



Il COVID non ferma la richiesta di mobilità pay-per-use: cresce il numero di italiani che scelgono i

REDAZIONE ANSA

22 FEBBRAIO 2021 17:44



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine.

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti

anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.



COVID: ANIASA, BOOM NOLEGGIO A LUNGO TERMINE FRENA ACQUISTO AUTO =

Roma, 22 feb. (Adnkronos/Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto. "La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente ANIASA - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni". "Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio". Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente

flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.



OLTRE 65MILA ITALIANI SI AFFIDANO AL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Roma, 22 feb. (askanews) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65mila i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da Aniasa, l'Associazione che, all'interno di Confindustria, rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto. "La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa che aggiunge: "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti

nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio". Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 P.A. e una stima di circa 70mila partite Iva.



ANIASA, IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE PIACE AGLI ITALIANI

Milano, 22 feb. (LaPresse) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto. "La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente Aniasa, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a

restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni.

Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio". Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine -
SOTTOLINEA Aniasa - è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

Auto, cresce il noleggio a lungo termine: piace ai giovani e fa risparmiare



La modalità pay-per-use non è stata frenata dalla pandemia. Oltre a meno pratiche e burocrazia, piace l'attenzione alla sostenibilità dei modelli. Le offerte sono sempre più fatte su misura del cliente

di Marta Lutz
22 Febbraio 2021

La pandemia ha stravolto la **mobilità**, ma i cambiamenti in atto non hanno arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere la modalità **pay-per-use**, rinunciando all'acquisto dell'auto. Oggi sono oltre 65mila i privati (senza partita iva) che si affidano al noleggio a lungo termine, ai quali si aggiungono 80mila aziende, 2.900 pubbliche amministrazioni e circa 70mila partite iva.

È questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da Aniasa, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità e che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

Costo fisso, pacchetti all inclusive e crescente **flessibilità dell'offerta** sono alla base del successo della formula, in quanto, a parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una **convenienza media del 15% rispetto alla proprietà**, senza contare altri vantaggi quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la burocrazia dell'auto e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Oggi il **cliente-tipo privato** del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più attento alla sostenibilità, pronto anche all'**alimentazione elettrica**. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, o per sostituire la seconda auto in famiglia.

"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working - evidenzia **Massimiliano Archiapatti**, presidente di Aniasa - stanno contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare uno strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il

noleggio, spinto anche dai vantaggi economici, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e ne apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa che vengono offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

QUATTORUOTE

Aniasa Arrivano a 65.000 i contratti ai privati

Alberto Vita

Publicato il 22/02/2021



Prima furono le aziende, oggi oltre quota 80.000, e la Pubblica amministrazione (2.900), poi anche i liberi professionisti e le partite Iva, circa 70 mila. Ora il **noleggio a lungo termine** attira sempre più anche i privati: sono stati ben 65.000 lo scorso anno, secondo le stime dell'**Aniasa**, quelli che hanno reputato questa alternativa all'acquisto dell'auto interessante malgrado non possano godere dei vantaggi fiscali a cui invece accedono le aziende e le partite Iva. “La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende” commenta il presidente dell'associazione confindustriale che rappresenta il settore dei servizi di mobilità **Massimiliano Archiapatti**. Che prosegue: “L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici - oltre che gestionali insiti nella formula - è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

L'analisi dell'Aniasa. L'associazione confindustriale ha realizzato su questo tema un'analisi intitolata “Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine”, dove si sottolinea come alla base del successo della formula vi sono il costo fisso, i pacchetti tutto compreso e la crescente flessibilità dell'offerta. Inoltre, secondo i calcoli dell'associazione, a parità di modello (e con una percorrenza tra 10 e i 25.000 km annui, quella che permette i risparmi maggiori) si stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del

capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. L'analisi descrive anche il cliente-tipo del noleggio: mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà e più "green", quindi pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo e per sostituire la seconda auto in famiglia. L'analisi di Aniasa, infine, ha anche calcolato il prezzo medio delle vetture a noleggio: si parte dai 240 euro al mese per una city-car e si spendono circa 300 euro per una monovolume o un piccolo Suv.

News

NEWS

Il noleggio a lungo termine piace ai privati

di Alessandro Ascione

Pubblicato 22 febbraio 2021

Sempre più automobilisti scelgono il noleggio a lungo termine: infatti, sono attualmente 65.000 i privati che hanno una vettura in affitto.



CON UN CANONE - In Italia cresce il numero di automobilisti che **noleggiano l'auto a lungo termine** (che va da uno a cinque anni): 65.000 privati senza partita Iva si aggiungono alle 80.000 aziende, alle 2.900 pubbliche amministrazioni e alle 70.000 partite Iva. Sono i nuovi numeri forniti dall'Aniasa (l'Associazione italiana dell'industria dell'autonoleggio). Si paga un canone mensile (talvolta previo anticipo), e si usa la vettura senza divenirne mai proprietari: una formula a zero pensieri, perché è la società di noleggio che provvede alle coperture assicurative, alla manutenzione e (nonostante alcune recenti modifiche sulle normative) al bollo, ossia alla tassa di proprietà regionale.

UN 15% DI RISPARMIO - Il presidente Aniasa, Massimiliano Archiapatti, fornisce alcuni **dati indicativi**: con la vettura in affitto, i privati percorrono fra i 10.000 e i 25.000 km annui. Il costo del canone? Varia secondo la società: comunque, siamo attorno a 240 euro mensili (Iva inclusa) per una citycar. L'Associazione parla di diversi vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto e il tempo risparmiato per la burocrazia dell'auto. Il noleggio è anche una specie di prova sul campo: gli italiani testano le auto elettriche e ibride plug-in, per poi valutare se comprarle, spiega Archiapatti.

Lunedì, 22 febbraio 2021 - 10:18:00

Cresce il numero di italiani che scelgono il noleggio a lungo termine

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e circa 70mila partite IVA



[Guarda la gallery](#)

IL covid-19 ha stravolto la scena della mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "**Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine**" effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia **Massimiliano Archiapatti** - Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi*

economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

Il COVID non ferma la richiesta di mobilità pay-per-use

22 febbraio 2021



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi **"Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine"** effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".*

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

L'Automobile

Noleggio a lungo termine: crescono i privati.

REDAZIONE • 22/02/2021



Nonostante la pandemia da Covid-19, gli automobilisti sono sempre **più propensi a scegliere formule di mobilità pay-per-use** e a rinunciare al tradizionale acquisto dell'auto. Secondo **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, **sono oltre 65mila i privati che si affidano al noleggio a lungo termine.**

"Formula strategica"

“La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa**, “stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. **Il noleggio**, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, **è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni.** Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. **Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio**”.

A parità di modello e di percorrenza, **Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto all'auto di proprietà**, soprattutto per chi percorre annualmente tra i 10 e i 25mila chilometri per motivi di lavoro o di pendolarismo e per sostituire la seconda vettura in famiglia. Per quanto riguarda i costi, indicativamente per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese e 300 per una monovolume.

ANIASA: sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine



L'emergenza sanitaria ha mutato completamente gli scenari di mobilità, influenzando in maniera significativa anche le attività di noleggio veicoli.

Malgrado ciò, i cambiamenti in atto non hanno fermato la tendenza che vede sempre più automobilisti orientarsi verso servizi mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto. Sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che oggi scelgono il noleggio a lungo termine.

È questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia **Massimiliano Archiapatti** - Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni"*

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

FORTUNE

ITALIA

Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto

La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

‘La crisi economica senza precedenti – evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa – le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni’.

‘Spesso – ricorda – i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio’.

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la ‘burocrazia dell'auto’ e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole

prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

Il COVID non ferma il noleggio: oltre 65.000 i privati che scelgono l'offerta

di [Roberto Mazza](#)

Il noleggio cresce, e nonostante il COVID: sono oltre 65.000 i privati che scelgono questa formula, per lo più giovani e attenti alla sostenibilità, riconoscendone i vantaggi economici, burocratici e gestionali. Un trend che conferma come l'auto rimanga indispensabile per gli spostamenti, con però nuove modalità di fruizione.

Sappiamo bene che **la pandemia di COVID ha cambiato notevolmente il modo di spostarsi** e la mobilità, con un forte impatto anche sulle attività di noleggio dei veicoli.



Un cambiamento che, però, **non ha fermato un trend in forte crescita** da diversi anni: oggi **sono più di 65.000 i privati** (privi di partita IVA) che si affidano a formule NLT e che scelgono mobilità pay-per-use, **senza comprare l'auto.**

Uno scenario interessante, emerso dall'analisi di ANIASA intitolata "**Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine**", in grado di dare uno **spaccato dei nuovi scenari di mobilità** e dell'uso attuale dell'automobile.

L'AUTO RESTA AL CENTRO, MA CAMBIA LA FRUIZIONE

La crisi economica di grande portata, le limitazioni agli spostamenti e la diffidenza nell'uso dei mezzi pubblici, dovuti alla pandemia, **hanno sicuramente ridefinito le esigenze di mobilità**, sia dei privati che delle aziende.

Secondo **Massimiliano Archiapatti, il presidente di ANIASA**, l'auto è e rimane uno **strumento strategico** per gli spostamenti di lavoro e tempo libero, seppure limitati.

Ma **cambia il modo di fruire le vetture**. Grazie anche ai **vantaggi sia economici** sia di gestione, il noleggio è una realtà sempre più presente nei costumi degli italiani, particolarmente **apprezzata dalle nuove generazioni**.

Una formula apprezzata dai privati anche per provare l'efficacia dei nuovi motori, nonché come soluzione di mobilità sostenibile e sicura.

Infatti, oggi le formule di noleggio **permettono di scegliere**, pagando un canone fisso, **la motorizzazione migliore** per le proprie esigenze.

Motorizzazioni che vanno da quelle endotermiche a benzina e diesel, **fino alle più alte forme di elettrificazione** (plug-in hybrid), e alle auto totalmente elettriche a batteria. Un dato non da poco, se consideriamo che **il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio**.

IL SUCCESSO DELL'OFFERTA

Una formula che **deve il suo successo certamente ai costi fissi**, ai pacchetti "all inclusive", e alla **flessibilità dell'offerta**. ANIASA ha infatti stimato, a parità di modello e percorrenza, una **convenienza media del 15%** rispetto alla proprietà.

A questa poi si aggiungono certamente i vantaggi come il **mancato immobilizzo del capitale d'acquisto**, il tempo risparmiato a livello burocratico, e la mancanza di complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Stando all'analisi dell'Associazione, l'**NLT dimostra tutta la sua efficacia** per quanto riguarda automobilisti, con e senza partita IVA, che **percorrono tra i 10.000 e i 25.000 km all'anno**.

Percorrenze inferiori vedono come convenienti anche soluzioni quali il car sharing in città, o il **noleggio a breve termine**, per gli spostamenti nei fine settimana.

Come detto, è una formula particolarmente apprezzata dalle nuove generazioni (per quanto riguarda i privati). Oggi, infatti, **il cliente-tipo privato è in media più giovane e informato** rispetto a chi sceglie la proprietà; e un utente più attento alla sostenibilità, e pronto in molti casi alla propulsione elettrica.

Giovani e quindi **più abili sul web**. Sui siti degli operatori **in pochi minuti è possibile avere un preventivo chiaro e trasparente** sulla vettura che si vuole prendere a noleggio, e su tutti i suoi servizi inclusi. Per esempio, per

una city car si possono spendere circa 240 euro al mese, e 300 per una monovolume (IVA compresa).

Chi noleggia, lo fa **principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo**, nonché per sostituire la seconda auto in famiglia. I più di 65.000 clienti privati si aggiungono agli 80.000 rappresentati dalle aziende, ai 2.900 della Pubblica Amministrazione e a circa 70.000 partite IVA.



Costo fisso, formula tutto incluso e flessibilità dei servizi. Sono oltre 65mila gli italiani che hanno rinunciato all'auto di proprietà per affidarsi al noleggio a lungo termine

La pandemia ha stravolto gli **scenari di mobilità**, impattando fortemente anche sulle attività di **noleggio** veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede **sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use** rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre **65mila i privati** (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine

È questa l'istantanea che emerge dall'analisi "**Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine**" effettuata da **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

L'analisi dell'esperto

"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working – evidenzia **Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa** – stanno contribuendo a **ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende**. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero".

"Il noleggio – prosegue – spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di **mobilità sostenibile**, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il **40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio**".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una **convenienza media del 15% rispetto alla proprietà**, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Economicità e sostenibilità

Secondo analisi dell'Associazione, il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria **efficacia ed economicità** con gli automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 chilometri annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente **più giovane e più informato** rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più **“green”**, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80mila aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite Iva.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un **preventivo chiaro e trasparente** sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa, 300 per una monovolume.

La pandemia non ferma il noleggio a lungo termine

22 febbraio 2021



La pandemia sta rivoluzionando gli scenari di mobilità. Sono oltre 65mila gli italiani che hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà per affidarsi al noleggio a lungo termine. Gli aspetti più apprezzati? Costo fisso, formula 'tutto incluso' e flessibilità dei servizi

La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "**Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine**" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".*

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

Indagine ANIASA

Mercato auto: la formula pay-per-use piace sempre di più

La recente analisi sull'andamento del mercato dell'auto condotta da Aniasa indica che sono oltre 65mila gli italiani che hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà per affidarsi al noleggio a lungo termine.



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine.

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

“La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working”, secondo Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, “stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

Dunque, l'analisi rivela che il costo fisso, i pacchetti 'all inclusive', la flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una

convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto

La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti – evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa – le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso – ricorda – i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite Iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa, 300 per una monovolume.



Il COVID non ferma la richiesta di mobilità pay-per-use: cresce il numero di italiani che scelgono il noleggio a lungo termine

Sono oltre 65mila gli italiani che hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà per affidarsi al noleggio a lungo termine



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi **"Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine"** effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti ‘all inclusive’, crescente flessibilità dell’offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l’acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell’auto” e le complicazioni legate alla vendita dell’usato. Secondo analisi dell’Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all’alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

Noleggio lungo per privati senza partita Iva: boom

La pandemia sta rivoluzionando gli scenari di mobilità. Sono oltre 65mila gli italiani che hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà

di [Walter Gobbi](#) 22/02/2021, 14:04



Noleggio lungo per privati senza partita Iva: boom. La pandemia sta rivoluzionando gli scenari di mobilità. Sono oltre 65mila gli italiani che hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà. Si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 [aziende](#), 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA. I cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto. Questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine". Effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

Noleggio lungo per privati: perché

Sentiamo Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa: ci sono la crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working. Ma l'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio.

I motivi del successo?

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. Una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto". I privati percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In

caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Anticipo, canone e restituzione: è il noleggio auto

Ricordiamo che, navigando online sui siti degli operatori, si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume. Prezzi diversi per il noleggio ad aziende e partita IVA.



Il COVID non ferma la richiesta di mobilità pay-per-use: cresce il numero di italiani che scelgono il noleggio a lungo termine

(FERPRESS) – Roma, 22 FEB – La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche

all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto

La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite Iva. Navigando online sui siti

degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

Mobilità pay-per-use: in aumento le scelte degli italiani per NLT

22 Febbraio 2021



La pandemia sta rivoluzionando gli scenari di mobilità. Sono oltre 65mila gli italiani che hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà per affidarsi al noleggio a lungo termine. Gli aspetti più apprezzati? Costo fisso, formula 'tutto incluso' e flessibilità dei servizi.

Mobilità pay-per-use – La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine.

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "**Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine**" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia **Massimiliano Archiapatti** – Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul*

campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

Mobilità pay-per-use

Costo fisso, pacchetti ‘all inclusive’, crescente flessibilità dell’offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l’acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell’auto” e le complicazioni legate alla vendita dell’usato.

Secondo analisi dell’Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all’alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.