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripre-

so la marcia, chiudendo con un dato positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. «Il noleggio veicoli - ha commentato Alberto Viano, presidente Aniasa - costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobili-

tà di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni».

Insomma, siamo di fronte ad un altro importante passaggio culturale, almeno per l'automobilista italiano tradizionalmente radicato al concetto della proprietà. Un po' per scelta, un po' per forza (leggi situazione economica) sta passando il concetto del possesso!



**AUTOMOTIVE**

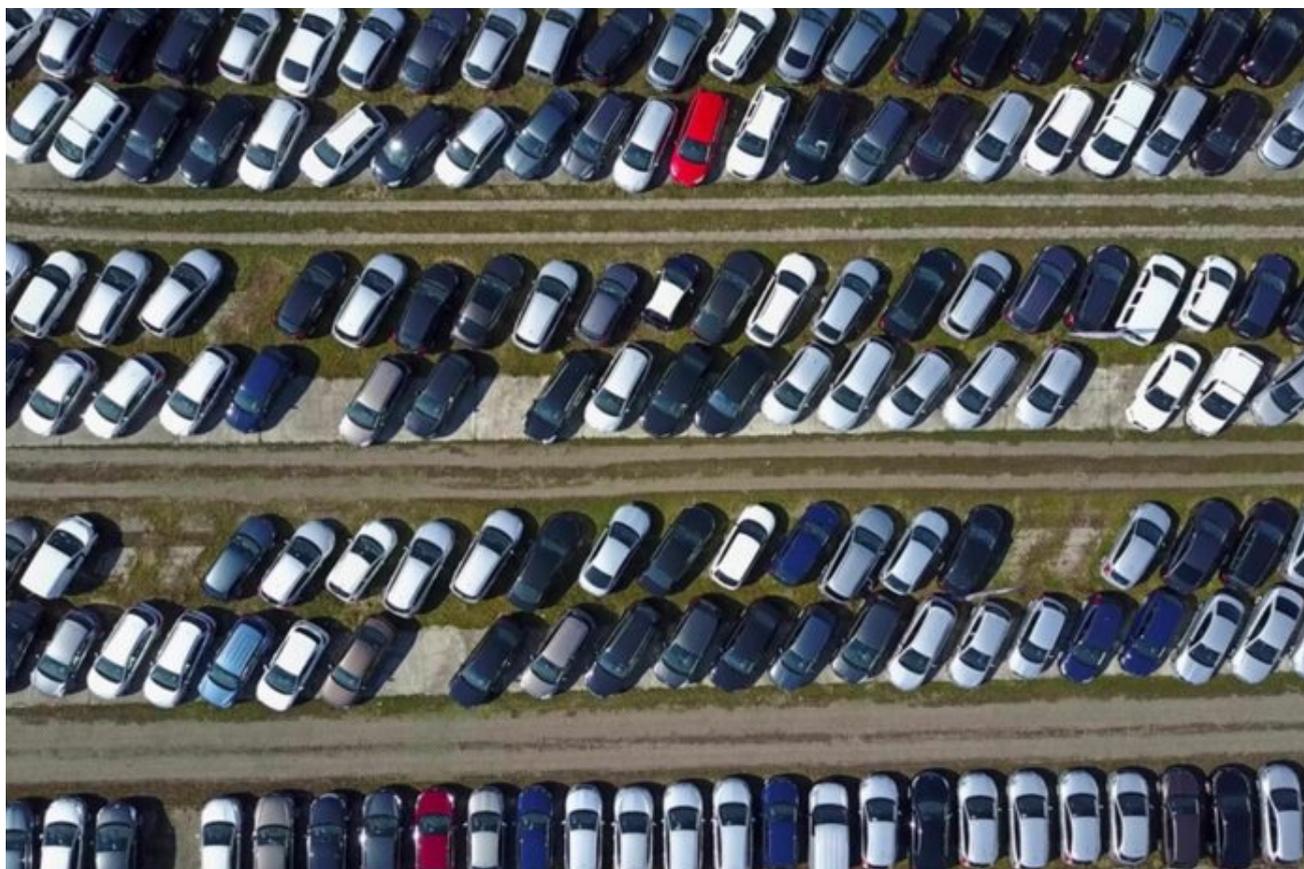
## Aniasa, il noleggio veicoli punta sempre più in alto

Superato il 25% con 365mila vetture, il noleggio veicoli punta al 30% delle immatricolazioni. Il presidente di Aniasa, **Alberto Viano**, registra "il ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni ove raggiungiamo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in" e chiede nel 2023 incentivi al 100% per il noleggio dell'elettrico.



Peso:3%

## Auto: oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio



“Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall’analisi svolta da **ANIASA**, l’Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l’industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell’anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l’anno

precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il **56% delle vetture ibride plug-in** sul mercato e il **30% delle elettriche**. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

*“Il noleggio veicoli costituisce oggi un’alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un’ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l’auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l’acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.”*, ha commentato il Presidente **ANIASA** – **Alberto Viano**

## Auto: Aniasa, +9,5% immatricolazioni 2022 settore noleggio, 28% del mercato

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 31 gen - Nel 2022 il settore del noleggio veicoli in Italia ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale delle immatricolazioni registrate dal mercato automotive, che ha chiuso l'anno in calo rispetto al 2021 (-9,5%). 'Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in'. E' quanto emerge dall'analisi svolta da Aniasa, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilita', sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022. In particolare, il comparto ha chiuso positivamente il 2022, anche grazie alla decisione del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi. Negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%). La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), mentre il noleggio a breve termine ha riscontrato problemi nell'approvvigionamento. Di fronte alla minore disponibilita' di auto sul mercato, le Case automobilistiche hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unita', in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

'Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota e' destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale', ha commentato il presidente Aniasa, Alberto Viano.

Com-Fla-

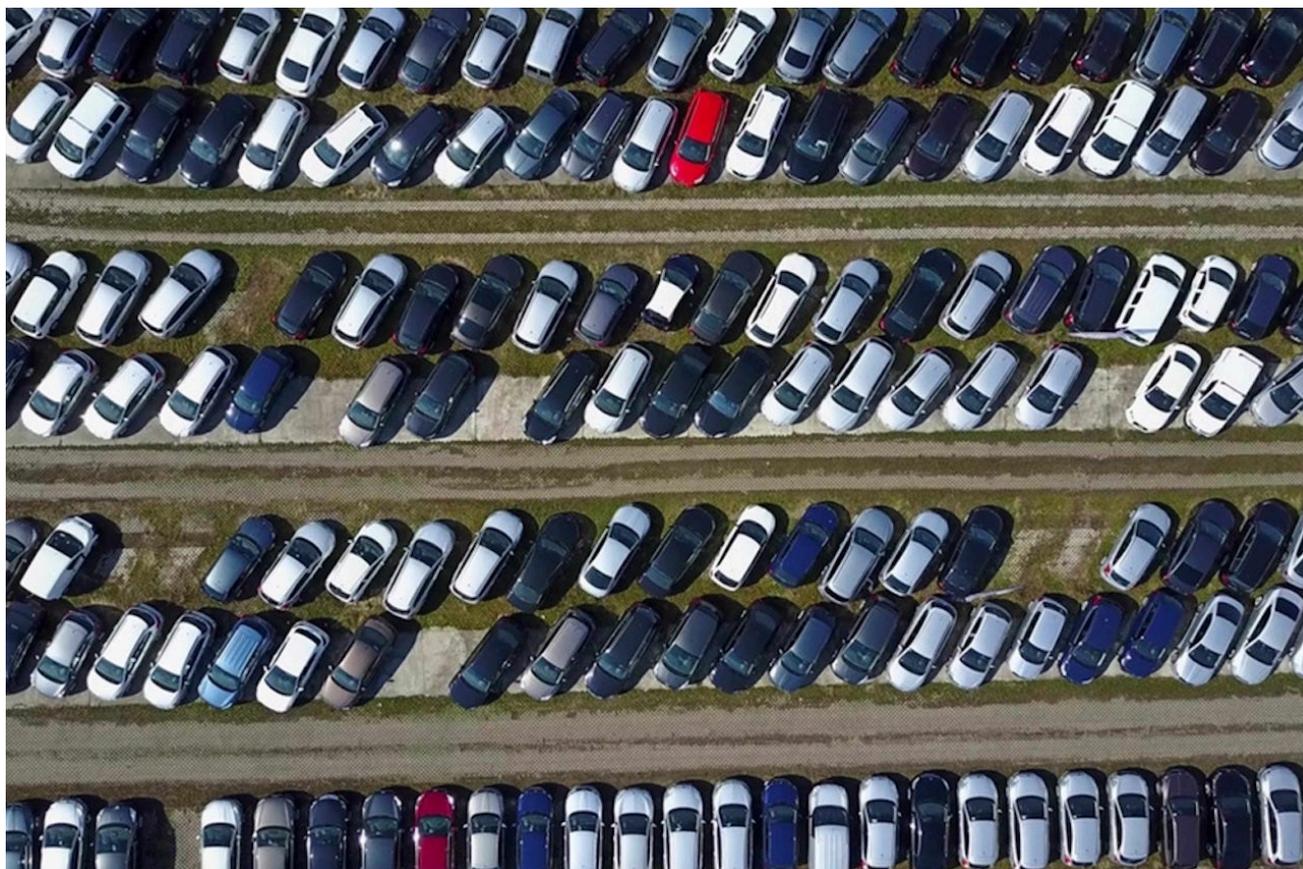
(RADIOCOR) 31-01-23 12:26:38 (0323) 5 NNNN

- Europa
- Italia
- Economia
- Enti Associazioni
- Confederazioni
- Finanza

- Fusioni Acquisizioni
- Acquisizione
- Ita

## Noleggio auto: nel 2022 sono state immatricolate 365.000 unità

Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni



**Nel 2022, il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle auto elettriche e il 56% di quelle ibride plug-in.**

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi svolta dall'**ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate lo scorso anno.

### **Noleggio auto: +9,5% lo scorso anno rispetto al 2021**

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365.000 unità, confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Bel Paese e per l'industria automotive.

Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di una quota pari al 30% del totale delle immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, **in particolar modo tra i privati**.

## **Il noleggio a breve termine ha affrontato alcuni problemi**

**Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine**, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche, gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni. Il settore ha infatti immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche.

Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (**la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni** vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, **al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri**, che è pari a 53.396 unità (-5% rispetto alle 56.032 del 2021). Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

## **Le dichiarazioni di Alberto Viano**

**Alberto Viano**, presidente di **ANIASA**, ha detto che il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula.

Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente

per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita.

Lo scorso anno, nonostante il continuo stop and go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate.

Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.

Subscribe to NotificationsOpt-out from NotificationsLooks like you have blocked notifications!

## **ANIASA: nel 2022, oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio**



Nel 2022 in decisa crescita le immatricolazioni del noleggio a lungo termine, grazie alla spinta dei privati. Aumenta la quota di vetture elettriche ed ibride.

“Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il **noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture** confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

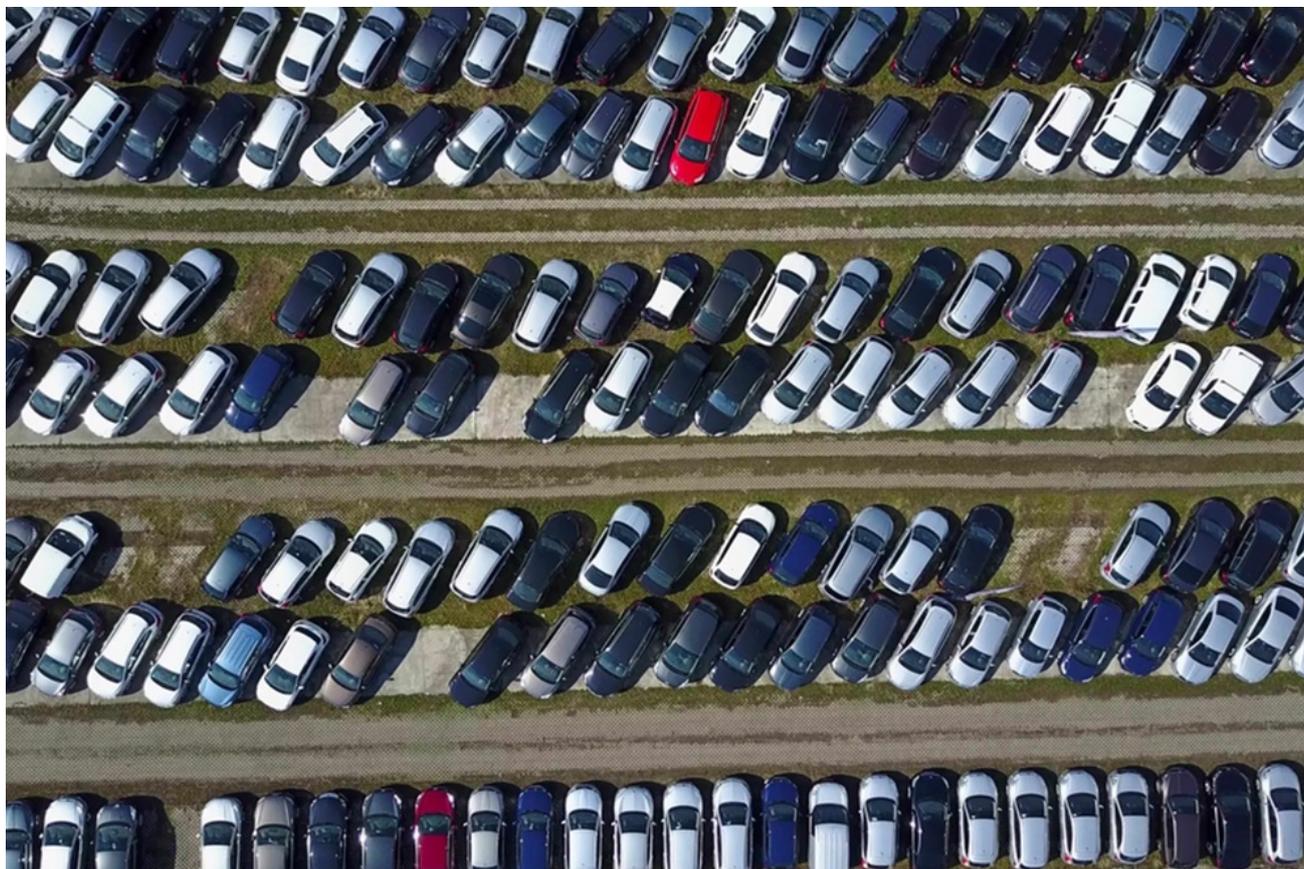
I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

“Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane – spiega **Alberto Viano** **Presidente ANIASA** – Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la

diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale”.

## **ANIASA: oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio.** **Aumenta quota di vetture elettriche ed ibride**



(FERPRESS) – Roma, 31 GEN – “Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall’analisi svolta da **ANIASA**, l’Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

## Noleggio auto 2022: 1 vettura nuova su 4 è a noleggio



**Nel 2022 in decisa crescita le immatricolazioni del noleggio a lungo termine, grazie alla spinta dei privati. Aumenta la quota di vetture elettriche ed ibride.**

Noleggio auto 2022 - Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall’analisi svolta da **ANIASA**, l’Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022. In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l’industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell’anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l’anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il **56% delle vetture ibride plug-in** sul mercato e il **30% delle elettriche**. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

*"Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.", ha commentato il Presidente **ANIASA** - **Alberto Viano***

Redazione Fleetime

Fonte press **ANIASA**

## **ANIASA, in Italia nel 2022 una vettura nuova su quattro era a noleggio**



**Agli italiani** piace sempre di più il noleggio auto. Infatti, **ANIASA**, tracciando un bilancio di questo mercato nel 2022, ha sottolineato che lo scorso anno, **una vettura su quattro era a noleggio**. Nonostante il 2022 sia stato molto complesso per il settore automotive, come ben sappiamo, il noleggio ha immatricolato **oltre 365 mila vetture**, pari a quasi il 28% del totale del mercato auto italiano.

Un risultato possibile anche grazie alla decisione del Governo di comprendere nuovamente le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi. Nell'ultima parte dell'anno, infatti, gli operatori del settore hanno iniziato ad aumentare le immatricolazioni.

### **BENE IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE**

In particolare, in Italia va molto bene il **noleggio a lungo termine** che ha chiuso il 2022 con 302.116 immatricolazioni, pari ad una crescita del 19% sul 2021. Crescita dovuta soprattutto ai privati che sempre di più scelgono questa soluzione. Il noleggio a breve termine, spiega **ANIASA**, ha dovuto, invece, fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita.

Il migliori Smartphone Apple? Apple iPhone 12, in offerta oggi da Phone2go a **629 euro** oppure da eBay a **672 euro**.

**CLICCA QUI PER CONTINUARE A LEGGERE**

Publicato inEconomia e Mercato

## Oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio



Roma. “Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall’analisi svolta da **ANIASA**, l’Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l’industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell’anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l’anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell’approvvigionamento

ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

“Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.”, ha commentato il Presidente **ANIASA** - Alberto Viano. (M.Cat.)

## Noleggio veicoli, cresce la quota grazie a incentivi governo



In Italia, nel 2022 oltre un'auto su 4 è immatricolata dal settore del **noleggio veicoli**. I numeri analizzati da **Aniasa** – l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità – mostrano la cifra di **365.000 unità**. Pari a poco meno del 28% delle immatricolazioni totali registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%).

Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in.

Il settore del noleggio veicoli, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni. Ossia un livello ancora mai raggiunto in Italia.

### **Noleggio veicoli: immatricolazioni 2022 a +9,5%**

Meglio tardi che mai, dice un proverbio. E, in effetti, la quota del noleggio veicoli tra le nuove immatricolazioni cresce anche grazie alla decisione (tardiva) del Governo. L'esecutivo ha infatti incluso le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli **incentivi**.

Infatti negli ultimi mesi dell'anno gli operatori, che nella prima parte del 2022 avevano

accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia. Questo ha permesso di chiudere con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al **noleggio a lungo termine** che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto). Ciò conferma la conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati.

Maggiori difficoltà nell'approvvigionamento ha incontrato il **noleggio a breve termine**, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato. A questo si sono aggiunte politiche commerciali di case auto che hanno privilegiato altri canali di vendita.

Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di **nuovi canali** per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

[Leggi del mercato del noleggio a lungo termine]

## La vita media delle auto a noleggio è di 4 anni

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio veicoli nella diffusione di **auto a basse emissioni**. I numeri parlando da sé: il settore ha infatti immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche.

Senza contare la funzione di supporto al **rinnovo del parco circolante** visto che la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni mentre quella del parco circolante è di 11,8 anni. Da qui ne deriva l'importanza nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai **veicoli commerciali leggeri**, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021.

Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

«Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica. Il noleggio, infatti, rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni» ha commentato il presidente **Aniasa, Alberto Viano**.

L'**auspicio** dell'associazione è che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista).

[Leggi del rinnovo del contratto collettivo dell'autonoleggio]

## Immatricolazioni auto: oltre 1 su 4 è a noleggio. Aniasa, cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use



Immatricolazioni auto: oltre 1 su 4 è a noleggio. **Aniasa**, cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use

Cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use e per il noleggio. Oggi oltre un'auto nuova su quattro è immatricolata per essere utilizzata. Il dato emerge dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

**Con un mercato automotive** in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

**Secondo l'analisi dell'Associazione**, anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).



**La complessiva crescita** va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

“**Il noleggio veicoli** costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano che sottolinea come Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate”.

**I dati complessivi dello scorso** anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del

parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

**Al dato sulle vetture** va poi sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

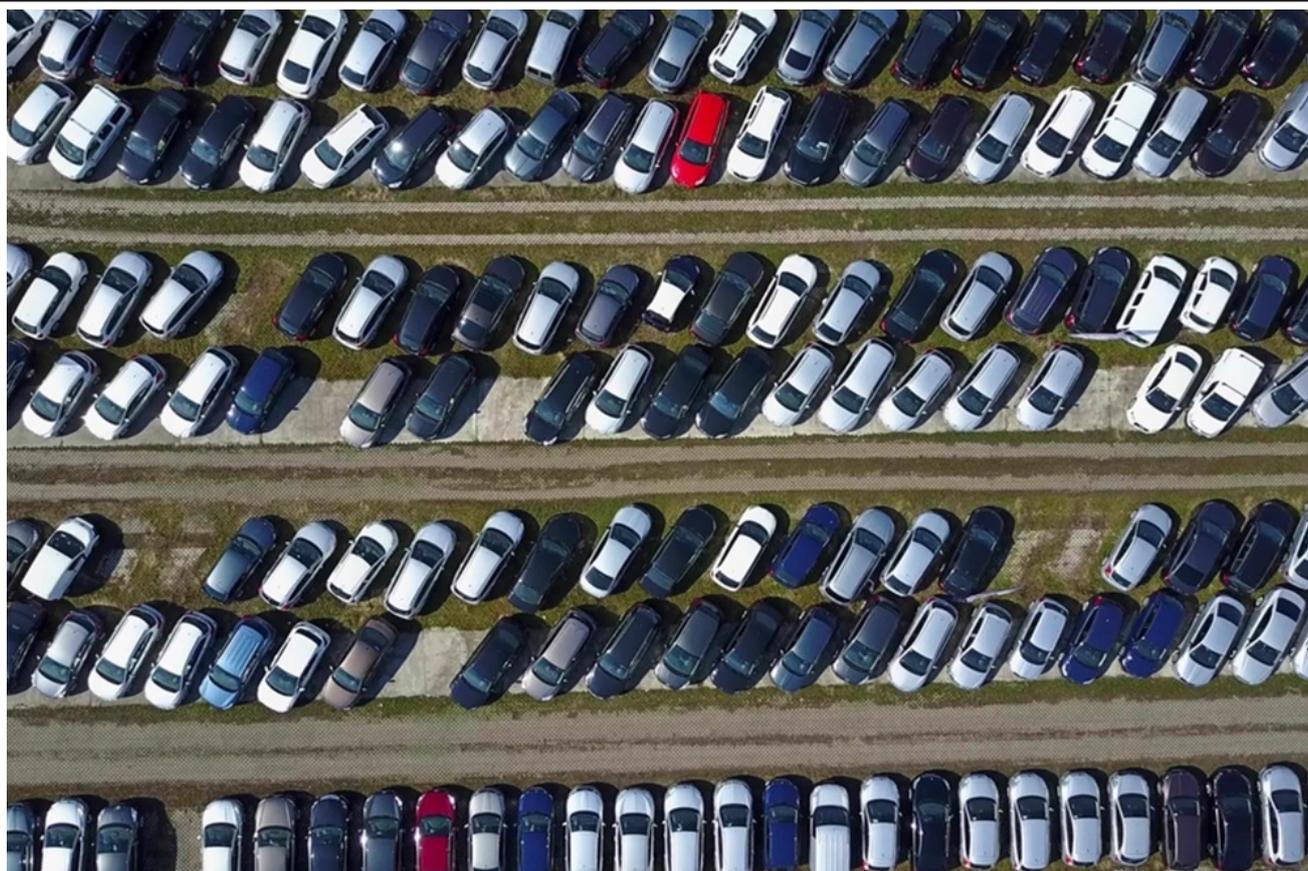
## Immatricolazioni auto: oltre 1 su 4 è a noleggio. Aniasa, cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use



Cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use e per il noleggio. Oggi oltre un'auto nuova su quattro è immatricolata per essere utilizzata. Il dato emerge dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

**Con un mercato automotive** in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

**Secondo l'analisi dell'Associazione**, anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).



**La complessiva crescita** va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell’approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

“**Il noleggio veicoli** costituisce oggi un’alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano che sottolinea come Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un’ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate”.

**I dati complessivi dello scorso** anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del

parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

**Al dato sulle vetture** va poi sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

## Immatricolazioni auto: oltre 1 su 4 è a noleggio. Aniasa, cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use



Cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use e per il noleggio. Oggi oltre un'auto nuova su quattro è immatricolata per essere utilizzata. Il dato emerge dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

**Con un mercato automotive** in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

**Secondo l'analisi dell'Associazione**, anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).



**La complessiva crescita** va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

“**Il noleggio veicoli** costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano che sottolinea come Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate”.

**I dati complessivi dello scorso** anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del

parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

**Al dato sulle vetture** va poi sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

## Aniasa Nel 2022 il renting è salito al 28 per cento



Con un totale di 365mila immatricolazioni, il noleggio nel 2022 si è mosso nella direzione opposta rispetto al resto del mercato dell'auto. L'analisi dell'**Aniasa** rileva, a fronte di un calo generale del 9,5% rispetto all'anno precedente, un'equivalente crescita del renting, che si porta così al 28% del totale. Questo tipo di contratto, secondo l'associazione confindustriale che rappresenta le nuove forme di mobilità, ha contribuito anche alla diffusione delle vetture elettrificate, toccando il 30 per cento nel caso delle Bev e il 56% nell'ambito delle ibride plug-in. L'**Aniasa** ribadisce che l'insperato recupero del settore è stato favorito dalla decisione del governo, negli ultimi mesi del 2022, di ricomprendere le vetture a noleggio fra quelle beneficate degli incentivi.

**Breve termine penalizzato.** La quota maggiore della crescita va al noleggio a lungo termine, che ha chiuso il 2022 con un +19%, pari a 302.116 auto, guadagnando spazio specie fra i privati. I contratti a breve termine hanno invece scontato la perdurante scarsità di prodotto, che ha portato i costruttori a privilegiare altri canali di vendita. La ricerca di nuove fonti di approvvigionamento di auto ha portato a un maggiore interesse verso la Cina. Con una vita media di 4 anni contro un'età media del parco circolante di quasi 12, il noleggio a lungo termine, rileva sempre l'**Aniasa**, ha un duplice effetto positivo sul rinnovo del parco: abbassa l'età e reimmette sul mercato vetture usate recenti a prezzi più accessibili.

**I furgoni tengono.** I veicoli commerciali a noleggio hanno chiuso il 2022 a 53.396 unità, in leggero calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. La diminuzione è comunque inferiore a quella generale delle immatricolazioni del comparto, pari a un -12%.

Commentando i dati, il presidente dell'**Aniasa**, Alberto Viano, ha sostenuto che “il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita” e conta che nel 2023 “si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica, al pari di chi l’acquista”.

## **ANIASA: oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio**

Nel 2022 in decisa crescita le immatricolazioni del noleggio a lungo termine, grazie alla spinta dei privati. Aumenta la quota di vetture elettriche ed ibride.



“Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella

platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il **56% delle vetture ibride plug-in** sul mercato e il **30% delle elettriche**. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

*“Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.”*, ha commentato il Presidente **ANIASA** – **Alberto Viano**

## Aniasa: oltre un'auto nuova su quattro è a noleggio



Aumenta quota di vetture elettriche ed ibride

De Meo: "Preoccupa sfida asimmetrica su elettrico nei confronti concorrenza extra Ue"

Assoviaggi denuncia una valanga di circa 80.000 rinunce

Via libera Ce alla riduzione laddove c'è treno in alternativa

"Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car ed il 56% delle ibride plug-in". Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi svolta da **Aniasa** (Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità), sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al

rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a quattro anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

## Oltre un'automobile nuova su 4 è a noleggio



**In decisa crescita nel 2022 le immatricolazioni del noleggio a lungo termine, grazie alla spinta dei privati. Aumenta la quota di vetture elettriche ed ibride.**

Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle automobili a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall’analisi svolta da **ANIASA**, l’associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

In un mercato automobilistico in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365.000 vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l’industria dell’auto. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

*«Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale»* ha commentato Alberto Viano, presidente di **ANIASA**.

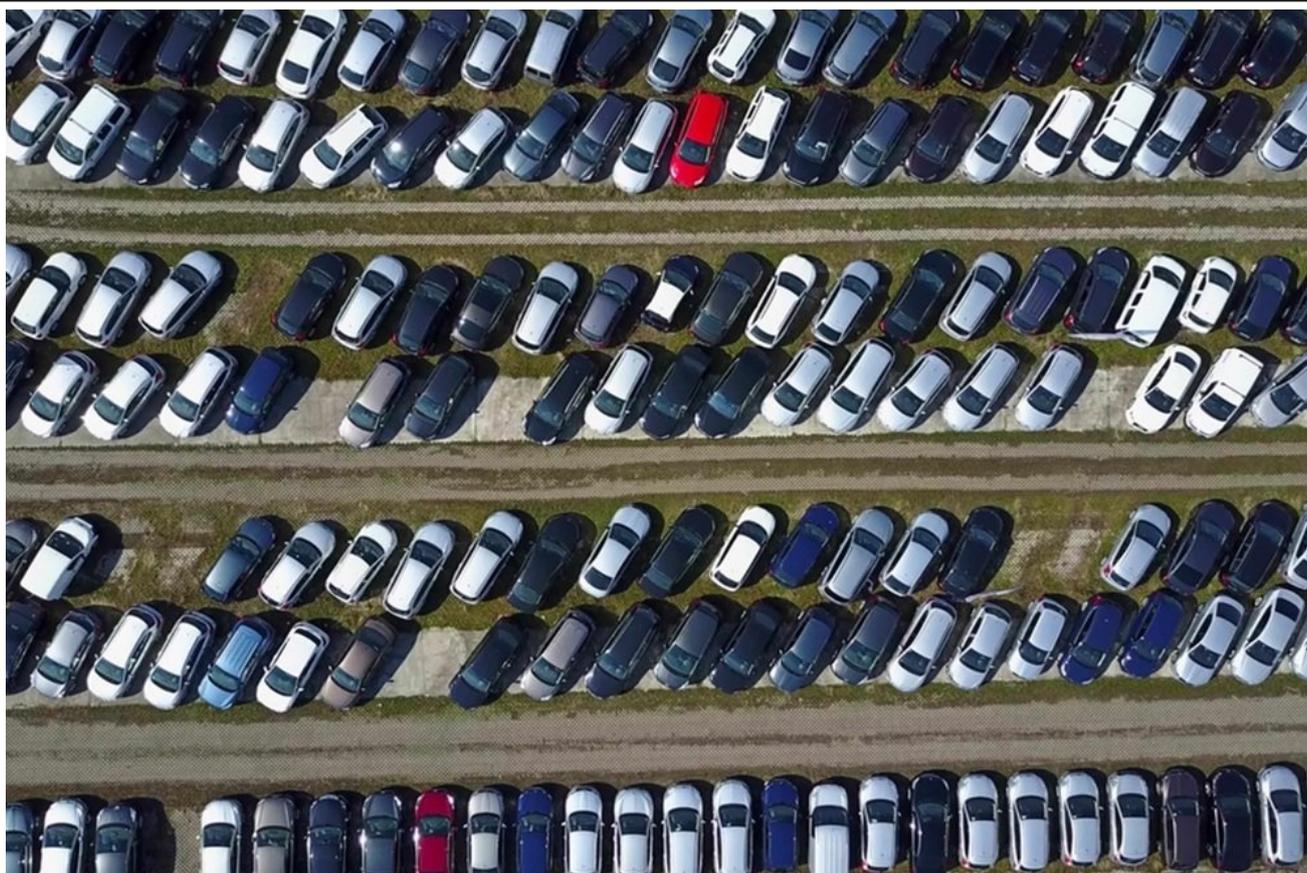
## Immatricolazioni auto: oltre 1 su 4 è a noleggio. Aniasa, cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use



Cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use e per il noleggio. Oggi oltre un'auto nuova su quattro è immatricolata per essere utilizzata. Il dato emerge dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

**Con un mercato automotive** in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

**Secondo l'analisi dell'Associazione**, anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).



**La complessiva crescita** va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

“**Il noleggio veicoli** costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano che sottolinea come Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate”.

**I dati complessivi dello scorso** anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del

parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

**Al dato sulle vetture** va poi sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

## Immatricolazioni auto: oltre 1 su 4 è a noleggio. Aniasa, cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use



Cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use e per il noleggio. Oggi oltre un'auto nuova su quattro è immatricolata per essere utilizzata. Il dato emerge dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

**Con un mercato automotive** in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

**Secondo l'analisi dell'Associazione**, anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).



**La complessiva crescita** va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

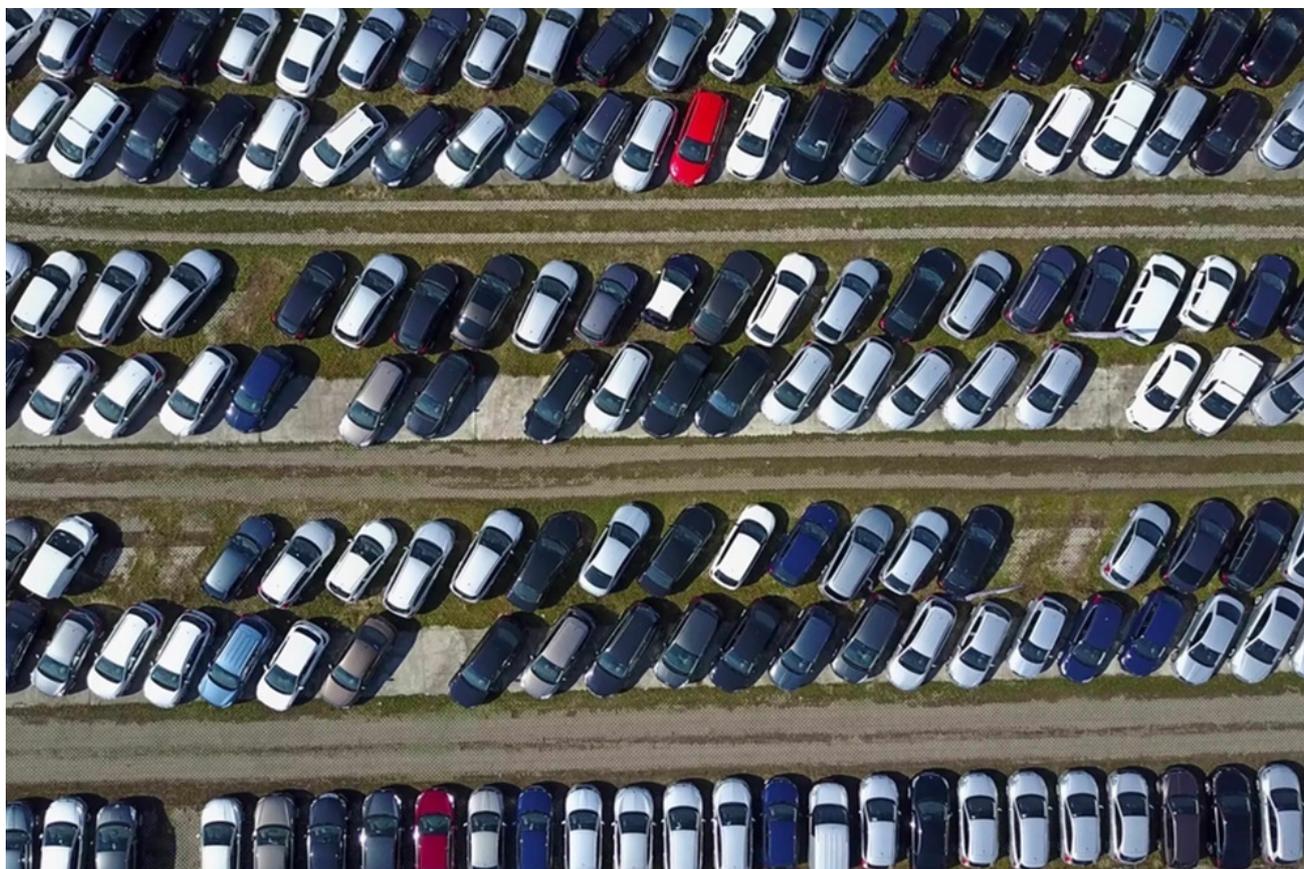
“**Il noleggio veicoli** costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano che sottolinea come Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate”.

**I dati complessivi dello scorso** anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del

parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

**Al dato sulle vetture** va poi sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

## **ANIASA: “oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio”**



Il settore del noleggio ha chiuso il 2022 con più di 365.000 vetture immatricolate: vediamo in questo articolo tutti i numeri diffusi da **ANIASA**.

*“Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato **365.000 vetture**, quasi il **28% del totale immatricolazioni** registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.*

Sono questi, in sintesi, i principali dati che emergono dall’analisi svolta da **ANIASA**, l’Associazione che rappresenta in **Confindustria** il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

### **I numeri diffusi da ANIASA**

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato perciò più di 365.000 vetture confermando il suo **ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del paese e per l’industria automotive**. *“Il settore, dopo aver stabilmente superato il **25% del mercato**, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia”*,

dichiara **ANIASA**.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli **incentivi**, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, **hanno ripreso la marcia**, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al **noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19%** (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il **noleggio a breve termine**, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

### **La sostenibilità del noleggio**

*"I dati complessivi dello scorso anno – continua **ANIASA** - "ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di **veicoli a basse emissioni**: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili."*

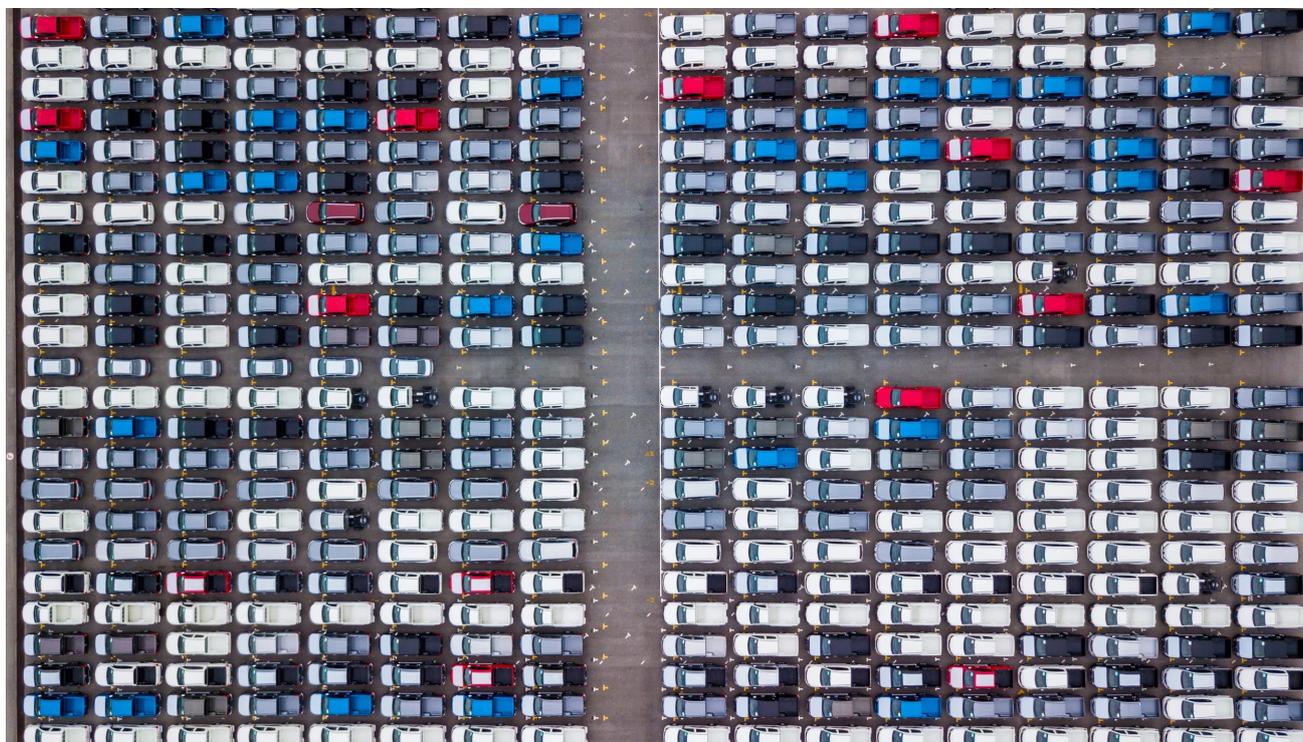
Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, **53.396 unità**, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

### **Il commento di Alberto Viano, presidente di **ANIASA****

*"Il noleggio veicoli costituisce oggi **un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane**. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a **nuovi veicoli a ridotte emissioni**, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita.*

*Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale".*

## Un' auto nuova su 4 è a noleggio



“Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove

fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

“Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.”, ha commentato il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano

## **ANIASA, in Italia nel 2022 una vettura nuova su quattro era a noleggio**



**Agli italiani** piace sempre di più il noleggio auto. Infatti, **ANIASA**, tracciando un bilancio di questo mercato nel 2022, ha sottolineato che lo scorso anno, **una vettura su quattro era a noleggio**. Nonostante il 2022 sia stato molto complesso per il settore automotive, come ben sappiamo, il noleggio ha immatricolato **oltre 365 mila vetture**, pari a quasi il 28% del totale del mercato auto italiano.

Un risultato possibile anche grazie alla decisione del Governo di comprendere nuovamente le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi. Nell'ultima parte dell'anno, infatti, gli operatori del settore hanno iniziato ad aumentare le immatricolazioni.

In particolare, in Italia va molto bene il **noleggio a lungo termine** che ha chiuso il 2022 con 302.116 immatricolazioni, pari ad una crescita del 19% sul 2021. Crescita dovuta soprattutto ai privati che sempre di più scelgono questa soluzione. Il noleggio a breve termine, spiega **ANIASA**, ha dovuto, invece, fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita.

Dunque, per sopperire a queste dinamiche, gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi

canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina. I dati del noleggio mostrano, ancora una volta, come questo mercato è **molto importante per la crescita della diffusione delle auto elettriche e Plug-in**.

Infatti, stando a quanto comunicato, il settore **ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in** sul mercato e il **30% delle elettriche**. Inoltre, non bisogna dimenticare anche la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

La fotografia di **ANIASA** del settore include anche il noleggio dei veicoli commerciali leggeri. Nel 2022 sono state immatricolate 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. **Alberto Viano**, presidente di **ANIASA**, ha commentato:

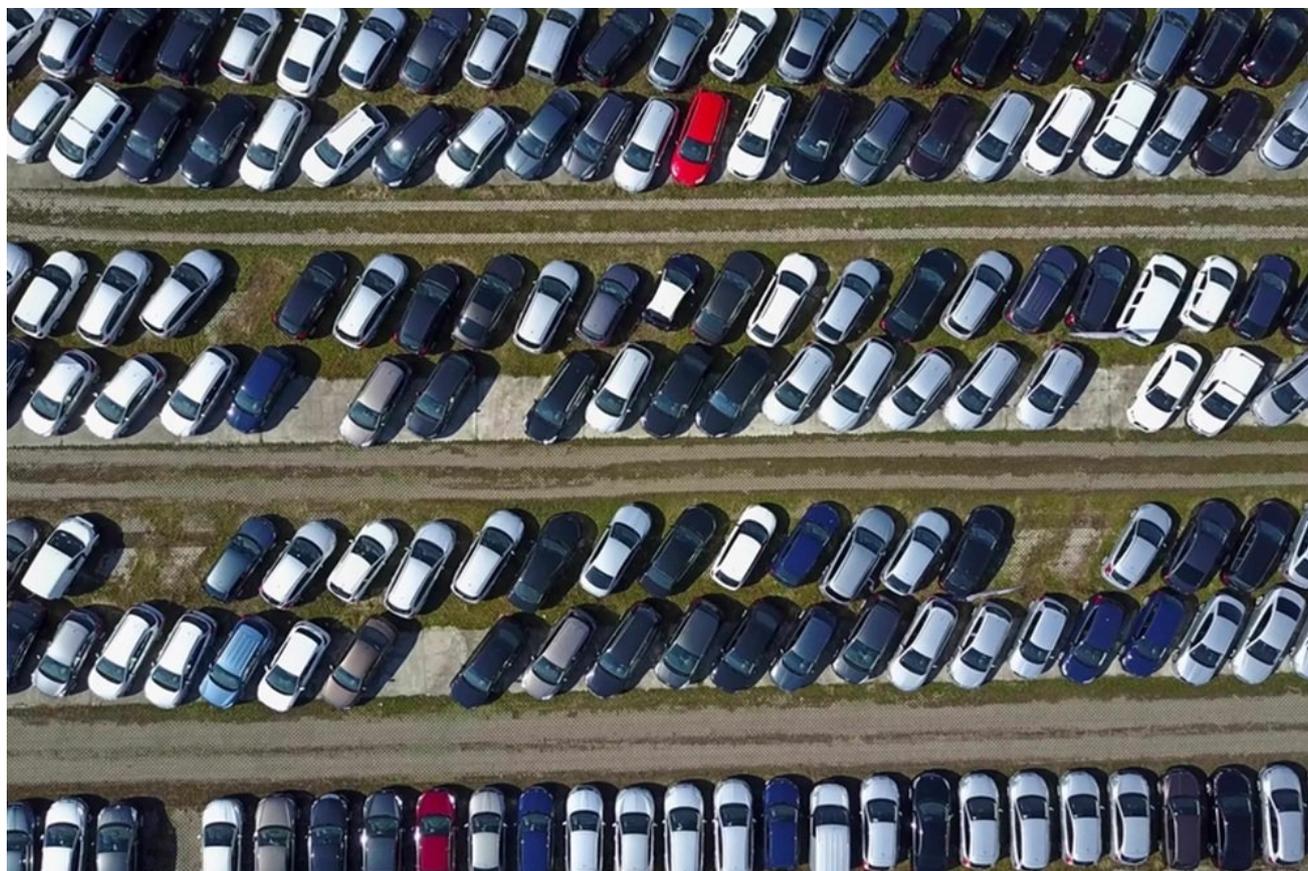
Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.

## Immatricolazioni auto: oltre 1 su 4 è a noleggio. Aniasa, cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use

Cresce l'interesse degli italiani per la mobilità pay-per-use e per il noleggio. Oggi oltre un'auto nuova su quattro è immatricolata per essere utilizzata. Il dato emerge dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

Con un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Secondo l'analisi dell'Associazione, anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprensere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).



La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha

chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

**“Il noleggio veicoli** costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano che sottolinea come Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate”.

**I dati complessivi dello scorso** anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

**Al dato sulle vetture** va poi sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

## Noleggino auto: i numeri del 2022



**I NUMERI** - Il numero di persone che scelgono una **vettura nuova a noleggio a lungo termine** è in costante crescita. Questo è quanto emerge dalla ricerca di mercato effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, che ha diffuso i dati relativi al **2022** che si è da poco concluso. La scelta del noleggio è legata ai **vantaggi** che questa formula garantisce: una spesa certa mensile, un'auto sempre fresca, nessun incombenza riguardo alla manutenzione e alla burocrazia e un protezione contro la svalutazione dell'auto.

**UN AIUTO PER IL SETTORE** - Il settore automotive fatica ancora a risollevarsi dopo la crisi generata dalla pandemia (il mercato registra un -10% rispetto a un anno prima), mentre il noleggio fa registrare il processo opposto: la **quota di mercato del 25%** è ormai non solo superata, ma ci si avvicina a grandi passi al 30%, situazione che non si era mai verificata prima nel nostro Paese. Le decisioni prese da molti automobilisti sembrano essere influenzate anche dalle mosse del governo, che a 2022 ormai iniziato ha permesso di poter usufruire degli **incentivi** anche a chi puntava sul noleggio.

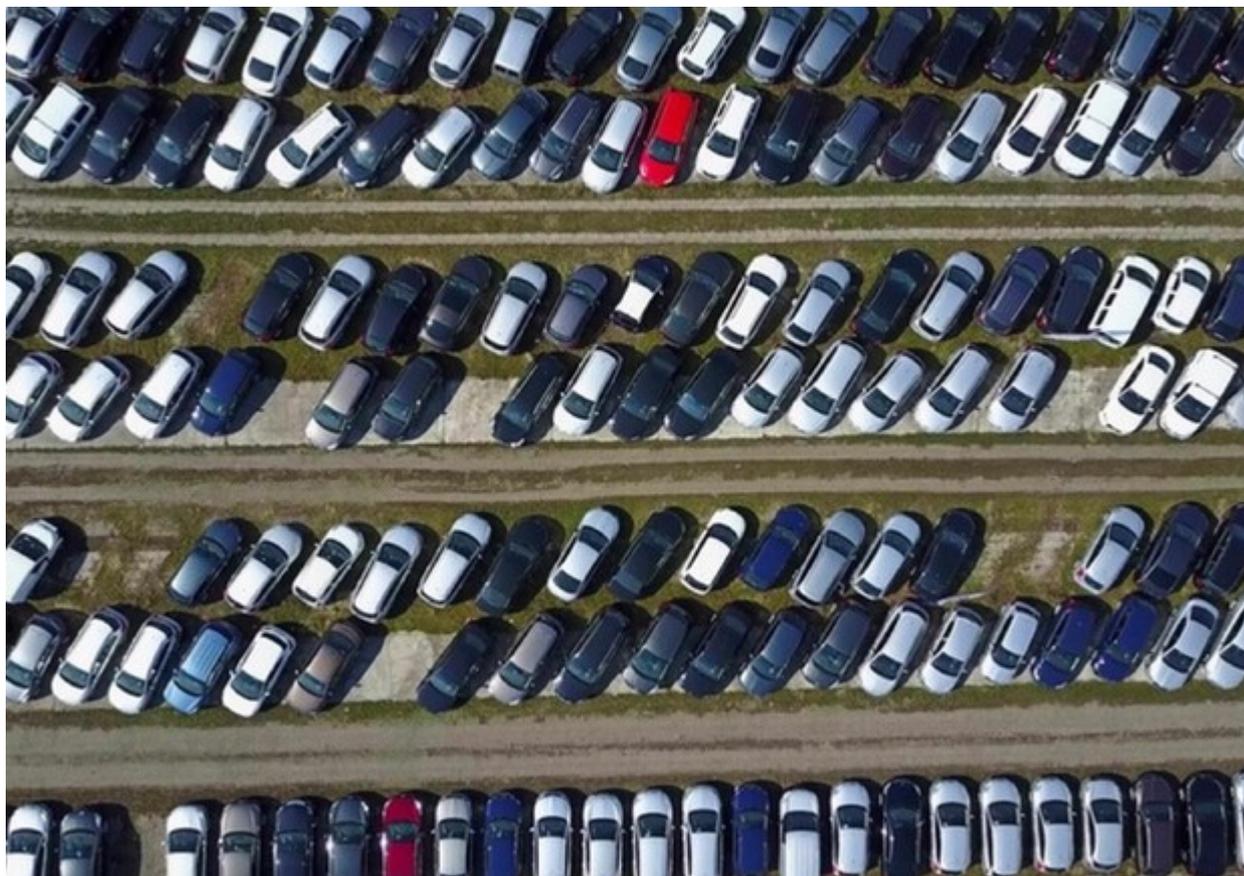
**UN MERCATO IN CRESCITA** - Analizzando più nel dettaglio il mercato, appare evidente una crescita del **+9,5% dei noleggi** rispetto al 2021, nonostante a inizio 2022 si fosse registrato un parziale rallentamento. Gran parte del merito è di chi ha scelto come soluzione il noleggio a lungo termine (+19%, pari a 302.116 auto), a conferma di come chi prima propendeva

esclusivamente per l'acquisto abbia modificato il proprio modo di agire. Il noleggio a breve termine, invece, risulta essere condizionato dalle difficoltà per trovare prodotti disponibili, oltre alle scelte di diverse case automobilistiche, che hanno preferito puntare su altri canali di vendita.

**L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE** - Anche chi ha scelto il noleggio nell'anno passato sembra avere compreso quanto sia importante puntare su veicoli sostenibili. Il **56% delle vetture immatricolate** sono infatti **ibride plug-in**, mentre il 30% sono elettriche. Puntare su questa forma di contratto garantisce inoltre di svecchiare il parco auto, problema che c'è da tempo in Italia e con cui si trovano a combattere le istituzioni. Nel nostro Paese le vetture in circolazione hanno un'età media di 11,8 anni, mentre il noleggio difficilmente dura più di quattro anni. Parzialmente diverse sono invece le scelte fatte dalle aziende. In questo caso si registra una flessione del 5% nei noleggi di veicoli commerciali leggeri, pari a 53.396 unità (rispetto alle 56.032 del 2021). A livello generale, invece, le immatricolazioni per i veicoli commerciali leggeri hanno registrato un calo del 12%.

## Noleggio a lungo termine sostiene immatricolazioni

28% del totale auto immatricolate. Cresce noleggio a privati



Il noleggio a lungo termine ha sempre più un ruolo chiave nel mercato dell'automobile. Il dato è quello che emerge dall'analisi svolta da **Aniasa**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

"Nel 2022 - hanno commentato da **Aniasa** - il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in".

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato una quantità di vetture tale da confermare il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina, oltre che per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno

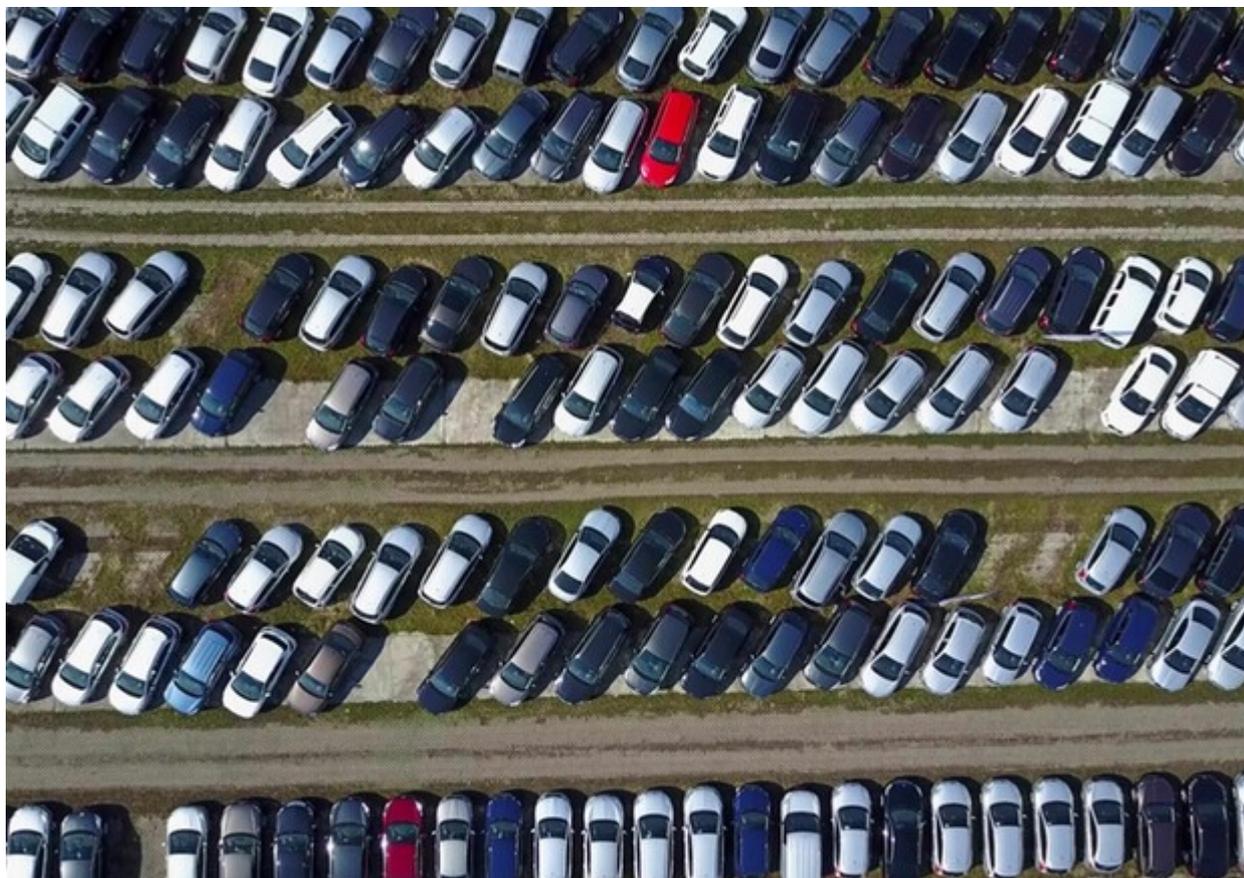
ripreso la marcia, chiudendo con un dato positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati.

Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita.

"Il noleggio veicoli - ha commentato Alberto Viano, presidente **Aniasa** - costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni".

## Auto: oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio **Aniasa**



“Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno

precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il **56% delle vetture ibride plug-in** sul mercato e il **30% delle elettriche**. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

*“Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.”*, ha commentato il Presidente **ANIASA** – **Alberto Viano**

## Noleggino auto, si vola

# la Repubblica

I dati sulle immatricolazioni del 2022 parlano chiaro: oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio: “Nel 2022 – spiegano infatti all'**ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità - il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Un piccolo aiuto al settore è arrivato comunque dal decisione - tardiva - del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

“Il noleggio veicoli – spiega infatti Alberto Viano, presidente dell'**Aniasa** - costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato

significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale”.

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

## Noleggino auto: le immatricolazioni sono aumentate del 9,5% nel 2022

L'ultimo report dell'**ANIASA** dimostra l'importanza del noleggio nella diffusione dei veicoli a basse emissioni



Nel 2022, il **mercato del noleggio auto** ha registrato un'importante crescita con **365.000 vetture immatricolate**, nonostante il calo del 9,5% delle immatricolazioni totali del settore automotive.

Il noleggio ha mantenuto la sua posizione di leadership nell'adozione di auto a basso impatto ambientale, rappresentando il 30% delle auto elettriche e il 56% delle ibride plug-in. Questi risultati sono stati evidenziati da un'analisi dell'**ANIASA**, l'Associazione dei servizi di mobilità rappresentata in Confindustria, sulle immatricolazioni a noleggio del 2022.

### **Noleggino auto: in Italia sono state immatricolate 365.000 auto nel 2022**

Lo scorso anno, nonostante il calo del 9,5% delle immatricolazioni totali nel settore automotive, **il noleggio auto ha registrato una crescita** a oltre 365.000 unità, confermando la sua importanza per la mobilità turistica, aziendale e urbana del nostro Paese e per l'industria automotive. **Dopo aver stabilito una quota del 25% sul mercato**, il settore si prospetta di raggiungere il 30% delle immatricolazioni totali, un traguardo mai raggiunto in Italia.

Nell'ultimo trimestre dell'anno, il settore del **noleggio auto** ha visto una ripresa delle immatricolazioni grazie all'inclusione tardiva delle vetture a noleggio nella platea di destinatari degli incentivi governativi. Nonostante un rallentamento nella prima parte del 2022, gli operatori del renting hanno recuperato, registrando una **crescita del 9,5% rispetto al 2021**.

La crescita delle immatricolazioni auto nel 2022 è stata trainata esclusivamente dal noleggio a lungo termine, che ha registrato un aumento del 19% rispetto all'anno precedente, pari a **302.116 vetture**. Questo aumento conferma l'acquisizione di nuovi clienti, soprattutto tra i privati, da parte del settore del noleggio a lungo termine.

Il noleggio a breve termine ha affrontato difficoltà nell'approvvigionamento a causa della scarsità di prodotto sul mercato e della politica commerciale delle case automobilistiche che hanno privilegiato altre modalità di vendita. Per risolvere questi problemi, gli operatori del settore hanno iniziato a cercare nuovi fornitori di veicoli, concentrando la loro attenzione verso la Cina.

## La vita media delle vetture noleggiate è di 4 anni

Il noleggio di veicoli ha un ruolo fondamentale nella diffusione di auto a basse emissioni. Basti pensare che nel 2022 sono state immatricolate il 56% delle ibride plug-in e il 30% delle elettriche. Contribuisce anche al rinnovo del parco circolante (**vita media delle vetture a noleggio 4 anni**, media età parco circolante 11,8 anni) e alla disponibilità di vetture usate di ultima generazione a prezzi accessibili.

**Il noleggio di veicoli commerciali leggeri ha registrato una flessione del 5% rispetto all'anno precedente**, con 53.396 unità immatricolate. Tuttavia, questo calo è meno accentuato rispetto alla contrazione del 12% registrata a livello nazionale per questo tipo di veicoli.

Il noleggio di veicoli è un'opzione concreta ed efficace per la mobilità in Italia, scelto dalle aziende da anni e ora sempre più apprezzato anche dai privati. Obiettivi ecologici nazionali ed europei danno ulteriore slancio al noleggio, **permettendo di accedere a nuove auto a basso impatto ambientale a costi accessibili**, evitando incertezze nella gestione e fine vita. Il presidente di **ANIASA** **Alberto Viano** conferma questa tendenza.

**Il 2023 vedrà una rapida crescita del noleggio di veicoli elettrificati**. Nonostante gli ostacoli causati da incentivi incostanti e normative diverse, il settore ha già conquistato una quota di mercato nel segmento delle elettrificate. Con l'equiparazione degli incentivi tra noleggio e acquisto, la diffusione di questi veicoli nel parco circolante aumenterà velocemente.

Subscribe to NotificationsOpt-out from NotificationsLooks like you have blocked notifications!

## Auto, oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio



Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato **365.000 vetture**, quasi il **28% del totale** immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi svolta da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022.

In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il **56% delle vetture ibride plug-in** sul mercato e il **30% delle elettriche**. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

## **Noleggio auto: alternativa reale**

*“Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula.”*

*“Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita”.*

*“Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate”.*

*“Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.”*, ha commentato il Presidente **ANIASA** – **Alberto Viano**.

Buy2Rent e Fleet Management, soluzioni per le flotte di ALD Automotive Italia

Ultima modifica: 31 Gennaio 2023

## La transizione verso l'elettrico spinge il mercato dell'autonoleggio (+9,5%)

Tra gli effetti "secondari" della transizione verso l'elettrico nel mondo dell'auto c'è la crescita del mercato del noleggio. Lo rivela lo studio annuale di **Aniasa** – Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio – sul mercato dell'auto nel 2022: l'anno scorso le immatricolazioni di auto in capo alle società è cresciuto del 9,5% – a fronte di un mercato sceso del 9,7% – trainato dal noleggio a lungo termine che ha registrato incrementi pari al 19% rispetto all'anno prima. Di fatto, un'auto su tre, l'anno scorso è stata immatricolata dalle società di noleggio, per un totale di 365mila unità. Inoltre il comparto ha fatto da acceleratore per la stessa transizione elettrica visto che ha assorbito una quota pari al 30% delle auto full electric e pari al 56% delle ibride plug-in.

© Fornito da Il Sole 24 Ore

Risale poi a novembre scorso la possibilità anche per le imprese di chiedere gli incentivi, dopo la decisione del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli Ecobonus. Nell'ultima parte dell'anno dunque gli operatori del renting, che nel primo semestre avevano accusato un rallentamento delle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia.

Load Error

A imporsi sul mercato è stato soprattutto il noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con 302.116 auto immatricolate, a conferma del fatto che questa formula sta conquistando nuove fasce di clientela, soprattutto tra i privati. Proprio la soluzione del noleggio a lungo termine, che comincia a consolidarsi anche nel settore dei veicoli commerciali, si sta dimostrando efficace per assorbire i maggiori costi legati all'acquisto di una vettura elettrica. «Si tratta di un trend molto evidente – spiega Alberto Viano presidente di **Aniasa** – se si guarda ad esempio al dato delle auto plug in, modelli costosi che il consumatore sceglie di acquistare con la formula del noleggio, anche per i vantaggi fiscali che porta. Questa formula che di fatto rende più accessibile una categoria di auto a basse emissioni e accelera la transizione».

In forte difficoltà invece il comparto del noleggio a breve termine, segmento alle prese con la scarsità di prodotto sul mercato, indotta dalla crisi dei semiconduttori e dei componenti elettronici. In questo settore hanno pesato anche le scelte della Case automobilistiche, che hanno privilegiato altri canali di vendita. Da qui la scelta degli operatori di allargare la rete di fornitura e di guardare ai produttori cinesi, finora di fatto tagliati fuori dal mercato europeo. «Già oggi è possibile – spiega Viano – trovare nelle flotte di vetture per il noleggio a breve termine auto prodotte in Cina come quelle a marchio MG. Si tratta di una penetrazione di mercato abbastanza naturale».

L'attuale normativa relativa agli Ecobonus ha aperto alla possibilità di riconoscere gli aiuti anche alle società, oltre che ai privati, ma soltanto per l'autonoleggio. Il piano incentivi in particolare vale 650 milioni all'anno, fino al 2024. Sul piatto ci sono 23 milioni di euro, metà destinati al car sharing, l'altra metà al noleggio, escluso invece il mondo del Leasing. La normativa prevede che alle società sia riservata la metà degli aiuti - fino a un massimo di 2.500 euro rispetto a 5mila - concessi ai privati. Superato il limite dello stanziamento - ad oggi resta un terzo dell'ammontare totale, circa 8 milioni - si accede automaticamente ai fondi previsti per i modelli elettrici e ibridi. L'auspicio, per il 2023, «è che si possa allargare il più possibile le maglie degli aiuti includendo tutte le società, anche quelle che fanno leasing, e che si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi per chi noleggia una vettura elettrica, al pari di chi l'acquista» evidenzia il presidente Viano.

Continua

Microsoft e i suoi partner potrebbero ottenere una provvigione se acquisti qualcosa tramite collegamenti consigliati su questa pagina

## La transizione verso l'elettrico spinge il mercato dell'autonoleggio (+9,5%) – Il Sole 24 ORE



Ascolta la versione audio dell'articolo

3 di lettura

Tra gli effetti "secondari" della transizione verso l'elettrico nel mondo dell'auto c'è la crescita del mercato del noleggio. Lo rivela lo studio annuale di **Aniasa** – Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio – sul mercato dell'auto nel 2022: l'anno scorso le immatricolazioni di auto in capo alle società è cresciuto del 9,5% – a fronte di un mercato sceso del 9,7% – trainato dal noleggio a lungo termine che ha registrato incrementi pari al 19% rispetto all'anno prima. Di fatto, un'auto su tre, l'anno scorso è stata immatricolata dalle società di noleggio, per un totale di 365mila unità. Inoltre il comparto ha fatto da acceleratore per la stessa transizione elettrica visto che ha assorbito una quota pari al 30% delle auto full electric e pari al 56% delle ibride plug-in.

Risale poi a novembre scorso  
...continua a leggere

Tutti i diritti dei contenuti presenti in questo articolo sono della fonte e vengono riportati solo per “diritto di breve citazione” (art. 70 Legge n. 633/1941), indicando sempre la fonte, con relativo link al sito di provenienza. Leggi il Disclaimer.

Link all'articolo Originale.

## Mercato auto 2022: 1 su 4 delle nuove immatricolazioni è a noleggio

**Analisi interessante sul mercato auto 2022: 1 su 4 delle nuove immatricolazioni in Italia è a noleggio, soprattutto a lungo termine**

31 Gennaio 2023 - 12:00

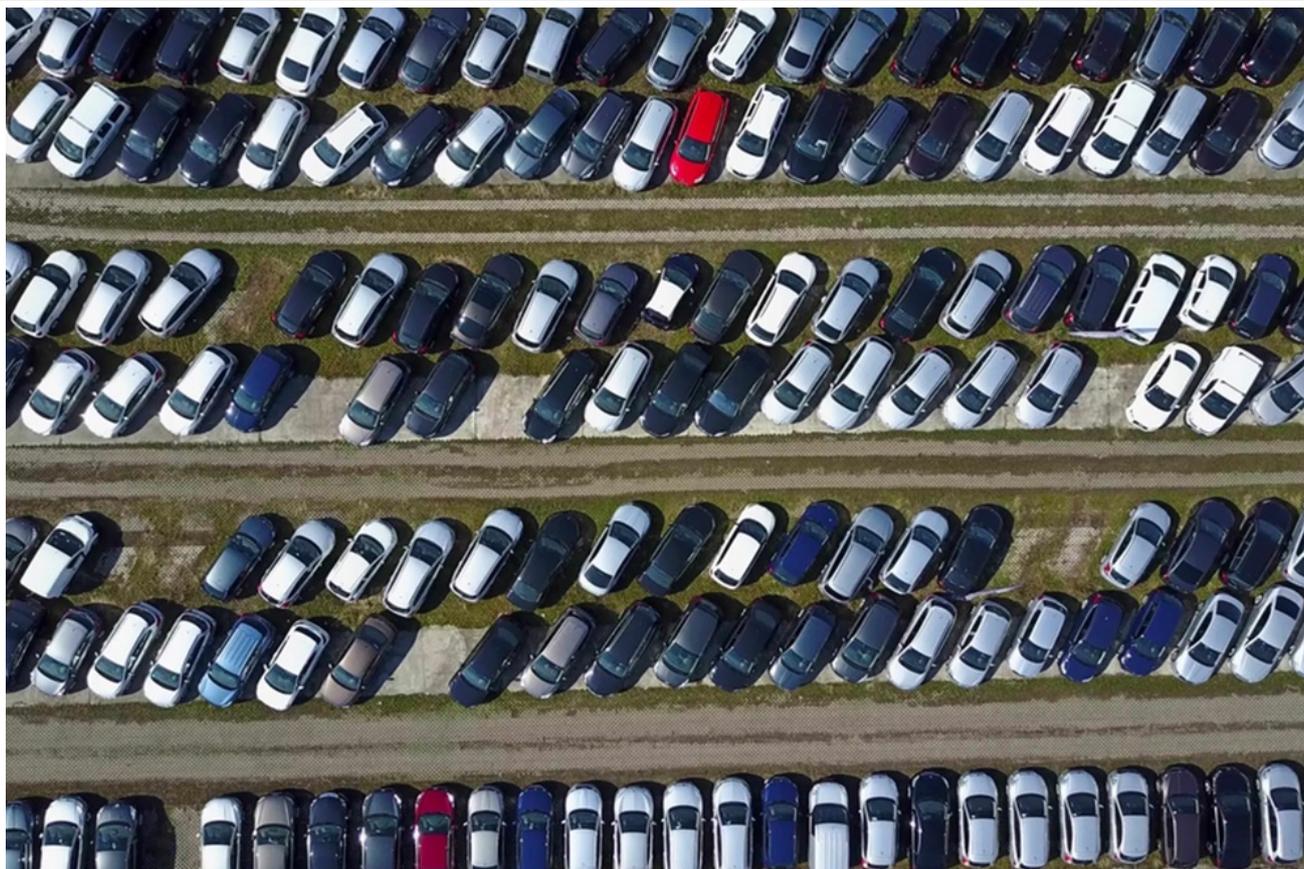
È il noleggio a tenere in vita l'asfittico **mercato delle auto**: nel **2022**, secondo l'analisi svolta da **Aniasa**, l'associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, il settore del noleggio veicoli ha immatricolato **365.000 autovetture**, quasi il 28% del totale delle immatricolazioni registrate in Italia, **più di 1 su 4**. Se il mercato automotive nel suo complesso ha perso quasi il 10% rispetto al 2021, il noleggio è cresciuto invece del 9,5%, trainato soprattutto dal noleggio a lungo termine (+19% sul 2021). Ottimo anche l'impatto sulla diffusione delle auto più ecologiche.

### **MERCATO AUTO 2022: IL NOLEGGIO IN CONTROTENDENZA**

E pensare che il noleggio, per gran parte del 2022, non ha potuto neppure contare sugli **incentivi auto statali**, vista la discutibile decisione del precedente Governo di escludere le società del comparto dai beneficiari dell'Ecobonus. Decisione per fortuna rivista negli ultimi mesi dell'anno ed estesa anche al 2023, limitatamente alle auto elettriche e ibride plug-in. Come dicevamo, la complessiva crescita del settore del **noleggio in Italia** va addebitata quasi esclusivamente al **noleggio a lungo termine**, che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato invece il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato.

### **NOLEGGIO AUTO DECISIVO PER LA DIFFUSIONE DEI VEICOLI ECOLOGICI**

I dati complessivi dello scorso anno hanno inoltre ribadito il ruolo decisivo del noleggio nella diffusione di **veicoli a basse emissioni**: il settore ha immatricolato addirittura **più della metà** (il 56%) delle vetture **ibride plug-in** sul mercato italiano e il **30% delle elettriche**. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media delle auto a noleggio è pari a 4 anni contro un'età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.



## NOLEGGIO VEICOLI COMMERCIALI IN CALO, MA IL DATO NON PREOCCUPA

Per completare il quadro delle immatricolazioni del **noleggio nel 2022**, al dato sulle autovetture va sommato quello relativo ai **veicoli commerciali leggeri**: 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

- #Immatricolazioni
- #Mercato auto
- #noleggio

Raffaele Dambra - © RIPRODUZIONE RISERVATA

**Commenta con la tua opinione**

**Annulla risposta**

?

## La transizione verso l'elettrico spinge il mercato dell'autonoleggio (+9,5%)



**Un'auto su tre lo scorso anno è stata immatricolata dalle società di noleggio. La normativa sugli ecobonus ha prodotto effetti positivi sulle immatricolazioni**

Tra gli effetti "secondari" della transizione verso l'elettrico nel mondo dell'auto c'è la crescita del mercato del noleggio. Lo rivela lo studio annuale di **Aniasa** – Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio – sul mercato dell'auto nel 2022: l'anno scorso le immatricolazioni di auto in capo alle società è cresciuto del 9,5% – a fronte di un mercato sceso del 9,7% – trainato dal noleggio a lungo termine che ha registrato incrementi pari al 19% rispetto all'anno prima. Di fatto, un'auto su tre, l'anno scorso è stata immatricolata dalle società di noleggio, per un totale di 365mila unità. Inoltre il comparto ha fatto da acceleratore per la stessa transizione elettrica visto che ha assorbito una quota pari al 30% delle auto full electric e pari al 56% delle ibride plug-in.

Risale poi a novembre scorso la possibilità anche per le imprese di chiedere gli incentivi, dopo la decisione del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli Ecobonus. Nell'ultima parte dell'anno dunque gli operatori del renting, che nel primo semestre avevano accusato un rallentamento delle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia.

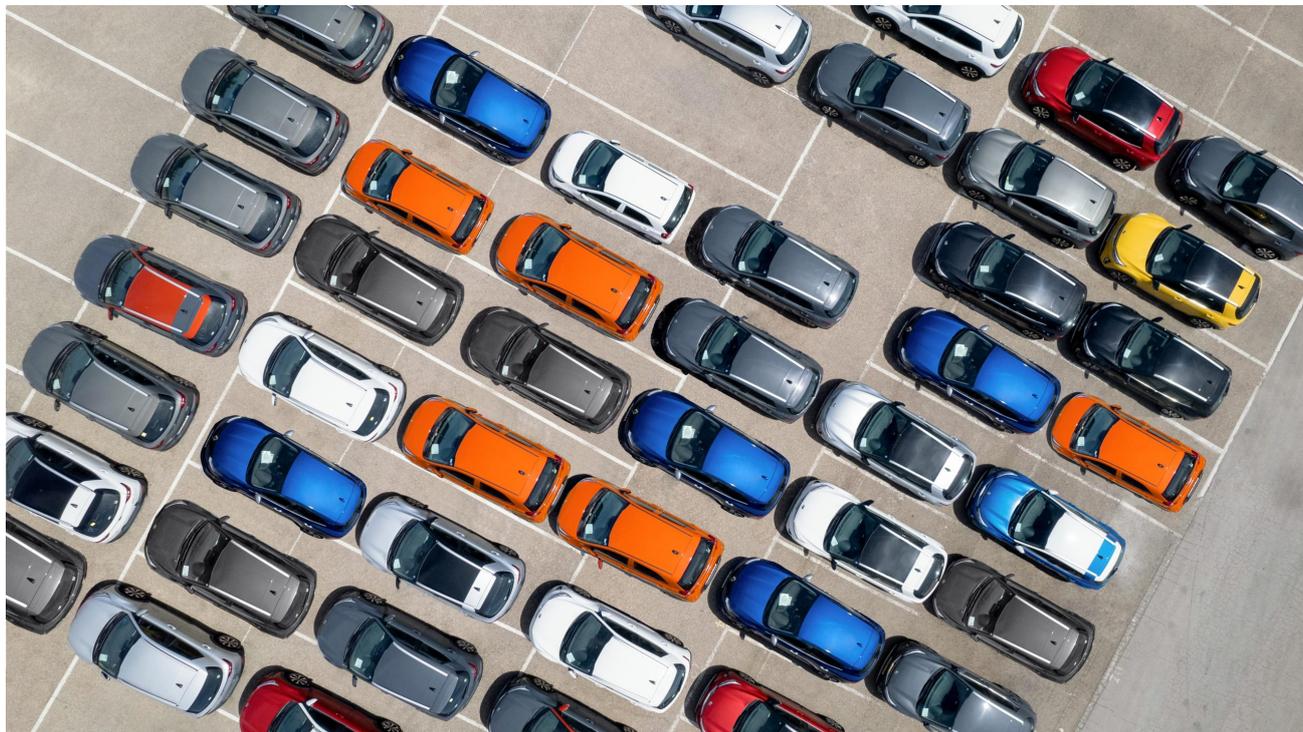
A imporsi sul mercato è stato soprattutto il noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con 302.116 auto immatricolate, a conferma del fatto che questa formula sta conquistando nuove fasce di clientela, soprattutto tra i privati. Proprio la soluzione del noleggio a lungo termine, che comincia a consolidarsi anche nel settore dei veicoli commerciali, si sta dimostrando

efficace per assorbire i maggiori costi legati all'acquisto di una vettura elettrica. «Si tratta di un trend molto evidente – spiega Alberto Viano presidente di **Aniasa** – se si guarda ad esempio al dato delle auto plug in, modelli costosi che il consumatore sceglie di acquistare con la formula del noleggio, anche per i vantaggi fiscali che porta. Questa formula che di fatto rende più accessibile una categoria di auto a basse emissioni e accelera la transizione».

In forte difficoltà invece il comparto del noleggio a breve termine, segmento alle prese con la scarsità di prodotto sul mercato, indotta dalla crisi dei semiconduttori e dei componenti elettronici. In questo settore hanno pesato anche le scelte della Case automobilistiche, che hanno privilegiato altri canali di vendita. Da qui la scelta degli operatori di allargare la rete di fornitura e di guardare ai produttori cinesi, finora di fatto tagliati fuori dal mercato europeo. «Già oggi è possibile – spiega Viano – trovare nelle flotte di vetture per il noleggio a breve termine auto prodotte in Cina come quelle a marchio MG. Si tratta di una penetrazione di mercato abbastanza naturale».

L'attuale normativa relativa agli Ecobonus ha aperto alla possibilità di riconoscere gli aiuti anche alle società, oltre che ai privati, ma soltanto per l'autonoleggio. Il piano incentivi in particolare vale 650 milioni all'anno, fino al 2024. Sul piatto ci sono 23 milioni di euro, metà destinati al car sharing, l'altra metà al noleggio, escluso invece il mondo del Leasing. La normativa prevede che alle società sia riservata la metà degli aiuti – fino a un massimo di 2.500 euro rispetto a 5mila – concessi ai privati. Superato il limite dello stanziamento – ad oggi resta un terzo dell'ammontare totale, circa 8 milioni – si accede automaticamente ai fondi previsti per i modelli elettrici e ibridi. L'auspicio, per il 2023, «è che si possa allargare il più possibile le maglie degli aiuti includendo tutte le società, anche quelle che fanno leasing, e che si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi per chi noleggia una vettura elettrica, al pari di chi l'acquista» evidenzia il presidente Viano.

## Oltre 1 auto nuova su 4 è a noleggio



Nel 2022, anno di contrazione del mercato auto (-9,5% sul 2021), il **noleggio** ha immatricolato **oltre 365mila vetture**. Un dato importante, non solo perché riconferma il ruolo strategico del comparto per la **mobilità turistica, aziendale e cittadina**, ma anche nell'ottica di dare maggiore slancio alla transizione e alle motorizzazioni alternative.

*“Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021. Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”,* sottolinea **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, fornendo i dati sullo stato dell'arte del mercato. Dopo aver dominato stabilmente il 25% del totale delle immatricolazioni, il noleggio oggi punta a raggiungere una **quota del 30% del mercato**.

*“Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita – ha commentato il Presidente **ANIASA**, Alberto Viano – Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa*

**equiparare al 100% il sostegno** degli incentivi anche **per chi noleggia una vettura elettrica** (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale”.

**Leggi Anche:** copia e incolla questo testo per editarlo e fare i link evidenziati.

## IL NOLEGGIO STRATEGICO PER LA TRANSIZIONE

Proprio gli incentivi, aperti negli ultimi mesi del 2022 anche agli operatori del renting, sebbene in misura ridotta, ha ridato forza al mercato, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%). In particolare, la **crescita** è merito del **noleggio a lungo termine**, formula sempre più apprezzata anche dai privati e che ha chiuso lo scorso anno con un positivo **+19% (302.116 auto)**.

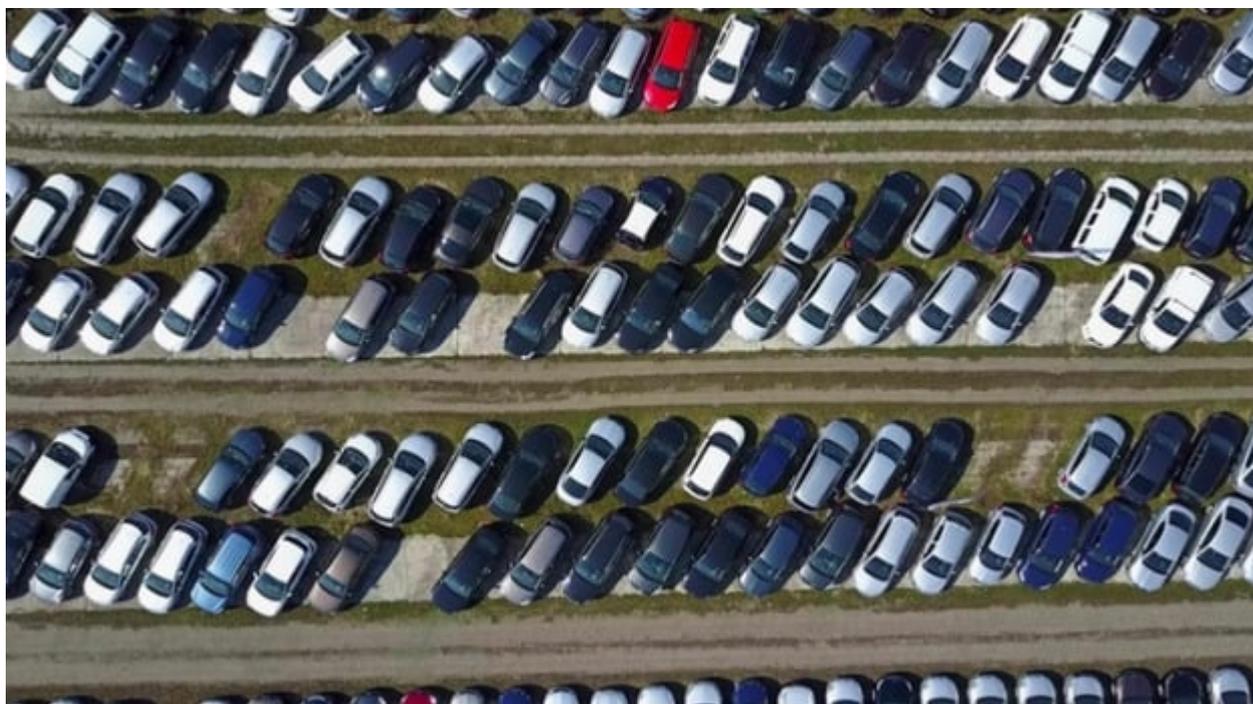
I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di **veicoli a basse emissioni**: il settore ha immatricolato il **56% delle vetture ibride plug-in** sul mercato e il **30% delle elettriche**. Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai **veicoli commerciali leggeri**, 53.396 unità, **in calo del 5%** rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

\*\*\*

**CONTINUA A LEGGERE SU FLEETMAGAZINE.COM**

Per rimanere sempre aggiornato seguici sul canale **Telegram** ufficiale e **Google News**.  
Iscriviti alla nostra **Newsletter** per non perderti le ultime novità di **Fleet Magazine**.

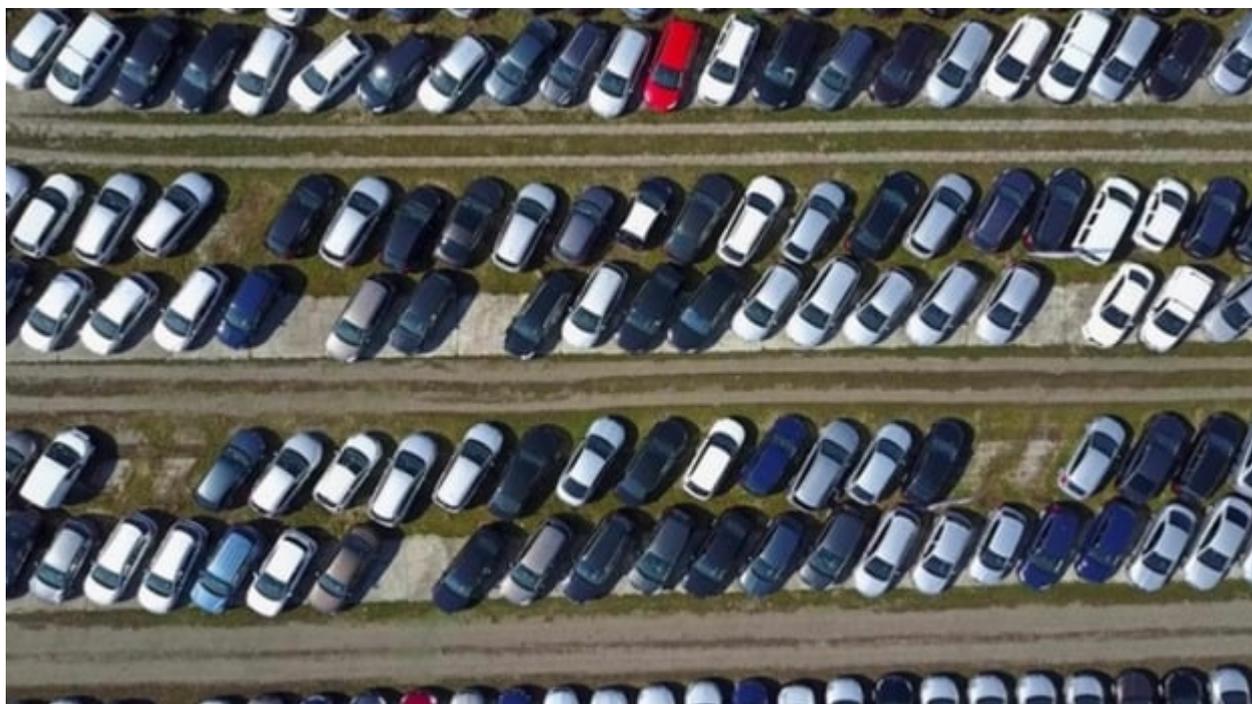
## Auto: oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio



“Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”. Sono questi i principali dati che emergono dall’analisi svolta da **ANIASA**, l’Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022. In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l’industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia. Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell’anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l’anno precedente (+9,5%). La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell’approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina. I dati complessivi dello scorso anno

ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili. Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri. " Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale. ", ha commentato il Presidente **ANIASA** - Alberto Viano

## Noleggio a lungo termine sostiene immatricolazioni



(ANSA) - MILANO, 31 GEN - Il noleggio a lungo termine ha sempre più un ruolo chiave nel mercato dell'automobile. Il dato è quello che emerge dall'analisi svolta da **Aniasa**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022. "Nel 2022 - hanno commentato da **Aniasa** - il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in". In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato una quantità di vetture tale da confermare il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina, oltre che per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia. Anche grazie alla decisione del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%). La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. "Il noleggio veicoli - ha commentato Alberto Viano,

presidente **Aniasa** - costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni". (ANSA).

## **Aniasa (Confindustria): cresce in Italia il settore del noleggio a lungo termine (+19%)**

**Aniasa**, l'associazione che rappresenta in **Confindustria** il settore dei servizi di mobilità, ha pubblicato un report sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022. In un mercato automotive in contrazione di quasi il **10% rispetto al 2021**, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato **oltre 365mila vetture** confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il **25% del mercato**, è **oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni**, livello ancora mai raggiunto in Italia. Anche grazie alla decisione tardiva del governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con **l'anno precedente (+9,5%)**.

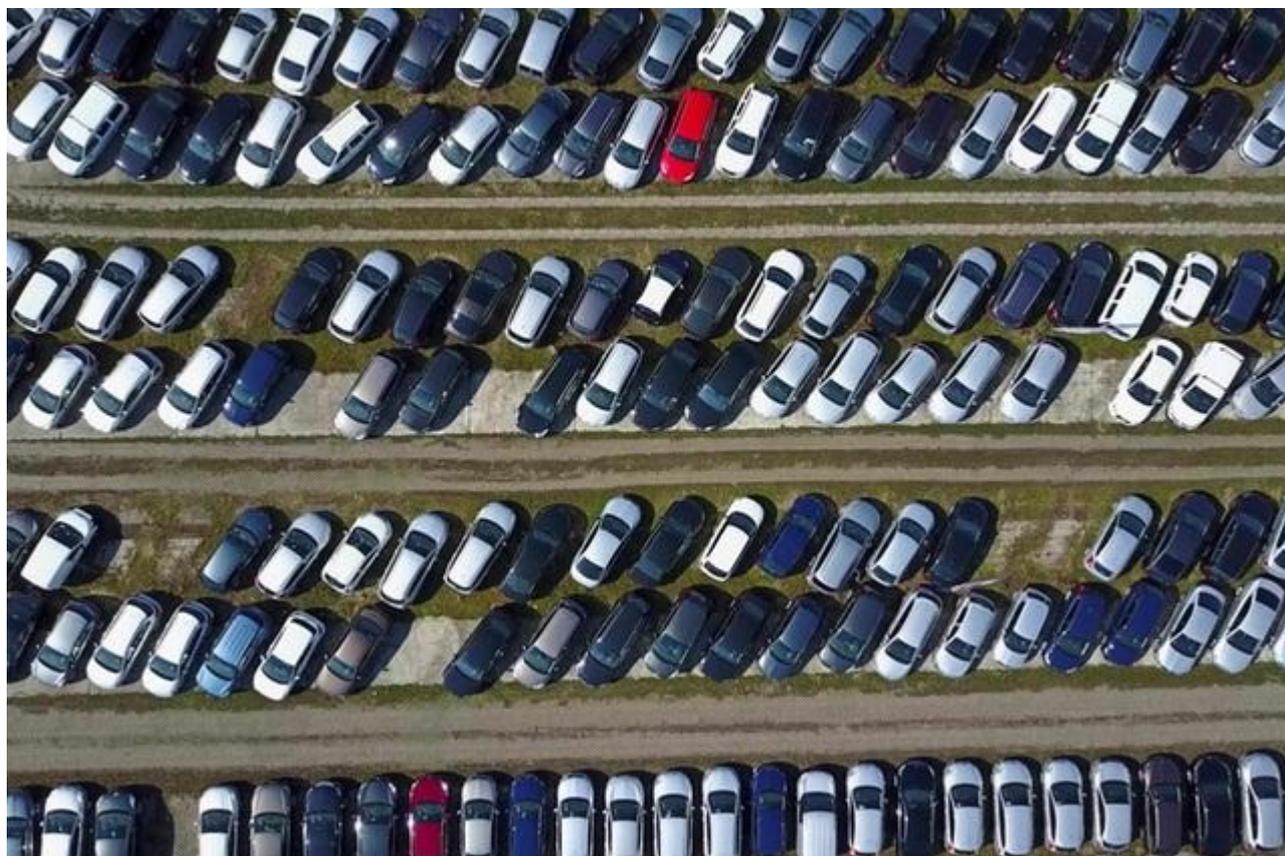
La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il **2022 con un significativo +19% (302.116 auto)**, a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina. I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: **il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche**. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è **pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni**) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili. Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, **al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità**, in calo del **5% rispetto alle 56.032 del 2021**. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

«Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi **costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica**, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio

che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale», ha commentato Alberto Viano, presidente di **Aniasa**.

L'articolo **Aniasa** (Confindustria): cresce in Italia il settore del noleggio a lungo termine (+19%) proviene da Industria Italiana.

## Auto: oltre 1 vettura nuova su 4 è a noleggio



“Nel 2022 il settore del #noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato #automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il #noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle #auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in”.

Sono questi i principali dati che emergono dall’analisi svolta da #aniasa, l’Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a #noleggio registrate nel 2022.

In un mercato #automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il #noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l’industria #automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a #noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell’anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l’anno precedente (+9,5%).

La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al #noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il #noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di #auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del #noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a #noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di

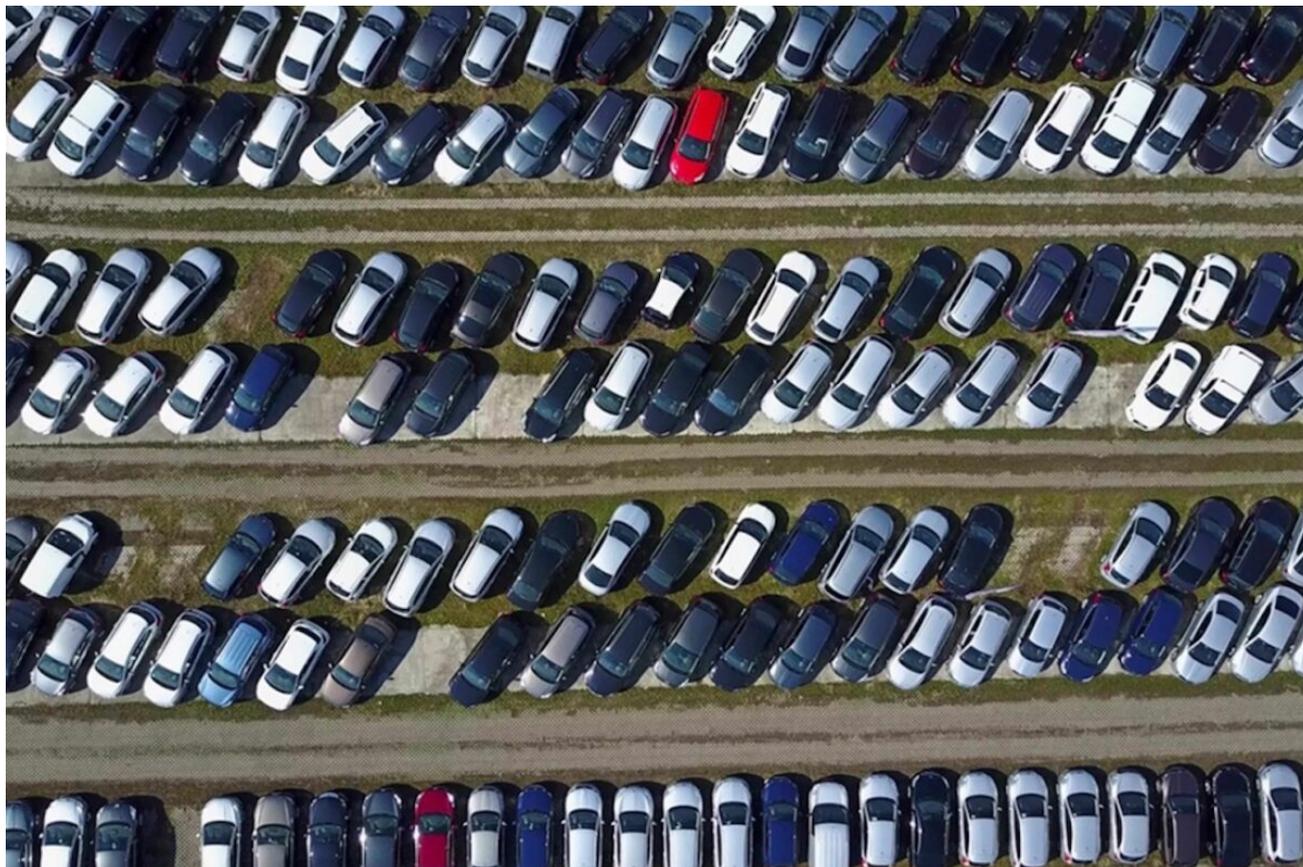
11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del #noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

“Il #noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il #noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una #vetturaelettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.”, ha commentato il Presidente #aniasa – Alberto Viano

## Noleggio auto: 365.000 vetture sono state immatricolate nel 2022

La vita media dei veicoli noleggiati è di 4 anni



Nel 2022, il settore del noleggio auto ha registrato **365.000 esemplari**, rappresentando il 28% delle immatricolazioni totali in un mercato automotive in calo del 9,5% rispetto al 2021. Il noleggio ha mantenuto il suo ruolo cruciale nella diffusione di veicoli a basse emissioni, raggiungendo una quota del 30% di auto elettriche e il 56% di quelle ibride plug-in.

Questi sono i risultati principali dell'analisi condotta dall'**ANIASA**, l'associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità in Confindustria, sulla base delle immatricolazioni a noleggio del 2021.

### **Il settore ha superato il 25% del mercato**

Nel mercato automotive, in calo del 9,5% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha registrato più di 365.000 auto, **sostenendo il suo ruolo chiave per la mobilità turistica, aziendale e urbana in Italia e per l'industria automobilistica**. Il settore, che ha superato stabilmente il 25% del mercato, è ora mirato a raggiungere una quota del 30% delle

immatricolazioni totali, un traguardo mai raggiunto prima in Italia.

Grazie alla decisione tardiva del Governo di includere le auto a noleggio nella categoria dei beneficiari degli incentivi, gli operatori del renting hanno ripreso slancio negli ultimi mesi dell'anno, **chiudendo con un risultato positivo pari al 9,5%** rispetto all'anno precedente. La crescita è stata guidata dal noleggio a lungo termine, che **ha registrato un aumento del 19%** (302.116 auto), dimostrando l'acquisizione di nuove fasce di clientela, soprattutto tra i privati.

Il noleggio a breve termine ha affrontato sfide nell'approvvigionamento a causa della persistente scarsità di veicoli sul mercato e delle politiche commerciali delle case automobilistiche che hanno favorito altri canali di vendita. Per rispondere a queste difficoltà, gli operatori hanno cercato nuovi fornitori, prestando maggiore attenzione alla Cina.

Nel 2022, il noleggio di veicoli ha confermato il suo impatto positivo sul mercato delle auto a basse emissioni, immatricolando il 30% delle auto elettriche e il 56% delle ibride plug-in. Con una **vita media di 4 anni**, il noleggio supporta il rinnovo del parco circolante e rende accessibili vetture di ultima generazione.

Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, abbiamo 53.396 veicoli commerciali leggeri noleggiati, che hanno rappresentato un -5% rispetto ai 56.032 rilevati nel 2021. Anche se si tratta di un dato negativo, è meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale.

## Le dichiarazioni di Alberto Viano

**Alberto Viano**, presidente di **ANIASA**, ha detto: *"Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale".*

**Auto: transizione verso l'elettrico spinge mercato del noleggio (Sole)**

31 Gennaio 2023 - 09:52AM

MF Dow Jones

Tra gli effetti secondari della transizione verso l'elettrico nel mondo dell'auto c'è la crescita del mercato del noleggio. Lo rivela lo studio annuale di Aniasa - Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio - sul mercato dell'auto nel 2022: l'anno scorso le immatricolazioni di auto in capo alle società è cresciuto del 9,5% - a fronte di un mercato sceso del 9,7% - trainato dal noleggio a lungo termine che ha registrato incrementi pari al 19% rispetto all'anno prima.

Di fatto, un'auto su tre, l'anno scorso è stata immatricolata dalle società di noleggio, per un totale di 365.000 unità. Inoltre il comparto ha fatto da acceleratore per la stessa transizione elettrica visto che ha assorbito una quota pari al 30% delle auto full electric e pari al 56% delle ibride plug-in. Risale poi a novembre scorso la possibilità anche per le imprese di chiedere gli incentivi, dopo la decisione del governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli Ecobonus. Nell'ultima parte dell'anno dunque gli operatori del renting, che nel primo semestre avevano accusato un rallentamento delle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia.

A imporsi sul mercato, riporta il Sole24Ore, è stato soprattutto il noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con 302.116 auto immatricolate, a conferma del fatto che questa formula sta conquistando nuove fasce di clientela, soprattutto tra i privati. Proprio la soluzione del noleggio a lungo termine, che comincia a consolidarsi anche nel settore dei veicoli commerciali, si sta dimostrando efficace per assorbire i maggiori costi legati all'acquisto di una vettura elettrica. In forte difficoltà invece il comparto del noleggio a breve termine, segmento alle prese con la scarsità di prodotto sul mercato, indotta dalla crisi dei semiconduttori e dei componenti elettronici. In questo settore hanno pesato anche le scelte della Case automobilistiche, che hanno privilegiato altri canali di vendita. Da qui la scelta degli operatori di allargare la rete di fornitura e di guardare ai produttori cinesi, finora di fatto tagliati fuori dal mercato europeo.

L'attuale normativa relativa agli Ecobonus ha aperto alla possibilità di riconoscere gli aiuti anche alle società, oltre che ai privati, ma soltanto per l'autonoleggio. Il piano incentivi in particolare vale 650 milioni all'anno, fino al 2024. Sul piatto ci sono 23 milioni di euro, metà destinati al car sharing, l'altra metà al noleggio, escluso invece il mondo del Leasing. La normativa prevede che alle società sia riservata la metà degli aiuti - fino a un massimo di 2.500 euro rispetto a 5mila - concessi ai privati. Superato il limite dello stanziamento - a oggi resta un terzo dell'ammontare totale, circa 8 milioni - si accede automaticamente ai fondi previsti per i modelli elettrici e ibridi.

cos

(END) Dow Jones Newswires

January 31, 2023 03:37 ET (08:37 GMT)

Copyright (c) 2023 MF-Dow Jones News Srl.

## **Auto: Aniasa, +9,5% immatricolazioni 2022 settore noleggio, 28% del mercato**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 31 gen - Nel 2022 il settore del noleggio veicoli in Italia ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale delle immatricolazioni registrate dal mercato automotive, che ha chiuso l'anno in calo rispetto al 2021 (-9,5%). «Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in». È quanto emerge dall'analisi svolta da Aniasa, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022. In particolare, il comparto ha chiuso positivamente il 2022, anche grazie alla decisione del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi. Negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%). La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), mentre il noleggio a breve termine ha riscontrato problemi nell'approvvigionamento. Di fronte alla minore disponibilità di auto sul mercato, le Case automobilistiche hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri. «Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica(al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale», ha commentato il presidente Aniasa, Alberto Viano. Com-Fla- (RADIOCOR) 31-01-23 12:26:38

**AUTO: ANIASA, NEL 2022 A NOLEGGIO 1 VETTURA SU 4, -9,5% =**

ADN0248 7 ECO 0 ADN ECO NAZ AUTO: ANIASA, NEL 2022 A NOLEGGIO 1 VETTURA SU 4, -9,5% = Oltre 365mila immatricolazioni per la mobilità turistica, aziendale e cittadina Roma, 31 gen. (Adnkronos) - "Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in". Sono i principali dati che emergono dall'analisi svolta da ANIASA, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022. In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia. (Arm/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 31-GEN-23 10:13 NNNN

MARTEDÌ 31 GENNAIO 2023 11.33.17

**Auto, Aniasa: più di una vettura nuova su quattro è a noleggio**

Auto, Aniasa: più di una vettura nuova su quattro è a noleggio Nel 2022 in deciso aumento le immatricolazioni del noleggio, crescono le elettriche e ibride Roma, 31 gen. (askanews) - Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in. Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi svolta da Aniasa, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità. In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021 - spiega il comunicato di Aniasa - lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia. Anche grazie alla decisione tardiva del Governo - si legge nel comunicato di Aniasa - di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%). La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolare modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina. (SEGUE).(Segue) Lsa  
20230131T113231Z



**AUTO. ANIASA: NEL 2022 OLTRE UNA VETTURA NUOVA SU 4 È A NOLEGGIO**

DIR0726 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT AUTO. ANISA: NEL 2022 OLTRE UNA VETTURA NUOVA SU 4 È A NOLEGGIO (DIRE) Roma, 31 gen. - "Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in". Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi svolta da ANIASA, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022. In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia. Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%). La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.(SEGUE) (Com/Enu/Dire) 10:47 31-01-23 NNNN

**AUTO. ANISA: NEL 2022 OLTRE UNA VETTURA NUOVA SU 4 È A NOLEGGIO -2-**

DIR0725 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT AUTO. ANISA: NEL 2022 OLTRE UNA VETTURA NUOVA SU 4 È A NOLEGGIO -2- (DIRE) Roma, 31 gen. - I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili. Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri. "Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale", ha commentato il Presidente ANIASA - Alberto Viano. (Com/Enu/ Dire) 10:47 31-01-23 NNNN

**Automotive: associazioni comparto, serve legislazione Ue che regoli accesso a dati prodotti da veicoli**

NOVA0264 3 INT 1 NOV Automotive: associazioni comparto, serve legislazione Ue che regoli accesso a dati prodotti da veicoli Roma, 31 gen - (Nova) - Una legislazione europea che regoli l'accesso ai dati prodotti dai veicoli. E' quanto hanno chiesto in una lettera alla presidente della Commissione europea, Ursula von der Leyen, e al Collegio dei Commissari, dieci associazioni europee (Adpa, Airc, Cecra, Clepa, Egea, Etrma, Fia - di cui e' parte l'Automobile club d'Italia - Figiefa, Insurance Europe e Leaseurope), in rappresentanza dei principali operatori del comparto automotive. "Basta - hanno sottolineato - con il continuo slittamento dei termini: non si puo' piu' aspettare". La campagna Fia (Fe'de'ration internationale de l'automobile) "My car, my data" ("Mia l'auto, miei i dati"), le cui ragioni vengono sostenute e rilanciate dalla lettera a Von der Leyen e al Collegio dei Commissari Ue - si legge in una nota dell'AcI -, mira a rappresentare l'esigenza-urgenza di sancire principi fondamentali a tutela dei consumatori quali liberta' di scelta, protezione e sicurezza dei dati, competizione leale e innovazione. A questo proposito, e' fondamentale ricordare come i dati dei veicoli non includano soltanto dati operativi (velocita', posizione, manutenzione, chilometraggio, livelli olio...) ma anche dati relativi ai comportamenti dei conducenti, quali stile di guida o distanze percorse, e persino dettagli personali, come nome, recapiti e dati finanziari condivisi con il sistema operativo del veicolo. Nell'ormai lontano dicembre 2020 - prosegue la nota - la Commissione europea si era impegnata a definire una proposta legislativa entro il dicembre 2021. A tutt'oggi, pero' - si legga ancora - quell'impegno risulta ancora disatteso. Quest'anno, inoltre, la proposta legislativa e' stata nuovamente posticipata, lasciando il settore dell'after market in un limbo che condiziona, pesantemente, le decisioni e impedisce alle imprese di investire. Assogomma, Adira, Aica, Ania, Aniasa e Federpneus, associazioni nazionali che rappresentano numerosissime imprese italiane che operano nell'after market, si associano alla richiesta delle suddette Associazioni europee e chiedono ai rappresentanti istituzionali italiani di intervenire sulla Commissione affinche' si giunga in tempi rapidi non solo alla definizione di una proposta legislativa, ma anche alla sua adozione entro i termini parlamentari, previsti per maggio 2024. (Com) NNNN

**Auto, Aniasa: Oltre 1 su 4 è a noleggio, cresce quota elettriche e ibride**

Auto, Aniasa: Oltre 1 su 4 è a noleggio, cresce quota elettriche e ibride Roma, 31 gen (GEA) - "Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in". Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi svolta da Aniasa, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità, sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022. In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10% rispetto al 2021, lo scorso anno il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture confermando il suo ruolo strategico per la mobilità turistica, aziendale e cittadina del Paese e per l'industria automotive. Il settore, dopo aver stabilmente superato il 25% del mercato, è oggi proiettato verso il raggiungimento di quota 30% del totale immatricolazioni, livello ancora mai raggiunto in Italia. (Segue). RIB ECO 31 GEN 2023

**Auto, Aniasa: Oltre 1 su 4 è a noleggio, cresce quota elettriche e ibride -2-**

Auto, Aniasa: Oltre 1 su 4 è a noleggio, cresce quota elettriche e ibride -2- Roma, 31 gen (GEA) - Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori del renting, che nella prima parte del 2022 avevano accusato un rallentamento nelle immatricolazioni, hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%). La complessiva crescita va addebitata esclusivamente al noleggio a lungo termine che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela, in particolar modo tra i privati. Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che hanno continuato a privilegiare altri canali di vendita. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori hanno avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina. (Segue). RIB ECO 31 GEN 2023

**Auto, Aniasa: Oltre 1 su 4 è a noleggio, cresce quota elettriche e ibride -3-**

Auto, Aniasa: Oltre 1 su 4 è a noleggio, cresce quota elettriche e ibride -3- Roma, 31 gen (GEA) - I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili. Per completare il quadro delle immatricolazioni del noleggio nel 2022, al dato sulle vetture va sommato quello relativo ai veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri. "Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.", ha commentato il Presidente **Aniasa** – Alberto Viano RIB ECO 31 GEN 2023