

ANSA

Aniasa, nasce sezione 'Digital Automotive' per telematica

Per rispondere a crescente utilizzo di auto connesse

REDAZIONE ANSA ROMA

30 MAGGIO 2019 16:54



Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in ANIASA, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

La nuova sezione 'Digital Automotive' si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare gli strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'assemblea dell'associazione. Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'Intelligence of Things a bordo dell'auto: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive.

"L'apertura di ANIASA verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo - dichiara Massimiliano Archiapatti, presidente di ANIASA - evidenzia il ruolo da protagonista che l'associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell'associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli". Secondo uno studio condotto recentemente da ANIASA con la società di consulenza strategica BAIN & Company oggi 1 italiano su 3 guida un'auto connessa, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell'auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.

QUATTORRUOTE

LAVORO

Associazioni La telematica e l'auto connessa entrano in Aniasa

Alberto Vita Pubblicato il 30/05/2019



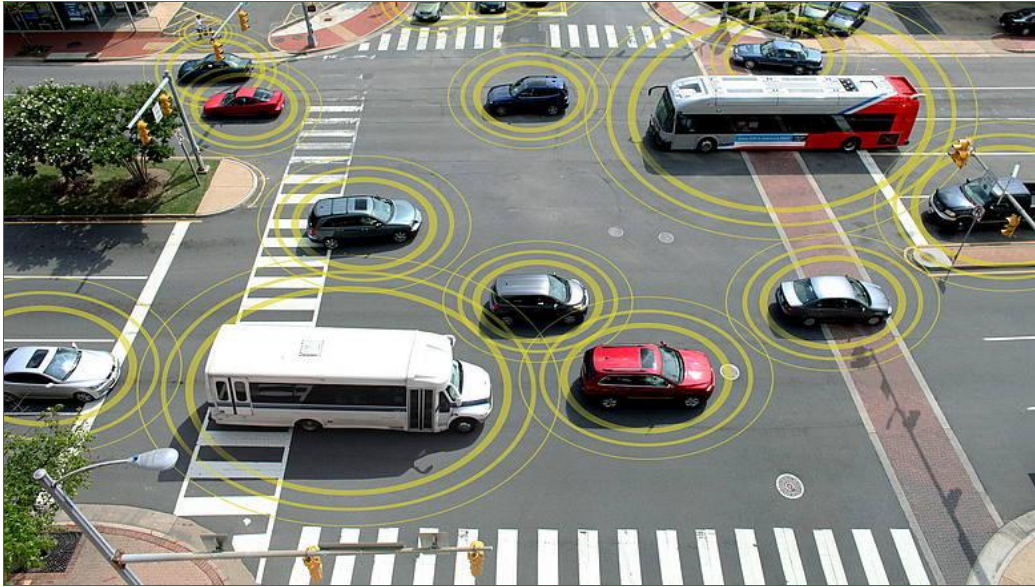
Il futuro del settore automotive entra in **Aniasa** con le aziende della **telematica** e della **mobilità connessa**. Le prime associate della nuova sezione **Digital Automotive** sono **ACI Infomobility**, **Alphaevolution Technology** (Unipol), **LoJack**, **Omoove** (Octo), **Safe Group**, **Targa Telematics**, **Texa**, **Viasat** e **Vodafone Automotive**. La nuova sezione dell'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità si aggiungerà alle quattro già esistenti (**noleggior a lungo termine**, **noleggior a breve termine**, **car sharing**, servizi all'auto) ed è stata annunciata nel corso dell'assemblea dell'associazione. " Il primo obiettivo sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli", ha spiegato il presidente di Aniasa **Massimiliano Archiapatti**.

Studio Bain. Secondo una recente analisi della società di consulenza strategica **Bain&Company**, già oggi un italiano su tre guida un'auto connessa e oltre la metà intende dotarsene. Il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali dello smartphone) per servizi che possano aumentare la sicurezza, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.

L'Automobile

Aniasa accoglie l'auto connessa.

MARINA FANARA • 31/05/2019



Aniasa, l'associazione di Confindustria che rappresenta le aziende di noleggio e sharing mobility, si arricchisce di **una nuova sezione: si chiama Digital automotive** ed è specificatamente dedicata alle imprese che si occupano di **internet of things (IoT)** a bordo delle auto che, nella fattispecie, significa **veicoli connessi**, tra loro e con le infrastrutture.

Oltre il noleggio

La new entry si affianca al resto della famiglia Aniasa (noleggio a lungo termine, rent a car, veicoli condivisi e servizi all'auto) ed è stata costituita da **imprese già da tempo attive nel settore: ACI Infomobility** (Automobile Club d'Italia), Alphaevolution technology (Unipol) Lojak, Omoove (Octo), Safo group, Targa telematics, Texa, Viasat, Vodafone automotive.

Regole per l'auto connessa

"Con la nascita di questa nuova unità", sottolinea **Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa**, "ci poniamo innanzitutto l'obiettivo di consolidare il dialogo con le istituzioni per **definire un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi** attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli".

Auto connesse, Confindustria contribuisce al loro sviluppo in Italia



[31 MAGGIO 2019](#) alle 16:00

DI: **ALBERTO ANTOGNOTTI**, Giornalista

L'associazione ANIASA ha creato il ramo Digital Automotive, specifico per le auto connesse ad internet

Decine di migliaia di italiani guidano già un'auto **connessa** e il 60% degli automobilisti nel nostro Paese è disposto a condividere i dati del veicolo, stando ad una ricerca condotta dalla società di consulenza BAIN & Company.

Il **settore**, in altri termini, è **strategico** - come dimostrano i tanti [accordi fra big del settore](#) - e ha bisogno di essere rappresentato anche ai "piani alti" dell'industria in Italia. E' per questo che il settore della mobilità connessa entra a far parte dell'ANIASA, l'associazione all'interno di **Confindustria** che rappresenta le imprese che svolgono attività di noleggio veicoli, car sharing e servizi collegati alla mobilità.

Un "ombrello" sotto al quale dialogare

L'ANIASA ha creato perciò la nuova sezione **Digital Automotive**, che aiuterà istituzioni e imprese a dialogare, analizzare e farsi rappresentare nel "microcosmo" dell'auto connessa, che diventerà sempre più importante alla luce dei progressi attesi.

Nei prossimi anni infatti sempre più modelli saranno dotati della **connettività ad internet** e potranno "dialogare" con l'esterno, in modo da farsi ritrovare dopo un furto, ricordare via app dove sono state parcheggiate o inviare un'allerta al telefonino in caso di ruote sgonfie.

Auto connessa, le cifre ed i timori in attesa del boom

Cosa ne sarà dei dati personali?

Queste funzioni fanno da "antipasto" a tecnologie in arrivo fra qualche anno, che permetteranno alle auto di **segnalare** in tempo reale **incidenti** o avverse condizioni

meteo. Gli avvisi saranno recepiti da altre vetture e aiuteranno il guidatore a evitare code o rallentamenti.

Lo **scenario** per adesso è ancora **lontano**, ma nel frattempo gli operatori devono risolvere questioni più attuali, come ad esempio lo **sfruttamento dei dati**: gli automobilisti accetteranno di ricevere pubblicità personalizzata in base ai luoghi che hanno visitato al volante della loro auto connessa?

Nuova sezione Digital Automotive di Aniasa: telematica e mobilità connessa

di *Amalia Patrone*

La nuova sezione Digital Automotive di Aniasa affiancherà le altre quattro esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per occuparsi di telematica e mobilità connessa.

Aniasa ha inaugurato la sua nuova sezione interna **“Digital Automotive”** che si occuperà di telematica e mobilità connessa.



Fondata dai principali protagonisti dell'**Intelligence of Think**, la nuova sezione avrà il compito di trovare nuovi strumenti di analisi destinati agli **attori della mobilità** e alle **istituzioni**.

Leggi anche: [il 2019 è un anno di svolta per la telematica](#)

ANIASA APRE UNA SEZIONE PER TELEMATICA E MOBILITÀ CONNESSA

Durante l'**Assemblea dell'Associazione** è stata comunicata la notizia di apertura della nuova sezione dedicata alla **telematica** e alla **mobilità connessa**. Il nuovo reparto **Digital Automotive di Aniasa** è stato fondato dai principali esperti dell'**IoT** dell'automotive:

- Aci Infomobility
- Alphaevolution Technology (UNIPOL)
- LoJack
- Omoove (Octo)
- Safo Group
- Targa Telematics
- Texa
- Viasat
- Vodafone Automotive

Approfondisci: [la telematica nelle flotte aziendali, un'offerta sempre più ampia](#)

“L'apertura di ANIASA verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo, evidenzia il ruolo da protagonista che l'Associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello

'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell'Associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli."

Secondo un recente studio, condotto da **Aniasa e Bain&Company**, ormai un italiano su 3 guida un'**auto connessa** e la metà dei conducenti sono comunque interessati a munirsene. Inoltre il 60% degli automobilisti sarebbe disposto a condividere i dati della propria auto, per aumentare la sicurezza in caso di incidenti, furti o manutenzione. Il nuovo reparto **Digital Automotive di Aniasa** avrà proprio il compito di raccogliere nuovi strumenti di analisi per una **mobilità sempre più connessa**.

Telematica e mobilità connessa entrano in Aniasa

GIOVEDÌ 30 MAGGIO 2019 14:59:53



Il settore della **telematica** e della **mobilità connessa** entra ufficialmente in **ANIASA**, (**Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici**) l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei **servizi di mobilità**. La nuova sezione "**Digital Automotive**" si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'Assemblea dell'Associazione. Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'**Intelligence of Things** a bordo dell'auto: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive.

"L'apertura di ANIASA verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo", dichiara **Massimiliano Archiapatti**, Presidente di ANIASA, "evidenzia il ruolo da protagonista che l'Associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell'Associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli".

Secondo uno studio condotto recentemente da ANIASA con la società di consulenza strategica BAIN & Company oggi 1 italiano su 3 guida un'**auto connessa**, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell'auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.

Auto intelligenti, inaugurata la sezione “digital” di Aniasa

30 maggio 15:13 2019



Il settore della telematica e della mobilità connessa entrano ufficialmente in **Aniasa**. La nuova sezione **Digital Automotive** si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent a car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'assemblea dell'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. I soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'**Intelligence of Things** a bordo dell'auto: Aci Infomobility, Alphaevolution Technology (Unipol), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat e Vodafone Automotive.

«L'apertura di Aniasa verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo evidenzia il ruolo da protagonista che l'associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità – dichiara **Massimiliano Archiapatti**, presidente di Aniasa – Il nostro primo obiettivo in quest'ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli».

Secondo uno studio condotto da Aniasa, con la società di consulenza strategica Bain & Company, oggi **un italiano su tre guida un'auto connessa**, mentre oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti, poi, è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell'auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.



Telematica e “mobilità connessa” entrano in ANIASA. Rafforzata rappresentanza nella mobilità pay per use

(**FERPRESS**) – Milano, 30 MAG – Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in ANIASA, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

La nuova sezione “Digital Automotive” si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all’auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell’Assemblea dell’Associazione.

Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell’Intelligence of Things a bordo dell’auto: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive.

“L’apertura di ANIASA verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo”, dichiara Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA, “evidenzia il ruolo da protagonista che l’Associazione sta giocando nell’evoluzione in corso dell’offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello ‘pay per use’ e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell’Associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli”.

Secondo uno studio condotto recentemente da ANIASA con la società di consulenza strategica BAIN & Company oggi 1 italiano su 3 guida un’auto connessa, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell’auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.



Prosegue il percorso in chiave 4.0 che allinea sempre più **ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici)** alle tendenze in atto nel settore della mobilità.

Dopo l'apertura del 2015 alle società del settore car sharing, è di oggi la notizia della **creazione di una nuova sezione - 'Digital Automotive'** -, dove potranno trovare casa gli operatori dell'area **telematica e connected vehicles**.

Una svolta (ulteriore) - quella affrontata da ANIASA - che premia il peso dell'**Internet of Cars** (declinazione verticale del ben più ampio Internet delle Cose o **IoT**) nello sviluppo dell'industria automotive.

Da oggi l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta le realtà che offrono servizi di mobilità sarà quindi organizzata ufficialmente intorno a **cinque sezioni**: le due classiche **Rent-a-Car e Noleggio a Lungo Termine, Servizi all'Auto, Vehicle Sharing** e, appunto, l'ultimissima arrivata. La decisione è stata comunicata nel corso dell'Assemblea di ANIASA.

Il lancio della sezione Digital Automotive si deve all'impegno di alcune tra le principali realtà del settore: (in ordine alfabetico) **Aci Infomobility, Alphaevolution** (Gruppo Unipol), **LoJack, Omoove** (società controllata da Octo Telematics), **Safe Group, Targa Telematics, Texa, Viasat e Vodafone Automotive**.

*"L'apertura di ANIASA verso le nuove forme di **mobilità condivisa e connessa** che si stanno rapidamente diffondendo - ha sottolineato il **Presidente Massimiliano Archiapatti** - evidenzia il ruolo da protagonista che l'Associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'**offerta e della domanda** di mobilità, sempre più propensa al **modello 'pay per use'** e meno vincolata alla **proprietà del bene auto**".*

La partita da giocare è ben chiara agli occhi del manager: mantenere vivo e costante il **dialogo con le istituzioni**, così da arrivare a tracciare un quadro normativo chiaro e completo sul tema delicato della **gestione dei dati condivisi**, la cui mole, in ambito automotive, è destinata nell'immediato futuro a crescere esponenzialmente, di pari passo con un'offerta di connettività nei trasporti sempre più ampia e diffusa.

In un suo **studio recente** la società di consulenza strategica **BAIN & Company**, che da anni collabora con ANIASA illustrando i risultati delle sue ricerche in occasione della **presentazione del Rapporto annuale**, ha fotografato la posizione dei nostri connazionali verso l'argomento e le principali

ANIASA SI ARRICCHISCE CON LA "DIGITAL AUTOMOTIVE"

Maggio 31, 2019

Publicato in [News](#)



Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. La nuova sezione "Digital Automotive" si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'Assemblea dell'Associazione.

Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'Intelligence of Things a bordo dell'auto: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive.

"L'apertura di ANIASA verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo", dichiara Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA, "evidenzia il ruolo da protagonista che l'Associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell'Associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli".

Secondo uno studio condotto recentemente da ANIASA con la società di consulenza strategica BAIN & Company oggi 1 italiano su 3 guida un'auto connessa, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell'auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.

Telematica e “mobilità connessa” entrano in ANIASA



Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. La nuova sezione “Digital Automotive” si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'Assemblea dell'Associazione.

Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'Intelligence of Things a bordo dell'auto: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive.

“L'apertura di ANIASA verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo”, dichiara Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA, “evidenzia il ruolo da protagonista che l'Associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell'Associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli”.

Secondo uno studio condotto recentemente da ANIASA con la società di consulenza strategica BAIN & Company oggi 1 italiano su 3 guida un'auto connessa, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell'auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.

NUOVE TECNOLOGIE

Intelligenza artificiale: Aniasa apre a telematica e “mobilità connessa”. Un italiano su tre guida un’auto connessa

30 maggio 2019 @ 18:01

Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in Aniasa, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. La nuova sezione “Digital Automotive” si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all’auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali. La decisione è stata annunciata nel corso dell’Assemblea dell’associazione. Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell’Intelligence of Things a bordo dell’auto: Aci Infomobility, Alphaevolution Technology (Unipol), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive. “L’apertura di Aniasa verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo – dichiara il presidente Massimiliano Archiapatti – evidenzia il ruolo da protagonista che l’Associazione sta giocando nell’evoluzione in corso dell’offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello ‘pay per use’ e meno vincolata alla proprietà del bene auto”. Primo obiettivo “sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli”. Secondo uno studio condotto recentemente da Aniasa con la società di consulenza strategica Bain & Company, oggi un italiano su 3 guida un’auto connessa, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell’auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.

Telematica e “mobilità connessa” entrano in ANIASA

FleetMan 30 Maggio 2019



L'Associazione dei servizi di mobilità di Confindustria apre le porte ai principali operatori dell'IoT su quattro ruote e rafforza la propria rappresentanza nella mobilità pay per use.

Il settore della **telematica** e della **mobilità connessa** entra ufficialmente in **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei **servizi di mobilità**. La nuova sezione "**Digital Automotive**" si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'Assemblea dell'Associazione. Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'Intelligence of Things a bordo dell'auto: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive.

*"L'apertura di ANIASA verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo", dichiara **Massimiliano Archiapatti**, Presidente di ANIASA, "evidenzia il ruolo da protagonista che l'Associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell'Associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli".*

Secondo uno studio condotto recentemente da ANIASA con la società di consulenza strategica BAIN & Company oggi 1 italiano su 3 guida un'auto connessa, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell'auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.



Telematica e “mobilità connessa” entrano in ANIASA

L'Associazione dei servizi di mobilità di Confindustria apre le porte ai principali operatori dell'IoT su quattro ruote e rafforza la propria rappresentanza nella mobilità pay per use.

Milano, maggio 2019 – Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

La nuova sezione “Digital Automotive” si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'Assemblea dell'Associazione.

Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'Intelligence of Things a bordo dell'auto: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone #automotive.

“L'apertura di #aniasa verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo”, dichiara Massimiliano Archiapatti, Presidente di #aniasa, “evidenzia il ruolo da protagonista che l'Associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell'Associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli”.

Secondo uno studio condotto recentemente da #aniasa con la società di consulenza strategica BAIN & Company oggi 1 italiano su 3 guida un'auto connessa, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell'auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.

Telematica e "mobilità connessa" entrano in ANIASA

Posted by fidest press agency su sabato, 1 giugno 2019

Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. La nuova sezione "Digital Automotive" si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali. La decisione è stata annunciata nel corso dell'Assemblea dell'Associazione.

Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'Intelligence of Things a bordo dell'auto: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive. "L'apertura di ANIASA verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo", dichiara Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA, "evidenzia il ruolo da protagonista che l'Associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell'Associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli".

Secondo uno studio condotto recentemente da ANIASA con la società di consulenza strategica BAIN & Company oggi 1 italiano su 3 guida un'auto connessa, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell'auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.

Telematica e “mobilità connessa” entrano in Aniasa

30 Maggio 2019

Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. La nuova sezione **“Digital Automotive”** si aggiungerà alle **quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto)** per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'Assemblea dell'Associazione. I **soci fondatori** della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'Intelligence of Things a bordo dell'auto: **ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive.**



“L’apertura di Aniasa verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo – dichiara **Massimiliano Archiapatti, Presidente di Aniasa** – evidenzia il ruolo da protagonista che l’Associazione sta giocando nell’evoluzione in corso dell’offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello ‘pay per use’ e meno vincolata alla proprietà del bene auto”.

“**Primo obiettivo dell’Associazione** in questo ambito – prosegue Archiapatti – sarà la definizione, attraverso il **dialogo con le istituzioni**, di un **contesto chiaro di regole** sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli”.

Telematica e “mobilità connessa” entrano in Aniasa

Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

La nuova sezione “**Digital Automotive**” si aggiungerà alle **quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto)** per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'Assemblea dell'Associazione. I **soci fondatori** della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'Intelligence of Things a bordo dell'auto: **ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive.**



“L’apertura di Aniasa verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo – dichiara **Massimiliano Archiapatti, Presidente di Aniasa** – evidenzia il ruolo da protagonista che l’Associazione sta giocando nell’evoluzione in corso dell’offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello ‘pay per use’ e meno vincolata alla proprietà del bene auto”.

“**Primo obiettivo dell’Associazione** in questo ambito – prosegue Archiapatti – sarà la definizione, attraverso il **dialogo con le istituzioni**, di un **contesto chiaro di regole** sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli”.

Donna Charme



Aniasa, nasce sezione 'Digital Automotive' per telematica

Attualità

Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in ANIASA, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

La nuova sezione 'Digital Automotive' si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare gli strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'assemblea dell'associazione. Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'Intelligence of Things a bordo dell'auto: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive.

"L'apertura di ANIASA verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo – dichiara Massimiliano Archiapatti, presidente di ANIASA – evidenzia il ruolo da protagonista che l'associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell'associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli". Secondo uno studio condotto recentemente da ANIASA con la società di consulenza strategica BAIN Company oggi 1 italiano su 3 guida un'auto connessa, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell'auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.



ANIASA inaugura la sezione “Digital Automotive”: le aziende di TTS Italia tra i soci fondatori

giovedì, 30 maggio 2019



Ci sono diverse aziende associate a TTS Italia tra i soci fondatori della nuova sezione “Digital Automotive” lanciata da ANIASA: ACI Infomobility, Unipol, Octo Telematics, Targa Telematics, Viasat.

Il settore della telematica e della mobilità connessa entra quindi ufficialmente in ANIASA.

La nuova sezione si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all’auto) per trovare adeguati strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La costituzione della Sezione Digital Automotive avverrà il 30 maggio durante l’Assemblea di ANIASA a Roma.

Aniasa, nasce sezione 'Digital Automotive' per telematica

30 Maggio 2019



Per rispondere a crescente utilizzo di auto connesse

Il settore della telematica e della mobilità connessa entra ufficialmente in ANIASA, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

La nuova sezione 'Digital Automotive' si aggiungerà alle quattro già esistenti (noleggio a lungo termine, rent-a-car, vehicle sharing, servizi all'auto) per trovare gli strumenti di interlocuzione, analisi e rappresentanza nei confronti dei diversi stakeholder della mobilità e delle istituzioni nazionali e locali.

La decisione è stata annunciata nel corso dell'assemblea dell'associazione. Soci fondatori della nuova sezione sono alcuni tra i principali protagonisti dell'Intelligence of Things a bordo dell'auto: ACI Infomobility, Alphaevolution Technology (UNIPOL), LoJack, Omoove (Octo), Safo Group, Targa Telematics, Texa, Viasat, Vodafone Automotive.

"L'apertura di ANIASA verso le nuove forme di mobilità condivisa e connessa che si stanno rapidamente diffondendo – dichiara Massimiliano Archiapatti, presidente di ANIASA – evidenzia il ruolo da protagonista che l'associazione sta giocando nell'evoluzione in corso dell'offerta e della domanda di mobilità, sempre più propensa al modello 'pay per use' e meno vincolata alla proprietà del bene auto. Primo obiettivo dell'associazione in questo ambito sarà la definizione, attraverso il dialogo con le istituzioni, di un contesto chiaro di regole sulla gestione dei dati condivisi attraverso i dispositivi che mettono in connessione i veicoli". Secondo uno studio condotto recentemente da ANIASA con la società di consulenza strategica BAIN & Company oggi 1 italiano su 3 guida un'auto connessa, oltre la metà intende dotarsene; il 60% degli automobilisti è disposto a condividere i dati del veicolo (ma non quelli personali del telefono) per servizi che possano aumentare la sicurezza personale e dell'auto, come la localizzazione in caso di emergenza o furto, la diagnostica da remoto e la manutenzione predittiva.