



## E' ONLINE IL NUOVO SITO DI ANIASA

Alberto Vita 2018-01-19



Il nuovo sito di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici, è online ([vedilo qui!](#)). Il portale dell'Associazione di **Confindustria** che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, *rent-a-car*, *car sharing*, *fleet management* e altri servizi nell'*automotive*) propone contenuti del settore per aziende associate, *stakeholder*, media, clienti attuali e futuri della *sharing mobility* e operatori di tutta l'*automotive*. Tra le novità due rubriche: "Guida al noleggio", un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura e "Ultime dal settore", una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

### E' online il nuovo sito di Aniasa, con nuove rubriche e con una veste grafica rinnovata

Il nuovo sito di Aniasa presenta naturalmente una nuova veste grafica, con un *templating* avanzato, intuitivo, *user friendly* e nuovi contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device. Sul sito è, inoltre, presente una serie di attività, di eventi e studi promossi dalla Associazione, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa. "Il nuovo portale si pone l'ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l'offerta che per la domanda di *renting* e di *smart mobility*. Il profondo restyling dell'offerta digitale di informazioni è elemento chiave della fase di rapida evoluzione di Aniasa da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell'universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti

verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi” ha commentato il reggente alla presidenza dell’associazione confindustriale **Massimiliano Archiapatti**.

## Aniasa, è online il nuovo sito internet

Servizi e Tecnologia

22/01/2018

È online il nuovo sito di Aniasa (l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici). L'Associazione ha rinnovato il **proprio portale digitale** con l'obiettivo di proporsi sempre più come **punto di riferimento per operatori e clienti della mobilità innovativa**.

“Il portale – spiega Aniasa – rivoluziona l’offerta informativa digitale dell’Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità (noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi nell’automotive), fornendo **contenuti di interesse e facilmente fruibili**, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell’intero settore automotive”.



Diverse le **novità assolute sul fronte dei contenuti**, su tutte **due rubriche**: “**Guida al noleggio**”, un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; “**Ultime dal settore**”, una rubrica che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

**Totalmente rinnovata è anche la veste grafica**, con un templating avanzato, intuitivo, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device. Sul sito è, inoltre, possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da Aniasa, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

## Non solo noleggio: on line il nuovo sito di Aniasa

Di Pietro, gennaio 26, 2018



Mentre l'Aniasa, l'associazione confindustriale che raccoglie gli operatori della mobilità, è alle prese con le dimissioni del suo Presidente Andrea Cardinali (che ha lasciato Alphabet e, di conseguenza, ha dato anche forfait dall'Associazione), il suo portale di servizi e informazioni è stato completamente rivisitato, e ora è più fruibile e adatto alla consultazione non soltanto dei media e degli associati. Il nuovo portale (consultabile al solito indirizzo [www.aniasa.it](http://www.aniasa.it)) rivoluziona l'offerta informativa digitale dell'Associazione, adattandosi al "nuovo corso" di Aniasa che, negli ultimi tempi (in particolare sotto la presidenza di Cardinali) si è trasformata da rappresentante delle società di noleggio in organo collegiale che raccoglie tutta la filiera della smart mobility: rappresenta infatti il noleggio veicoli a lungo termine, il rent-a-car, il car sharing, il fleet management e tutti gli altri servizi dell'automotive).

Il nuovo sito fornisce contenuti di interesse e facilmente fruibili, per aziende associate, stakeholder, media, clienti attuali e futuri della sharing mobility e operatori dell'intero settore automotive. Diverse le novità assolute sul fronte dei contenuti, in particolare due inedite sezioni: la "Guida al noleggio", un contenitore di informazioni utili e pratiche per chi sceglie o pensa di noleggiare una vettura; le "Ultime dal settore", una rubrica di news che, raccogliendo i contributi di tutte le aziende associate, rappresenta un osservatorio privilegiato sulle novità proposte dai principali operatori del settore.

Totalmente rinnovata è anche la veste grafica, con una struttura avanzata, intuitiva, user friendly e contenuti, anche multimediali, semplici da individuare e da consultare da qualsiasi device. Inoltre, sul sito è possibile trovare indicazioni sulle attività, sugli eventi e sugli studi promossi da Aniasa, oltre a tutti i materiali realizzati per i media e a un archivio di foto e video relativi alla vita associativa.

"Il nuovo portale", ha spiegato il Presidente Reggente Massimiliano Archiapatti, "si pone l'ambizioso obiettivo di diventare un punto di riferimento sia per l'offerta sia per la domanda di renting e di smart mobility. Il profondo restyling dell'offerta digitale di informazioni è un elemento chiave della fase di rapida evoluzione di Aniasa da Associazione dei noleggiatori verso la rappresentanza dell'universo della mobilità innovativa, con un focus aperto su connettività, condivisione ed elettrificazione. Un passo in avanti verso il crescente popolo di driver che ogni giorno sceglie di rinunciare al veicolo di proprietà e preferisce prenderlo a noleggio, ma anche verso chi inizia a pensarci solo oggi".