

**IL PRESIDENTE UNRAE: «L'AIUTO PER LE AUTO CHE INTERESSANO I CITTADINI SI ESAURIRÀ ENTRO MARZO»**

# Crisci: Incentivi da rifinanziare o il mercato crollerà

Non è ancora un grido di dolore ma la fredda analisi della situazione attuale, quella che fa Michele Crisci, Presidente UNRAE, l'Associazione che raggruppa i costruttori delle Case estere. «La tendenza del mercato italiano è ancora molto debole - sottolinea Crisci -. Gli incentivi inseriti in Legge di Bilancio stanno, in qualche misura, evitando il crollo a cui, in parte, stiamo assistendo nei maggiori mercati europei, anche a causa del perdurare del lockdown. Tuttavia, dopo i valori negativi di gennaio, presumibilmente anche febbraio e i prossimi mesi si prospettano fortemente negativi per il mercato italiano ed è dunque urgente valutare il rifinanziamento degli incentivi in vigore, con specifico riferimento alla fascia 61-135 g/km di CO2. E' evidente, infatti, si tratti della fascia che sta più attraendo consumatori e richieste di rottamazione e che, di conseguenza andrà in esaurimento prima della fine di marzo, ben prima della fine del primo semestre come era nelle intenzioni. Lo stesso dicasi per i veicoli commer-

ciali, i cui incentivi per le motorizzazioni tradizionali si sono già esauriti dopo una ventina di giorni».

A fronte di numeri ed esigenze da mettere all'attenzione del nuovo Governo Draghi, va analizzata anche un'altra tendenza. La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando anche sul noleggio. I cambiamenti in atto non hanno arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use invece che acquistare l'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine. È l'istantanea che emerge dall'analisi «Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine» effettuata da ANIASA, l'associazione che in Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

«La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working - evidenza Massimiliano Archiapatti, Presidente ANIASA - stanno decisamente contribuendo a ridefinire

le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per spostamenti di lavoro e per tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni».

Costo fisso, pacchetti "all inclusive", flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluz-

ioni di mobilità come il car sharing (in città).

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

**Intanto il noleggio a lungo termine cresce tra i privati (65.000 senza partita IVA)**



La nuova Opel Crossland che ora ha solo motori benzina o Diesel



Peso: 13%

**LO SCENARIO** ● SEMPRE PIÙ SCELTA L'OPZIONE DEL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

# Pay-per-use in crescita nonostante la pandemia

Le analisi di Aniasa, che rappresenta i servizi di mobilità all'interno di Confindustria

■ La pandemia ha cambiato del tutto alcuni scenari inerenti alla mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio dei veicoli. Ciononostante, i cambiamenti in atto non hanno interrotto il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità "pay-per-use" rinunciando così all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano a quello che può essere definito come noleggio a lungo termine. Questa situazione è stata fotografata dall'analisi effettuata da ANIASA e denominata "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine": salta all'occhio una "nuova mobilità" sempre più proiettata verso l'u-

so del bene auto, piuttosto che sull'acquisto.

## ESIGENZE RIDEFINITE

A corredo di questa indagine sono arrivate le dichiarazioni - riportate dal sito ANIASA - del presidente dell'associazione Massimiliano Archiapatti, che ha detto: "La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto

anche dai vantaggi economici e gestionali insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Le abitudini cambiano, ma questo **TREND** registra numeri in positivo



## IMOTIVI

Non solo una questione economica, ma anche pratica e legata al contesto (limitazioni, smart working, diffidenza verso mezzi pubblici)



Peso: 29%

**LE STATISTICHE**

**FINO AI 25MILA KM ALL'ANNO  
RISULTA PIÙ VANTAGGIOSO**

■ Secondo analisi dell'ANIASA il noleggio a lungo termine si dimostra efficace ed economico specialmente con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine - si legge - è mediamente più giovane e più informato rispetto a chi sceglie la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. I motivi per cui si noleggia sono essenzialmente lavoro o pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono così alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una sti-

ma di circa 70mila partite IVA. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.



Peso: 7%

## “IL NOLEGGIO PUÒ ESSERE VOLANO PER ELETTRIFICAZIONE”

■ ■ ■ “Il noleggio conferma, pur in una fase economica di forte criticità, la carica innovativa e il ruolo di volano per la diffusione delle vetture elettrificate nel nostro Paese. La svolta elettrica non può che passare da una più ampia diffusione della mobilità pay-per-use”, commenta Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA. “Le risorse del Recovery Fund costituiscono un’opportunità irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, condivisa e sicura, accelerando la transizione dalla proprietà all’uso dell’auto e il rinnovo del nostro ormai datato parco circolante”.

### IL VALORE AGGIUNTO



Peso: 7%

## **Auto, sempre più italiani scelgono noleggio a lungo termine**

*L'identikit del cliente-tipo: giovane e informato*

**REDAZIONE ANSA ROMA**

23 FEBBRAIO 2021 14:54



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando anche sulle attività di noleggio veicoli. Nonostante ciò, comunque, i cambiamenti in atto non hanno arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine.

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente Aniasa, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica.

Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

**RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA**



## **Sono oltre 65.000 i privati che hanno scelto il Noleggio a Lungo Termine in Italia**

**23 febbraio 2021 | 16.07**

**(Adnkronos Motori)** - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità impattando fortemente anche sulle attività di noleggio. Malgrado questo i cambiamenti in atto non hanno arrestato il trend che vede sempre più automobilisti italiani scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati che si affidano al NLT. Il dato emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' di ANIASA, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

'La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working', evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente ANIASA, 'stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio'.

Costo fisso, pacchetti all inclusive e crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. Oggi il cliente-tipo privato di NLT è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più 'green', pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo e per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono così alla clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e circa 70mila partite IVA

## **Noleggio a lungo termine, in crescita l'utenza privata**



*La pandemia non ferma la richiesta di mobilità “pay-per-use” che vede un incremento del numero di automobilisti italiani scegliere questa formula*

23 FEBBRAIO 2021

ROMA – La pandemia da Sars-CoV-2 ha condizionato pesantemente anche il comparto automotive incidendo negativamente sulle attività collegate come il noleggio dei veicoli. Tuttavia lo stravolgimento delle necessità di spostamenti degli italiani ha visto proseguire il trend che vede sempre più automobilisti orientarsi verso i format di mobilità cosiddetta “pay-per-use” che permette di rinunciare all’acquisto dell’auto. Una modalità di utilizzo che si sta espandendo anche nel settore dell’utenza privata (senza partita Iva), tant’è che attualmente si contano oltre 65.000 utenti privati che si sono già rivolti alla formula del noleggio a lungo termine.

Un quadro evidenziato dall’analisi “Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine” effettuata da Aniasa, l’associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità. Secondo l’analisi di Aniasa, le carte vincenti alla base del successo della formula sono da ricercare nel costo fisso, pacchetti “all inclusive” e nella crescente flessibilità dell’offerta. Gli analisti dell’associazione stimano che a parità di modello e di percorrenza, sia possibile ottenere una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come il mancato immobilizzo del capitale per l’acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell’auto” e le implicazioni legate alla vendita dell’usato.

Il noleggio a lungo termine risulta particolarmente efficace ed economico per gli automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra i 10.000 e i 25.000 chilometri l’anno, mentre in caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre formule come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Il mercato offre un’ampia scelta di società che propongono le varie formule di noleggio e navigando online sui siti degli operatori bastano pochi minuti per ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi nel canone mensile. E in media, tanto per fare un esempio concreto, per una city-



car si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa che salgono a 300 euro per una monovolume.

“La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l’uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l’ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende – ha sottolineato il presidente Aniasa, Massimiliano Archiapatti – L’auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l’efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all’ibrido plug-in, fino all’elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”. Lo studio Aniasa ha poi identificato il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine che è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà, un utente più “green”, pronto anche alla transizione elettrica. Il ricorso al noleggio poi viene principalmente effettuato per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Complessivamente gli oltre 65.000 utenti privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata che vede la presenza di 80.000 aziende, 2.900 della pubblica amministrazione e una stima di circa settantamila partite Iva. (maurilio rigo)



ROMA - La pandemia sta stravolgendo gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche su tutta la filiera del trasporto pubblico e privato. La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende, con l'auto che continua a restare centrale per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Malgrado i cambiamenti in atto abbiano impattato duramente anche sul settore del noleggio veicoli, c'è un segmento che il COVID-19 è riuscito solo a rallentare: l'offerta di noleggio a lungo termine per privati.

**Diffusasi negli ultimi anni** nel nostro Paese, questa formula mostra trend in continua crescita. La conferma arriva dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità. Secondo lo studio sempre più automobilisti scelgono forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

**"Il noleggio, spinto** anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente ANIASA, "Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

**ANIASA stima** una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Ma quando davvero conviene noleggiare a lungo termine?

**Secondo l'analisi dell'Associazione** questa formula mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche

altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

## LA CONTINUA CRESCITA DEL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE SECONDO ANIASA

di Redazione 22 febbraio 2021



Continua a crescere il numero di automobilisti che preferisce scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. La fotografia che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine", effettuata da **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta il settore dei servizi di mobilità, fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

### La diffidenza verso i mezzi pubblici

"La crisi economica senza precedenti – ha dichiarato Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa – le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

### Una risorsa per testare le nuove motorizzazioni

"Spesso – ricorda Archiapatti – i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

### I motivi della scelta

A parità di modello e di percorrenza, Aniasa ha stimato una convenienza media del 15% del noleggio a lungo termine rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato

immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo l'analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui

## Noleggio a lungo termine: il COVID non ferma le richieste

*La pandemia sta rivoluzionando gli scenari di mobilità. Sono oltre 65mila gli italiani che hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà per affidarsi al noleggio a lungo termine.*

FONTE: [ANIASA](#)

22/02/2021



**La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità**, impattando fortemente anche sulle attività di **noleggio veicoli**. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di **mobilità pay-per-use** rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al **noleggio a lungo termine**.

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi **"Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine"** effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia **Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA**, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".*

**Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula.** A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

## Noleggio a lungo termine, non c'è Covid che tenga. I privati continuano a sceglierlo



Nonostante le restrizioni da pandemia prosegue il trend positivo che vede il rent per lunghi periodi una delle formule più apprezzate per la mobilità: a sceglierlo sono sempre più i cittadini, oltre alle aziende. In particolare giovani e interessati alle alimentazioni alternative

*di Stefania Severini* | 23 FEBBRAIO 2021

Il **noleggio** a lungo termine continua a essere una **formula** molto apprezzata dagli italiani, nonostante la situazione di crisi indotta dalla **pandemia** da Covid stia ridisegnando le abitudini sociali e quindi anche quelle legate alla mobilità.

Secondo una **ricerca** condotta da **Aniasa**, il comparto di **Confindustria** che rappresenta l'insieme dei **servizi** legati alla **mobilità**, ad oggi sono più di 65 mila i **privati** senza partita iva a scegliere il noleggio a lungo termine per gli spostamenti, 70 mila quelli con partita iva e 80 mila le aziende che si affidano a questa formula per i propri dipendenti.

Tra i **vantaggi** evidenziati ci sono i **costi fissi** e pacchetti all inclusive che, insieme a un quasi azzeramento delle **pratiche** burocratiche, attribuiscono al noleggio a lungo termine una **convenienza** media superiore del 15% rispetto all'acquisto e quindi alla **proprietà** effettiva del veicolo. Una stima che riguarda principalmente gli automobilisti che "macinano" **tra i 10 mila e 25 mila chilometri** all'anno, mentre su percorrenze più ridotte – ad esempio per chi ha necessità di spostarsi soprattutto nel fine settimana – risultano vantaggiose formule come il noleggio a breve termine o il car sharing.

"L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati **spostamenti** legati al lavoro e al tempo libero" commenta **Massimiliano Archiapatti**, Presidente di Aniasa, "il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

Infatti, sempre secondo l'**analisi** di Aniasa, il cliente tipo è una persona giovane e informata, attenta alle tematiche ambientali e quindi con un occhio anche alle **alimentazioni alternative**. "Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo



l'efficacia delle nuove motorizzazioni" prosegue Archiapatti, "e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori".

Ai vantaggi di costi e gestione che invogliano alla scelta del noleggio a lungo termine, si aggiunge anche una **comunicazione** efficace da parte dei vari **operatori** del settore, che attraverso i propri siti offrono al potenziale cliente la possibilità di avere dei **preventivi** immediati e chiari, mettendolo a conoscenza di tutti i **servizi** inclusi nel pacchetto e degli eventuali **costi** aggiuntivi in modo semplice.

MOBILITÀ & SOCIETÀ

## Mobilità: cresce la voglia di noleggio tra i privati

23 febbraio 2021

*Sempre più persone abbandonano l'auto di proprietà e scelgono la formula del noleggio "all inclusive"*



di Alfonso Rago



La pandemia sta cambiando gli scenari di mobilità: **oltre 65.000 italiani hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà** per affidarsi al noleggio a lungo termine, soluzione che si da apprezzare per il costo fisso, la formula del tutto incluso e la flessibilità dei servizi.

PUBBLICITÀ

È il fermo-immagine scattato dall'analisi "**Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine**" **effettuata da Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

[VEDI ANCHE](#)

- [Roma azzera i canoni per operatori di car sharing](#)
- [Noleggio: le regole per evitare brutte sorprese](#)
- [ALD presenta Move 2025, piano della mobilità del futuro](#)
- [Mobilize, il noleggio secondo Renault](#)
- [Aniasa: proposte alla Politica per superare la crisi](#)

*«La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working - sottolinea Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto*

*anche dai vantaggi economici oltre che gestionali della sua formula, è sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, dalle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio».*

Costo fisso, pacchetti "all inclusive", flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula: a parità di modello e di percorrenza, **Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà**, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato: econdo analisi dell'Associazione, **il noleggio a lungo termine mostra tutta la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti anche senza partita IVA che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui**, mentre in caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni come il car sharing in città e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è di solito più giovane ed informato di quanti scelgono la proprietà; **un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica**; si noleggia soprattutto per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65.000 utenti privati si aggiungono alla clientela consolidata del noleggio: **80.000 aziende, 2.900 della Pubblica Amministrazione e circa 70.000 partite IVA.**

Navigando online sui siti degli operatori **si ottiene in pochi minuti un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura da prendere a noleggio** e sui servizi inclusi: **per una city-car, si spendono in media circa 240 euro al mese, IVA compresa**, e circa 300 per una monovolume.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



- La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## **Il Covid non ferma la richiesta di mobilità pay-per-use: sempre più italiani scelgono il NLT**

23 Febbraio 2021

La pandemia sta rivoluzionando gli scenari di mobilità. Sono oltre 65.000 gli italiani che hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà per affidarsi al noleggio a lungo termine. Gli aspetti più apprezzati? Costo fisso, formula 'tutto incluso' e flessibilità dei servizi.

La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine.

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

### **NLT, FORMULA DI SUCCESSO**

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula del noleggio a lungo termine. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo l'analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra

10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

#### IL CLIENTE TIPO DEL NLT

“Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine – commenta Aniasa – è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all’alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia”.

Gli oltre 65.000 privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70.000 partite IVA. “Navigando online sui siti degli operatori – conclude Aniasa – si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume”.

## NOLEGGIO AUTO LUNGO TERMINE AI PRIVATI, CONVIENE SE SI PERCORRONO PIÙ DI 10.000 KM ANNUI

23 FEB 2021

ANDREA BARBIERI CARONES



Secondo i dati Aniasa, cresce il noleggio auto lungo termine ai privati

Secondo Aniasa il **noleggio auto lungo termine ai privati** sta crescendo molto. Questo a prescindere dalla pandemia, che ha stravolto la mobilità in Italia e nel mondo.

Questo trend, infatti, non è stato arrestato dall'emergenza Covid visto che sempre più automobilisti scelgono forme di mobilità *pay-per-use* rinunciando all'acquisto dell'auto. Già, perché oggi sono oltre **65.000 i privati** – ossia utenti senza partita Iva – che si affidano al noleggio auto lungo termine.

**Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, ha fornito uno spaccato dei **nuovi scenari di mobilità**. E lo ha fatto attraverso l'analisi "*Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine*".

[Leggi anche il rapporto Aniasa 2020 su noleggio e mobilità condivisa](#)

**NOLEGGIO AUTO LUNGO TERMINE AI PRIVATI, RISPARMIO MEDIO: 15%**

«La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e l'ampio ricorso allo smart working contribuiscono a ridefinire le esigenze di mobilità. Di privati e di aziende» evidenzia **Massimiliano Archiapatti**, presidente Aniasa.

L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio auto lungo termine ai privati, spinto anche dai **vantaggi economici** (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani. Soprattutto delle nuove generazioni.

«Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente di poter scegliere, pagando un **canone fisso**, il modello che meglio si adatta alle



proprie esigenze: da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Del resto oltre il 40% delle nuove auto elettriche o ibride è immatricolato dal noleggio».

Costo fisso, pacchetti “all inclusive”, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una **convenienza media del 15%** rispetto alla proprietà. Questo senza contare altri vantaggi quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

[Ricerca Aniasa: le auto elettriche a noleggio conquistano quote di mercato](#)

### *IL “BREAK EVEN” DEL NOLEGGIO AUTO LUNGO TERMINE*

Secondo un'analisi Aniasa, il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti che percorrono **tra 10 e i 25.000 km annui**. Ulteriori vantaggi – di tipo fiscale – ci sono per chi ha la partita Iva. In caso di percorrenze inferiori, convengono soluzioni come il car sharing (in città) o il noleggio a breve termine.

Oggi il **cliente tipo** privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà. Un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. I motivi della scelta del lungo termine? Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo o per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 **aziende** e 2.900 PA. E una stima di circa 70mila **partite Iva**.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una **city-car** si possono spendere anche meno di 240 euro al mese, Iva compresa. Circa 300 per una monovolume.

[Visita il sito Aniasa](#)

## ANIASA: il Covid-19 non ferma la richiesta di mobilità pay-per-use

22 Feb 2021



L'emergenza sanitaria ha mutato completamente gli scenari di mobilità, influenzando in maniera significativa anche le attività di noleggio veicoli.

Malgrado ciò, i cambiamenti in atto non hanno fermato la tendenza che vede sempre più automobilisti orientarsi verso servizi mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto. Sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che oggi scelgono il noleggio a lungo termine.

È questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni"*

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

## ANIASA: LA PANDEMIA STA RIVOLUZIONANDO GLI SCENARI DI MOBILITÀ

Febbraio 22, 2021- Pubblicato in [News](#)



L'emergenza sanitaria ha mutato completamente gli scenari di mobilità, influenzando in maniera significativa anche le attività di noleggio veicoli.

Malgrado ciò, i cambiamenti in atto non hanno fermato la tendenza che vede sempre più automobilisti orientarsi verso servizi mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto. Sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che oggi scelgono il noleggio a lungo termine.

È questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia **Massimiliano Archiapatti** - Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni"*

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.



## IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE PIACE SEMPRE DI PIÙ AI PRIVATI!

*Si stima una convenienza media del 15% rispetto all'acquisto del veicolo*

Di [Linda Pedraglio](#) | Martedì 23 febbraio 2021



### **NOLEGGIO AUTO**

Il settore dell'automotive è tra quelli più colpiti dalla pandemia, la quale ha inciso profondamente sulla mobilità dei cittadini. Dallo smartworking al divieto di spostamento, sono molti i fattori che hanno incoraggiato una diminuzione nell'acquisto e nel noleggio di veicoli. Ciononostante, i cambiamenti non hanno frenato un trend in ascesa ormai da qualche anno: quello dei noleggi a lungo termine.

### ***NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: UN TREND IN ASCESA!***

Sono sempre di più gli automobilisti che scelgono forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto. Secondo le stime di ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sarebbero oltre 65.000 i privati, ovvero senza partita Iva, che si affidano a forme di noleggio a lungo termine.

*“La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working”, commenta il Presidente ANIASA Massimiliano Archiapatti, “stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende”.*

Infatti, nonostante i cambiamenti avvenuti, l'auto continua a rimanere uno strumento fondamentale, seppur per limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. In questo scenario, trovano sempre più successo i noleggi a lungo termine, che comportano notevoli vantaggi, sia economici che gestionali. Il noleggio consente inoltre all'automobilisti di testare sul campo l'efficacia di nuove motorizzazioni, a favore di una mobilità sempre più sostenibile e sicura. Basta pensare che oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio.

## **PERCHÉ CONVIENE**

Ma quali sono le ragioni di tanto successo? Secondo ANIASA, i tre pilasti del noleggio a lungo termine sono: costo fisso, pacchetti *all inclusive* e crescente flessibilità dell'offerta. Infatti, a parità di modello e percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto all'acquisto del veicolo. Alla convenienza, si aggiungo altri vantaggi, come il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la burocrazia dell'auto e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

## **CHI SCEGLIE IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE**

Questa formula risulta particolarmente conveniente agli automobilisti che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori risultano convenienti anche altre soluzioni di mobilità, quali il car sharing e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane, più "green" e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà. Si tratta solitamente di un utente attento alla sostenibilità, propenso anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

## Noleggio auto a lungo termine: quanto si risparmia

*Aumenta il numero di italiani che scelgono la formula di noleggio auto a lungo termine: quanto conviene*

24 Febbraio 2021

La richiesta di mobilità con la formula **pay-per-use** non si è fermata con l'arrivo del Coronavirus, anzi. Sono tantissimi gli italiani che si affidano al noleggio a lungo termine al posto dell'acquisto di un nuovo veicolo. Il dato emerge grazie all'**analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine"** effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

Lo studio fornisce la fotografia di quelli che sono i nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto. Massimiliano Archiapatti, Presidente ANIASA, dichiara: "La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, **l'ampio ricorso allo smart working**, stanno decisamente contribuendo a **ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende**. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici e gestionali insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di **poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze**, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Alla base del successo del noleggio auto a lungo termine ci sono senza dubbio questi **tre punti salienti**:

- i pacchetti all inclusive;
- la flessibilità crescente dell'offerta;
- il costo fisso.

ANIASA stima che, a parità di modello e di percorrenza, **la convenienza media del noleggio è del 15%** rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, tra cui le eventuali difficoltà che si possono presentare nella vendita di un veicolo usato, il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto e il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto".

Il noleggio a lungo termine, secondo l'analisi di ANIASA, mostra a pieno la propria **efficacia ed economicità** con gli automobilisti che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori, potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. **Il cliente tipo (privato) che si affida oggi al noleggio a lungo**

**termin**e è mediamente più giovane e più informato di chi sceglie la proprietà, è un utente più "green", pronto anche all'elettrico. Si noleggia soprattutto per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Online in pochi minuti è possibile avere un preventivo sulla **vettura che si vuole prendere a noleggio** e sui servizi inclusi. Per una city-car la spesa media è di **circa 240 euro al mese**, IVA compresa, 300 euro invece per una monovolume.



## Il COVID non ferma la richiesta di mobilità pay-per-use

22 Febbraio 2021



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine.

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti ‘all inclusive’, crescente flessibilità dell’offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l’acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell’auto” e le complicazioni legate alla vendita dell’usato.

Secondo analisi dell’Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all’alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

## L'analisi di Aniasa: boom del long rent in pandemia



Tra i fenomeni **controcorrente** nel mercato dei trasporti, rispetto all'emergenza Covid, **Aniasa** ascrive il **long rent**, che nel 2020 ha fatto segnare un autentico boom di richieste. Infatti, la pandemia – che ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli – non ha intaccato il **trend** che vede sempre più automobilisti scegliere forme di **mobilità pay per use**, rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre **65.000 i privati** (senza partita Iva) che si affidano al **noleggio a lungo termine**.

È l'istantanea che emerge dall'analisi dal titolo “Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine”, effettuata da **Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del **bene auto**.

«La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende – commenta **Massimiliano Archiapatti**, presidente Aniasa – L'auto continua a restare **strumento strategico** per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici, oltre che gestionali, insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni».

## ***ANIASA / Pandemia non ferma il 'pay-per-use': cresce richiesta noleggio a lungo termine***

Martedì, 23 Febbraio 2021



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine.

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula.

A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

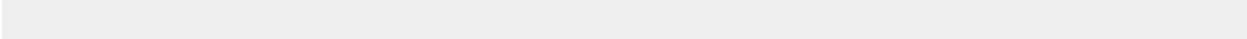
Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di

pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.





## IL COVID NON FERMA LA RICHIESTA DI MOBILITÀ PAY-PER-USE: CRESCE IL NUMERO DI ITALIANI CHE SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

FEBBRAIO 23, 2021 - ANIASA

IL COVID NON FERMA LA RICHIESTA DI MOBILITÀ PAY-PER-USE: CRESCE IL NUMERO DI ITALIANI CHE SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "**Anche i privati scelgono il #noleggio a lungo termine**" effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene #auto.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia **Massimiliano Archiapatti** - Presidente #aniasa, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il #noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove #auto elettrificate è immatricolato dal noleggio"*

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, #aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'Associazione il #noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il #noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del #noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda #auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a #nolegg e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

## ***Mobilità, in crescita il pay-per-use***

Oltre 65mila italiani, secondo un'analisi di Aniasa, hanno scelto di affidarsi al noleggio a lungo termine



**23/02/2021**

Il coronavirus non frena la corsa della mobilità pay-per-use. Oltre 65mila cittadini privati italiani, secondo un'analisi di **Aniasa**, hanno deciso di affidarsi al noleggio a lungo termine. Gli utenti, stando all'indagine, apprezzano in particolare costo fisso, formula *all inclusive* e flessibilità dei servizi offerti: l'associazione, a tal proposito, stima una convenienza media del 15% rispetto a un'auto di proprietà, a cui si aggiungono poi vantaggi come la mancanza di burocrazia e di complicazioni legate alla vendita dell'usato. Il cliente tipo è mediamente più giovane e più informato, è sensibile alla sostenibilità ambientale e pronto ad aderire a forme di alimentazione elettrica.

Agli oltre 65mila cittadini privati si aggiungono 80mila aziende, 2.900 pubbliche amministrazioni e circa 70mila partite IVA.



## Noleggìo a lungo termine in crescita nonostante la pandemia

MARTEDÌ 23 FEBBRAIO 2021 18:04

SCRITTO DA A.MEN

Il COVID non ferma la richiesta di mobilità pay-per-use e aumentano gli italiani che scelgono il noleggìo a lungo termine.



Sebbene la pandemia abbia stravolto le abitudini di mobilità, con forti impatti anche sulle **attività di noleggìo veicoli**, il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di **mobilità pay-per-use** non si è arrestato.

Secondo l'analisi "Anche i privati scelgono il noleggìo a lungo termine" effettuata da ANIASA, oggi sono **oltre 65.000 i privati** (senza partita IVA) che **si affidano al noleggìo a lungo termine**.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working - ha spiegato **Massimiliano Archiapatti**, Presidente ANIASA - stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggìo, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".*

In particolare, è emerso che i privati utilizzano il noleggìo a lungo termine anche per **testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni**, apprezzando le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori.

Pagando un canone fisso, si può scegliere la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico.

**Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggìo.**

Alla base del successo del noleggìo a lungo termine ci sono **costo fisso, pacchetti 'all inclusive' e crescente flessibilità dell'offerta**.

A parità di modello e di percorrenza, la **convenienza media è superiore del 15% rispetto alla proprietà**, senza contare **altri vantaggi**, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Gli automobilisti che percorrono **tra 10 e i 25.000 km annui** sono i soggetti che riescono a beneficiare maggiormente dei vantaggi del noleggio a lungo termine.

In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il **cliente-tipo privato** del noleggio a lungo termine è mediamente **più giovane e più informato** rispetto a quanti scelgono la proprietà.

É un utente **più "green"**, pronto anche all'alimentazione elettrica, che noleggia principalmente **per motivi di lavoro o di pendolarismo** e per **sostituire la seconda auto** in famiglia.

Gli oltre **65.000 privati** si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: **80.000 aziende, 2.900 PA** e una stima di circa **70.000 partite IVA**.

Dai siti degli operatori si può avere in pochi minuti un preventivo chiaro e trasparente: **circa 240 euro al mese per una city-car** e **300 euro per una monovolume**.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto.



Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza

media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Noleggino a lungo termine: cresce la richiesta di mobilità pay-per-use - Stylology.it



Sono oltre 65mila gli italiani che hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà per affidarsi al noleggio a lungo termine. Gli aspetti più apprezzati? Costo fisso, formula 'tutto incluso' e flessibilità dei servizi. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "**Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine**" effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

Quanto la pandemia abbia stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli, è stato argomento discusso in tutto il 2020. Ma malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto.

### **Cosa piace del noleggio a lungo termine**

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, **ANIASA** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che **percorrono tra 10 e i 25.000 km annui**. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il **car sharing** (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono **spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume**.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



Lavoro

### Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto

(Tempo di lettura: 2 - 3 minuti)

Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto. "La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni". "Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio". Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza



contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.



## Il COVID non ferma la richiesta di mobilità pay-per-use: cresce il numero di italiani che scelgono il noleggio a lungo termine



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

*"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al*

*lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".*

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto - OlbiaNotizie

Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto. "La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni". "Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio". Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Covid Italia, Assogomma: mercato pneumatici in calo del 23% - OlbiaNotizie

Roma, 22 feb. (Labitalia) - "Se guardiamo i dati del 2020 e li confrontiamo con quelli del 2019 le vendite dei pneumatici, in Europa, sono calate del 23%. Quindi circa un quarto del mercato dell'anno precedente". Così, in un'intervista all'Adnkronos/Labitalia, Fabio Bertolotti, direttore Assogomma, che rappresenta il settore in Confindustria. "La percentuale del 23% - sottolinea - diventa 12% se guardiamo al ricambio dei pneumatici, tenendo presente che il ricambio nel mercato rappresenta circa il 75% dell'indotto". "Questo calo - ammette Bertolotti - è frutto di uno stop, della chiusura di tutti gli impianti produttivi di autoveicoli. Lo scorso anno, a cavallo tra marzo e maggio, le imprese erano totalmente ferme e questo ha influito negativamente sulla produzione non solo italiana, ma anche europea. La messa in moto di queste realtà porta dunque ad avere un calo molto significativo". "Ad influire sul calo del mercato dei pneumatici - commenta - non è stato solo il Covid, ma anche il clima di incertezza che prova il singolo consumatore che non ha certezza di acquisto, non sa cosa comperare a livelli di alimentazioni. Il consumatore non sa cosa scegliere tra l'elettrico e l'ibrido, la situazione è confusa anche per la poca chiarezza dei sistemi di incentivazione". "In un momento - aggiunge - in cui le persone non circolano per il divieto di uscire di casa l'effetto non può che essere pesante per il settore". "Il cambio dei pneumatici invernali - continua il direttore di Assogomma - quest'anno ha risentito dei divieti Covid. Posto che la sostituzione dei pneumatici per l'inverno ha una sua ragion d'essere proprio per garantire la sicurezza stradale, quest'anno nonostante in Italia ci siano state abbondanti nevicate in pochi li hanno effettivamente cambiati. Anzi - avverte - possiamo dire che il fenomeno è stato completamente azzerato dall'impossibilità di andare in montagna o in settimana bianca". E comunque, in base alle limitazioni previste, le associazioni di settore (Assogomma **Aniasa**, Airp, Cna e Federpneus) hanno redatto un documento dove è indicato a cittadini e operatori specializzati cosa è possibile fare. Molto importante è prenotare e far prenotare sempre l'appuntamento presso l'officina specializzata. I soggetti ubicati nelle cosiddette zone 'gialle' potranno recarsi dal gommista per usufruire di servizi non sospesi, nonché per comprovate esigenze di lavoro o situazioni di necessità o per motivi di salute o di studio. I soggetti ubicati nelle cosiddette zone 'arancioni' potranno recarsi dal gommista per usufruire di servizi non sospesi e non disponibili nel comune, nonché per comprovate esigenze lavorative o situazioni di necessità o per motivi di salute o di studio. I soggetti ubicati nelle cosiddette zone 'rosse' potranno recarsi dal gommista se in grado di dimostrare solo comprovate esigenze lavorative o situazioni di necessità o per motivi di salute (non si può invocare la necessità di usufruire di servizi non sospesi e non disponibili nel comune).

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



News24Ore

Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto."La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni". "Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a

noleggino e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del

successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, **Aniasa** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.



## Covid Italia, Assogomma: mercato pneumatici in calo del 23%



“Se guardiamo i dati del 2020 e li confrontiamo con quelli del 2019 le vendite dei pneumatici, in Europa, sono calate del 23%. Quindi circa un quarto del mercato dell’anno precedente”. Così, in un’intervista all’Adnkronos/Labitalia, Fabio Bertolotti, direttore Assogomma, che rappresenta il settore in Confindustria. “La percentuale del 23% - sottolinea - diventa 12% se guardiamo al ricambio dei pneumatici, tenendo presente che il ricambio nel mercato rappresenta circa il 75% dell’indotto”.

“Questo calo - ammette Bertolotti - è frutto di uno stop, della chiusura di tutti gli impianti produttivi di autoveicoli. Lo scorso anno, a cavallo tra marzo e maggio, le imprese erano totalmente ferme e questo ha influito negativamente sulla produzione non solo italiana, ma anche europea. La messa in moto di queste realtà porta dunque ad avere un calo molto significativo”.

“Ad influire sul calo del mercato dei pneumatici - commenta - non è stato solo il Covid, ma anche il clima di incertezza che prova il singolo consumatore che non ha certezza di acquisto, non sa cosa comperare a livelli di alimentazioni. Il consumatore non sa cosa scegliere tra l’elettrico e l’ibrido, la situazione è confusa anche per la poca chiarezza dei sistemi di incentivazione”.

“In un momento - aggiunge - in cui le persone non circolano per il divieto di uscire di casa l’effetto non può che essere pesante per il settore”.

“Il cambio dei pneumatici invernali - continua il direttore di Assogomma - quest’anno ha risentito dei divieti Covid. Posto che la sostituzione dei pneumatici per l’inverno ha una sua ragion d’essere proprio per garantire la sicurezza stradale, quest’anno nonostante in Italia ci siano state abbondanti nevicate in pochi li hanno effettivamente cambiati. Anzi - avverte - possiamo dire che il fenomeno è stato completamente azzerato dall’impossibilità di andare in montagna o in settimana bianca”.

E comunque, in base alle limitazioni previste, le associazioni di settore (Assogomma **Aniasa**, Airp, Cna e Federpneus) hanno redatto un documento dove è indicato a cittadini e operatori specializzati cosa è possibile fare. Molto importante è prenotare e far prenotare sempre l'appuntamento presso l'officina specializzata. I soggetti ubicati nelle cosiddette zone 'gialle' potranno recarsi dal gommista per usufruire di servizi non sospesi, nonché per comprovate esigenze di lavoro o situazioni di necessità o per motivi di salute o di studio.

I soggetti ubicati nelle cosiddette zone 'arancioni' potranno recarsi dal gommista per usufruire di servizi non sospesi e non disponibili nel comune, nonché per comprovate esigenze lavorative o situazioni di necessità o per motivi di salute o di studio. I soggetti ubicati nelle cosiddette zone 'rosse' potranno recarsi dal gommista se in grado di dimostrare solo comprovate esigenze lavorative o situazioni di necessità o per motivi di salute (non si può invocare la necessità di usufruire di servizi non sospesi e non disponibili nel comune).

L'articolo Covid Italia, Assogomma: mercato pneumatici in calo del 23% sembra essere il primo su Lifestyle Blog.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto

Roma, 22 feb. (Labitalia) – La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando [...]



Roma, 22 feb. (Labitalia) – La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

“La crisi economica senza precedenti – evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa – le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni”.

“Spesso – ricorda – i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”. Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del

successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, **Aniasa** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, **Aniasa** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del

successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, **Aniasa** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.



## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto

Roma, 22 feb. (Labitalia) – La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

“La crisi economica senza precedenti – evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa – le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni”.

“Spesso – ricorda – i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite Iva. Navigando online sui siti degli

operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato

immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto. "La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni". "Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio". Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, Aniasa stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è

mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, **Aniasa** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.



## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, **Aniasa** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, **Aniasa** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Covid: Aniasa, boom noleggio a lungo termine frena acquisto auto



Roma, 22 feb. (Labitalia) - La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita Iva) che si affidano al noleggio a lungo termine. E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti - evidenzia Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa - le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working, stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".

"Spesso - ricorda - i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio".

Costo fisso, pacchetti all inclusive, crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, **Aniasa** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita iva) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più green, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 Pa e una stima di circa 70mila partite iva. Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, iva compresa, 300 per una monovolume.

## Noleggio a lungo termine, in crescita l'utenza privata



**ROMA** - La pandemia da Sars-CoV-2 ha condizionato pesantemente anche il comparto automotive incidendo negativamente sulle attività collegate come il noleggio dei veicoli. Tuttavia lo stravolgimento delle necessità di spostamenti degli italiani ha visto proseguire il trend che vede sempre più automobilisti orientarsi verso i format di mobilità cosiddetta "pay-per-use" che permette di rinunciare all'acquisto dell'auto. Una modalità di utilizzo che

“La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende - ha sottolineato il presidente **Aniasa**, Massimiliano Archiapatti - L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”. Lo studio **Aniasa** ha poi identificato il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine che è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà, un utente più “green”, pronto anche alla transizione elettrica. Il ricorso al noleggio poi viene principalmente effettuato per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Complessivamente gli oltre 65.000 utenti privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata che vede la presenza di 80.000 aziende, 2.900 della pubblica amministrazione e una stima di circa settantamila partite Iva. (maurilio rigo)

Fonte [www.repubblica.it](http://www.repubblica.it)

## Auto, sempre più italiani scelgono noleggio a lungo termine



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando anche sulle attività di noleggio veicoli. Nonostante ciò, comunque, i cambiamenti in atto non hanno arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine.

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' effettuata da **Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente **Aniasa**, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni".



Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, **Aniasa** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le complicazioni legate alla vendita dell'usato.

Secondo analisi dell'associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica.

Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

## Noleggio a lungo termine auto in crescita tra i privati: ecco come funziona e perché piace agli automobilisti

Il **noleggio a lungo termine dell'auto** da parte dei privati conferma la propria natura anticiclica. Ed anzi, risulta in crescita proprio in un periodo nel quale complessivamente il comparto si trova a confrontarsi con il calo delle vendite dettate dal coronavirus e con la **crisi economica** seguita alla pandemia. D'altra parte, quest'ultima ha dato vita a un profondo cambiamento nella mobilità urbana.

Basti pensare all'impennata nella crescita dello **smart working** e al fatto che il lavoro agile diventerà con molta probabilità una modalità stabile anche quando avremo finalmente superato le problematiche attuali. In questo frangente, la flessibilità nella gestione della propria autovettura diventa un valore aggiunto per moltissimi **automobilisti**. Ed è qui che emerge l'utilità dei contratti pay per use, in grado di offrire numerosi vantaggi.

Noleggio a lungo termine senza partita IVA: sono già 65mila gli automobilisti che hanno scelto questa formula

Il settore del **renting** e del noleggio a lungo termine dell'autovettura fino a poco tempo fa era appannaggio esclusivo dei lavoratori autonomi e delle imprese, dalle più piccole a quelle più strutturate. In questo modo, si potevano ottenere importanti vantaggi fiscali e al contempo una gestione ottimizzata della propria flotta aziendale. Da qualche anno il fenomeno ha però preso piede anche tra i privati.

Nel 2021 si contano decine di migliaia di automobilisti che hanno scelto questa modalità pur essendo senza partita iva. I privati intestatari di un contratto di **noleggio auto a lungo termine** sono circa 65mila. I numeri diventano ovviamente più importanti se si aggiungono le imprese, che portano in dotazione altri 80mila noleggi. Infine, si contano altri 70mila contratti intestati a singole partite iva, nonché 2900 vetture utilizzate con questa formula all'interno della pubblica amministrazione.

Come funziona la formula del noleggio a lungo termine dell'autovettura

Rispetto al quadro appena esposto, in molti si chiedono come funziona il noleggio a lungo termine dell'auto dedicato ai privati. Si tratta di un contratto tra una **casa costruttrice** o una **società di renting** e l'utilizzatore finale. L'automobilista si impegna a pagare un canone di locazione che include anche le spese accessorie. Tra queste rientrano, ad esempio, quelle per la manutenzione ordinaria e straordinaria, il soccorso stradale, la tassa di proprietà e le tutele assicurative (dalla RC alla kasco).

Questa modalità di utilizzo dell'auto appare particolarmente interessante per due motivi.

Innanzitutto sgrava l'automobilista dagli adempimenti burocratici, assicurativi e fiscali, che vengono assolti direttamente all'interno della rata mensile. In secondo luogo, permette di stimare con precisione la **spesa complessiva mensile** per la vettura, visto che gli imprevisti saranno comunque a carico della società di noleggio. L'automobilista dovrà quindi occuparsi solo del rifornimento carburante e di conservare il bene con la necessaria cura, nonché di restare all'interno del monte chilometrico annuo stabilito.

Quanto costa il noleggio a lungo termine di un'auto

Dal punto di vista pratico, in molti si domandano se l'operazione sia conveniente. Ovviamente, il costo della rata mensile dipende da numerosi fattori, come il **tipo di autovettura** che si sceglie di noleggiare e la diversa società alla quale ci si affida. Per chi desidera provare questa formula, la strategia migliore resta quella di effettuare diverse richieste di preventivo.

In linea generale, i canoni partono da circa 150 euro al mese per le utilitarie, ma al crescere della rata si amplia la scelta. Oltre a ciò, spesso le case automobilistiche e le **società di renting** avviano campagne promozionali periodiche in grado di abbattere ulteriormente il peso della rata.

Le stime di convenienza sul noleggio dell'auto da parte di **Aniasa**

Sul punto sono emerse nelle ultime ore anche le stime di convenienza effettuate da **Aniasa**, ovvero l'associazione di Confindustria che rappresenta il comparto. Mediamente, si parla di un risparmio del 15% a parità di percorrenza rispetto all'auto di proprietà. La crisi economica ha costituito un ulteriore volano per lo sviluppo del settore, visti i **blocchi alla mobilità** e il profondo cambiamento nelle esigenze di viaggio dei privati.

L'auto in molti casi continua a restare indispensabile, ma la flessibilità delle diverse formule di noleggio (che possono prevedere diverse clausole in base agli effettivi chilometri percorsi) emerge con preponderanza in un momento nel quale il telelavoro cresce di importanza e le **autovetture** restano parcheggiate nel proprio box. Mentre sullo sfondo una ulteriore spinta alla formula del renting e del noleggio potrebbe arrivare dal nascente mercato dell'auto elettrica.

Articolo completo: **Noleggio a lungo termine auto in crescita tra i privati: ecco come funziona e perché piace agli automobilisti** dal blog NotizieOra

## Covid Italia, Assogomma: mercato pneumatici in calo del 23%



Redazione 23 febbraio 2021 03:41

Roma, 22 feb. (Labitalia) – “Se guardiamo i dati del 2020 e li confrontiamo con quelli del 2019 le vendite dei pneumatici, in Europa, sono calate del 23%. Quindi circa un quarto del mercato dell’anno precedente”. Così, in un’intervista all’Adnkronos/Labitalia, Fabio Bertolotti, direttore Assogomma, che rappresenta il settore in Confindustria. “La percentuale del 23% – sottolinea – diventa 12% se guardiamo al ricambio dei pneumatici, tenendo presente che il ricambio nel mercato rappresenta circa il 75% dell’indotto”.

“Questo calo – ammette Bertolotti – è frutto di uno stop, della chiusura di tutti gli impianti produttivi di autoveicoli. Lo scorso anno, a cavallo tra marzo e maggio, le imprese erano totalmente ferme e questo ha influito negativamente sulla produzione non solo italiana, ma anche europea. La messa in moto di queste realtà porta dunque ad avere un calo molto significativo”.

“Ad influire sul calo del mercato dei pneumatici – commenta – non è stato solo il Covid, ma anche il clima di incertezza che prova il singolo consumatore che non ha certezza di acquisto, non sa cosa comperare a livelli di alimentazioni. Il consumatore non sa cosa scegliere tra l’elettrico e l’ibrido, la situazione è confusa anche per la poca chiarezza dei sistemi di incentivazione”.

“In un momento – aggiunge – in cui le persone non circolano per il divieto di uscire di casa l’effetto non può che essere pesante per il settore”.

“Il cambio dei pneumatici invernali – continua il direttore di Assogomma – quest’anno ha

risentito dei divieti Covid. Posto che la sostituzione dei pneumatici per l'inverno ha una sua ragion d'essere proprio per garantire la sicurezza stradale, quest'anno nonostante in Italia ci siano state abbondanti nevicate in pochi li hanno effettivamente cambiati. Anzi - avverte - possiamo dire che il fenomeno è stato completamente azzerato dall'impossibilità di andare in montagna o in settimana bianca".

E comunque, in base alle limitazioni previste, le associazioni di settore (Assogomma **Aniasa**, Airp, Cna e Federpneus) hanno redatto un documento dove è indicato a cittadini e operatori specializzati cosa è possibile fare. Molto importante è prenotare e far prenotare sempre l'appuntamento presso l'officina specializzata. I soggetti ubicati nelle cosiddette zone 'gialle' potranno recarsi dal gommista per usufruire di servizi non sospesi, nonché per comprovate esigenze di lavoro o situazioni di necessità o per motivi di salute o di studio.

I soggetti ubicati nelle cosiddette zone 'arancioni' potranno recarsi dal gommista per usufruire di servizi non sospesi e non disponibili nel comune, nonché per comprovate esigenze lavorative o situazioni di necessità o per motivi di salute o di studio. I soggetti ubicati nelle cosiddette zone 'rosse' potranno recarsi dal gommista se in grado di dimostrare solo comprovate esigenze lavorative o situazioni di necessità o per motivi di salute (non si può invocare la necessità di usufruire di servizi non sospesi e non disponibili nel comune).

Fonte : Today

## Sono oltre 65.000 i privati che hanno scelto il Noleggio a Lungo Termine in Italia



La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità impattando fortemente anche sulle attività di noleggio. Malgrado questo i cambiamenti in atto non hanno arrestato il trend che vede sempre più automobilisti italiani scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati che si affidano al NLT. Il dato emerge dall'analisi 'Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine' di ANIASA, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

'La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working', evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente ANIASA, 'stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori.

La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio'. Costo fisso, pacchetti all inclusive e crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. Oggi il cliente-tipo privato di NLT è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più 'green', pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo e per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono così alla clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e circa 70mila partite IVA.

## Il noleggio a lungo termine piace (anche) ai privati. Cambiano gli scenari della mobilità nonostante la pandemia



ROMA - La pandemia sta stravolgendo gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche su tutta la filiera del trasporto pubblico e privato. La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende, con l'auto che continua a restare centrale per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Malgrado i cambiamenti in atto abbiano impattato duramente anche sul settore del noleggio veicoli, c'è un segmento che il COVID-19 è riuscito solo a rallentare: l'offerta di noleggio a lungo termine per privati.

**Diffusasi negli ultimi anni** nel nostro Paese, questa formula mostra trend in continua crescita. La conferma arriva dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità. Secondo lo studio sempre più automobilisti scelgono forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

**"Il noleggio, spinto** anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente **ANIASA**, "Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le

soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

**ANIASA** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Ma quando davvero conviene noleggiare a lungo termine?

**Secondo l'analisi dell'Associazione** questa formula mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.



## Il noleggio a lungo termine piace (anche) ai privati. Cambiano gli scenari della mobilità nonostante la pandemia



ROMA - La pandemia sta stravolgendo gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche su tutta la filiera del trasporto pubblico e privato. La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende, con l'auto che continua a restare centrale per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Malgrado i cambiamenti in atto abbiano impattato duramente anche sul settore del noleggio veicoli, c'è un segmento che il COVID-19 è riuscito solo a rallentare: l'offerta di noleggio a lungo termine per privati.

**Diffusasi negli ultimi anni** nel nostro Paese, questa formula mostra trend in continua crescita. La conferma arriva dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità. Secondo lo studio sempre più automobilisti scelgono forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

**"Il noleggio, spinto** anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente **ANIASA**, "Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le

soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

**ANIASA** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Ma quando davvero conviene noleggiare a lungo termine?

**Secondo l'analisi dell'Associazione** questa formula mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

## Il noleggio a lungo termine piace (anche) ai privati. Cambiano gli scenari della mobilità nonostante la pandemia



Il noleggio a lungo termine piace (anche) ai privati. Cambiano gli scenari della mobilità nonostante la pandemia

ROMA - La pandemia sta stravolgendo gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche su tutta la filiera del trasporto pubblico e privato. La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende, con l'auto che continua a restare centrale per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Malgrado i cambiamenti in atto abbiano impattato duramente anche sul settore del noleggio veicoli, c'è un segmento che il COVID-19 è riuscito solo a rallentare: l'offerta di noleggio a lungo termine per privati.

**Diffusasi negli ultimi anni** nel nostro Paese, questa formula mostra trend in continua crescita. La conferma arriva dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità. Secondo lo studio sempre più automobilisti scelgono forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

**"Il noleggio, spinto** anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove

generazioni”, evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente ANIASA, “Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l’efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all’ibrido plug-in, fino all’elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

**ANIASA stima** una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l’acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell’auto” e le complicazioni legate alla vendita dell’usato. Ma quando davvero conviene noleggiare a lungo termine?

**Secondo l’analisi dell’Associazione** questa formula mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all’alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

## Il noleggio a lungo termine piace (anche) ai privati. Cambiano gli scenari della mobilità nonostante la pandemia



ROMA - La pandemia sta stravolgendo gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche su tutta la filiera del trasporto pubblico e privato. La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende, con l'auto che continua a restare centrale per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Malgrado i cambiamenti in atto abbiano impattato duramente anche sul settore del noleggio veicoli, c'è un segmento che il COVID-19 è riuscito solo a rallentare: l'offerta di noleggio a lungo termine per privati.

**Diffusasi negli ultimi anni** nel nostro Paese, questa formula mostra trend in continua crescita. La conferma arriva dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità. Secondo lo studio sempre più automobilisti scelgono forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

**"Il noleggio, spinto** anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente **ANIASA**, "Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le

soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

**ANIASA** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Ma quando davvero conviene noleggiare a lungo termine?

**Secondo l'analisi dell'Associazione** questa formula mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.

## Auto aziendali 2021, aumento tasse. Ecco quanto pagano di pi? dipendenti e aziende



Auto aziendali 2021, aumento tasse. Ecco quanto pagano di pi dipendenti e aziende

La stangata sulle auto aziendali 2021 è arrivata. La legge di Bilancio **triplica il reddito imputato ai dipendenti** per la possibilità di utilizzarle con la formula dell'uso promiscuo ovvero in parte per ragioni di lavoro e in parte per motivi personali. Sono tre le principali novità da segnalare:

Dipendenti e aziende pagheranno quindi di più e il valore del compenso da tassare **schizzerà al 100% rispetto all'attuale 30%** dell'importo corrispondente a una percorrenza di 15.000 chilometri annui.

Non solo, ma il medesimo ritocco all'insù è previsto anche per la trattenuta sullo stipendio di chi non ha reddito in natura perché restituisce all'azienda la quota corrispondente all'uso privato.

I soli esonerati dalla nuova normativa sono gli agenti di commercio perché poi sono compresi dipendenti e amministratori in riferimento a auto, veicoli per trasporto promiscuo e moto.

### **Triplica il reddito imputato ai lavoratori per l'uso promiscuo**

La doccia fredda è arrivata con il **cambiamento alla prima bozza del disegno di legge di Bilancio 2021**. Rispetto alla versione originaria trova infatti spazio la triplicazione del reddito imputato ai lavoratori per l'uso promiscuo dell'auto aziendale.

Dal 30% (quota forfettaria immaginata per l'uso personale dell'auto nel corso di una settimana) si arriva al 100%. Se entriamo nei dettagli scopriamo che il fringe benefit tassato nel 2021 arriva a 7.210 euro e porta la trattenuta per Irpef, addizionali e contributi Inps a

quasi 2.000 euro.

In realtà occorre allargare lo sguardo perché l'aumento da 2.163 euro a 7.210 euro del fringe benefit tassato aumenta il reddito complessivo del contribuente con una serie di conseguenze a catena.

Pensiamo ad esempio diritto a percepire gli **80 euro del bonus Renzi mensile**: nel caso in cui il limite di reddito annuo sforzi le soglie attuali, ecco che la busta paga diventa più leggera.

### **Aumentano il fringe benefit e la trattenuta in busta paga**

Proviamo a fare un esempio concreto delle **nuove norme sulle auto aziendali**, quello di un lavoratore dipendente a cui è stata data in uso promiscuo una autovettura Fiat 500X 1.3 T4 con 120 CV che, in base alle tariffe Aci 2021 (il 31 dicembre saranno disponibili quelle aggiornate per il 2021) con un costo chilometrico per una percorrenza convenzionale di 15.000 chilometri pari a 0,4557 euro al chilometro.

A oggi il fringe benefit annuale sulla base delle **nuove tabelle Aci** corrisponde a 2.050,79 euro ovvero il 30% di 0,4557 euro per 15.000 chilometri. Il compenso è **soggetto a Irpef, ad addizionali regionali e comunali e ai contributi previdenziali Inps**, per circa 550 euro che finiscono per ridurre lo stipendio reale in busta paga. Ma basta poco per fare altri esempi:

### **Nuove norme 2021 escludono gli agenti di commercio**

I soli a esser esonerati dall'aumento delle tasse sulle auto aziendali 2021 sono gli agenti di commercio, ma **già si moltiplicano le voci di protesta**.

Come quella di **Aniasa** Confindustria secondo cui si tratta di una ipotesi in contrasto con le indicazioni del Tavolo auto presieduto e con gli impegni dell'esecutivo di sostegno al comparto automotive.



## Noleggior a lungo termine, in crescita l'utenza privata

**ROMA** - La pandemia da Sars-CoV-2 ha condizionato pesantemente anche il comparto automotive incidendo negativamente sulle attività collegate come il noleggio dei veicoli. Tuttavia lo stravolgimento delle necessità di spostamenti degli italiani ha visto proseguire il trend che vede sempre più automobilisti orientarsi verso i format di mobilità cosiddetta "pay-per-use" che permette di rinunciare all'acquisto dell'auto. Una modalità di utilizzo che si sta espandendo anche nel settore dell'utenza privata (senza partita Iva), tant'è che attualmente si contano oltre 65.000 utenti privati che si sono già rivolti alla formula del noleggio a lungo termine. Un quadro evidenziato dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da **Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità. Secondo l'analisi di **Aniasa**, le carte vincenti alla base del successo della formula sono da ricercare nel costo fisso, pacchetti "all inclusive" e nella crescente flessibilità dell'offerta. Gli analisti dell'associazione stimano che a parità di modello e di percorrenza, sia possibile ottenere una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" e le implicazioni legate alla vendita dell'usato. Il noleggio a lungo termine risulta particolarmente efficace ed economico per gli automobilisti (anche senza partita Iva) che percorrono tra i 10.000 e i 25.000 chilometri l'anno, mentre in caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre formule come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Il mercato offre un'ampia scelta di società che propongono le varie formule di noleggio e navigando online sui siti degli operatori bastano pochi minuti per ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi nel canone mensile. E in media, tanto per fare un esempio concreto, per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, Iva compresa che salgono a 300 euro per una monovolume.

© Fornito da La Repubblica

"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende - ha sottolineato il presidente **Aniasa**, Massimiliano Archiapatti - L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio". Lo studio **Aniasa** ha poi

identificato il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine che è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà, un utente più “green”, pronto anche alla transizione elettrica. Il ricorso al noleggio poi viene principalmente effettuato per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Complessivamente gli oltre 65.000 utenti privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata che vede la presenza di 80.000 aziende, 2.900 della pubblica amministrazione e una stima di circa settantamila partite Iva. (maurilio rigo)

## Il COVID non ferma la richiesta di mobilità pay-per-use

La pandemia ha stravolto gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche sulle attività di noleggio veicoli. Malgrado questo, i cambiamenti in atto non hanno però arrestato il trend che vede sempre più automobilisti scegliere forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine



**Mercedes E63S AMG**

E' questa l'istantanea che emerge dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità, proiettati verso l'uso del bene auto.

"La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente **ANIASA**, "stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende. L'auto continua a restare strumento strategico per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Il noleggio, spinto anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni. Spesso i privati lo utilizzano anche

per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

Costo fisso, pacchetti 'all inclusive', crescente flessibilità dell'offerta sono alla base del successo della formula. A parità di modello e di percorrenza, ANIASA stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Secondo analisi dell'Associazione il noleggio a lungo termine mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana.

Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia. Gli oltre 65mila privati si aggiungono oggi alla restante parte della clientela ormai consolidata: 80.000 aziende, 2.900 PA e una stima di circa 70mila partite IVA.

Navigando online sui siti degli operatori si può in pochi minuti avere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi inclusi. Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, IVA compresa, 300 per una monovolume.

## Il noleggio a lungo termine piace (anche) ai privati. Cambiano gli scenari della mobilità nonostante la pandemia



ROMA - La pandemia sta stravolgendo gli scenari di mobilità, impattando fortemente anche su tutta la filiera del trasporto pubblico e privato. La crisi economica senza precedenti, le limitazioni alla mobilità, la diffidenza verso l'uso dei mezzi pubblici e, non ultimo, l'ampio ricorso allo smart working stanno decisamente contribuendo a ridefinire le esigenze di mobilità di privati e aziende, con l'auto che continua a restare centrale per i pur limitati spostamenti legati al lavoro e al tempo libero. Malgrado i cambiamenti in atto abbiano impattato duramente anche sul settore del noleggio veicoli, c'è un segmento che il COVID-19 è riuscito solo a rallentare: l'offerta di noleggio a lungo termine per privati.

**Diffusasi negli ultimi anni** nel nostro Paese, questa formula mostra trend in continua crescita. La conferma arriva dall'analisi "Anche i privati scelgono il noleggio a lungo termine" effettuata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari di mobilità. Secondo lo studio sempre più automobilisti scelgono forme di mobilità pay-per-use rinunciando all'acquisto dell'auto: oggi sono oltre 65.000 i privati (senza partita IVA) che si affidano al noleggio a lungo termine

**"Il noleggio, spinto** anche dai vantaggi economici (oltre che gestionali) insiti nella formula, è una realtà oggi sempre più presente nei costumi degli italiani, soprattutto delle nuove generazioni", evidenzia Massimiliano Archiapatti - Presidente **ANIASA**, "Spesso i privati lo utilizzano anche per testare sul campo l'efficacia delle nuove motorizzazioni e apprezzano le

soluzioni di mobilità sostenibile, sicura e condivisa offerte dagli operatori. La formula consente oggi di poter scegliere, pagando un canone fisso, la motorizzazione che meglio si adatta alle proprie esigenze, da quelle tradizionali all'ibrido plug-in, fino all'elettrico. Oltre il 40% delle nuove auto elettrificate è immatricolato dal noleggio”.

**ANIASA** stima una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, quali il mancato immobilizzo del capitale per l'acquisto, il tempo risparmiato per la “burocrazia dell'auto” e le complicazioni legate alla vendita dell'usato. Ma quando davvero conviene noleggiare a lungo termine?

**Secondo l'analisi dell'Associazione** questa formula mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con gli automobilisti (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbero risultare convenienti anche altre soluzioni di mobilità come il car sharing (in città) e il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana. Oggi il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è mediamente più giovane e più informato rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più “green”, pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.