

Auto a noleggio, per gli italiani è ormai amore vero

Oltre 40mila hanno già scelto di rinunciare alla macchina di proprietà

29 marzo 2019



Ricordate quando uno si comprava la macchina? Faceva mille rate pur di portarsi in garage l'auto dei propri sogni, di quel colore, con quegli optional e quegli interni. Tempi passati. Oramai sono sempre di più coloro che all'acquisto preferiscono il car sharing o il noleggio a breve, medio e lungo termine. Sono già circa 40.000 gli italiani che hanno attraversato questa frontiera, e a fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia Massimiliano Archiapatti, Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Noleggio a lungo termine: una soluzione sempre più diffusa

29 marzo 2019 - noleggio

Gli italiani che hanno scelto di rinunciare all'acquisto dell'auto in favore di nuove forme di noleggio aumentano costantemente.



ITALIANI CHE SCELGONO IL NOLEGGIO - Secondo le stime effettuate da ANIASA, l'Associazione facente parte di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità, il numero di automobilisti che optano per il car sharing o il noleggio a breve, medio e lungo termine, è in forte crescita. Secondo i dati di ANIASA, i privati cittadini che hanno scelto il **noleggio a lungo** termine rispetto all'acquisto dell'**auto** sono circa 40.000. Il noleggio a lungo termine risulta essere particolarmente conveniente per chi percorre tra i 10 e i 25.000 km annui; in caso di percorrenze inferiori, il car sharing o il noleggio a breve termine potrebbero risultare più adeguati ed economici.

RISPARMIO RISPETTO ALLA PROPRIETÀ - Sempre secondo quanto dichiarato da ANIASA, le formule che stanno determinando il successo delle **soluzioni alternative all'acquisto** dell'auto sono il "costo fisso" e "i pacchetti all inclusive", poiché a parità di modello e di percorrenza, il cittadino che ne usufruisce dovrebbe beneficiare di un risparmio medio del 15% rispetto alla proprietà, anche grazie agli altri servizi inclusi come il bollo, l'assicurazione e la manutenzione del veicolo. Molti operatori del settore offrono la possibilità di ottenere un preventivo direttamente attraverso il proprio sito internet; per una utilitaria il prezzo ammonta a circa 240 euro al mese IVA compresa, mentre una monovolume ha un costo medio di 300 euro.

SCELTA BEN PONDERATA - Tuttavia, per una scelta appropriata della forma di noleggio a cui aderire, è opportuno procedere ad una stima quanto più possibile precisa della percorrenza media annuale, dei **servizi compresi**, della durata del contratto (di norma da 36 a 48 mesi) e dell'anticipo da versare in fase di stipulazione. Secondo uno studio condotto dall'ANIASA di concerto con la Bain&Company (una società americana di

consulenza strategica), il cliente-tipo privato che si avvale del **noleggior a lungo termine** è uomo (52%), mediamente più giovane, informato e benestante rispetto a quanti scelgono di acquistare l'auto. A titolo esemplificativo, ANIASA prospetta le differenze di costi di un'auto acquistata e venduta dopo 36 mesi, rispetto alla stipula di un contratto di noleggio a lungo termine della stessa durata: un veicolo il cui costo è di 15.000 euro, richiede 4.000 tra tassa di possesso, assicurazione e manutenzione; al momento della vendita, la perdita in valore commerciale è di 6.300 euro, per cui il costo totale dell'auto ammonta a 12.700 euro (352 euro per 36 mesi). Con il noleggio a lungo termine di un veicolo che ha lo stesso prezzo, con 2500 euro di anticipo e 8100 euro di canoni per 36 mesi, il costo totale ammonta a 10.600 euro (295 euro al mese).

MERCATO

Auto, più noleggio e meno possesso: Oltre 40mila italiani hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà

di **Giulia Paganoni** 28 marzo 2019



Aumenta il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. Entro fine anno si prevede che il numero raggiunga quota 50.000.

Convenienza media del 15% per percorrenza tra i 10 e i 25.000 km

La stima arriva da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce una panoramica su uno dei trend emergenti: il noleggio a lungo termine a privati nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso, attraverso l'accesso, del bene auto.

Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui, con una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà del mezzo. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Formula All-Inclusive e utente tipo

La riuscita di questa formula è data dai pacchetti all-inclusive, che permette primo di non il capitale per l'acquisto e secondo di risparmiare tempo per la burocrazia dell'auto, dimenticandosi di bollo, assicurazione, manutenzione ordinaria e straordinaria.

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse, sulla durata e i chilometri

inclusi nel pacchetto. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente pronto anche all'alimentazione elettrica (forse anche per curiosità). Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

28 marzo 2019 10:45

Italiani e l'Auto, sale il noleggio a lungo termine

Secondo l'Aniasa il risparmio annuo è del 15 per cento



Cresce il numero di italiani che rinuncia all'auto di proprietà per passare al noleggio a medio o lungo termine di una vettura. **Oggi sono circa 40 mila gli italiani che hanno preferito questa seconda soluzione di mobilità ed entro fine 2019 si arriverà a 50 mila.** A dirlo è l'Aniasa, l'Associazione nazionale dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici.

È bene precisare che il volume indicato da **Aniasa** riguarda gli **automobilisti privati**. Sono cioè da escludere coloro che beneficiano di un'auto aziendale, già inserita nel ciclo di sostituzione del parco veicoli di una flotta. Il fatto che anche i privati, magari per evitare l'acquisto di una seconda auto di famiglia, si rivolgano sempre più al noleggio o al car sharing dimostra come **gli scenari della mobilità stiano cambiando radicalmente**. L'auto è un oggetto, un bene di consumo e come tale deperibile, destinato a perdere valore (e in fretta), ragion per cui l'idea di un noleggio a 36, 48 o 60 mesi rappresenta un modo per **muoversi sempre con un veicolo aggiornato e senza subire la perdita di valore della proprietà**.

L'Aniasa stima che gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10.000 e 25.000 km annui possano risparmiare fino al 15% di costi in un anno. E se si fanno ancora meno chilometri, allora il car sharing e il noleggio a breve termine (il classico weekend) offrono una valida alternativa. Nei costi bisogna inserire tutto quel che l'auto comporta: assicurazione, bollo e tasse in genere, manutenzione ordinaria. **Col noleggio a lungo termine, tutti i costi entrano in un canone unico mensile.** In base a uno studio che Aniasa ha svolto insieme alla società di consulenza **Bain&Company**, il noleggio a lungo termine cresce principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo e per sostituire la seconda auto di famiglia.

*“Costo fisso e pacchetti all inclusive stanno determinando il successo della formula – spiega **Massimiliano Archiapatti, Presidente Aniasa** –. A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto”: bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti”.*

Noleggio a lungo termine, lo hanno già scelto oltre 40 mila automobilisti italiani



Secondo ANIASA, rispetto all'acquisto di un'auto, il risparmio economico medio è del 15%: a preferire la formula del noleggio sono automobilisti giovani e di sesso maschile

di [Stefania Severini](#) | 29 Marzo 2019

Così come cambiano le forme di mobilità, cambiano anche le modalità di utilizzo dei veicoli. Sempre più italiani, infatti, sembrano preferire il **noleggio** a lungo termine di un'auto anziché affrontare una **spesa** ingente e talvolta anche **incerta**: i numeri raccolti da ANIASA, l'associazione di Confindustria che rappresenta i servizi di mobilità, parlano di **40 mila automobilisti** che ad oggi scelgono la formula del noleggio a lungo termine. Un numero destinato ad aumentare entro la fine del 2019, quando si stima potranno essere già **50 mila**.

“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della **formula**”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una **convenienza** media del **15%** rispetto alla **proprietà**, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le **complicazioni** e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.

Già, perché se l'acquisto di un'auto prevede in media un **esborso** iniziale di **15 mila euro**, comprensivo di iva, sconti al 10%, immatricolazione e optional casa, per il noleggio a lungo termine di 36 mesi si preventiva una spesa di 10.600 euro, anticipo incluso. Il veicolo di proprietà, in più, comporta anche le spese di **gestione** (tassa annuale, Rc auto, manutenzione ordinaria e soccorso stradale), per le quali si calcolano in media **4 mila euro**: al netto di tutto, l'acquisto di un'auto fa spendere, in 36 mesi, **2.100 euro** in più rispetto a un contratto di acquisto in leasing della stessa durata.

Il costo mensile di un'auto “in affitto” può variare da **240 euro** (iva compresa) per una city car a **300 euro** circa per una monovolume, e generalmente la durata di un contratto va dai 24 ai 48 mesi. Chiaramente l'**opzione** del noleggio a lungo termine è **vantaggiosa**,

da un punto di vista economico, per quanti si trovano a percorrere **tra i 10 mila e i 25 mila chilometri** all'anno, mentre chi è abituato ai brevi spostamenti potrebbe trovare una valida alternativa nelle formule di mobilità condivisa, come il **car sharing**.

A scegliere queste nuove forme di acquisto, secondo l'indagine condotta dalla società Bain&Company, è per il **52%** dei casi un **uomo** di giovane età, più informato e benestante rispetto a chi decide di avere un'auto di proprietà. Non solo, il **cliente** tipo è piuttosto attento ai temi di mobilità sostenibile, propenso all'elettrico e spesso un lavoratore **pendolare**, che intende noleggiare un'auto a lungo termine per avere un'alternativa al primo veicolo di famiglia.

Noleggio a lungo termine auto, è boom ma occhio alle penali



28 MARZO 2019 alle 17:15



DI: ALBERTO ANTOGNOTTI, Giornalista

In 40.000 hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà, ma attenzione perché non manca qualche insidia.

Se non vuoi l'auto di proprietà, c'è il **noleggio a lungo termine**: versi un canone mensile per anni e la usi senza esserne titolare. Una formula che ha fatto boom, tanto che sono **40.000 gli italiani** che all'acquisto, fino a oggi, hanno preferito l'affitto lungo, e diventeranno **50.000** per fine 2019.

La stima arriva da **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. Parliamo sia del popolo della **partita IVA** sia di **privati** senza partita IVA, che percorrono tra **10 e 25.000 km** annui.

Invece, in caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il [car sharing](#) offre una valida alternativa, così come il [noleggio a breve termine](#) per gli spostamenti nei fine settimana.

I segreti del successo

Ma perché il noleggio a lungo termine fa breccia? “**Costo fisso** e pacchetti all inclusive stanno determinando il successo della formula”, risponde Massimiliano Archiapatti, Presidente Aniasa. Tradotto, significa che, a parità di modello e di percorrenza, c'è una convenienza media del **15%** rispetto alla proprietà.

In più, non si immobilizza l'intero capitale per l'acquisto. Senza contare il tempo risparmiato per la **burocrazia** dell'auto: [bollo](#), [assicurazione](#), manutenzione, eventuali multe o incidenti. Infine, si evitano le complicazioni e le eventuali svalutazioni superiori al previsto collegate alla **vendita** dell'usato.

Qualche esempio

Per una city-car si possono spendere **240 euro** al mese, per una monovolume siamo sui **300** (iva inclusa). Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene

percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Difficilissimo, se non impossibile, fare un confronto esatto con la proprietà, visti i fattori in gioco: in particolare, il prezzo della [Rc auto](#), della polizza Furto e incendio, dell'assicurazione **Kasko**.

Possibili svantaggi

Occhio però: alla **fine del noleggio**, non si ha nulla in mano. Inoltre, occorre fare massima attenzione alle **penali** in caso di incidente, danni, furto: sta tutto scritto nel contratto di noleggio (soggetto ad approvazione, come un finanziamento) che si firma.

Solo per fare un esempio, si può versare **1.000 euro** di anticipo per un'auto, pagare **300 euro** al mese di canone, e avere come potenziale pericolo un esborso di **2.000 euro** se la vettura viene rubata. Importo addebitato sul conto corrente del cliente.



AUTOMOBILI

Noleggio auto: mercato in crescita in Italia

Oltre 40 mila italiani hanno già rinunciato all'auto di proprietà

29 marzo 2019 - 15:00

Scegliereste mai un'auto a **noleggio** anziché acquistarla? C'è chi lo farebbe solo in cambio di denaro e chi invece lo sta facendo realmente. Sono infatti in continua crescita il numero di automobilisti che scelgono di rinunciare all'acquisto dell'auto a favore del **car sharing** oppure al noleggio a breve, medio e lungo termine. Ad oggi sono già circa **40.000** gli **italiani** che all'acquisto hanno preferito il **noleggio a lungo termine**, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede che la quota possa raggiungere 50.000 automobilisti.

La stima arriva da ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici). Il noleggio a lungo termine risulta essere quindi di grande interesse tra gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. Per percorrenze inferiori, e per un contesto cittadino, gli automobilisti guardano con interesse il car sharing così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Se state pensando di passare al **noleggio auto**, prima di decidere vi consigliamo di dare un'occhiata a CarPlanner, un sistema facile e rapido per valutare quanto costa il noleggio a lungo termine, oppure Hurry se avete già scelto di passare al noleggio a lungo termine. Fate quindi le vostre valutazioni anche in base al chilometraggio annuo prima di prendere una decisione.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine, nella maggior parte dei casi (52%) è uomo, mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; si tratterebbe quindi di utente più "green", pronto anche auto elettriche. Questi casi, noleggiare principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gianluca V. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Noleggio a lungo termine: sempre più scelto dagli italiani

Ben 40.000 hanno già scelto di rinunciare all'acquisto dell'auto di proprietà e il fenomeno è in continua diffusione ma occhio a leggere bene il contratto per non ricadere in spiacevoli penali.



Secondo l'Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sarebbero già 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito l'affitto a lungo termine rispetto all'acquisto dell'auto di proprietà. Una soluzione che avrebbe stregato, nel vero senso della parola, gli italiani e che entro la fine del 2019 potrebbe facilmente coinvolgere le 50.000 persone. Vi sembrerà strano ma all'interno di queste 40.000 non vi sono soltanto proprietari di Partita Iva ma anche Privati che percorrerebbero tra 10 e 25.000 km annui. Per chi, invece, percorrerebbe meno di 10.000 km annui allora potrebbe trovare interessanti altre formule di noleggio o di mobilità condivisa come il noleggio a breve termine o cittadino il car sharing.

ASPETTI POSITIVI

Certo il noleggio a lungo termine è una più semplice soluzione: versi un canone mensile per anni, a volte anche un anticipo, e usi la vettura senza esserne proprietario e senza preoccuparti di nulla, nemmeno dei più noiosi aspetti burocratici. Il canone è fisso e ognuno può "cucirsi" addosso il canone a lui più congeniale, scegliendo tra gli innumerevoli servizi e pacchetti accessori che

immobilizzato, che con l'andare del tempo perde di valore invece di acquistarlo, e si evita di pagare per intero la vettura, risparmiando a parità di modello e di percorrenza una media del 15% rispetto alla proprietà.



QUALCHE INCONVENIENTE

Giusto per fare un esempio, se si considera un'auto acquistata e venduta dopo 36 mesi, rispetto alla stipula di un contratto di noleggio a lungo termine della stessa durata: un veicolo il cui costo è di 15.000 euro, richiede 4.000 tra tassa di possesso, assicurazione e manutenzione; al momento della vendita, la perdita in valore commerciale è di 6.300 euro, per cui il costo totale dell'auto ammonta a 12.700 euro (352 euro per 36 mesi). Con il noleggio a lungo termine di un veicolo che ha lo stesso prezzo, con 2500 euro di anticipo e 8100 euro di canoni per 36 mesi, il costo totale ammonta a 10.600 euro (295 euro al mese). Occhio però a valutare bene percorrenza media, la durata dei contratti e i servizi richiesti e a leggere bene ogni piccola clausola perché vi potrebbero essere delle penali in caso di incidente, danni o furto, addebitate direttamente sul conto corrente del cliente.

Auto a noleggio, cresce il mercato: prezzi e consigli

Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie **di rinunciare all'acquisto** dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, **dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine**. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il noleggio delle auto a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui.

In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

"Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula", evidenzia Massimiliano Archiapatti Presidente ANIASA,

"A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la **"burocrazia dell'auto"** (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato".

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un **preventivo chiaro e trasparente** sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse.

Per una **city-car** si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica.

Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Noleggio a lungo termine: già 40.000 italiani lo hanno scelto

Aniasa: "Porta un risparmio del 15% sulla proprietà"



di **Fabio Cavagnera** 27 marzo, 2019

Il **noleggio a lungo termine** ha già 'catturato' 40.000 italiani, con una stima di raggiungere quota 50.000 entro la fine dell'anno. Il presidente Aniasa: "Costo fisso e pacchetti all inclusive determinano il successo della formula".



Il **noleggio a lungo termine** sta diventando sempre più popolare in Italia e sono già 40.000 i nostri connazionali che hanno deciso di optare per questa formula, rispetto al più classico acquisto della vettura. Secondo una stima effettuata da **Aniasa** (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici) porta ad un risparmio del 15%, rispetto al possesso.

Noleggio a lungo termine: il top tra 10.000 e 25.000 km annui

Secondo l'associazione, questa formula raggiunge la miglior **efficacia** con gli automobilisti che percorrono tra 10.000 e 25.000 chilometri all'anno, mentre per percorrenze inferiori è più conveniente valutare altre soluzioni di mobilità condivisa, come il car sharing in città oppure il noleggio a breve termine per il fine settimana.

Il numero di automobilisti italiani che si è affidato a questa formula è pari a circa 40.000, ma entro la fine del 2019 la previsione arriva a quota 50.000. "Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula", le parole del presidente Aniasa **Massimiliano Archipatti**.

Risparmio del 15% con il noleggio a lungo termine

Entrando più nel dettaglio dei **costi**, il numero uno dell'Associazione spiega: "A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la

burocrazia dell'auto, come bollo e assicurazione". Secondo un confronto su 36 mesi, una vettura noleggiata ha un costo medio mensile di 295 euro, rispetto ai 352 euro di un'auto di proprietà.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company, il **cliente-tipo** privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

TENDENZE: GLI ITALIANI PREFERISCONO IL NOLEGGIO AUTO ALL'ACQUISTO

28 MAR 2019 PAOLA BALDACCI



Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di **rinunciare all'acquisto** dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40mila gli italiani che hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50mila.

La stima è di **Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità e ci fornisce uno spaccato su un trend (il noleggio a lungo termine a privati) di cui anche i *fleet manager* devono tenere conto. La tendenza è in linea con quanto accaduto nel 2018.

Il noleggio a lungo termine mostra così la propria **efficacia ed economicità** con automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. “In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana”, spiega una nota.

“Costo fisso e pacchetti all inclusive stanno determinando il successo della formula – evidenzia **Massimiliano Archiapatti**, presidente Aniasa -. A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la ‘burocrazia dell'auto’ (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.

Secondo uno studio condotto dall'associazione con la **società di consulenza Bain&Company**, il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; **un utente più green**, pronto anche

all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per **motivi di lavoro o di pendolarismo**, per sostituire la seconda auto in famiglia.

In base un'analisi sui siti web degli operatori Rac (*rent a car*), Aniasa rileva che **per una city car** si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa, **per una monovolume** intorno ai 300. “Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti”, sottolinea l'associazione.

Confronto costi possesso veicolo in proprietà o noleggio per 36 mesi (IVA 22% inclusa):

Acquisto	€
Costo veicolo (*)	15.000
Gestione veicolo (**)	4.000
Valore usato (***)	6.300
Costo mese	352
Noleggio	€
Importo canoni per 36 mesi	8.100
Anticipo	2.500
Costo totale (36 mesi)	10.600
Costo mese	295

(*) comprensivo optional casa, sconto del 10%, immatricolazione, perdita interessi, messa su strada;
(**) comprensivo di tassa annuale, Rc, manutenzione ordinaria, soccorso stradale;
(***) realizzato dopo 36 mesi

Motori**Auto, italiani scelgono il noleggio: sono già 40mila**

27 Marzo 2019

Acquistare o noleggiare? È questo il dilemma sempre più diffuso tra gli automobilisti italiani, indecisi se sostenere una spesa per comprare l'auto nuova, oppure scegliere la formula del 'rent a car', senza stress, senza costi aggiuntivi e con la possibilità di cambiare vettura più o meno quando lo si desidera. Negli ultimi tempi - secondo quanto rilevato da Aniasa, associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità - continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000. Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

"Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato". Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa, per una monovolume attorno ai 300 euro.

Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più 'green', pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

© Riproduzione riservata

Auto – 40mila italiani hanno scelto il noleggio a lungo termine

Redazione in [Cronaca](#), [Economia](#), [Motori](#), [News](#) 28 Marzo 2019 73 Visite



Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000. La stima arriva da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto. Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. "Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula", evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente Aniasa, "A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato". Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti. Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.



Italiani e l'Auto, sale il noleggio a lungo termine

Cresce il numero di italiani che rinuncia all'auto di proprietà per passare al noleggio a medio o lungo termine di una vettura. Oggi sono circa 40 mila gli italiani che hanno preferito questa seconda soluzione di mobilità ed entro fine 2019 si arriverà a 50 mila. A dirlo è l'Aniasa, l'Associazione nazionale dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici. È bene precisare che il volume indicato da Aniasa riguarda gli automobilisti privati. Sono cioè da escludere coloro che beneficiano di un'auto aziendale, già inserita nel ciclo di sostituzione del parco veicoli di una flotta. Il fatto che anche i privati, magari per evitare l'acquisto di una seconda auto di famiglia, si rivolgano sempre più al noleggio o al car sharing dimostra come gli scenari della mobilità stiano cambiando radicalmente. L'auto è un oggetto, un bene di consumo e come tale deperibile, destinato a perdere valore (e in fretta), ragion per cui l'idea di un noleggio a 36, 48 o 60 mesi rappresenta un modo per muoversi sempre con un veicolo aggiornato e senza subire la perdita di valore della proprietà. L'Aniasa stima che gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10.000 e 25.000 km annui possano risparmiare fino al 15% di costi in un anno. E se si fanno ancora meno chilometri, allora il car sharing e il noleggio a breve termine (il classico weekend) offrono una valida alternativa. Nei costi bisogna inserire tutto quel che l'auto comporta: assicurazione, bollo e tasse in genere, manutenzione ordinaria. Col noleggio a lungo termine, tutti i costi entrano in un canone unico mensile. In base a uno studio che Aniasa ha svolto insieme alla società di consulenza Bain&Company, il noleggio a lungo termine cresce principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo e per sostituire la seconda auto di famiglia. *“Costo fisso e pacchetti all inclusive stanno determinando il successo della formula – spiega Massimiliano Archiapatti, Presidente Aniasa –. A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto”: bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti”.*



SEMPRE PIÙ ITALIANI SI AFFIDANO AL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Marzo 27, 2019 Pubblicato in [News](#)



Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Noleggio a lungo termine per sempre più italiani

By **Andrea Gussoni** 28/03/2019



Noleggio a lungo termine

Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

ANIASA

La stima arriva da **ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.** Fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il noleggio a lungo termine

Il **noleggio a lungo termine** mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Dichiarazioni

"Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula". Lo evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA. "A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato".

IN ITALIA È BOOM DI NOLEGGI A LUNGO TERMINE E CAR SHARING



di Aurelio Vindigni Ricca 28 Marzo 2019, ore 09:58

Il settore dell'auto sta attraversando un periodo di grandi incertezze, da una parte c'è la [demonizzazione del diesel](#), dall'altra il futuro elettrico, anche se per alcuni è ancora troppo presto per il grande passo. Per questo motivo è boom di noleggi con pacchetti tutto incluso.

Secondo un recente studio di **Aniasa**, associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità all'interno di Confindustria, sono sempre di più gli italiani che scelgono metodi "alternativi" per guidare un'auto, dal noleggio a lungo termine al car sharing. Si stima che siano già **40.000** i cittadini italiani che hanno già scelto una formula *All Inclusive* a lungo termine (di solito 2 anni), con un costo fisso mensile e pochi pensieri.

Entro il 2019 si conta di arrivare a 50.000 clienti, fra privati e professionisti, che scelgono pacchetti con all'interno **fra i 10.000 e i 25.000 km**. C'è però anche chi ne percorre molti meno in un anno, in questi casi si può [approfittare del car sharing](#), o per brevi spostamenti cittadini oppure per "gite fuori porta" durante i weekend, possibili grazie a pacchetti di noleggio a breve termine.

"Rispetto alla proprietà" ha detto **Massimiliano Archiapatti**, presidente Aniasa, *"stimiamo una convenienza media del noleggio pari al 15% rispetto all'acquisto vero e proprio. Non c'è bisogno di investire un grosso capitale iniziale, inoltre si risparmia tutto il tempo relativo alla burocrazia dell'auto, pensiamo al bollo, all'assicurazione, alla manutenzione e altro, tutte cose di cui non dobbiamo preoccuparci con i pacchetti tutto compreso"*.

I prezzi possono solitamente variare da 200 a 300 euro al mese per le più diffuse citycar, SUV compatti o monovolume. Ma chi scegliere il noleggio, principalmente? Secondo **Bain&Company** il cliente tipo è per il 52% dei casi un uomo, mediamente giovane, informato e benestante, un utente "green" che non disdegna neppure l'alimentazione elettrica.

Automoto / Mondo Auto

Noleggio a lungo termine: è boom

I dati di Aniasa; oltre 40mila gli italiani che hanno rinunciato all'auto di proprietà per una in renting

Pubblicato il 28 Marzo 2019 ore 11:00



Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e

lungo termine. Oggi sono già **circa 40.000** gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto. Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia

Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.

Noleggio a lungo termine auto, è boom ma occhio alle penali



In 40.000 hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà, ma attenzione perché non manca qualche insidia.

Se non vuoi l'auto di proprietà, c'è il **noleggio a lungo termine**: versi un canone mensile per anni e la usi senza esserne titolare. Una formula che ha fatto boom, tanto che sono **40.000 gli italiani** che all'acquisto, fino a oggi, hanno preferito l'affitto lungo, e diventeranno **50.000** per fine 2019.

La stima arriva da **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. Parliamo sia del popolo della **partita IVA** sia di **privati** senza partita IVA, che percorrono tra **10 e 25.000 km** annui.

Invece, in caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il [car sharing](#) offre una valida alternativa, così come il [noleggio a breve termine](#) per gli spostamenti nei fine settimana.

I segreti del successo

Ma perché il noleggio a lungo termine fa breccia? “**Costo fisso** e pacchetti all inclusive stanno determinando il successo della formula”, risponde Massimiliano Archiapatti, Presidente Aniasa. Tradotto, significa che, a parità di modello e di percorrenza, c'è una convenienza media del **15%** rispetto alla proprietà.

In più, non si immobilizza l'intero capitale per l'acquisto. Senza contare il tempo risparmiato per la **burocrazia** dell'auto: [bollo](#), [assicurazione](#), manutenzione, eventuali multe o incidenti. Infine, si evitano le complicazioni e le eventuali svalutazioni superiori al previsto collegate alla **vendita** dell'usato.

Le ultime novità sui noleggi a lungo termine

[Opel, arriva il noleggio a lungo termine](#)



Qualche esempio

Per una city-car si possono spendere **240 euro** al mese, per una monovolume siamo sui **300** (iva inclusa). Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti. Difficilissimo, se non impossibile, fare un confronto esatto con la proprietà, visti i fattori in gioco: in particolare, il prezzo della [Rc auto](#), della polizza Furto e incendio, dell'assicurazione **Kasko**.

Possibili svantaggi

Occhio però: alla **fine del noleggio**, non si ha nulla in mano. Inoltre, occorre fare massima attenzione alle **penali** in caso di incidente, danni, furto: sta tutto scritto nel contratto di noleggio (soggetto ad approvazione, come un finanziamento) che si firma.

Solo per fare un esempio, si può versare **1.000 euro** di anticipo per un'auto, pagare **300 euro** al mese di canone, e avere come potenziale pericolo un esborso di **2.000 euro** se la vettura viene rubata. Importo addebitato sul conto corrente del cliente.



Addio proprietà gli italiani scelgono il noleggio a lungo termine

By Redazione

Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. **Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato.** A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

*“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una **convenienza media del 15% rispetto alla proprietà**, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.*

Sempre più italiani si affidano al noleggio a lungo termine: oltre 40.000 lo hanno scelto

28 Marzo 2019

Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa **40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine**, con un costo fisso e predeterminato. **A fine anno** si prevede raggiungeranno **quota 50.000**.

La stima arriva da **Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.



Secondo l'associazione, la formula **del noleggio a lungo termine** raggiunge la **miglior efficacia** con gli automobilisti che percorrono **tra 10.000 e 25.000 chilometri all'anno**, mentre per percorrenze inferiori è più conveniente valutare altre soluzioni di mobilità condivisa, come il car sharing in città oppure il noleggio a breve termine per il fine settimana.

“Costo fisso e pacchetti all inclusive stanno determinando il successo della formula”, ha commentato **Massimiliano Archiapatti, presidente di Aniasa**. “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.

"SEMPRE PIÙ ITALIANI SI AFFIDANO AL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: OLTRE 40MILA HANNO GIÀ RINUNCIATO ALLA PROPRIETÀ DELL'AUTO"

Pubblicato: 29 Marzo 2019

Sempre più italiani si affidano al noleggio a lungo termine: oltre 40mila hanno già scelto di rinunciare all'auto di proprietà

Roma, marzo 2019 – Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.

La stima arriva da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Confronto costi possesso veicolo in proprietà o noleggio per 36 mesi (IVA 22% inclusa):

Acquisto

Costo veicolo (*)	15.000
Gestione veicolo (**)	4.000
- Valore usato (***)	6.300
Costo totale (36 mesi)	12.700
Costo mese	352

Noleggio

Importo canoni per 36 mesi	8.100
Anticipo	2.500
Costo totale (36 mesi)	10.600
Costo mese	295

(*) comprensivo optional casa, sconto del 10%, immatricolazione, perdita interessi, messa su strada;

(**) comprensivo di tassa annuale, Rc, manutenzione ordinaria, soccorso stradale;

(***) realizzato dopo 36 mesi



Noleggio a lungo termine, lo hanno già scelto oltre 40 mila automobilisti italiani

Noleggio a lungo termine, lo hanno già scelto oltre 40 mila automobilisti italiani

Così come cambiano le forme di mobilità, cambiano anche le modalità di utilizzo dei veicoli. Sempre più italiani, infatti, sembrano preferire il **noleggio** a lungo termine di un'auto anziché affrontare una **spesa** ingente e talvolta anche **incerta**: i numeri raccolti da ANIASA, l'associazione di Confindustria che rappresenta i servizi di mobilità, parlano di **40 mila automobilisti** che ad oggi scelgono la formula del noleggio a lungo termine. Un numero destinato ad aumentare entro la fine del 2019, quando si stima potranno essere già **50 mila**.

“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della **formula**”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una **convenienza** media del **15%** rispetto alla **proprietà**, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le **complicazioni** e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.

Già, perché se l'acquisto di un'auto prevede in media un **esborso** iniziale di **15 mila euro**, comprensivo di iva, sconti al 10%, immatricolazione e optional casa, per il noleggio a lungo termine di 36 mesi si preventiva una spesa di 10.600 euro, anticipo incluso. Il veicolo di proprietà, in più, comporta anche le spese di **gestione** (tassa annuale, Rc auto, manutenzione ordinaria e soccorso stradale), per le quali si calcolano in media **4 mila euro**: al netto di tutto, l'acquisto di un'auto fa spendere, in 36 mesi, **2.100 euro** in più rispetto a un contratto di acquisto in leasing della stessa durata.

Il costo mensile di un'auto “in affitto” può variare da **240 euro** (iva compresa) per una city car a **300 euro** circa per una monovolume, e generalmente la durata di un contratto va dai 24 ai 48 mesi. Chiaramente l'**opzione** del noleggio a lungo termine è **vantaggiosa**, da un punto di vista economico, per quanti si trovano a percorrere **tra i 10 mila e i 25 mila chilometri** all'anno, mentre chi è abituato ai brevi spostamenti potrebbe trovare una valida alternativa nelle formule di mobilità condivisa, come il **car sharing**.

A scegliere queste nuove forme di acquisto, secondo l'indagine condotta dalla società Bain&Company, è per il **52%** dei casi un **uomo** di giovane età, più informato e benestante rispetto a chi decide di avere un'auto di proprietà. Non solo, il **cliente** tipo è piuttosto attento ai temi di mobilità sostenibile, propenso all'elettrico e spesso un lavoratore **pendolare**, che intende noleggiare un'auto a lungo termine per avere un'alternativa al primo veicolo di famiglia.

Sempre più italiani si affidano al noleggio a lungo termine: oltre 40mila hanno già scelto di rinunciare all'auto di proprietà

Roma, marzo 2019 – **Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto avvicinandosi alle nuove forme di condivisione, dal car sharing al noleggio a breve, medio e lungo termine. Oggi sono già circa 40.000 gli italiani che all'acquisto hanno preferito il noleggio a lungo termine, con un costo fisso e predeterminato. A fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000.**



La stima arriva da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

Il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.



*“Costo fisso e pacchetti ‘all inclusive’ stanno determinando il successo della formula”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, “A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato”.*

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.