

## Auto a noleggio, saranno sempre più cinesi. Le società: «I marchi europei non ci danno veicoli»



Troppo poche le auto per l'affitto a breve termine offerte dai costruttori del Vecchio continente a causa della crisi di chip, logistica e scelta di vendita ai privati per margini maggiori

La mancanza di automobili, a causa delle difficoltà produttive per la crisi dei chip e della logistica, si fa sentire anche nel settore del noleggio a breve (le tipiche auto per le vacanze) e lungo termine. Le società che affittano le vetture sono in allarme: Anche quest'anno rischia di essere insufficiente il numero di vetture disponibili per la flotta del noleggio a breve termine, alle prese con le limitazioni nelle forniture da parte delle case automobilistiche, dice Giuseppe Benincasa, direttore generale di **Aniasa** (l'associazione che in Confindustria rappresenta i servizi di mobilità).

### **Le auto cinesi arrivano in fretta**

Non solo. Per acquistare auto nuove i noleggiatori si rivolgono sempre di più ai costruttori cinesi, tra i pochi in grado di assicurare l'arrivo nel breve termine di un certo numero di veicoli. Le società di noleggio sono alla ricerca di nuovi canali di approvvigionamento con crescente interesse verso i veicoli dei costruttori cinesi, maggiormente disponibili sul mercato, prosegue Benincasa. Il trend in crescita a causa dell'incertezza sui tempi della transizione energetica, che invece di rafforzare la filiera europea sta registrando un lento ma progressivo allargamento della presenza asiatica. I marchi europei hanno infatti poche auto e quelle che ci sono vengono date ai privati e non al noleggio: una mossa che assicura più margini alle case automobilistiche, ma che per i costruttori cinesi si rivela un'ottima chance per farsi conoscere dal pubblico.

## **i veicoli per il noleggio sono la met del 2019**

Nel 2022 abbiamo offerto auto di oltre 8-10 mesi, ma quest'anno non possibile seguire la stessa strada, con vetture che hanno raggiunto ormai i 16 mesi di et, prosegue il direttore di **Aniasa**. L'impossibilit di raggiungere un adeguato numero di veicoli disponibili per il noleggio continua a rappresentare un serio problema per tutti gli operatori. Le proporzioni sono notevoli: L'anno scorso i nuovi veicoli che abbiamo inserito nel nostro parco auto sono stati quasi la met di quelli registrati nel 2019, prosegue Benincasa.

30 marzo 2023 (modifica il 30 marzo 2023 | 12:57)

## Rent a car, appello di Aniasa: «Poche auto, prenotate in anticipo»



«Prenotate per tempo l'auto a noleggio». Alla vigilia di **Pasqua** e con la stagione turistica alle porte, **Aniasa**, l'associazione che rappresenta i servizi di mobilità in **Confindustria**, denuncia il perdurare delle difficoltà nell'inserire nuovi veicoli in flotta e invita quanti viaggeranno a prenotare in anticipo.

«Anche quest'anno alla vigilia della stagione turistica che potrebbe fornire una boccata d'ossigeno agli operatori, ancora lontani dai numeri di noleggi del **pre pandemia**, ci ritroviamo con una flotta assai meno numerosa di quanto ci si potesse attendere – sottolinea **Giuseppe Benincasa**, direttore generale **Aniasa** – Lo scorso anno abbiamo inserito nel nostro parco un numero di veicoli pari a quasi la metà di quelli registrati nel 2019: un fenomeno causato da due fattori: la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e le politiche commerciali delle case automobilistiche che continuano a privilegiare altri canali di vendita».

«Lo scorso anno – prosegue Benincasa – abbiamo sopperito a questa criticità tenendo i veicoli in flotta oltre **la canonica durata di 8-10 mesi**, ma quest'anno non è possibile seguire la stessa strada, con vetture che hanno raggiunto ormai una permanenza media **in parco di oltre 16 mesi**. Per questo oggi gli operatori sono impegnati nella ricerca di nuovi canali di approvvigionamento e stanno volgendo con crescente interesse lo sguardo **verso i veicoli dei costruttori cinesi**, maggiormente disponibili sul mercato. Un trend in fase di ulteriore consolidamento a causa dell'indecisione sui tempi della transizione energetica, che invece di rafforzare la filiera europea sta registrando un lento ma progressivo allargamento della presenza asiatica».

## Appello Aniasa, Pasqua a rischio per il rent-a-car



L'invito è chiaro: i turisti che vogliono noleggiare auto nel periodo delle vacanze pasquali prenotino per tempo. Giuseppe Benincasa, direttore generale dell'**Aniasa**, consiglia di giocare d'anticipo nel riservare le auto perché "anche quest'anno rischia di essere insufficiente il numero di vetture disponibili per la flotta del noleggio a breve termine, alle prese con le limitazioni nelle forniture da parte delle Case automobilistiche da oltre un anno e mezzo". L'associazione confindustriale del noleggio e della mobilità sottolinea così ancora una volta le difficoltà di uno dei pochi comparti del mercato che non ha ripreso quota negli ultimi mesi, proprio a causa della carenza di prodotto.

**Il parco invecchia.** Nel 2022, sempre secondo l'organizzazione, le aziende del noleggio a breve termine hanno immesso nel parco la metà dei veicoli del 2019, perché – prosegue Benincasa – a fronte del perdurare della scarsità di auto "le Case continuano a privilegiare altri canali di vendita. Lo scorso anno abbiamo sopperito a questa criticità tenendo i veicoli in flotta oltre la canonica durata di 8-10 mesi, ma quest'anno non è possibile seguire la stessa strada, con vetture che hanno raggiunto ormai una permanenza media in parco di oltre 16 mesi". Una situazione che, insieme alle incertezze sulla transizione energetica in Europa, è alla base anche dei sempre più frequenti ed espliciti riferimenti dei vertici dell'**Aniasa** alla ricerca da parte delle aziende associate di nuovi canali, e in particolare di un interesse verso i veicoli dei costruttori cinesi.

## L'appello di ANIASA: ferie, noleggio e... cinesi che ne approfittano



“Invitiamo i turisti interessati a utilizzare un’auto a noleggio per le proprie vacanze nei giorni di Pasqua a prenotarla tempestivamente. **Solo così potranno assicurarsene la disponibilità.** Anche quest’anno, infatti, **rischia di essere insufficiente il numero di vetture disponibili per la flotta del noleggio a breve termine, alle prese con le limitazioni nelle forniture da parte delle Case automobilistiche da oltre un anno e mezzo”.**

È questo l’appello lanciato da **ANIASA**, l’Associazione che in Confindustria rappresenta i servizi di mobilità in Confindustria. “**L’impossibilità di raggiungere un adeguato numero di veicoli in flotta per rispondere alla domanda di mobilità a breve termine continua a rappresentare un serio problema per gli operatori.** Lo scorso anno abbiamo inserito nel nostro parco un numero di veicoli pari a quasi la metà di quelli registrati nel 2019”, evidenzia **Giuseppe Benincasa, direttore Generale ANIASA**, “un fenomeno causato principalmente da due fattori: la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e le politiche commerciali delle Case automobilistiche che continuano a privilegiare altri canali di vendita”.

“Anche quest’anno alla vigilia della stagione turistica che potrebbe fornire una boccata d’ossigeno agli operatori, ancora lontani dai numeri di noleggi del pre-pandemia”, segnala

**Benincasa, “ci ritroviamo con una flotta assai meno numerosa di quanto ci si potesse attendere. Lo scorso anno abbiamo sopperito a questa criticità tenendo i veicoli in flotta oltre la canonica durata di 8-10 mesi, ma quest’anno non è possibile seguire la stessa strada, con vetture che hanno raggiunto ormai una permanenza media in parco di oltre 16 mesi. Per sopperire a queste dinamiche gli operatori sono oggi impegnati nella ricerca di nuovi canali di approvvigionamento e stanno volgendo con crescente interesse lo sguardo verso i veicoli dei costruttori cinesi, maggiormente disponibili sul mercato. Un trend in fase di ulteriore consolidamento a causa dell’indecisione sui tempi della transizione energetica, che invece di rafforzare la filiera europea sta registrando un lento ma progressivo allargamento della presenza asiatica”.**

Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp

## Federturismo, si insedia Comitato Turismo mobilità straordinaria Giubileo



Roma si prepara ad ospitare il Giubileo del 2025, un evento atteso dai fedeli di tutto il mondo, che si stima porterà nella Capitale almeno 35 milioni di pellegrini.

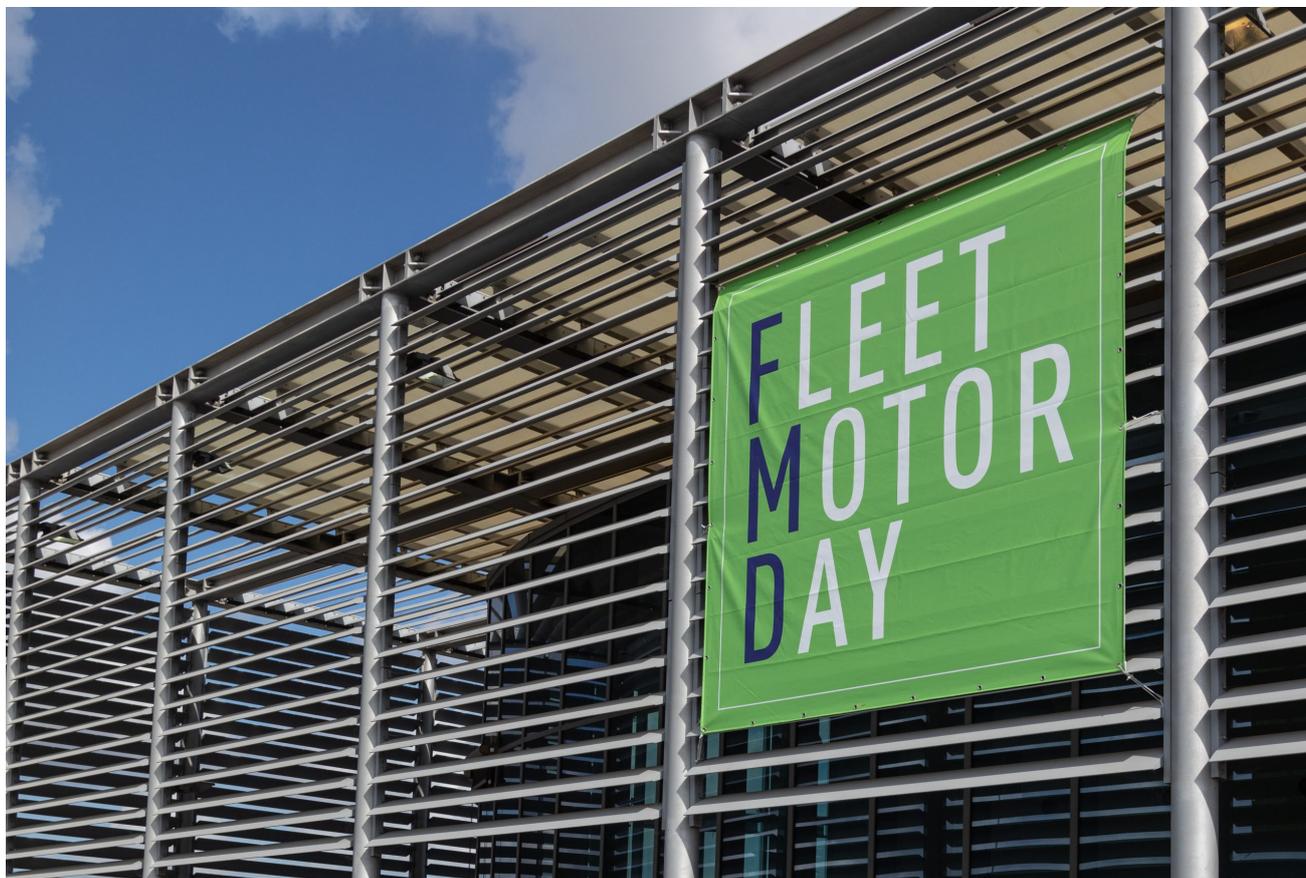
“Una grande opportunità – dice la Presidente di Federturismo Confindustria, Marina Lalli – per l’industria del turismo, per Roma e per l’intero Paese per il quale occorre però farsi trovare pronti per poter prevenire le potenziali criticità che questo grande afflusso di persone potrebbe generare su Roma e su tutto il territorio. Per questo motivo come Federturismo abbiamo ritenuto utile avviare per tempo un confronto fra i maggiori stakeholder privati della filiera del turismo e dei trasporti e con i rappresentanti della parte pubblica convocando un tavolo di lavoro dedicato in maniera specifica alla mobilità turistica straordinaria per il Giubileo”.

Il coordinatore del Comitato sarà il vice presidente di Federturismo Confindustria, Stefano Fiori, e al tavolo parteciperanno AdR, Aci, AIDIT, Aiscat, **Aniasa**, Anav, Autostrade per l’Italia, FS, Fondazione Fs, Sea S.p.A Aeroporti Milano, Opera Romana Pellegrinaggi, Unindustria, Unicredit, l’On Gianluca Caramanna per il Ministero del Turismo e l’On Tullio Ferrante per il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Il piano di lavoro si concentrerà sull’identificazione dei principali snodi di trasporto pubblico e privato per garantire a pellegrini e turisti un adeguato livello di servizio, sulla definizione di un piano di comunicazione e di sicurezza per informare, gestire i flussi e assicurare la protezione dei turisti.

La Federazione farà da cerniera per favorire il coordinamento e la circolazione di buone pratiche fra quelli che saranno i principali protagonisti impegnati nella riuscita di questo grande evento.

## Fleet Motor Day 2023: tutti i protagonisti della nona edizione



Dibattito, networking, anteprime, workshop, test drive: come ogni anno il **Fleet Motor Day** è luogo di approfondimento e informazione, ma anche di prova e confronto. Anche nel 2023 l'Autodromo di Vallelunga, ormai casa storica dell'evento che **Fleet Magazine** organizza in collaborazione con l'**Osservatorio Top Thousand** e con il patrocinio delle Associazioni **ANIASA** e **UNRAE**, ci apre le sue porte alla nona edizione.

**Fleet Motor Day 2023** va in scena il martedì 18 e mercoledì 19 aprile.

**Leggi Anche:** [Un recap di cosa è successo l'anno scorso a Fleet Motor Day.](#)

### **FLEET MOTOR DAY 2023: LE FLOTTE AL CENTRO**

Ovviamente, tema fondamentale del **Fleet Motor Day 2023** sono le **flotte**, ma non solo. Crisi, energetica, produttiva, geopolitica; tecnologia e chip; transizione e batteria, in poche parole **tutto quello che ruota intorno all'auto.**

```
#gallery-1 { margin: auto; } #gallery-1 .gallery-item { float: left; margin-top: 10px; text-align: center; width: 100%; } #gallery-1 img { border: 2px solid #cfcfcf; } #gallery-1 .gallery-caption {
```

margin-left: 0; }/\* see gallery\_shortcode() in wp-includes/media.php \*/

Per non perderci nulla, anche quest'anno, **il 18 aprile**, torna lo spazio dedicato ai workshop, che nella precedente edizione ci avevano permesso di illustrare i dati della survey "**La grande corsa**" alla quale hanno partecipato **103 gestori di flotte**.

## APPUNTAMENTO A VALLELUNGA

Durante l'ottava edizione, nonostante la pioggia, i gestori dei parchi auto aziendali (400 tra Fleet e Mobility Manager) hanno potuto visionare e **provare su diversi circuiti ben 185 le vetture** di 38 brand automobilistici e con **15 anteprime**.

### Le aziende protagoniste

#### Le case auto

- Audi
- BMW e Mini
- Ford
- Hyundai
- Jaguar-Land Rover
- KIA
- Koelliker
- Lexus
- Lynk & Co
- Mazda
- MG
- Nissan
- Renault
- Skoda
- Stellantis (Abarth, Alfa Romeo, Citroen, DS, Fiat, Fiat Professional, Lancia, Opel, Peugeot)
- Tesla
- Toyota

- Volkswagen
- Volvo

## **Noleggianti**

- Arval
- Ald Automotive
- Alphabet
- Athlon Car Lease
- Drivalia
- Europcar
- LeasePlan
- Leasys + Free2Move
- Mobilize
- Program
- Sixt
- Unipolrent
- Volkswagen Financial Services

## **Aziende di servizi per la mobilità**

- Avrios
- Baggio & DeSordi
- CSM 360
- Dekra
- Echoes
- Enel X Way
- Fleet Support
- Focaccia
- Geotab
- Gema
- IP
- IrenGO
- LoJack
- Q8
- Targa

\*\*\*

**CONTINUA A LEGGERE SU [FLEETMAGAZINE.COM](https://www.fleetmagazine.com)**

Per rimanere sempre aggiornato seguici sul canale **Telegram** ufficiale e **Google News**.

Iscriviti alla nostra **Newsletter** per non perderti le ultime novità di **Fleet Magazine**.