Indice Articoli ANIASA

20 Ottobre 2026

ANIASA

20/10/2026	SOLE 24 ORE	ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO	Pag. 3
19/10/2026	ANSA.IT	FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE, SI RAFFORZA LA FILIERA INTEGRATA DEL TUR	Pag. 4
19/10/2026	ILGIORNALE.IT	COMUNICATO STAMPA: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE, SI RAFFORZA LA FILIERA INTEGRATA DEL TUR	Pag. 6
19/10/2026	ILMESSAGGERO.IT	COMUNICATO STAMPA: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE, SI RAFFORZA LA FILIERA INTEGRATA DEL TUR	Pag. 8
19/10/2026	ILTEMPO.IT	COMUNICATO STAMPA: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE, SI RAFFORZA LA FILIERA INTEGRATA DEL TUR	Pag. 10
19/10/2026	INFOPARLAMENTO.COM	COMUNICATO STAMPA – FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE, SI RAFFORZA LA FILIERA INTEGRATA DEL TURISMO	Pag. 11
19/10/2026	LASTAMPA.IT	COMUNICATO STAMPA: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE, SI RAFFORZA LA FILIERA INTEGRATA DEL TUR	Pag. 13
19/10/2026	FLOTTEFINANZAWEB.IT	RIFORMA FLOTTE: A.I.A.G.A. SOSTIENE IL NUOVO PIANO FISCALE	Pag. 15
19/10/2026	IOCARROZZIERE.IT	ANIASA ANNUNCIA L'INGRESSO IN FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA	Pag. 17
19/10/2026	LAPROVINCIAUNICATV.IT	COMUNICATO STAMPA: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE, SI RAFFORZA LA FILIERA INTEGRATA DEL TUR	Pag. 19
19/10/2026	AGENZIACULT.IT	TURISMO, ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: FOCUS SULLA MOBILITÀ	Pag. 21
19/10/2026	AUTOAZIENDALIMAGAZINE.IT	AUTONOLEGGIO NEL TURISMO: ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA	Pag. 22
19/10/2026	EUROBORSA.IT	ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO, MOBILITÀ E NOLEGGIO SEMPRE PIÙ CENTRALI NELLA FILIERA TURISTICA	Pag. 24
19/10/2026	GAZZETTADIPARMA.IT	COMUNICATO STAMPA: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE, SI RAFFORZA LA FILIERA INTEGRATA DEL TUR	Pag. 26
19/10/2026	BUSINESSMOBILITY.TRAVEL	FEDERTURISMO INTEGRA LA MOBILITÀ CON ANIASA	Pag. 27

19/10/2026	CARROZZERIA.IT	ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA	Pag. 30
19/10/2026	GIORNALEDIBRESCIA.IT	COMUNICATO STAMPA: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE, SI RAFFORZA LA FILIERA INTEGRATA DEL TUR	Pag. 32
19/10/2026	ILCENTRO.IT	COMUNICATO STAMPA: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE, SI RAFFORZA LA FILIERA INTEGRATA DEL TUR	Pag. 33
19/10/2026	ILGIORNALEDELLAFTERMARKET.IT	ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA	Pag. 35
19/10/2026	NOVA	TURISMO: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA, ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE	Pag. 37
19/10/2026	NOVA	TURISMO: FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA, ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE (2)	Pag. 38
19/10/2026	AGI	FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA NELLA FEDERAZIONE	Pag. 39
19/10/2026	CULT	TURISMO, ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA: FOCUS SULLA MOBILITÀ (AGENZIACULT)	Pag. 40
19/10/2026	ADNKRONOS	CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO, SI RAFFORZA FILIERA INTEGRATA DEL TURISMO	Pag. 41
19/10/2026	LAPRESSE	IMPRESE: ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA	Pag. 42
19/10/2026	LAPRESSE	IMPRESE: ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA-2-	Pag. 43

TURISMO

Aniasa entra in Federturismo

Aniasa, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital, aderisce a Federturismo Confindustria. Il nuovo ingresso riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica: nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business. «Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – ha commentato Massimo Caputi, presidente di Federturismo Confindustria –. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del tur

Tavazza: «Noleggio veicoli anello essenziale della catena del valore del turismo»

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – dichiara **Massimo Caputi**, Presidente di Federturismo Confindustria –. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».
«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», commenta **Raffaella Tavazza**, Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Comunicato Stampa: Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del tur

Segui il giornale su Google Discover Scegli il giornale come fonte preferita

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità.L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – dichiara, Presidente di Federturismo Confindustria –. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», commenta, Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

La responsabilità editoriale e i contenuti di cui al presente comunicato stampa sono a cura di Motori ANIASA

Comunicato Stampa: Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del tur

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – dichiara Massimo Caputi , Presidente di Federturismo Confindustria –. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».
«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –.Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», commenta Raffaella Tavazza , Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Comunicato Stampa: Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del tur

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità.L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – dichiara, Presidente di Federturismo Confindustria –. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», commenta, Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

La responsabilità editoriale e i contenuti di cui al presente comunicato stampa sono a cura di Motori ANIASA

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Comunicato stampa – Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del turismo

Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del turismo

Caputi: «La mobilità è strategica per sviluppare nuovi turismi, destagionalizzare i flussi e creare valore per il Paese»

Tavazza: «Noleggio veicoli anello essenziale della catena del valore del turismo»

Roma, 19 ottobre 2026 – Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità.

L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – dichiara Massimo Caputi, Presidente di Federturismo Confindustria –. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».

«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno

milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», commenta Raffaella Tavazza, Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Comunicato Stampa: Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del tur

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

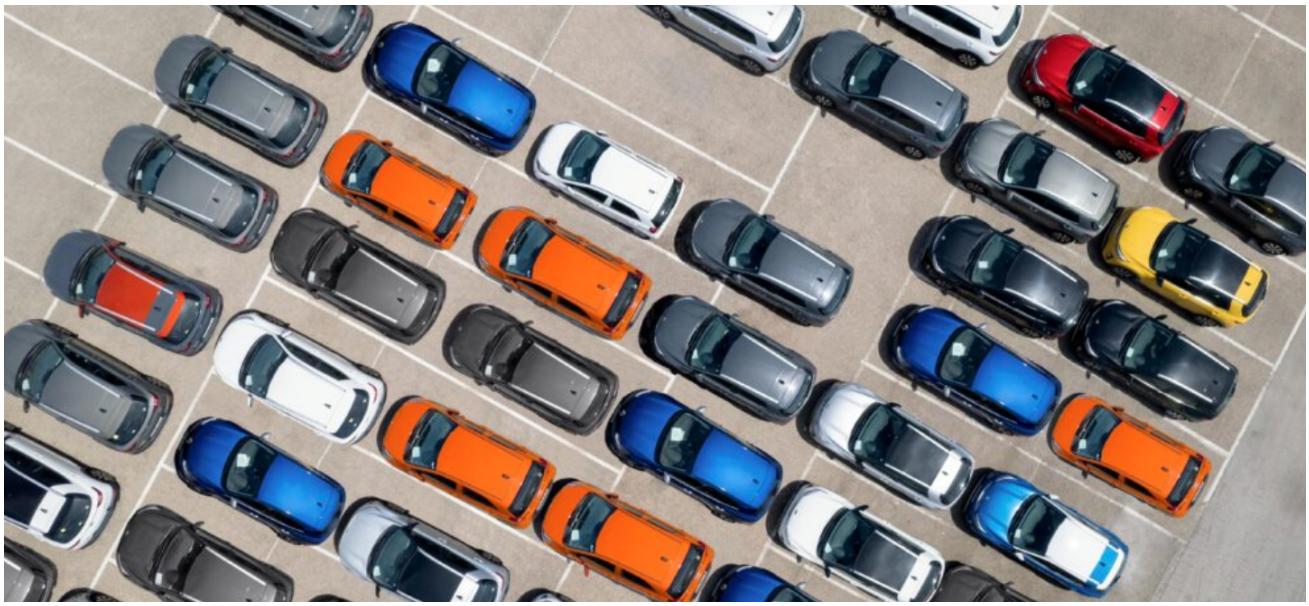
«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – dichiara Massimo Caputi , Presidente di Federturismo Confindustria –. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».
«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», commenta Raffaella Tavazza , Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Riforma flotte: A.I.A.G.A. sostiene il nuovo piano fiscale



L'**Associazione Italiana Acquirenti Auto Aziendali** accoglie con grande favore e supporta apertamente la proposta per ridisegnare la fiscalità dei parchi auto aziendali.
Il documento, inviato al Ministero dell'Economia e delle Finanze e alla Presidenza del Consiglio, nasce dall'azione comune di **ANFIA, ANIASA, Motus-E e UNRAE**.
Secondo l'associazione, potenziare il comparto delle auto aziendali significa attivare una concreta strategia industriale.
Questa misura consentirebbe di supportare il tessuto imprenditoriale e, contemporaneamente, di accelerare il rinnovo dei veicoli in circolazione, migliorando l'efficienza e l'autonomia energetica del Paese. Attualmente, in Italia, i veicoli societari rappresentano poco meno del 30% delle nuove immatricolazioni, una quota inferiore rispetto alla media europea, che si attesta intorno al 60%.
Le vetture aziendali nel nostro Paese vengono sostituite mediamente ogni quattro anni, alimentando così il mercato dell'usato con mezzi recenti e sicuri. Incentivare questo canale consentirebbe all'Italia di correre più velocemente verso l'importante traguardo delle zero emissioni.
La comunità dei gestori delle flotte spinge da tempo per un fisco più snello e in linea con gli standard europei. Tra i temi caldi figurano la **revisione delle regole sul recupero dell'IVA**, un **alleggerimento delle imposte e l'esenzione fiscale per i dipendenti che ricaricano l'auto elettrica a casa**.
L'obiettivo finale è definire un quadro normativo solido, competitivo e duraturo. Una struttura fiscale stabile consentirebbe ai manager di pianificare a lungo termine, garantendo la sicurezza e la soddisfazione dei dipendenti che usano l'auto come ufficio, difendendo la competitività economica delle imprese e rispettando i severi vincoli ambientali imposti dall'Europa.
La richiesta di avviare un tavolo di discussione con il Governo per valutare l'inserimento di

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

queste misure nella prossima manovra finanziaria dimostra un forte senso di responsabilità. È fondamentale analizzare la sostenibilità economica del progetto, misurandone i benefici reali per il sistema produttivo nazionale.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

ANIASA annuncia l'ingresso in Federturismo Confindustria

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di **17 miliardi di euro**, con una flotta di circa **1,5 milioni di veicoli** e oltre **526 mila immatricolazioni**, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – **dichiara Massimo Caputi, Presidente di Federturismo Confindustria –.** La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».
«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori,

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», **commenta Raffaella Tavazza**, Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Comunicato Stampa: Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del tur

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – dichiara Massimo Caputi , Presidente di Federturismo Confindustria –. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».
«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», commenta Raffaella Tavazza , Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Turismo, Aniasa entra in Federturismo Confindustria: focus sulla mobilità

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Indus...

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Autonoleggio nel turismo: ANIASA entra in Federturismo Confindustria

Il noleggio veicoli entra ufficialmente nella casa del turismo. **Federturismo Confindustria** ha annunciato oggi a Roma l'adesione di **ANIASA**, l'associazione che rappresenta in Confindustria autonoleggio, sharing mobility e automotive digital. Un ingresso che porta in dote un settore da **17 miliardi di euro** di giro d'affari.

I numeri di un comparto strategico

Nel 2025 il noleggio veicoli ha mosso una flotta di circa **1,5 milioni** di mezzi. Le immatricolazioni hanno superato quota **526 mila**, in crescita dell'**11%** sull'anno precedente. Il settore contribuisce al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo emerge soprattutto dal noleggio a breve termine. Qui il canale aeroportuale genera il **60%** del business. Il dato conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

Caputi: "Fare sistema"

Per **Massimo Caputi**, presidente di Federturismo Confindustria, l'ingresso di ANIASA risponde a una necessità di sistema. "Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema", dichiara.

Il presidente indica nella mobilità una leva strategica. "Rende accessibili nuove destinazioni, genera opportunità per le imprese e supera la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi", spiega. L'obiettivo è "costruire un modello capace di creare valore **365** giorni l'anno".

Caputi sottolinea anche il valore dell'operazione per la federazione. "L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica", afferma. Poi la linea strategica: "Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia".

Tavazza: "Anello essenziale della catena del valore"

Sul fronte di ANIASA, la lettura è altrettanto netta. **Raffaella Tavazza**, vicepresidente con

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

delega al turismo, definisce l'adesione "un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale".

La vicepresidente ricorda che ogni anno milioni di turisti scelgono i servizi di noleggio per raggiungere le destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio, aggiunge, "costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo". Favorisce l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuisce alla distribuzione dei flussi.

Con l'adesione, conclude Tavazza, "vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile".

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

ANIASA entra in Federturismo, mobilità e noleggio sempre più centrali nella filiera turistica

L'associazione dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital aderisce a Federturismo Confindustria. Il comparto vale 17 miliardi di euro e conta una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli. Caputi: "La mobilità è una leva strategica per sviluppare nuovi turismi e destagionalizzare i flussi".

ANIASA entra in Federturismo, mobilità e noleggio sempre più centrali nella filiera turistica

La mobilità entra ancora più direttamente nella strategia dell'industria turistica italiana. ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, aderisce a Federturismo Confindustria, rafforzando la presenza all'interno della Federazione di uno dei comparti che più incidono sull'accessibilità delle destinazioni e sull'organizzazione dei flussi turistici.

L'operazione porta nel perimetro di Federturismo un settore che nel 2025 ha raggiunto 17 miliardi di euro di giro d'affari, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Numeri che confermano il peso assunto dal noleggio non soltanto nell'economia del turismo, ma anche nella mobilità di imprese e cittadini e nel progressivo rinnovo del parco circolante italiano.

Il legame con il turismo emerge soprattutto nel noleggio a breve termine. Il canale aeroportuale genera il 60% del business, segnale di quanto l'autonoleggio sia ormai parte integrante della catena del viaggio, in particolare nei collegamenti tra aeroporti, città e località meno facilmente raggiungibili attraverso il trasporto pubblico.

È proprio su questo terreno che Federturismo punta a costruire una maggiore integrazione tra i diversi segmenti dell'offerta. Per il presidente Massimo Caputi, la competitività del turismo italiano passa dalla capacità di superare una logica fatta di comparti separati e di costruire una filiera in grado di funzionare come un sistema.

"La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi", osserva Caputi.

Il nodo è quello della destagionalizzazione, ma anche della possibilità di portare una quota maggiore della domanda turistica verso territori oggi marginali rispetto ai circuiti principali. La disponibilità di servizi di mobilità più capillari può incidere direttamente sulla capacità di una destinazione di attrarre visitatori e di trasformare il turismo in una leva economica più diffusa.

Per molte aree del Paese, soprattutto quelle meno servite dalle reti ferroviarie o dal trasporto

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

pubblico locale, il collegamento dell'ultimo tratto del viaggio rimane infatti uno degli elementi che condizionano maggiormente la scelta del turista.

Da qui l'idea di considerare il noleggio non semplicemente come un servizio accessorio, ma come una componente dell'infrastruttura turistica. Una maggiore accessibilità può favorire gli spostamenti verso località minori e distribuire su un territorio più ampio la spesa legata a ospitalità, ristorazione, cultura e servizi.

"L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica", sottolinea Caputi. La linea indicata dalla Federazione è quella di puntare non soltanto sull'aumento del numero dei visitatori, ma sulla crescita di nuovi turismi, sostenuti da investimenti, sinergie tra settori e strategie comuni capaci di valorizzare meglio il potenziale dei territori.

Anche per ANIASA l'adesione segna un passaggio rilevante. Raffaella Tavazza (nella foto), vicepresidente dell'associazione con delega al turismo, mette l'accento sul ruolo che il noleggio già svolge ogni anno per milioni di visitatori diretti verso il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico italiano.

"Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo", spiega Tavazza, richiamando in particolare la capacità del settore di aumentare l'accessibilità delle aree meno servite e di contribuire a una distribuzione più equilibrata dei flussi.

L'obiettivo dell'ingresso in Federturismo è rafforzare il confronto con gli altri operatori della filiera e favorire la costruzione di un'offerta italiana più integrata, competitiva e sostenibile.

L'intesa arriva in una fase nella quale la qualità dell'esperienza turistica viene misurata sempre meno soltanto sull'offerta ricettiva e sempre più sulla capacità di rendere semplice l'intero percorso del viaggiatore. Collegamenti, accessibilità e libertà di spostamento diventano così fattori competitivi al pari dell'hospitality e dei servizi presenti nelle destinazioni.

Per il turismo italiano si apre quindi un terreno di collaborazione più stretto tra mondi che, fino a pochi anni fa, tendevano a muoversi su binari distinti. Integrare mobilità e offerta turistica significa allargare la geografia delle destinazioni, ridurre la concentrazione stagionale e creare nuove opportunità economiche anche fuori dai grandi poli tradizionali.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Comunicato Stampa: Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del tur

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – dichiara Massimo Caputi , Presidente di Federturismo Confindustria –. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno». «L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», commenta Raffaella Tavazza , Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Federturismo integra la mobilità con ANIASA

ANIASA entra in Federturismo Confindustria. Nel 2025 il noleggio veicoli ha generato 17 miliardi di euro, con un ruolo chiave nella mobilità turistica.

La mobilità entra a pieno titolo nella strategia di integrazione della filiera turistica italiana. **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, aderisce a **Federturismo Confindustria**, ampliando la rappresentanza della Federazione con il comparto del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità.

L'ingresso punta a rafforzare le sinergie tra i diversi attori del turismo, in un contesto in cui la possibilità di raggiungere le destinazioni e spostarsi sul territorio rappresenta un elemento determinante per la competitività dell'offerta italiana.

Noleggio veicoli: un mercato da 17 miliardi di euro

I numeri del settore confermano il peso economico del comparto. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di **17 miliardi di euro**, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in aumento dell'11% rispetto all'anno precedente.

Oltre a rispondere alle esigenze di imprese, cittadini e viaggiatori, il noleggio contribuisce al rinnovo del parco circolante e assume un ruolo rilevante nell'organizzazione degli spostamenti turistici.

Il legame è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine: **il canale aeroportuale genera il 60% del business**. Un dato che evidenzia l'importanza dei servizi di mobilità per collegare gli aeroporti alle città e alle destinazioni turistiche, comprese quelle meno raggiunte

dai flussi tradizionali.

Caputi: “Servono nuovi turismi e una strategia condivisa”

Per **Massimo Caputi, presidente di Federturismo Confindustria,** l’ingresso di ANIASA si inserisce nella necessità di superare una visione frammentata dell’offerta turistica e di sviluppare maggiori sinergie tra i comparti.

“*Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema*“, dichiara Caputi, sottolineando il ruolo della mobilità nel rendere accessibili nuove destinazioni e nel distribuire i flussi oltre i luoghi e i periodi di maggiore concentrazione.

L’obiettivo, secondo il presidente della Federazione, è costruire un modello in grado di creare valore durante tutto l’anno. “*La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l’anno*“.

Caputi evidenzia inoltre come l’ampliamento della rappresentanza di Federturismo debba contribuire allo sviluppo di un’offerta più articolata. “*Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi*“, afferma, indicando negli investimenti, nelle sinergie tra settori e in una strategia condivisa gli strumenti per valorizzare i territori e rafforzare la competitività dell’Italia.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Tavazza: “Il noleggio è un anello essenziale della filiera turistica”

Per ANIASA, l’adesione a Federturismo rappresenta l’occasione per rafforzare il riconoscimento del noleggio veicoli come componente dell’offerta turistica nazionale.

“*Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese*“, commenta **Raffaella Tavazza, vicepresidente ANIASA con delega al turismo.**

La disponibilità di un veicolo può infatti ampliare le possibilità di visita, soprattutto nelle aree meno servite dal trasporto pubblico, contribuendo a rendere accessibili destinazioni al di fuori dei circuiti più consolidati.

“*Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l’accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici*“, aggiunge Tavazza.

La nuova adesione punta quindi a consolidare il confronto tra mobilità e industria turistica, con **l’obiettivo di sviluppare un’offerta italiana più integrata, competitiva e sostenibile.** Un passaggio che mette al centro non soltanto la capacità di attrarre visitatori, ma anche quella di consentire loro di raggiungere e scoprire più facilmente le destinazioni del Paese.

***

CONTINUA A LEGGERE SU BUSINESSMOBILITY.TRAVEL

Per non perderti davvero nulla seguici anche su LinkedIn, Instagram e TikTok

ANIASA entra in Federturismo Confindustria

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di **17 miliardi di euro**, con una flotta di circa **1,5 milioni di veicoli** e oltre **526 mila immatricolazioni**, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – **dichiara Massimo Caputi, Presidente di Federturismo Confindustria –.** La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».
«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», **commenta Raffaella Tavazza**, Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Comunicato Stampa: Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del tur

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Comunicato Stampa: Federturismo Confindustria: ANIASA entra nella Federazione, si rafforza la filiera integrata del tur

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – dichiara **Massimo Caputi** , Presidente di Federturismo Confindustria –. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».
«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», commenta **Raffaella Tavazza** , Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

La responsabilità editoriale e i contenuti di cui al presente comunicato stampa sono a cura di

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Motori ANIASA

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

ANIASA entra in Federturismo Confindustria

Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di **17 miliardi di euro**, con una flotta di circa **1,5 milioni di veicoli** e oltre **526 mila immatricolazioni**, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.

Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.

«Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema – **dichiara Massimo Caputi, Presidente di Federturismo Confindustria –.** La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno».
«L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica – prosegue Caputi –. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia».

«L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», **commenta Raffaella Tavazza**, Vicepresidente ANIASA con delega al turismo.

Turismo: Federturismo Confindustria, Aniasa entra nella Federazione

Roma, 19 ott - (**Agenzia_Nova**) - Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilita'. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11 per cento rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilita' di imprese, cittadini e viaggiatori. Il legame con il turismo e' particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60 per cento del business: un dato che conferma quanto la disponibilita' di servizi di mobilita' sia determinante per collegare aeroporti, citta' e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali. "Il turismo non puo' piu' essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema - dichiara Massimo Caputi, Presidente di Federturismo Confindustria -. La mobilita' e' una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunita' per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno". (segue) (Rin) NNNN
ZCZC NOVA0352 3 ECO 1 NOV INT

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Turismo: Federturismo Confindustria, Aniasa entra nella Federazione (2)

Roma, 19 ott - (**Agenzia_Nova**) - "L'ingresso di Aniasa consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica - prosegue Caputi -. Non abbiamo bisogno soltanto di piu' turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialita' dei territori e rafforzare la competitivita' dell'Italia". "L'adesione di Aniasa in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilita' dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre piu' integrata, competitiva e sostenibile", commenta Raffaella Tavazza, vicepresidente Aniasa con delega al turismo. (Rin) NNNN

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Federturismo Confindustria: Aniasa entra nella federazione =

(**AGI**) - Roma, 19 ott. - Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilita'. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilita' di imprese, cittadini e viaggiatori. Il legame con il turismo e' particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilita' di servizi di mobilita' sia determinante per collegare aeroporti, citta' e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali. "Il turismo non puo' piu' essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema", dichiara Massimo Caputi, Presidente di Federturismo Confindustria. "La mobilita' e' una leva strategica - prosegue - per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunita' per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno. L'ingresso di Aniasa consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica. Non abbiamo bisogno soltanto di piu' turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialita' dei territori e rafforzare la competitivita' dell'Italia". (AGI)Red/Man 191516 OTT 26 NNNN

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Turismo, Aniasa entra in Federturismo Confindustria: focus sulla mobilità (AgenziaCULT) - Roma, 19 ott - Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori. Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali. "Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema - dichiara Massimo Caputi, Presidente di Federturismo Confindustria -. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno". "L'ingresso di Aniasa consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica - prosegue Caputi -. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia". "L'adesione di Aniasa in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile", commenta Raffaella Tavazza, Vicepresidente Aniasa con delega al turismo.(nln) 20261019T154109Z

.----------

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

CONFINDUSTRIA: ANIASA ENTRA IN FEDERTURISMO, SI RAFFORZA FILIERA INTEGRATA DEL TURISMO =

Roma, 19 ott. (Adnkronos) - Si rafforza la filiera integrata del turismo nell'orbita di Confindustria con l'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria che amplia così la propria rappresentanza. ANIASA è l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità. L'adesione riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori. Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali. "Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema - dichiara Massimo Caputi, presidente di Federturismo Confindustria -. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno". "L'ingresso di ANIASA consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica - prosegue Caputi -. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia". "L'adesione di ANIASA in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile», commenta Raffaella Tavazza, vicepresidente ANIASA con delega al turismo. (Arm/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222
19-OTT-26 16:16 NNNN

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Imprese: Aniasa entra in Federturismo Confindustria

Milano, 19 ott. (LaPresse) - Federturismo Confindustria amplia la propria rappresentanza con l'ingresso di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore del noleggio veicoli e dei servizi di mobilità.L'adesione - sottolinea Aniasa in una nota -.riguarda un comparto strategico per l'economia nazionale e per l'offerta turistica. Nel 2025 il noleggio veicoli ha raggiunto un giro d'affari di 17 miliardi di euro, con una flotta di circa 1,5 milioni di veicoli e oltre 526 mila immatricolazioni, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Un mercato che contribuisce concretamente al rinnovo del parco circolante e risponde alle nuove esigenze di mobilità di imprese, cittadini e viaggiatori.Il legame con il turismo è particolarmente evidente nel noleggio a breve termine, dove il canale aeroportuale genera il 60% del business: un dato che conferma quanto la disponibilità di servizi di mobilità sia determinante per collegare aeroporti, città e destinazioni, valorizzando anche i territori meno raggiunti dai flussi tradizionali.(Segue) ECO NG01 lcr 191642 OTT 26

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.

Imprese: Aniasa entra in Federturismo Confindustria-2-

Milano, 19 ott. (LaPresse) - "Il turismo non può più essere una somma di comparti che operano separatamente: per competere sui mercati internazionali dobbiamo fare sistema - dichiara Massimo Caputi, Presidente di Federturismo Confindustria -. La mobilità è una leva strategica per rendere accessibili nuove destinazioni, generare opportunità per le imprese e superare la concentrazione dei flussi in pochi luoghi e in pochi mesi. Dobbiamo costruire un modello capace di creare valore 365 giorni l'anno".«L'ingresso di Aniasa consolida il ruolo di Federturismo Confindustria come punto di riferimento per le diverse componenti dell'economia turistica - prosegue Caputi -. Non abbiamo bisogno soltanto di più turisti, ma di nuovi turismi. Per svilupparli servono investimenti, sinergie tra settori e una strategia condivisa, capace di valorizzare le potenzialità dei territori e rafforzare la competitività dell'Italia»."L'adesione di Aniasa in Federturismo Confindustria rappresenta un passo importante per rafforzare il ruolo del noleggio veicoli all'interno della filiera turistica nazionale. Ogni anno milioni di turisti scelgono i nostri servizi per raggiungere le proprie destinazioni e scoprire il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico del Paese. Il noleggio costituisce un anello essenziale della catena del valore del turismo, favorendo l'accessibilità dei territori, anche quelli meno serviti dal trasporto pubblico, e contribuendo alla distribuzione dei flussi turistici. Con questa adesione vogliamo rafforzare il dialogo con gli altri protagonisti della filiera e contribuire a costruire un'offerta turistica italiana sempre più integrata, competitiva e sostenibile", commenta Raffaella Tavazza, Vicepresidente Aniasa con delega al turismo. ECO NG01 Icr 191642 OTT 26

Articolo non cedibile ad altri. Ad uso esclusivo del cliente che lo riceve.