

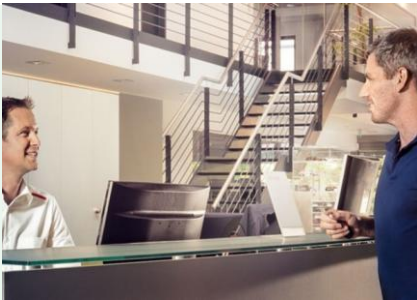


## Auto, italiani scelgono il noleggio: sono già 40mila

Costi fissi e pacchetto all inclusive vantaggio del rent a car

**REDAZIONE ANSA**

27 MARZO 2019 16:42



Auto, italiani scelgono il noleggio: sono già 40mila -  
RIPRODUZIONE RISERVATA

Acquistare o noleggiare? È questo il dilemma sempre più diffuso tra gli automobilisti italiani, indecisi se sostenere una spesa per comprare l'auto nuova, oppure scegliere la formula del 'rent a car', senza stress, senza costi aggiuntivi e con la possibilità di cambiare vettura più o meno quando lo si desidera. Negli ultimi tempi - secondo quanto rilevato da Aniasa, associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità - continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000. Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

"Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato".

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa, per una monovolume attorno ai 300 euro.

Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più 'green', pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

(52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più 'green', pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.(ANSA).

Mercoledì 27 marzo 2019 - 11:29

## **Auto, Aniasa: 40mila italiani hanno scelto noleggio lungo termine**

A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50mila



Roma, 27 mar. (**askanews**) – Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all’acquisto dell’auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all’acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da Aniasa, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l’uso del bene auto. Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente Aniasa, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l’intero capitale per l’acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell’auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell’usato”.

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti. Secondo uno studio condotto dall’Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all’alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

# QUATTORUOTE

## NOLEGGIO

### Tendenze

#### Ai privati piace il lungo termine: superati i 40 mila contratti



**Alberto Vita** Pubblicato il 27/03/2019



Il **noleggio a lungo termine** piace anche ai privati. Secondo le stime di **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta il settore dei servizi di mobilità, gli oltre 40 mila italiani che hanno già scelto questa formula diventeranno più di 50 mila entro la fine dell'anno, grazie alla facilità e alla convenienza della soluzione per quegli automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25 mila chilometri all'anno.

**Un risparmio del 15%.** Aniasa sottolinea che nei nuovi trend emergenti della mobilità c'è sempre meno l'idea del possesso dell'auto, suggerendo a chi fa pochi chilometri di utilizzare il **car sharing** nel contesto cittadino e o il **noleggio a breve termine** per gli spostamenti nei fine settimana. "Costo fisso e pacchetti all inclusive stanno determinando il successo della formula - spiega il presidente **Massimiliano Archiapatti** - A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi come la mancata immobilizzazione dell'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per i tanti passaggi burocratici dell'auto. Infine, si evitano le complicazioni e le illusioni collegate alla vendita dell'usato". Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company, chi noleggia lo fa per motivi di lavoro, di pendolarismo o per sostituire la seconda auto in famiglia: il cliente tipo è uomo (52% dei casi), benestante e generalmente interessato alla mobilità elettrica.

**Ricerche sul web.** Sui siti dei diversi operatori è piuttosto facile ottenere un preventivo sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi ad essa collegata. Alcuni motori, poi, confrontano anche l'acquisto con il noleggio di un'auto, con tariffe che per una city car partono da 240 euro al mese. Attenzione però all'anticipo, alla percorrenza media e alla durata dei contratti, che generalmente vanno dai 36 ai 48 mesi, e ai servizi richiesti.

## Migliaia d'italiani in fuga dall'acquisto dell'auto. Meglio noleggiarla col pacchetto tutto compreso

mercoledì, 27 marzo 2019



Gli italiani “fuggono” sempre più numerosi dall'acquisto dell'auto per imboccare la strada che porta al noleggio a breve, medio o lungo termine. Sono già circa 40mila infatti gli automobilisti che all'acquisto hanno preferito di “affittare” le quattro ruote con un costo fisso e predeterminato e si prevede che a fine anno raggiungeranno quota 50mila. Come confermano gli analisti di Aniasa, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. Un nuovo modo di “gestire” l'auto (e soprattutto i suoi costi) frutto di una formula che mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra i 10mila e i 25mila chilometri annui mentre in caso di percorrenze inferiori per molti appare più conveniente valutare altre soluzioni di mobilità condivisa come il car sharing che nel contesto cittadino offre una valida alternativa, oppure il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. “Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente di Aniasa. “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15 per cento rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”. Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi

richiesti. Secondo uno studio condotto dall'associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52 per cento dei casi), mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; che noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, ma anche per sostituire la seconda auto in famiglia.

# l'Automobile

**Noleggio auto: in Italia è in crescita.**

SERGIO BENVENUTI • 27/03/2019



Meno **auto di proprietà** e più **mezzi condivisi**. Questa è la fotografia sulla situazione della mobilità nel nostro Paese che emerge dallo studio di **Aniasa** (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici): cresce il numero di quanti rinunciano all'acquisto di una quattro ruote e si avvicinano alle nuove forme di **condivisione** (a breve, medio o lungo termine). A oggi il fenomeno riguarda circa **40mila italiani**.

Scelta consapevole

Secondo la stima di Aniasa, il **noleggio a lungo termine** si adatta alle esigenze degli automobilisti che percorrono in media dai 10 e ai 25mila chilometri annui. Per una **city car** si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, mentre per una **monovolume** siamo sui 300. Chi invece utilizza l'auto sono nei weekend è propenso a scegliere il **car sharing** cittadino.

“Costo fisso e pacchetti all inclusive stanno determinando il successo della formula”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti**, presidente Aniasa. “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (**bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti**). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.



MARZO 27, 2019 - ANIASA

## **SEMPRE PIÙ ITALIANI SI AFFIDANO AL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: OLTRE 40MILA HANNO GIÀ SCELTO DI RINUNCIARE ALL'AUTO DI PROPRIETÀ**

**Sempre più italiani si affidano al #noleggjo a lungo termine: oltre 40mila hanno già scelto di rinunciare all'auto di proprietà**

Roma, marzo 2019 – Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al #noleggjo a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il #noleggjo a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il #noleggjo a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene #auto.

Il #noleggjo a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il #noleggjo a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

*“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente #aniasa, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.*

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla #vettura che si vuole prendere a #noleggjo e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del #noleggjo a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda #auto in famiglia.

Maggiori informazioni nel comunicato stampa da scaricare



## **Auto, Aniasa: 40mila italiani hanno scelto noleggio lungo termine**

Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto. Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

"Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente Aniasa, "A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato".

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti. Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda.

27 MARZO 2019

## NOLEGGIO AUTO

### **Noleggio auto ai privati, crescono i numeri: 40mila italiani l'hanno scelto**

di [Marco Castelli](#)

*Cresce il noleggio auto ai privati: le stime di Aniasa indicano circa 40mila contratti, destinati a diventare 50mila entro fine anno. Costo fisso e pacchetti all inclusive sono i "segreti" della formula.*

**Noleggio auto ai privati**, una formula in crescita. Oggi, infatti, sono già *circa 40mila gli italiani che al tradizionale acquisto del veicolo hanno preferito il noleggio a lungo termine*. E a fine anno si prevede che possano diventare *50mila*.



La stima è stata effettuata da **Aniasa** e testimonia uno dei trend principali che si sta diffondendo nel mondo delle quattro ruote: il concetto di **utilizzo dell'auto** che gradualmente sta prendendo il posto di quello di proprietà.

**Approfondisci:** [scopri la formula per valutare la convenienza del noleggio ai privati](#)

#### **LA CRESCITA DEL NOLEGGIO AUTO AI PRIVATI**

Dall'anno scorso a quest'anno, non a caso, la **crescita del noleggio ai privati** è stata significativa (*da circa 30mila a circa 40mila clienti*): il noleggio a lungo termine mostra dunque fino in fondo la sua efficacia per gli **automobilisti senza Partita Iva** che percorrono *tra i 10mila e i 25mila chilometri annui*.

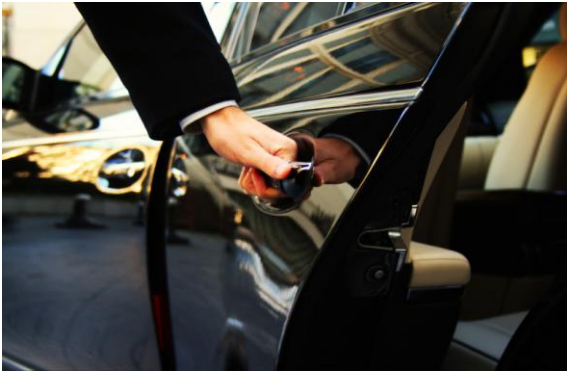
In caso di percorrenze inferiori, invece, ci sono altre formule in grande sviluppo nelle città, come il **car sharing**, che stanno diventando convenienti, specie agli occhi dei **Millennials**.

#### **L'APPEAL DELLA FORMULA**

“Costo fisso e pacchetti all inclusive stanno determinando il successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la burocrazia dell'auto (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o

incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato" sottolinea **Massimiliano Archiapatti, presidente di Aniasa**.

Sui siti delle diverse **società di noleggio** è possibile ottenere un preventivo sulla vettura desiderata e sui servizi inclusi. Per una **citycar**, ad esempio, si possono spendere *circa 240 euro al mese*, Iva compresa, mentre per una **monovolume** siamo sui *300 euro*.



Aniasa puntualizza che, ovviamente, occorre sempre *considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti*.

## **IL CLIENTE TIPO**

Secondo uno studio di **Bain & Company**, il **cliente privato del noleggio a lungo termine** è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà.

Stiamo parlando anche di un utente più "green", pronto a guidare un'**auto elettrica**. Perché si ricorre al noleggio auto? Principalmente per *motivi di lavoro o di pendolarismo, ma anche per sostituire la seconda auto in famiglia*.

## **Auto, italiani scelgono il noleggio: sono già 40mila**

**27 Marzo 2019**

Acquistare o noleggiare? È questo il dilemma sempre più diffuso tra gli automobilisti italiani, indecisi se sostenere una spesa per comprare l'auto nuova, oppure scegliere la formula del 'rent a car', senza stress, senza costi aggiuntivi e con la possibilità di cambiare vettura più o meno quando lo si desidera. Negli ultimi tempi - secondo quanto rilevato da Aniasa, associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità - continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000. Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

"Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato". Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa, per una monovolume attorno ai 300 euro.

Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più 'green', pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

## SEMPRE PIÙ ITALIANI SI AFFIDANO AL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Marzo 27, 2019



Roma. Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui.

In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per

una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300.

Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Confronto costi possesso veicolo in proprietà o noleggio per 36 mesi (IVA 22% inclusa):

### **Acquisto**

Costo veicolo (*)	15.000
Gestione veicolo (**)	4.000
- Valore usato (***)	6.300
Costo totale (36 mesi)	12.700
<b>Costo mese</b>	<b>352</b>

### **Noleggio**

Importo canoni per 36 mesi	8.100
Anticipo	2.500
Costo totale (36 mesi)	10.600
<b>Costo mese</b>	<b>295</b>

(\*) comprensivo optional casa, sconto del 10%, immatricolazione, perdita interessi, messa su strada;

(\*\*) comprensivo di tassa annuale, Rc, manutenzione ordinaria, soccorso stradale;

(\*\*\*) realizzato dopo 36 mesi

## Noleggio privati: Italia in crescita, meno proprietà e più noleggio

FleetMan 27 Marzo 2019

### **Sempre più italiani si affidano al noleggio a lungo termine: oltre 40mila hanno già scelto di rinunciare all'auto di proprietà**

Noleggio privati, continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal **car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine**. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

*“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.*

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

## News Aftermarket

# Sempre più italiani si affidano al noleggio a lungo termine

27 marzo 2019



Oltre 40mila hanno già rinunciato alla proprietà dell'auto

Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto. Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

*“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.*

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.



Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.



## **Noleggio a lungo termine auto: ecco perché conviene rispetto all'acquisto, anche per i privati**



*A parità di modello e di percorrenza, con il noleggio a lungo termine si stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi che permettono al cliente di risparmiare tempo e non avere pensieri*

**Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto** avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal **car sharing** al **noleggio a breve, medio e soprattutto lungo termine**. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il **noleggio a lungo termine** mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (**anche senza partita IVA**) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing (nelle città in cui è presente) offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

*“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA**, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.*

**Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse.** Per una

city-car, ad esempio, si possono spendere mediamente circa 250 euro al mese o **anche meno, a seconda delle offerte che periodicamente gli operatori del settore propongono**, per una monovolume siamo sui 300 euro circa. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company **il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà**; un utente più "green", **pronto anche all'alimentazione elettrica**. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Confronto costi possesso veicolo in proprietà o noleggio per 36 mesi (IVA 22% inclusa):

<b>-Acquisto</b>	
Costo veicolo	15.000
Gestione veicolo (*)	4.000
- Valore usato (**)	6.300
Costo totale (36 mesi)	12.700
<b>Costo mese</b>	<b>352</b>
<b>-Noleggio</b>	

## Attualità

### Sempre più italiani si affidano al noleggio a lungo termine

27 marzo 2019



Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto. Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

*“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.*

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.



## Aniasa: privati protagonisti del noleggio

Sono già 40.000, e saranno 50.000 a fine anno, gli utenti del servizio

Già oggi sono 40.000, ma per fine anno la stima di chiusura parla di 10.000 utenti del servizio in più. Sono gli automobilisti italiani che hanno modificato radicalmente il proprio comportamento, passando **dalla ownership al pay-per-use**, ossia alle formule per la **mobilità condivisa** come il **noleggio**, nelle sue varie declinazioni temporali, e il car sharing.

A diffondere il dato è stato **ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici)**, che con il suo **Presidente, Massimiliano Archiapatti**, ha puntato il dito sui fattori chiave di queste soluzioni per il target dei privati, a partire dal renting: "*costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula. E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato.*". Raffrontando due veicoli identici per modello e chilometri di percorrenza, i **benefici economici medi, in termini di risparmio**, calcolati presuntivamente dall'associazione che nell'ambito di Confindustria rappresenta i servizi di mobilità sono nell'ordine del **15 per cento**.

L'auto di proprietà esce perdente dalla sfida, anche perché richiede l'**immobilizzazione del capitale** necessario per il suo acquisto e un'altra perdita, questa volta di tempo, richiesto per le **pratiche burocratiche** connessa alla circolazione (pagamento del bollo e stipula della polizza assicurativa), nonché alla **gestione di interventi manutentivi**, eventuali **multe** e possibili **incidenti**.

Secondo gli esperti di ANIASA, il **vantaggio competitivo, per i privati**, riferito alla formula del noleggio a lungo termine si ha per percorrenze annue comprese **tra i 10.000 e i 25.000 km**. Al di sotto di tale quota è meglio orientarsi su altre soluzioni: il **car sharing**, per muoversi in città, o il **Rent-A-Car**, quando ci si deve spostare per alcuni giorni, magari nel fine settimana.

I canoni mensili da corrispondere alle società di settore oscillano sui 240 euro per una city-car, che salgono a 300 euro in caso di monovolume (l'IVA è sempre compresa nell'importo).

La società di consulenza **Bain&Company**, che da tempo collabora con ANIASA, ha tracciato questo **profilo del cliente-tipo - lato consumer** - del noleggio a lungo termine:

in prevalenza **uomo**, di **età** minore e tasso di **informazione/agiatezza** più alti rispetto a chi ancora preferisce la titolarità del bene.

L'utente del settore Nlt presenta inoltre una spiccata **coscienza ecologica**, che lo rende propenso a mettersi al volante di un veicolo ad alimentazione elettrica.

Le motivazioni che inducono verso il noleggio sono, innanzitutto, **esigenze di lavoro** e legate al **pendolarismo**. Non manca però chi lo fa perché ha necessità di una **seconda auto in famiglia**.

## **Noleggio a lungo termine, sempre più italiani lo scelgono**

27/03/2019 16:50

*Oltre 40mila hanno rinunciato all'auto di proprietà*

Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. **Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine**, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000. **La stima arriva da Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

**“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula - evidenza Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa -**. A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla



vendita dell'usato”.

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

## Auto, italiani scelgono il noleggio: sono già 40mila


28 Mar 2019



Acquistare o noleggiare? È questo il dilemma sempre più diffuso tra gli automobilisti italiani, indecisi se sostenere una spesa per comprare l'auto nuova, oppure scegliere la formula del 'rent a car', senza stress, senza costi aggiuntivi e con la possibilità di cambiare vettura più o meno quando lo si desidera. Negli ultimi tempi – secondo quanto rilevato da Aniasa, associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità – continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000. Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. "Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula – evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa – A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato". Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa, per una monovolume attorno ai 300 euro. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti. Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più 'green', pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.



ATTUALITÀ E  
CURIOSITÀ  
#PRIVATI

A close-up photograph of a hand in a dark suit sleeve holding a black car key with a silver blade. The background is blurred, showing what appears to be a car's interior.

## Noleggio a lungo termine: sempre più privati rinunciano all'auto di proprietà

ATTUALITÀ E CURIOSITÀ #PRIVATI

Il costo del noleggio auto a lungo termine è in media del 15% più basso rispetto all'auto di proprietà. L'ANIASA racconta come sono cambiate le abitudini di mobilità degli italiani  
27 marzo 2019 - 20:17

Il mercato auto vive **cambiamenti importanti**. Ne è prova l'aumento delle **auto noleggiate a lungo termine**. Il concetto di proprietà scompare di fronte ai vantaggi offerti dal noleggio. Secondo i numeri diffusi dall'**ANIASA**, l'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore mobilità, gli italiani hanno firmato **40.000 contratti di noleggio**. Il trend promette di consolidarsi. Entro la fine dell'anno quando ci si aspetta di raggiungere quota 50.000. Interessante il fatto che il noleggio auto a lungo termine rappresenta **una soluzione economica anche per i privati**. In questo caso, con una percorrenza annua entro i 25.000km, il noleggio è una **valida alternativa** che si affianca alle altre soluzioni come il carsharing. Insomma a parità di modello **i vantaggi per tutti possono raggiungere il 15%**. Vediamo come.

### NUMERI IMPORTANTI

In Italia cresce ancora il numero di automobilisti che sceglie il noleggio. **Rinunciare all'acquisto dell'auto** significa avvicinarsi a nuove forme di mobilità. **L'auto condivisa** affascina nelle sue varie forme che vanno dal car sharing al noleggio a breve, passando per quello a medio e lungo termine. Secondo l'**ANIASA**, l'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore mobilità, ad oggi sono circa 40.000 gli italiani che hanno preferito il noleggio a lungo termine all'acquisto. Con **un costo fisso e predeterminato** il noleggio rappresenta un'alternativa anche vantaggiosa. Per questo motivo si prevede di raggiungere quota 50.000 contratti entro l'anno. In questo contesto emergono nuovi trend come il **noleggio a lungo termine a clienti privati**, cioè coloro che non hanno partita IVA ([Leggi auto a noleggio e multe quello che bisogna sapere](#)).

### VANTAGGI ECONOMICI

Il noleggio a lungo termine **convince per efficacia e convenienza**. Nel dettaglio gli automobilisti, anche senza partita IVA, che percorrono ogni anno tra i **10 e i 25.000 km** possono avere vantaggi interessanti. In ogni caso, precisano sempre dall'ANIASA, **nel caso di percorrenze inferiori è conveniente valutare anche altre soluzioni** di mobilità. In città il carsharing è una buona alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti del fine settimana. Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA, ha commentato: *“A parità di modello e di percorrenza, **stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto**”*. Evidente il riferimento a **tutti i costi che circondano l'auto**. Ad esempio bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti. Inoltre il noleggio auto **evita di ritrovarsi in mano l'auto usata** spesso difficile da rivedere ([Leggi tutto sui temi del RicambistiDay 2019](#)).

## **MODALITA' OPERATIVE**

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile **ottenere un preventivo** su una vettura in pochi minuti. Conti alla mano per una citycar si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA inclusa, mentre per una monovolume siamo intorno ai 300. **Attenzione** comunque **all'anticipo** richiesto, e occhio alla percorrenza media e alla durata dei contratti. Di solito quelli proposti vanno da 36 a 48 mesi. Serve attenzione anche per tutte le clausole previste oltre che per **i costi dei servizi opzionali**. Secondo uno studio effettuato da ANIASA e Bain&Company il cliente-tipo del noleggio a lungo termine tra i privati è uomo (52%). In media **più giovane, informato e benestante** rispetto a quanti scelgono l'auto di proprietà. Si tratta di un utente “green”, pronto anche all'auto elettrica. Si noleggia principalmente per **motivi di lavoro** o per sostituire la seconda auto in famiglia.

## Auto, sempre più italiani si affidano al noleggio

28 marzo 2019



**Oltre 40mila hanno già rinunciato alla proprietà dell'auto**

**Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.**

La stima arriva da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.



Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

*“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.*

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.



Massimiliano Archiapatti

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

### Confronto costi possesso veicolo in proprietà o noleggio per 36 mesi (IVA 22% inclusa):

<b>Acquisto</b>	
Costo veicolo (*)	15.000
Gestione veicolo (**)	4.000
– Valore usato (***)	6.300
Costo totale (36 mesi)	12.700
<b>Costo mese</b>	<b>352</b>
<b>Noleggio</b>	
Importo canoni per 36 mesi	8.100
Anticipo	2.500
Costo totale (36 mesi)	10.600
<b>Costo mese</b>	<b>295</b>
(*) comprensivo optional casa, sconto del 10%, immatricolazione, perdita interessi, messa su strada; (**) comprensivo di tassa annuale, Rc, manutenzione ordinaria, soccorso stradale; (***) realizzato dopo 36 mesi	