

# Indice Articoli ANIASA

11 Febbraio 2026

## ANIASA

10/02/2026	ILMATTINO.IT	ANIASA, AL VIA IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE: "PIÙ PESO ALLA MOBILITÀ PAY-PER-USE"	Pag. 2
10/02/2026	ILMESSAGGERO.IT	ANIASA, AL VIA IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE: "PIÙ PESO ALLA MOBILITÀ PAY-PER-USE"	Pag. 3
10/02/2026	LEGGO.IT	ANIASA, AL VIA IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE: "PIÙ PESO ALLA MOBILITÀ PAY-PER-USE"	Pag. 4
10/02/2026	QUOTIDIANODIPUGLIA.IT	ANIASA, AL VIA IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE: "PIÙ PESO ALLA MOBILITÀ PAY-PER-USE"	Pag. 5
10/02/2026	INTERMEDIACHANNEL.IT	ANIASA RINNOVA IL CONSIGLIO GENERALE: LA MOBILITÀ PAY-PER-USE PUNTA AL RICONOSCIMENTO ISTITUZIONALE	Pag. 6
10/02/2026	ADRIAECO.EU	AL VIA IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE ANIASA	Pag. 8
10/02/2026	ASEFIBROKERS.COM	ANIASA: NUOVO CONSIGLIO GENERALE PER CONSOLIDARE IL RUOLO STRATEGICO DELLA MOBILITÀ PAYPERUSE	Pag. 9
09/02/2026	AUTOAZIENDALIMAGAZINE.IT	AL VIA IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE ANIASA	Pag. 11
10/02/2026	CARROZZERIA.IT	AL VIA IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE ANIASA	Pag. 12
10/02/2026	ILGAZZETTINO.IT	ANIASA, AL VIA IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE: "PIÙ PESO ALLA MOBILITÀ PAY-PER-USE"	Pag. 14
10/02/2026	TOPDEALERSITALIA.IT	AL VIA IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE ANIASA: CONTINUITÀ E RINNOVAMENTO.	Pag. 15
10/02/2026	CORRIEREADRIATICO.IT	ANIASA, AL VIA IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE: "PIÙ PESO ALLA MOBILITÀ PAY-PER-USE"	Pag. 17

## **Aniasa, al via il nuovo Consiglio Generale: “più peso alla mobilità pay-per-use”**

Si completa il rinnovo della governance di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital. A Roma si è insediato il nuovo Consiglio Generale che guiderà l'associazione per i prossimi quattro anni, con un mix di continuità e nuove competenze chiamate a rafforzare il ruolo del settore nel dialogo con le istituzioni.

A guidare il nuovo corso ci sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, eletto a dicembre all'unanimità dall'Assemblea, che ha definito una squadra pensata per presidiare i principali temi strategici della mobilità a consumo, sempre più centrale nel sistema dei trasporti italiano.

Tra le novità spiccano quattro nuovi ingressi: per il noleggio a breve termine entrano in Consiglio Raffaella Tavazza, CEO del Gruppo Locauto, e Rita Rossi, General Manager Italy di Avis Budget Group; per il comparto del noleggio a lungo termine la novità è rappresentata da Marco Girelli, CEO, presidente e AD di Alphabet Italia, mentre il mondo dell'automotive digitale accoglie Giovanni Maggiore, CEO di Fair Connect.

Accanto ai nuovi nomi, vengono confermate figure già consolidate all'interno dell'associazione. Per il long term restano Dario Casiraghi, direttore generale di Arval, e Philippe Valigny, Country Managing Director di Ayvens Italia. Nel rent-a-car proseguono il loro impegno Massimiliano Archiapatti, Vice President Field Operations Europe di Hertz, e Stefano Gargiulo, Managing Director di Europcar Mobility Group Italy. Confermata anche la presenza di Enrico Colombo, direttore generale di Aci Global Servizi, in rappresentanza dei servizi automobilistici.

«L'obiettivo dei prossimi quattro anni è rendere il ruolo strategico della mobilità pay-per-use ancora più riconosciuto dalle istituzioni», ha sottolineato Folonari al termine della riunione di insediamento. «Grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle competenze dei consiglieri, **ANIASA** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo sui temi centrali del comparto».

Un segnale chiaro, dunque, di come noleggio, sharing e soluzioni digitali siano ormai considerati leve fondamentali per l'evoluzione della mobilità nel Paese e un fattore strategico per gli spostamenti turistici, di imprese e cittadini lungo la penisola.

## **Aniasa, al via il nuovo Consiglio Generale: “più peso alla mobilità pay-per-use”**

Si completa il rinnovo della governance di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital. A Roma si è insediato il nuovo Consiglio Generale che guiderà l'associazione per i prossimi quattro anni, con un mix di continuità e nuove competenze chiamate a rafforzare il ruolo del settore nel dialogo con le istituzioni.

A guidare il nuovo corso ci sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, eletto a dicembre all'unanimità dall'Assemblea, che ha definito una squadra pensata per presidiare i principali temi strategici della mobilità a consumo, sempre più centrale nel sistema dei trasporti italiano.

Tra le novità spiccano quattro nuovi ingressi: per il noleggio a breve termine entrano in Consiglio Raffaella Tavazza, CEO del Gruppo Locauto, e Rita Rossi, General Manager Italy di Avis Budget Group; per il comparto del noleggio a lungo termine la novità è rappresentata da Marco Girelli, CEO, presidente e AD di Alphabet Italia, mentre il mondo dell'automotive digitale accoglie Giovanni Maggiore, CEO di Fair Connect.

Accanto ai nuovi nomi, vengono confermate figure già consolidate all'interno dell'associazione. Per il long term restano Dario Casiraghi, direttore generale di Arval, e Philippe Valigny, Country Managing Director di Ayvens Italia. Nel rent-a-car proseguono il loro impegno Massimiliano Archiapatti, Vice President Field Operations Europe di Hertz, e Stefano Gargiulo, Managing Director di Europcar Mobility Group Italy. Confermata anche la presenza di Enrico Colombo, direttore generale di Aci Global Servizi, in rappresentanza dei servizi automobilistici.

«L'obiettivo dei prossimi quattro anni è rendere il ruolo strategico della mobilità pay-per-use ancora più riconosciuto dalle istituzioni», ha sottolineato Folonari al termine della riunione di insediamento. «Grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle competenze dei consiglieri, **ANIASA** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo sui temi centrali del comparto».

Un segnale chiaro, dunque, di come noleggio, sharing e soluzioni digitali siano ormai considerati leve fondamentali per l'evoluzione della mobilità nel Paese e un fattore strategico per gli spostamenti turistici, di imprese e cittadini lungo la penisola.

## **Aniasa, al via il nuovo Consiglio Generale: “più peso alla mobilità pay-per-use”**

Si completa il rinnovo della governance di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital. A Roma si è insediato il nuovo Consiglio Generale che guiderà l'associazione per i prossimi quattro anni, con un mix di continuità e nuove competenze chiamate a rafforzare il ruolo del settore nel dialogo con le istituzioni.

A guidare il nuovo corso ci sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, eletto a dicembre all'unanimità dall'Assemblea, che ha definito una squadra pensata per presidiare i principali temi strategici della mobilità a consumo, sempre più centrale nel sistema dei trasporti italiano.

Tra le novità spiccano quattro nuovi ingressi: per il noleggio a breve termine entrano in Consiglio Raffaella Tavazza, CEO del Gruppo Locauto, e Rita Rossi, General Manager Italy di Avis Budget Group; per il comparto del noleggio a lungo termine la novità è rappresentata da Marco Girelli, CEO, presidente e AD di Alphabet Italia, mentre il mondo dell'automotive digitale accoglie Giovanni Maggiore, CEO di Fair Connect.

Accanto ai nuovi nomi, vengono confermate figure già consolidate all'interno dell'associazione. Per il long term restano Dario Casiraghi, direttore generale di Arval, e Philippe Valigny, Country Managing Director di Ayvens Italia. Nel rent-a-car proseguono il loro impegno Massimiliano Archiapatti, Vice President Field Operations Europe di Hertz, e Stefano Gargiulo, Managing Director di Europcar Mobility Group Italy. Confermata anche la presenza di Enrico Colombo, direttore generale di Aci Global Servizi, in rappresentanza dei servizi automobilistici.

«L'obiettivo dei prossimi quattro anni è rendere il ruolo strategico della mobilità pay-per-use ancora più riconosciuto dalle istituzioni», ha sottolineato Folonari al termine della riunione di insediamento. «Grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle competenze dei consiglieri, **ANIASA** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo sui temi centrali del comparto».

Un segnale chiaro, dunque, di come noleggio, sharing e soluzioni digitali siano ormai considerati leve fondamentali per l'evoluzione della mobilità nel Paese e un fattore strategico per gli spostamenti turistici, di imprese e cittadini lungo la penisola.

## **Aniasa, al via il nuovo Consiglio Generale: “più peso alla mobilità pay-per-use”**

Si completa il rinnovo della governance di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital. A Roma si è insediato il nuovo Consiglio Generale che guiderà l'associazione per i prossimi quattro anni, con un mix di continuità e nuove competenze chiamate a rafforzare il ruolo del settore nel dialogo con le istituzioni.

A guidare il nuovo corso ci sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, eletto a dicembre all'unanimità dall'Assemblea, che ha definito una squadra pensata per presidiare i principali temi strategici della mobilità a consumo, sempre più centrale nel sistema dei trasporti italiano.

Tra le novità spiccano quattro nuovi ingressi: per il noleggio a breve termine entrano in Consiglio Raffaella Tavazza, CEO del Gruppo Locauto, e Rita Rossi, General Manager Italy di Avis Budget Group; per il comparto del noleggio a lungo termine la novità è rappresentata da Marco Girelli, CEO, presidente e AD di Alphabet Italia, mentre il mondo dell'automotive digitale accoglie Giovanni Maggiore, CEO di Fair Connect.

Accanto ai nuovi nomi, vengono confermate figure già consolidate all'interno dell'associazione. Per il long term restano Dario Casiraghi, direttore generale di Arval, e Philippe Valigny, Country Managing Director di Ayvens Italia. Nel rent-a-car proseguono il loro impegno Massimiliano Archiapatti, Vice President Field Operations Europe di Hertz, e Stefano Gargiulo, Managing Director di Europcar Mobility Group Italy. Confermata anche la presenza di Enrico Colombo, direttore generale di Aci Global Servizi, in rappresentanza dei servizi automobilistici.

«L'obiettivo dei prossimi quattro anni è rendere il ruolo strategico della mobilità pay-per-use ancora più riconosciuto dalle istituzioni», ha sottolineato Folonari al termine della riunione di insediamento. «Grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle competenze dei consiglieri, **ANIASA** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo sui temi centrali del comparto».

Un segnale chiaro, dunque, di come noleggio, sharing e soluzioni digitali siano ormai considerati leve fondamentali per l'evoluzione della mobilità nel Paese e un fattore strategico per gli spostamenti turistici, di imprese e cittadini lungo la penisola.

## **ANIASA rinnova il Consiglio Generale: la mobilità pay-per-use punta al riconoscimento istituzionale**

Il mondo dell'autonoleggio e della sharing mobility ha un nuovo assetto di comando. **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital, ha completato la composizione del Consiglio Generale che guiderà il settore per i prossimi quattro anni, con un obiettivo dichiarato e ambizioso: rendere il ruolo strategico della mobilità pay-per-use ancora più riconosciuto dalle Istituzioni. Un traguardo che non riguarda solo gli operatori del settore, ma che tocca da vicino anche il comparto assicurativo, sempre più coinvolto nelle nuove forme di mobilità che stanno ridisegnando il rapporto tra italiani e automobile.

Il Presidente Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, ha definito una squadra che punta su continuità e rinnovamento, rafforzando competenze e capacità di presidio sui temi strategici. Tra i nuovi ingressi spiccano nomi di peso: Raffaella Tavazza, CEO del Gruppo Locauto, e Rita Rossi, General Manager Italy di Avis Budget Group, che rappresenteranno il settore del breve termine, quello più dinamico e in forte espansione negli ultimi anni. Per il lungo termine entra Marco Girelli, CEO e Presidente di Alphabet Italia, mentre Giovanni Maggiore, CEO di Fair Connect, porta la voce del comparto della Digital Automotive, segmento dove innovazione tecnologica e mobilità si intrecciano sempre più strettamente.

Accanto ai volti nuovi, il Consiglio Generale conferma figure di comprovata esperienza associativa che garantiscono quella continuità necessaria in un settore in costante evoluzione. Dario Casiraghi, Direttore Generale di Arval, e Philippe Valigny, Country Managing Director di Ayvens Italia, rappresentano il segmento del long term, quello del noleggio a lungo termine che negli ultimi anni ha conquistato quote crescenti di mercato sia tra le aziende che tra i privati. Per il rent-a-car sono stati confermati Massimiliano Archiapatti, Vice President Field Operations Europe di Hertz, e Stefano Gargiulo, Managing Director di Europcar Mobility Group Italy, mentre Enrico Colombo, Direttore Generale di Aci Global Servizi, porta la rappresentanza dei servizi automobilistici.

Al termine della riunione di insediamento del nuovo Consiglio Generale, Folonari ha commentato con soddisfazione l'avvio dei lavori dichiarando: "Ringrazio i Vice Presidenti e i Consiglieri per la disponibilità e l'entusiasmo dimostrati. Sono certo che, grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle loro competenze, **ANIASA** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo su tutti i temi centrali del comparto, contribuendo nei prossimi anni a rendere la mobilità pay-per-use sempre più strategica per il nostro Paese e maggiormente tutelata dalle istituzioni".

La composizione del nuovo Consiglio riflette perfettamente le trasformazioni che stanno attraversando il settore della mobilità italiana. Non si tratta più solo di noleggiare un'auto per le vacanze o per viaggi di lavoro: il pay-per-use è diventato una risposta concreta ai cambiamenti nelle abitudini di consumo, all'aumento dei costi di proprietà dell'auto, alle

politiche di mobilità sostenibile delle città e alla necessità di maggiore flessibilità. Un mercato che vale miliardi di euro e che ha un impatto diretto anche sul settore assicurativo, chiamato a ripensare prodotti e coperture per forme di utilizzo dell'automobile sempre più variegata e personalizzate.

Le compagnie assicurative stanno infatti adeguando la propria offerta a questa rivoluzione della mobilità, con polizze pensate specificamente per il noleggio a breve e lungo termine, per lo sharing e per le nuove forme di utilizzo dell'auto che si diffondono soprattutto tra le giovani generazioni. Il dialogo tra **ANIASA** e le istituzioni, che il nuovo Consiglio Generale si propone di rafforzare, passa anche attraverso la definizione di un quadro normativo chiaro che tuteli consumatori e operatori, garantendo al contempo coperture assicurative adeguate e trasparenti.

La presenza di figure provenienti da realtà così diverse, dal noleggio tradizionale alla mobilità digitale, conferma come il settore stia vivendo una fase di profonda integrazione. Non esistono più compartimenti stagni: chi noleggia un'auto per il weekend potrebbe essere lo stesso utente che utilizza il car sharing in città durante la settimana o che valuta il noleggio a lungo termine come alternativa all'acquisto. Una complessità che richiede una rappresentanza associativa capace di parlare con una voce unica ma articolata, in grado di intercettare le esigenze di operatori diversi e di dialogare efficacemente con istituzioni, amministrazioni locali e mondo assicurativo.



## Al via il nuovo Consiglio Generale ANIASA



Si completa la squadra del Consiglio Generale di **ANIASA** che guiderà l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital per il prossimo quadriennio.

Nel segno della continuità degli obiettivi, ma con importanti elementi di rinnovamento, il Presidente **Italo Folonari** (AD di Mercury) ha definito un assetto che rafforza competenze, rappresentatività e capacità di presidio dei principali temi strategici del settore. Tra le novità, gli ingressi in Consiglio di **Raffaella Tavazza** (CEO del Gruppo Locauto) e di **Rita Rossi** (General Manager Italy di Avis Budget Group) per la sezione breve termine, di **Marco Girelli** (CEO – Presidente e AD di Alphabet Italia) per il lungo termine e di **Giovanni Maggiore** (CEO di Fair Connect) per comparto della *Digital Automotive*.

Accanto ai nuovi ingressi, vengono confermate figure di comprovata esperienza associativa, quali **Dario Casiraghi** (Direttore Generale di Arval) e **Philippe Valigny** (Country Managing Director Ayvens Italia) in rappresentanza del long term, **Massimiliano Archiapatti** (Vice President Field Operations Europe – Hertz) e **Stefano Gargiulo** (Managing Director di Europcar Mobility Group Italy) per il rent-a-car ed **Enrico Colombo** (Direttore Generale di Acì Global Servizi) in rappresentanza dei servizi automobilistici.

Il Presidente Italo Folonari al termine della riunione di insediamento del nuovo Consiglio Generale ha commentato con soddisfazione l'avvio dei lavori: *“Ringrazio i Vice Presidenti e i Consiglieri per la disponibilità e l'entusiasmo dimostrati. Sono certo che, grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle loro competenze, **ANIASA** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo su tutti i temi centrali del comparto, contribuendo nei prossimi anni a rendere la mobilità pay-per-use sempre più strategica per il nostro Paese e maggiormente tutelata dalle istituzioni”*.



## **ANIASA: nuovo Consiglio Generale per consolidare il ruolo strategico della mobilità pay?per?use**



Con l'insediamento del nuovo Consiglio Generale, **ANIASA** apre ufficialmente il quadriennio 2026-2030, confermando la volontà di rafforzare la propria presenza istituzionale e di presidiare con maggiore incisività i temi che stanno trasformando il settore dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digitale.

Il presidente Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, ha delineato una squadra pensata per coniugare continuità e rinnovamento, con l'obiettivo di rafforzare il patrimonio di competenze e ampliare la rappresentatività all'interno dell'associazione. La nuova composizione del Consiglio rispecchia la volontà di cogliere le trasformazioni del mercato, valorizzando al contempo il bagaglio di esperienza consolidato nel tempo.

Tra i nuovi ingressi figurano profili di primo piano dell'industria della mobilità. Per il breve termine entrano Raffaella Tavazza, Ceo del Gruppo Locauto, e Rita Rossi, General Manager Italy di Avis Budget Group. Per il lungo termine fa il suo ingresso Marco Girelli, Ceo, Presidente e AD di Alphabet Italia. A rappresentare il comparto della digital automotive arriva Giovanni Maggiore, Ceo di Fair Connect. L'ampliamento della squadra risponde alla necessità di presidiare con maggiore profondità le aree più dinamiche del settore, dalla digitalizzazione dei servizi alla crescente diffusione dei modelli pay?per?use.

Accanto alle novità, il Consiglio conferma figure che negli anni hanno contribuito in modo significativo allo sviluppo dell'associazione. Per il long term restano Dario Casiraghi, Direttore Generale di Arval, e Philippe Valigny, Country Managing Director di Ayvens Italia. Per il rent?a?car vengono riconfermati Massimiliano Archiapatti, Vice President Field Operations Europe di Hertz, e Stefano Gargiulo, Managing Director di Europcar Mobility Group Italy. A rappresentare i servizi automobilistici prosegue Enrico Colombo, Direttore Generale di Aci Global Servizi. Una continuità che garantisce stabilità e conoscenza approfondita delle dinamiche operative del comparto.

Al termine della riunione di insediamento, Folonari ha espresso apprezzamento per la disponibilità e la coesione del nuovo gruppo, sottolineando la centralità del lavoro che attende l'associazione nei prossimi anni. *"Ringrazio i Vice Presidenti e i Consiglieri per la disponibilità e l'entusiasmo dimostrati. Sono certo che, grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle loro*

competenze, **ANIASA** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo su tutti i temi centrali del comparto, contribuendo nei prossimi anni a rendere la mobilità pay<sup>2</sup>per<sup>2</sup>use sempre più strategica per il nostro Paese e maggiormente tutelata dalle istituzioni”.

Con una governance rinnovata e un mandato quadriennale, **ANIASA** si prepara a consolidare il proprio ruolo di interlocutore istituzionale e a sostenere l'evoluzione di un settore che continua a crescere in rilevanza economica e sociale.

## Al via il nuovo Consiglio generale Aniasa

Numerose le novità, con gli ingressi di Rita Rossi, Raffaella Tavazza, Marco Girelli e Giovanni Maggiore



Si completa la squadra del Consiglio generale di **Aniasa** che guiderà l'associazione per il prossimo quadriennio. Nel segno della continuità degli obiettivi, ma con importanti elementi di rinnovamento, il Presidente **Italo Folonari** (AD di Mercury) ha definito un assetto che rafforza competenze, rappresentatività e capacità di presidio dei principali temi strategici del settore. Tra le novità, gli ingressi in Consiglio di **Raffaella Tavazza** (CEO del Gruppo Locauto) e di **Rita Rossi** (General Manager Italy di Avis Budget Group) per la sezione breve termine, di **Marco Girelli** (CEO – Presidente e AD di Alphabet Italia) per il lungo termine e di **Giovanni Maggiore** (CEO di Fair Connect) per comparto della *Digital Automotive*.

Accanto ai nuovi ingressi, vengono confermate figure di comprovata esperienza associativa, quali **Dario Casiraghi** (Direttore Generale di Arval) e **Philippe Valigny** (Country Managing Director Ayvens Italia) in rappresentanza del long term, **Massimiliano Archiapatti** (Vice President Field Operations Europe – Hertz) e **Stefano Gargiulo** (Managing Director di Europcar Mobility Group Italy) per il rent-a-car ed **Enrico Colombo** (Direttore Generale di Acì Global Servizi) in rappresentanza dei servizi automobilistici.

“Ringrazio i Vice Presidenti e i Consiglieri per la disponibilità e l’entusiasmo dimostrati – ha spiegato il presidente **Italo Folonari** al termine della riunione di insediamento del nuovo Consiglio Generale ha commentato con soddisfazione l’avvio dei lavori – Sono certo che, grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle loro competenze, **Aniasa** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo su tutti i temi centrali del comparto, contribuendo nei prossimi anni a rendere la mobilità pay-per-use sempre più strategica per il nostro Paese e maggiormente tutelata dalle istituzioni”.

## Al via il nuovo Consiglio Generale ANIASA



Si completa la squadra del Consiglio Generale di **ANIASA** che guiderà l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital per il prossimo quadriennio.

Nel segno della continuità degli obiettivi, ma con importanti elementi di rinnovamento, il Presidente **Italo Folonari** (AD di Mercury) ha definito un assetto che rafforza competenze, rappresentatività e capacità di presidio dei principali temi strategici del settore. Tra le novità, gli ingressi in Consiglio di **Raffaella Tavazza** (CEO del Gruppo Locauto) e di **Rita Rossi** (General Manager Italy di Avis Budget Group) per la sezione breve termine, di **Marco Girelli** (CEO - Presidente e AD di Alphabet Italia) per il lungo termine e di **Giovanni Maggiore** (CEO di Fair Connect) per comparto della *Digital Automotive*.

Accanto ai nuovi ingressi, vengono confermate figure di comprovata esperienza associativa, quali **Dario Casiraghi** (Direttore Generale di Arval) e **Philippe Valigny** (Country Managing Director Ayvens Italia) in rappresentanza del long term, **Massimiliano Archiapatti** (Vice President Field Operations Europe - Hertz) e **Stefano Gargiulo** (Managing Director di Europcar Mobility Group Italy) per il rent-a-car ed **Enrico Colombo** (Direttore Generale di Aci Global Servizi) in rappresentanza dei servizi automobilistici.

Il Presidente Italo Folonari al termine della riunione di insediamento del nuovo Consiglio Generale ha commentato con soddisfazione l'avvio dei lavori: *"Ringrazio i Vice Presidenti e i Consiglieri per la disponibilità e l'entusiasmo dimostrati. Sono certo che, grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle loro competenze, ANIASA potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo su tutti i temi centrali del comparto, contribuendo nei prossimi anni a rendere la mobilità pay-per-use sempre più strategica per il nostro Paese e maggiormente tutelata dalle istituzioni"*.

## **Aniasa, al via il nuovo Consiglio Generale: “più peso alla mobilità pay-per-use”**

Si completa il rinnovo della governance di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital. A Roma si è insediato il nuovo Consiglio Generale che guiderà l'associazione per i prossimi quattro anni, con un mix di continuità e nuove competenze chiamate a rafforzare il ruolo del settore nel dialogo con le istituzioni.

**A guidare il nuovo corso** ci sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, eletto a dicembre all'unanimità dall'Assemblea, che ha definito una squadra pensata per presidiare i principali temi strategici della mobilità a consumo, sempre più centrale nel sistema dei trasporti italiano.

**Tra le novità spiccano** quattro nuovi ingressi: per il noleggio a breve termine entrano in Consiglio Raffaella Tavazza, CEO del Gruppo Locauto, e Rita Rossi, General Manager Italy di Avis Budget Group; per il comparto del noleggio a lungo termine la novità è rappresentata da Marco Girelli, CEO, presidente e AD di Alphabet Italia, mentre il mondo dell'automotive digitale accoglie Giovanni Maggiore, CEO di Fair Connect.

**Accanto ai nuovi nomi**, vengono confermate figure già consolidate all'interno dell'associazione. Per il long term restano Dario Casiraghi, direttore generale di Arval, e Philippe Valigny, Country Managing Director di Ayvens Italia. Nel rent-a-car proseguono il loro impegno Massimiliano Archiapatti, Vice President Field Operations Europe di Hertz, e Stefano Gargiulo, Managing Director di Europcar Mobility Group Italy. Confermata anche la presenza di Enrico Colombo, direttore generale di Aci Global Servizi, in rappresentanza dei servizi automobilistici.

«**L'obiettivo dei prossimi** quattro anni è rendere il ruolo strategico della mobilità pay-per-use ancora più riconosciuto dalle istituzioni», ha sottolineato Folonari al termine della riunione di insediamento. «Grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle competenze dei consiglieri, **ANIASA** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo sui temi centrali del comparto».

**Un segnale chiaro**, dunque, di come noleggio, sharing e soluzioni digitali siano ormai considerati leve fondamentali per l'evoluzione della mobilità nel Paese e un fattore strategico per gli spostamenti turistici, di imprese e cittadini lungo la penisola.



## Al via il nuovo Consiglio Generale **ANIASA**: continuità e rinnovamento.

Home » Al via il nuovo Consiglio Generale **ANIASA**: continuità e rinnovamento.



Si completa ufficialmente la squadra del nuovo Consiglio Generale di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing Mobility e Automotive Digital, chiamata a guidare il comparto per il prossimo quadriennio. Un assetto che si muove nel solco della continuità strategica, ma che introduce elementi di rinnovamento significativi per rafforzare rappresentatività, competenze e capacità di interlocuzione istituzionale. Al centro del mandato, l'obiettivo di rendere il ruolo della mobilità pay-per-use sempre più riconosciuto come leva strategica per il sistema Paese.

### **Continuità strategica e nuove competenze nel Consiglio Generale**

Il nuovo Consiglio Generale definito dal Presidente **Italo Folonari** si caratterizza per un equilibrio tra esperienza consolidata e nuovi ingressi di peso. Tra le principali novità figurano **Raffaella Tavazza**, CEO del Gruppo Locauto, e **Rita Rossi**, General Manager Italy di Avis Budget Group, chiamate a rappresentare il comparto del noleggio a breve termine. Per il lungo termine entra **Marco Girelli**, mentre l'area della Digital Automotive viene rafforzata dalla presenza di **Giovanni Maggiore**. Scelte che testimoniano la volontà di **ANIASA** di presidiare in modo strutturato tutte le anime della mobilità contemporanea.





### Esperienza associativa e presidio dei segmenti chiave

Accanto ai nuovi ingressi, il Consiglio conferma figure di comprovata esperienza associativa e manageriale. Per il long term restano **Dario Casiraghi**, Direttore Generale di Arval, e **Philippe Valigny**, Country Managing Director Ayvens Italia. Il comparto del rent-a-car continua a essere rappresentato da **Massimiliano Archiapatti** e **Stefano Gargiulo**, mentre l'area dei servizi automobilistici vede la conferma di **Enrico Colombo**. Un insieme di profili che garantisce continuità di visione e capacità di presidio sui principali dossier del settore.

### Mobilità pay-per-use sempre più centrale nel dialogo istituzionale

Al termine della riunione di insediamento, il Presidente Folonari ha espresso soddisfazione per l'avvio dei lavori del nuovo Consiglio, sottolineando il valore delle competenze messe in campo. *"Ringrazio i Vice Presidenti e i Consiglieri per la disponibilità e l'entusiasmo dimostrati. Sono certo che, grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle loro competenze, **ANIASA** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo su tutti i temi centrali del comparto, contribuendo nei prossimi anni a rendere la mobilità pay-per-use sempre più strategica per il nostro Paese e maggiormente tutelata dalle istituzioni"*, ha dichiarato **Italo Folonari**. Un messaggio chiaro che definisce le priorità del mandato e rafforza il ruolo dell'Associazione come interlocutore di riferimento per il futuro della mobilità.

## **Aniasa, al via il nuovo Consiglio Generale: “più peso alla mobilità pay-per-use”**

Si completa il rinnovo della governance di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital. A Roma si è insediato il nuovo Consiglio Generale che guiderà l'associazione per i prossimi quattro anni, con un mix di continuità e nuove competenze chiamate a rafforzare il ruolo del settore nel dialogo con le istituzioni.

A guidare il nuovo corso ci sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, eletto a dicembre all'unanimità dall'Assemblea, che ha definito una squadra pensata per presidiare i principali temi strategici della mobilità a consumo, sempre più centrale nel sistema dei trasporti italiano.

Tra le novità spiccano quattro nuovi ingressi: per il noleggio a breve termine entrano in Consiglio Raffaella Tavazza, CEO del Gruppo Locauto, e Rita Rossi, General Manager Italy di Avis Budget Group; per il comparto del noleggio a lungo termine la novità è rappresentata da Marco Girelli, CEO, presidente e AD di Alphabet Italia, mentre il mondo dell'automotive digitale accoglie Giovanni Maggiore, CEO di Fair Connect.

Accanto ai nuovi nomi, vengono confermate figure già consolidate all'interno dell'associazione. Per il long term restano Dario Casiraghi, direttore generale di Arval, e Philippe Valigny, Country Managing Director di Ayvens Italia. Nel rent-a-car proseguono il loro impegno Massimiliano Archiapatti, Vice President Field Operations Europe di Hertz, e Stefano Gargiulo, Managing Director di Europcar Mobility Group Italy. Confermata anche la presenza di Enrico Colombo, direttore generale di Aci Global Servizi, in rappresentanza dei servizi automobilistici.

«L'obiettivo dei prossimi quattro anni è rendere il ruolo strategico della mobilità pay-per-use ancora più riconosciuto dalle istituzioni», ha sottolineato Folonari al termine della riunione di insediamento. «Grazie alle deleghe specifiche assegnate e alle competenze dei consiglieri, **ANIASA** potrà operare in modo ancora più efficace e continuativo sui temi centrali del comparto».

Un segnale chiaro, dunque, di come noleggio, sharing e soluzioni digitali siano ormai considerati leve fondamentali per l'evoluzione della mobilità nel Paese e un fattore strategico per gli spostamenti turistici, di imprese e cittadini lungo la penisola.