

Mercoledì 17 gennaio 2018 - 11:34

### *Online il nuovo sito Aniasa, focus sulla smart mobility*

Obiettivo rappresentare l'universo della mobilità innovativa



Roma, 17 gen. (askanews) – E' online il nuovo sito Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, all'indirizzo web [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).

Il portale, spiega Aniasa, rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive), fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero settore automotive.

Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: "Guida al noleggio", un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; "Ultime dal settore", una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device. Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da Aniasa,

oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa. “Il nuovo portale – evidenzia il Presidente Reggente Massimiliano Archiapatti -, si pone l’ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l’offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell’offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di Aniasa da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell’universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi”.

## Aniasa: online un nuovo sito web per l'associazione del noleggio

di Antonella Pilia | 17 gennaio 2018

Un'inedita veste grafica e contenuti rinnovati per il nuovo sito web di **Aniasa**. L'associazione di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità: **noleggio dei veicoli a lungo termine**, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive. Un mondo caratterizzato da una crescente visibilità negli ultimi anni, che anche il settore della **distribuzione auto** ha interesse a monitorare attentamente.



Insieme ai dealer, e oltre alle aziende associate, i destinatari del nuovo sito sono stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero comparto automotive.

### IL NUOVO PORTALE DI ANIASA

Il portale dell'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici ha rivoluzionato la propria offerta informativa digitale. Tra le numerose novità contenutistiche, due nuove rubriche: **“Guida al noleggio”**, che propone informazioni utili e concrete per chi sta pensando seriamente alla scelta del renting, e **“Ultime dal settore”**, un contenitore delle più importanti novità provenienti da tutte le aziende associate.

Totalmente rinnovata anche la veste grafica del **nuovo sito web di Aniasa**, che esibisce un templating avanzato, intuitivo e user friendly e contenuti semplici da consultare da qualsiasi device. Per coloro che fossero interessati alle iniziative di Aniasa, poi, sarà molto

semplice accedere a informazioni sugli eventi e gli studi promossi e reperire i materiali realizzati per i media con notizie utili sulla vita associativa, inclusi foto e video.

### **FOCUS SULLA SHARING MOBILITY**

Il nuovo sito web di Aniasa rafforza ancora di più il concetto di smart mobility introdotto negli ultimi anni.

*“Il nuovo portale si pone l’ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l’offerta che per la domanda di renting e di **smart mobility**. Il profondo restyling dell’offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di Aniasa da associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell’universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su **connettività, condivisione ed elettrificazione**”.*

**Massimiliano Archiapatti, presidente reggente di Aniasa**

*“Un passo in avanti – conclude Archiapatti – verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al **veicolo di proprietà** e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi”.*

## Anno nuovo veste nuova, è Online il nuovo sito Aniasa

FleetMan gennaio 17, 2018 [Anno nuovo veste nuova, è Online il nuovo sito Aniasa](#)2018-01-



*L'Associazione rinnova la propria "veste informativa digitale" con un portale che si propone come punto di riferimento per operatori e clienti della mobilità innovativa.*

E' online il nuovo sito **ANIASA** – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici – [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).

Il portale rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive), fornendo contenuti di interesse e

facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero settore automotive.

Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: **“Guida al noleggio”**, un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; **“Ultime dal settore”**, una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device.

Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da ANIASA, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

*“Il nuovo portale”, evidenzia il Presidente Reggente **Massimiliano Archiapatti**, “si pone l’ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l’offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell’offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di ANIASA da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell’universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi”.*

## Aniasa parte il nuovo sito. Rivoluzionata l'offerta informativa dell'associazione

17 gennaio 2018 11:37



E' online il nuovo sito **Aniasa**, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).

Il portale rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive), fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero settore automotive.

Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: "**Guida al noleggio**", un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; "**Ultime dal settore**", una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore. Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device.

Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da ANIASA, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

*«Il nuovo portale – evidenzia il presidente reggente **Massimiliano Archiapatti** – si pone l'ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l'offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell'offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di Aniasa da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell'universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi».*



## Online il nuovo sito ANIASA

18 Gennaio 2018



E' online il nuovo sito **ANIASA** - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici - [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).

Il portale rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive), fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero settore automotive.

Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: "**Guida al noleggio**", un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; "**Ultime dal settore**", una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device.

Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da ANIASA, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

*"Il nuovo portale", evidenzia il Presidente Reggente **Massimiliano Archiapatti**, "si pone l'ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l'offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell'offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di ANIASA da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell'universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi".*

## Online il nuovo sito ANIASA: “focus sulla smart mobility”

18 gennaio 2018

E' online il nuovo sito **ANIASA** – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici – all'indirizzo [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).



Il portale rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive), fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero settore automotive.

Diverse le novità sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: “Guida al noleggio”, un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; “Ultime dal settore”, una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device.

Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da ANIASA, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

“Il nuovo portale”, evidenzia il Presidente Reggente **Massimiliano Archiapatti**, “si pone l'ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l'offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell'offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di ANIASA da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell'universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi”.



## Aniasa: online il nuovo sito. Il portale rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'associazione

(FERPRESS) – Roma, 17 GEN – E' online il nuovo sito ANIASA – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici – [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).

Il portale rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive), fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero settore automotive.

Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: "Guida al noleggio", un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; "Ultime dal settore", una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device.

Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da ANIASA, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

"Il nuovo portale", evidenzia il Presidente Reggente Massimiliano Archiapatti, "si pone l'ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l'offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell'offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di ANIASA da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell'universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi".

## On-line il nuovo sito di Aniasa

### NOLEGGIO

E' on-line il **nuovo sito Aniasa**. L'associazione rappresentativa del settore del **noleggio** e dei **servizi di mobilità (noleggio a lungo termine, noleggio a breve termine, car sharing, Fleet Management)** ha rinnovato **il suo spazio web** per rivoluzionare l'offerta informativa digitale.



Obiettivo dichiarato: fornire contenuti di interesse e facilmente fruibili alle aziende associate, agli stakeholder, ai media, ai clienti della sharing mobility e agli operatori dell'intero settore automotive.

### NUOVO SITO ANIASA: DUE SEZIONI INNOVATIVE

Per quanto riguarda i contenuti, il nuovo sito Aniasa offre due rubriche inedite: si tratta di *"Guida al noleggio"*, un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare un'auto, e *"Ultime dal settore"*, una rubrica che, attraverso i contributi delle aziende associate ad Aniasa, rappresenta un osservatorio puntuale sulle *novità proposte dai player del comparto*. Come è ovvio che sia, i **numeri in crescita del noleggio** rendono necessaria un'offerta di informazioni sempre aggiornata.

Anche la grafica è stata rinnovata, con un *"templating" avanzato*, user friendly e contenuti multimediali, consultabili anche da Mobile. Sul sito è, inoltre, possibile recuperare sempre informazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi dall'associazione. Disponibili

anche tutti i materiali realizzati per i media e un archivio di foto e video sulla vita dell'associazione.

## **UN PASSO AVANTI**

*“Il profondo restyling dell’offerta digitale di informazioni – ha spiegato **Massimiliano Archiapatti**, presidente reggente di Aniasa – è elemento chiave della nostra fase di rapida evoluzione da associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell’universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione”.*

Secondo Archiapatti, il nuovo sito Aniasa rappresenta un passo deciso *“verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi”.*

# UOMINI & DONNE DELLA COMUNICAZIONE



## Online il nuovo sito ANIASA: “focus sulla smart mobility”

**Online il nuovo sito ANIASA** – Associazione Nazionale Industria dell’Autonoleggio e Servizi Automobilistici – [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it). Il portale rivoluziona l’offerta informativa digitale dell’Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell’automotive), fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell’intero settore automotive.

**Diverse le novità assolute** sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: “Guida al noleggio”, un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; “Ultime dal settore”, una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

**Totalmente rinnovata** è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device.

Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da ANIASA, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

“**Il nuovo portale**”, evidenzia il Presidente Reggente Massimiliano Archiapatti, “si pone l’ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l’offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell’offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di ANIASA da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell’universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi”.

## ONLINE IL NUOVO SITO ANIASA

a cura di [Redazione](#)

Publicato in [Associazioni](#)



**ANIASA rinnova la propria “veste informativa digitale” con un portale che si propone come punto di riferimento per operatori e clienti della mobilità innovativa.**

È online il nuovo sito **ANIASA**, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).

Questo portale è stato creato per rivoluzionare l'offerta informativa digitale dell'associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi

automotive), fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero comparto.

Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: “**Guida al noleggio**”, un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura, e “**Ultime dal settore**”, una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle nuove proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device. Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da ANIASA, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa. Il Presidente Reggente **Massimiliano Archiapatti** di ANIASA ha dichiarato: “Il nuovo portale si pone l’ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l’offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il suo profondo restyling rappresenta l’elemento chiave della fase di rapida evoluzione di ANIASA da associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell’universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione

## Online il nuovo sito Aniasa, focus sulla smart mobility

E' online il nuovo sito Aniasa, l' Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, all'indirizzo web [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).

Il portale, spiega Aniasa, rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive), fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero settore automotive.

Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: "Guida al noleggio", un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; "Ultime dal settore", una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device. Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da Aniasa, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa. "Il nuovo portale - evidenzia il Presidente Reggente Massimiliano Archiapatti -, si pone l'ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l'offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell'offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di Aniasa da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell'universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi".

## Online il nuovo sito ANIASA: “focus sulla smart mobility”



E' online il nuovo sito **ANIASA** - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici - [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).

Il portale rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive), fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero settore automotive.

Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: “**Guida al noleggio**”, un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; “**Ultime dal settore**”, una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device.

Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da ANIASA, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

“*Il nuovo portale*”, evidenzia il Presidente Reggente **Massimiliano Archiapatti**, “*si pone l'ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l'offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell'offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di*

*rapida evoluzione di ANIASA da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell'universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi".*

## Aniasa lancia il nuovo portale

19 gennaio 2018 di Redazione



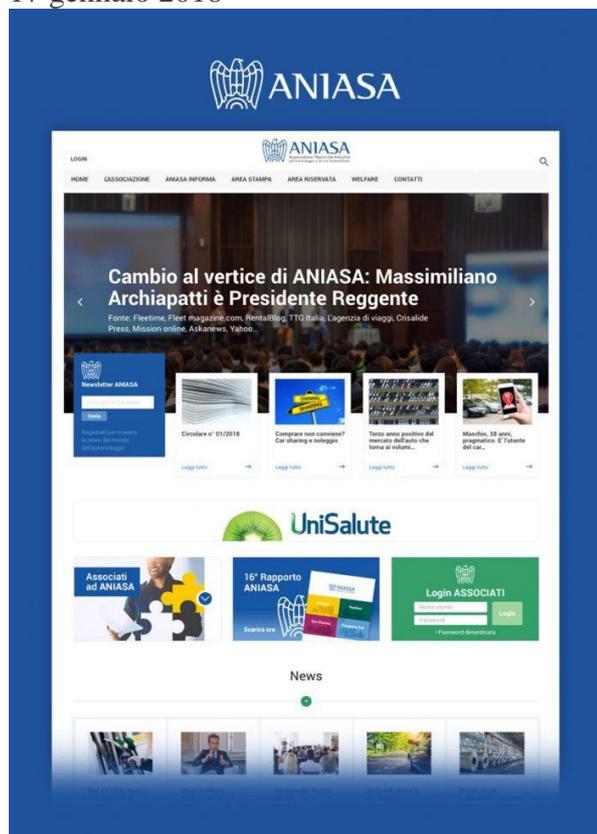
Con l'obiettivo di diventare sempre più il punto di riferimento per gli operatori e i clienti della mobilità innovativa, ANIASA – Associazione Nazionale Industria dell'Automobile e Servizi Automobilistici presenta il suo nuovo portale.

Completamente rinnovato nella veste grafica, è intuitivo, facile da consultare, ricco di contenuti anche multimediali. Due le nuove rubriche: “Guida al Noleggio” contenente tutte le informazioni utili per chi decide di noleggiare una macchina e “Ultime dal settore”, osservatorio sulle novità del mercato proposte dalle aziende associate e dai principali operatori.

Nel nuovo portale dell'associazione sarà possibile, inoltre, trovare informazioni relative alle attività e agli eventi sponsorizzati da Aniasa, materiale fotografico e contenuti per i media.

## Noleggino auto, online il nuovo sito

17 gennaio 2018



E' online il nuovo sito ANIASA – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici – [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).

Il portale rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive), fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero settore automotive.

Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: "Guida al noleggio", un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; "Ultime dal settore", una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device.

Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da ANIASA, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

“Il nuovo portale”, evidenzia il Presidente Reggente Massimiliano Archiapatti, “si pone l’ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l’offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell’offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di ANIASA da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell’universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi”.

20/01/2018 - 21:51

[Mobilità Pubblicazioni](#)

## Online il nuovo sito ANIASA: “focus sulla smart mobility”

Sharing Mobility. L'Associazione rinnova la propria “veste informativa digitale” con un portale che si propone come punto di riferimento per operatori e clienti della mobilità innovativa.

E' online il nuovo sito ANIASA - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici - [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).



E' online il nuovo sito ANIASA - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici - [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it).

Il portale rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'Associazione di **Confindustria** che rappresenta il settore dei **servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell'automotive)**, fornendo contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della **sharing mobility** e operatori dell'intero settore automotive.

Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, su tutte due rubriche: **“Guida al noleggio”**, un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; **“Ultime dal settore”**, una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device.

Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da ANIASA, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

*“Il nuovo portale”, evidenzia il **Presidente Reggente Massimiliano Archiapatti**, “si pone l’ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l’offerta che per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell’offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di ANIASA da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell’universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi”.*