

## Sì, guidare!, UNC e ANIASA lanciano il podcast con i consigli sull'autonoleggio



La **mobilità, l'autonoleggio, la sharing economy**: sono gli argomenti a cui è dedicato **“Sì, guidare”** l'ultimo podcast di Consumatori.it in collaborazione con **ANIASA** (*Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital*) e promosso da Podcast Italia Network.

Sulle principali piattaforme di podcasting (Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker, ecc) è possibile ascoltare i primi tre episodi di questo show che si aggiunge ad un portafoglio già ricco e avvincente di podcast firmati UNC (“Nessun problema”, dedicato ai consigli di autodifesa e “Innovazione quotidiana” con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro).

**“Il podcast ‘Sì, guidare!’ offre tanti consigli utili sulla mobilità**, perché viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere – afferma il *Presidente di consumatori.it, Massimiliano Dona*, che con **Matteo Ranzi** di *Podcast Italia Network* presta la voce al podcast.- Il nostro obiettivo è dare ai consumatori utili informazioni su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità, ma regaliamo loro anche un'esperienza di viaggio attraverso le storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto: dall'auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino uno skateboard”.

Si inizia con **autonoleggio**, per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive, fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di *car sharing*, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con **auto ibride e full electric**, da viaggio o da città.

Il podcast **"Sì, guidare!"** è l'ennesimo capitolo di una collaborazione con **ANIASA**, che nelle scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida *"Le buone regole dell'autonoleggio"* con i consigli in tutte le fasi del noleggio **"prima, durante e dopo"**.

"Abbiamo condiviso con entusiasmo questo progetto - evidenzia **Massimiliano Archiapatti - Presidente ANIASA** - che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora. I Podcast **"Sì, guidare!"**, realizzati in partnership con l'Unione Nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, **consigli pratici per vivere al meglio l'esperienza di noleggio o di car sharing in tutte le sue fasi**: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un'occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all'apporto dei consumatori di oggi e di domani".

**Matteo Ranzi** *founder di Podcast Italia Network* e appassionato di motori che dichiara: "gli italiani in movimento per motivi di lavoro, studio o divertimento, ascoltano sempre più spesso dei podcast durante i propri spostamenti. Con la serie podcast 'Sì, guidare!' ci rivolgiamo proprio agli italiani in movimento, che hanno necessità di **spunti utili per le loro scelte di consumo relative alla mobilità**. Essendo un appassionato di guida, è stato per me un piacere professionale e personale contribuire a questo progetto, sia come casa di produzione podcast, che come coprotagonista di alcuni episodi".

## Autonoleggio e car sharing: al via il podcast Sì, guidare!

Consumatori.it in collaborazione con **ANIASA** hanno lanciato "Il podcast 'Sì, guidare!'" che offre consigli utili sulla mobilità, sull'autonoleggio, sulla sharing economy. La guida è scaricabile sul sito [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it).



La mobilità, l'autonoleggio, la sharing economy: sono gli argomenti a cui è dedicato "Sì, guidare" l'ultimo podcast di **Consumatori.it** in collaborazione con **ANIASA** (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital) e promosso da **Podcast Italia Network**.

Sulle principali piattaforme di podcasting (**Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker**, ecc) è possibile ascoltare i primi tre episodi di questo show che si aggiunge ad un portafoglio già ricco e avvincente di podcast firmati UNC ("Nessun problema", dedicato ai consigli di autodifesa e "Innovazione quotidiana" con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro).

*"Il podcast 'Sì, guidare!' offre tanti consigli utili sulla mobilità, perchè viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere -afferma il **Presidente di consumatori.it, Massimiliano Dona** che con **Matteo Ranzi di Podcast Italia Network** presta la voce al podcast- il nostro obiettivo è dare ai consumatori utili informazioni su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità,*

*ma regaliamo loro anche un'esperienza di viaggio attraverso le storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto: dall'auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino uno skateboard.*

*Iniziamo con autonoleggio per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive, fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di car sharing, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con auto ibride e full electric, da viaggio o da città."*

Il podcast **"Sì, guidare!"** è l'ennesimo capitolo di una collaborazione con **ANIASA** che nelle scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida **"Le buone regole dell'autonoleggio"** con i consigli in tutte le fasi del noleggio "prima, durante e dopo". La guida è scaricabile sul sito [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it).

*"Abbiamo condiviso con entusiasmo questo progetto", evidenzia **Massimiliano Archiapatti - Presidente ANIASA**, "che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora. I Podcast "Sì, guidare!", realizzati in partnership con l'Unione Nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, consigli pratici per vivere al meglio l'esperienza di noleggio o di car sharing in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un'occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all'apporto dei consumatori di oggi e di domani".*

Come anticipato, all guida con Massimiliano Dona troviamo **Matteo Ranzi founder di Podcast Italia Network** e appassionato di motori che dichiara: *"gli italiani in movimento per motivi di lavoro, studio o divertimento, ascoltano sempre più spesso dei podcast durante i propri spostamenti. Con la serie podcast 'Sì, guidare!' ci rivolgiamo proprio agli italiani in movimento che hanno necessità di spunti utili per le loro scelte di consumo relative alla mobilità. Essendo un appassionato di guida, è stato per me un piacere professionale e personale contribuire a questo progetto, sia come casa di produzione podcast, che come coprotagonista di alcuni episodi".*

## LeaseneWS | UNC e ANIASA

## Autonoleggio e mobilità sostenibile: Unc e ANIASA lanciano il podcast “Sì, guidare!”



La mobilità, l'autonoleggio, la sharing economy: sono gli argomenti a cui è dedicato “Sì, guidare” l'ultimo podcast di Consumatori.it in collaborazione con **ANIASA** (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital) e promosso da Podcast Italia Network.

Sulle principali piattaforme di podcasting (Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker, ecc) è possibile ascoltare i primi tre episodi di questo show che si aggiunge ad un portafoglio già ricco e avvincente di podcast firmati UNC (“Nessun problema”, dedicato ai consigli di autodifesa e “Innovazione quotidiana” con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro).

“Il podcast ‘Sì, guidare!’ offre tanti consigli utili sulla mobilità, perchè viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere -afferma il Presidente di consumatori.it, Massimiliano Dona che con Matteo Ranzi di Podcast Italia Network presta la voce al podcast- il nostro obiettivo è dare ai consumatori utili informazioni su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità, ma regaliamo loro anche un'esperienza di viaggio attraverso le storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto:

dall'auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino uno skateboard.

Iniziamo con autonoleggio per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive, fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di car sharing, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con auto ibride e full electric, da viaggio o da città.”

Il podcast “Sì, guidare!” è l'ennesimo capitolo di una collaborazione con **ANIASA** che nelle scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida “Le buone regole dell'autonoleggio” con i consigli in tutte le fasi del noleggio “prima, durante e dopo”. La guida è scaricabile sul sito [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it) (in allegato).

“Abbiamo condiviso con entusiasmo questo progetto”, evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente **ANIASA**, “che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora. I Podcast “Sì, guidare!”, realizzati in partnership con l'Unione Nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, consigli pratici per vivere al meglio l'esperienza di noleggio o di car sharing in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un'occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all'apporto dei consumatori di oggi e di domani”.

Come anticipato, all guida con Massimiliano Dona troviamo Matteo Ranzi **founder di Podcast Italia Network e appassionato di motori che dichiara:** “gli italiani in movimento per motivi di lavoro, studio o divertimento, ascoltano sempre più spesso dei podcast durante i propri spostamenti. Con la serie podcast ‘Sì, guidare!’ ci rivolgiamo proprio agli italiani in movimento che hanno necessità di spunti utili per le loro scelte di consumo relative alla mobilità. Essendo un appassionato di guida, è stato per me un piacere professionale e personale contribuire a questo progetto, sia come casa di produzione podcast, che come coprotagonista di alcuni episodi”.

## PODCAST: è online “Sì, guidare!”, i consigli podcast per autonoleggio e mobilità sostenibile **Aniasa**



La mobilità, l'autonoleggio, la sharing economy: sono gli argomenti a cui è dedicato “Sì, guidare” l'ultimo podcast di Consumatori.it in collaborazione con **ANIASA** (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital) e promosso da Podcast Italia Network.

Sulle principali piattaforme di podcasting (Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker, ecc) è possibile ascoltare i primi tre episodi di questo show che si aggiunge ad un portafoglio già ricco e avvincente di podcast firmati UNC (“Nessun problema”, dedicato ai consigli di autodifesa e “Innovazione quotidiana” con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro).

“Il podcast ‘Sì, guidare!’ offre tanti consigli utili sulla mobilità, perchè viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere -afferma il Presidente di consumatori.it, Massimiliano Dona che con Matteo Ranzi di Podcast Italia Network presta la voce al podcast- il nostro obiettivo è dare ai consumatori utili informazioni su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità, ma regaliamo loro anche un'esperienza di viaggio attraverso le storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto: dall'auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino uno skateboard.

Iniziamo con autonoleggio per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive, fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di car sharing, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con auto ibride e full electric, da viaggio o da città.”

Il podcast “Sì, guidare!” è l'ennesimo capitolo di una collaborazione con ANIASA che nelle scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida “Le buone regole dell'autonoleggio” con i consigli in tutte le fasi del noleggio “prima, durante e dopo”. La guida è scaricabile sul sito [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it) (in allegato).

“Abbiamo condiviso con entusiasmo questo progetto”, evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, “che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora. I Podcast “Sì, guidare!”, realizzati in partnership con l'Unione Nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, consigli pratici per vivere al meglio l'esperienza di noleggio o di car sharing in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un'occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all'apporto dei consumatori di oggi e di domani”.

Come anticipato, all guida con Massimiliano Dona troviamo Matteo Ranzi founder di Podcast Italia Network e appassionato di motori che dichiara: “gli italiani in movimento per motivi di lavoro, studio o divertimento, ascoltano sempre più spesso dei podcast durante i propri spostamenti. Con la serie podcast ‘Sì, guidare!’ ci rivolgiamo proprio agli italiani in movimento che hanno necessità di spunti utili per le loro scelte di consumo relative alla mobilità. Essendo un appassionato di guida, è stato per me un piacere professionale e personale contribuire a questo progetto, sia come casa di produzione podcast, che come coprotagonista di alcuni episodi”.

## Unc e ANIASA lanciano il podcast “Sì, guidare!” dedicato a mobilità, autonoleggio e sharing economy



(FERPRESS) – Roma, 14 LUG – La mobilità, l'autonoleggio, la sharing economy: sono gli argomenti a cui è dedicato “Sì, guidare” l'ultimo podcast di Consumatori.it in collaborazione con **ANIASA** (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital) e promosso da Podcast Italia Network.

## PODCAST: è online “Sì, guidare!”, consigli per autonoleggio



Unc e **ANIASA** lanciano il podcast “Sì, guidare!” (produzione Podcast Italia Network) dedicato a mobilità, autonoleggio e sharing economy.

**Podcast Italia Network** – La mobilità, l’autonoleggio, la sharing economy: sono gli argomenti a cui è dedicato “Sì, guidare” l’ultimo podcast di Consumatori.it in collaborazione con **ANIASA** (Associazione nazionale industria dell’autonoleggio, della **sharing mobility** e dell’**automotive digital**) e promosso da **Podcast Italia Network**.

Sulle principali piattaforme di podcasting (Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker, ecc) è possibile ascoltare i primi tre episodi di questo show che si aggiunge ad un portafoglio già ricco e avvincente di podcast firmati **UNC** ( “Nessun problema”, dedicato ai consigli di autodifesa e “Innovazione quotidiana” con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro).

## Podcast Italia Network

*“Il podcast ‘Sì, guidare!’ offre tanti consigli utili sulla mobilità, perchè viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere -afferma il Presidente di consumatori.it, **Massimiliano Dona** che con **Matteo Ranzi** di Podcast Italia Network presta la voce al podcast- il nostro obiettivo è dare ai consumatori utili informazioni su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità, ma regaliamo loro anche un’esperienza di viaggio attraverso le storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto: dall’auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino uno skateboard. Iniziamo con autonoleggio per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive,*

*fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di car sharing, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con auto ibride e full electric, da viaggio o da città."*

Il podcast "Sì, guidare!" è l'ennesimo capitolo di una collaborazione con **ANIASA** che nelle scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida " **Le buone regole dell'autonoleggio**" con i consigli in tutte le fasi del noleggio "prima, durante e dopo". La guida è scaricabile sul sito [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it) (in allegato).

## Podcast Italia Network

*"Abbiamo condiviso con entusiasmo questo progetto", evidenzia **Massimiliano Archiapatti** - Presidente **ANIASA**, "che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora. I Podcast "Sì, guidare!", realizzati in partnership con l'Unione Nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, consigli pratici per vivere al meglio l'esperienza di noleggio o di car sharing in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un'occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all'apporto dei consumatori di oggi e di domani".*

Come anticipato, all guida con **Massimiliano Dona** troviamo **Matteo Ranzi** founder di Podcast Italia Network e appassionato di motori che dichiara: *"gli italiani in movimento per motivi di lavoro, studio o divertimento, ascoltano sempre più spesso dei podcast durante i propri spostamenti. Con la serie podcast 'Sì, guidare!' ci rivolgiamo proprio agli italiani in movimento che hanno necessità di spunti utili per le loro scelte di consumo relative alla mobilità. Essendo un appassionato di guida, è stato per me un piacere professionale e personale contribuire a questo progetto, sia come casa di produzione podcast, che come coprotagonista di alcuni episodi".*

Redazione Fleetime

Fonte press **ANIASA**

## PODCAST: è online “Sì, guidare!”, i consigli podcast per autonoleggio e mobilità sostenibile



La mobilità, l'autonoleggio, la sharing economy: sono gli argomenti a cui è dedicato “Sì, guidare” l'ultimo podcast di Consumatori.it in collaborazione con **ANIASA** (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital) e promosso da Podcast Italia Network.

Sulle principali piattaforme di podcasting (Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker, ecc) è possibile ascoltare i primi tre episodi di questo show che si aggiunge ad un portafoglio già ricco e avvincente di podcast firmati UNC (“Nessun problema”, dedicato ai consigli di autodifesa e “Innovazione quotidiana” con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro).

“Il podcast ‘Sì, guidare!’ offre tanti consigli utili sulla mobilità, perchè viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere -afferma il Presidente di consumatori.it, Massimiliano Dona che con Matteo Ranzi di Podcast Italia Network presta la voce al podcast- il nostro obiettivo è dare ai consumatori utili informazioni su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità, ma regaliamo loro anche un'esperienza di viaggio attraverso le storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto: dall'auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino uno skateboard.

Iniziamo con autonoleggio per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive, fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di car sharing, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con auto ibride e full electric, da viaggio o da città.”

Il podcast “Sì, guidare!” è l'ennesimo capitolo di una collaborazione con **ANIASA** che nelle

scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida “Le buone regole dell’autonoleggio” con i consigli in tutte le fasi del noleggio “prima, durante e dopo”. La guida è scaricabile sul sito [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it) (in allegato).

“Abbiamo condiviso con entusiasmo questo progetto”, evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA, “che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora. I Podcast “Si, guidare!”, realizzati in partnership con l’Unione Nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, consigli pratici per vivere al meglio l’esperienza di noleggio o di car sharing in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un’occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all’apporto dei consumatori di oggi e di domani”.

Come anticipato, all guida con Massimiliano Dona troviamo Matteo Ranzi founder di Podcast Italia Network e appassionato di motori che dichiara: “gli italiani in movimento per motivi di lavoro, studio o divertimento, ascoltano sempre più spesso dei podcast durante i propri spostamenti. Con la serie podcast ‘Si, guidare!’ ci rivolgiamo proprio agli italiani in movimento che hanno necessità di spunti utili per le loro scelte di consumo relative alla mobilità. Essendo un appassionato di guida, è stato per me un piacere professionale e personale contribuire a questo progetto, sia come casa di produzione podcast, che come coprotagonista di alcuni episodi”.

© Riproduzione riservata

## ANIASA- UNC / 'Sì, guidare': un vademecum con buone regole per noleggio e sharing mobility



L'Unione Nazionale Consumatori e ANIASA hanno realizzato il podcast "Sì, guidare!" (Produzione Podcast Italia Network) dedicato ad autonoleggio e sharing mobility.

In onda sulle principali piattaforme di podcasting (Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker, ecc), tutto gli interessati, appassionati o esperti di settore, possono collegarsi per ascoltare i primi tre episodi.

Consigli pratici per vivere al meglio l'esperienza di noleggio e di car sharing in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un'occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all'apporto dei consumatori di oggi e di domani.

"Non solo un Podcast, quindi": un "vademecum", nel vero senso del termine, interamente dedicato alle "Buone regole dell'Autonoleggio".

Foto: The Hurry

## Incentivi all'acquisto di auto usate: 40 milioni entro il 31 dicembre



La commissione Bilancio della Camera ha dato il via libera anche agli **incentivi all'acquisto di auto usate**. La misura è al varo del Parlamento che la potrebbe **approvare entro fine luglio**.

Andando con ordine: con l'obiettivo di svecchiare il parco auto italiano – tra i più vecchi d'Europa -, l'Esecutivo ha stanziato **350 milioni di euro** che rientrano nel “*decreto Sostegni bis*”. Soldi che verranno distribuiti a chi acquisterà un veicolo poco (o per nulla) inquinante.

«Un segnale che va nella giusta direzione per il reale ricambio del nostro **vetusto parco auto**, eliminando dalla circolazione i mezzi meno sicuri e più inquinanti». Così recita una nota di **Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. Il presidente **Massimiliano Archiapatti** plaude soprattutto agli incentivi all'acquisto di auto usate, fino a oggi “dimenticate” dalle diverse iniziative.

Leggi il rapporto **Aniasa** 2021 sul noleggio auto

Nel provvedimento si specifica **come saranno distribuite le risorse**. Dei 350 milioni messi in campo, 60 saranno destinati all'acquisto di auto elettriche o ibride plug in con emissioni di CO2 inferiori a 60 grammi per chilometro.

La fetta più rilevante (**200 milioni**) andrà a chi comprerà vetture che da listino inquinano **tra 61 e 135 g di CO2 al chilometro**. Ai **veicoli commerciali** sono stati riservati 50 milioni mentre

40 milioni di euro vanno a chi acquisterà auto usate. Quali? Devono **essere Euro 6d** benzina o diesel.

Concentrandosi su queste ultime, si legge che per accedere ai fondi statali bisogna rottamare un'auto che abbia compiuto **10 anni di vita** quando si chiede l'agevolazione. Agevolazione che scadrà il 31 dicembre prossimo.

Occorre anche che l'**auto rottamata** sia intestata a chi compra l'usato oppure a un suo familiare convivente da almeno 12 mesi.

Una precisazione: gli incentivi all'acquisto di auto usate sono destinati alle persone fisiche con il seguente schema. Tutto **in base alle emissioni** della vettura che si va ad acquistare:

Seconda precisazione: le auto usate incentivate non devono avere un **prezzo "da listino"** superiore a 25.000 euro. Terzo: tali **contributi statali** non possono andare a chi in passato ha già utilizzato precedenti sostegni, come da Legge 30 dicembre 2018 e 30 dicembre 2020.

Auto usate dal noleggio, garantite

«Finalmente», così ha esordito il presidente **Aniasa** commentando il provvedimento.

Archiapatti: «Il Governo ha recepito le nostre indicazioni sulla necessità di mettere in campo **misure concrete ed efficaci** per ridurre il *green divide* nel nostro Paese. E accelerare il rinnovo del parco circolante».

L'associazione ricorda, infatti, come **in Italia** oltre 11,5 milioni di auto siano ante Euro 4. Quindi con più di 14 anni di età ed elevati livelli di **inquinamento**.

«Per velocizzare il ricambio occorre raggiungere le fasce di contribuenti con **reddito medio-basso**. Per farlo, da anni sosteniamo quanto prioritaria sia l'estensione di politiche incentivanti anche sull'usato di ultima generazione Euro 6, ibridi ed elettrici. Questi sono più facilmente accessibili anche dal punto di vista economico».

Archiapatti ricorda anche che la **transizione ecologica della mobilità**, al di fuori di ogni approccio ideologico, può passare solo dalla significativa riduzione dei mezzi più inquinanti e meno sicuri che circolano sulle nostre strade.

«La previsione di incentivi sull'usato inserita nel *Sostegni Bis* va nella giusta direzione. E **andrebbe** a nostro avviso **estesa anche oltre l'attuale scadenza** di dicembre 2021 con una ulteriore disponibilità economica. Il noleggio, con il suo continuo *turnover* dei veicoli, è in grado di fornire **usato fresco e garantito** per accelerare questo ricambio».

Visita **Aniasa.it**

## PODCAST: è online “Sì, guidare!”, i consigli podcast per autonoleggio e mobilità sostenibile



La mobilità, l'autonoleggio, la sharing economy: sono gli argomenti a cui è dedicato **“Sì, guidare”** l'ultimo podcast di **Consumatori.it** in collaborazione con **ANIASA** (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital) e promosso da **Podcast Italia Network**.

Sulle principali piattaforme di podcasting (**Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker, ecc**) è possibile ascoltare i primi tre episodi di questo show che si aggiunge ad un portafoglio già ricco e avvincente di podcast firmati UNC (**“Nessun problema”**, dedicato ai consigli di autodifesa e **“Innovazione quotidiana”** con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro).

*“Il podcast ‘Sì, guidare!’ offre tanti consigli utili sulla mobilità, perchè viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere -afferma il **Presidente di consumatori.it, Massimiliano Dona** che con **Matteo Ranzi di Podcast Italia Network** presta la voce al podcast- il nostro obiettivo è dare ai consumatori utili informazioni su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità, ma regaliamo loro anche un'esperienza di viaggio attraverso le storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto: dall'auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino*

uno skateboard.

*Iniziamo con autonoleggio per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive, fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di car sharing, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con auto ibride e full electric, da viaggio o da città."*

Il podcast **"Sì, guidare!"** è l'ennesimo capitolo di una collaborazione con **ANIASA** che nelle scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida **"Le buone regole dell'autonoleggio"** con i consigli in tutte le fasi del noleggio "prima, durante e dopo". La guida è scaricabile sul sito [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it) (in allegato).

*"Abbiamo condiviso con entusiasmo questo progetto", evidenzia **Massimiliano Archiapatti** - Presidente **ANIASA**, "che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora. I Podcast "Sì, guidare!", realizzati in partnership con l'Unione Nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, consigli pratici per vivere al meglio l'esperienza di noleggio o di car sharing in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un'occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all'apporto dei consumatori di oggi e di domani".*

Come anticipato, all guida con Massimiliano Dona troviamo **Matteo Ranzi founder di Podcast Italia Network e appassionato di motori che dichiara:** *"gli italiani in movimento per motivi di lavoro, studio o divertimento, ascoltano sempre più spesso dei podcast durante i propri spostamenti. Con la serie podcast 'Sì, guidare!' ci rivolgiamo proprio agli italiani in movimento che hanno necessità di spunti utili per le loro scelte di consumo relative alla mobilità. Essendo un appassionato di guida, è stato per me un piacere professionale e personale contribuire a questo progetto, sia come casa di produzione podcast, che come coprotagonista di alcuni episodi".*

Autonoleggio-le-buone-regole

## **ANIASA** e Consumatori lanciano il podcast “Sì, guidare!”



The image shows a promotional graphic for a podcast. On the left, there is a smaller graphic with an airplane, a car, and a hand holding a key, set against a world map. Below it are social media links for Consumatori.it. On the right, a larger graphic features the text 'AUTO NOLEGGIO' in large white letters, with 'LE BUONE REGOLE' underneath. Below the text, two men in suits are shaking hands in front of a green car with 'Rent a Car' written on it. The background is blue with radiating lines. Logos for UNC Consumatori.it and ANIASA are visible at the bottom.

Scopri di più su [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it)

Commenta su [facebook.com/UNConsumatori/](https://facebook.com/UNConsumatori/)

Twitta su [@consumatori](https://twitter.com/consumatori)

Con la collaborazione di

UNC CONSUMATORI.IT

ANIASA

UNC CONSUMATORI.IT

La mobilità, l'autonoleggio, la sharing economy: sono gli argomenti a cui è dedicato “Sì, guidare” l'ultimo podcast di Consumatori.it in collaborazione con **ANIASA** (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital) e promosso da Podcast Italia Network.

Sulle principali piattaforme di podcasting (Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker, ecc) è possibile ascoltare i primi tre episodi di questo show che si aggiunge ad un portafoglio già ricco e avvincente di podcast firmati UNC (“Nessun problema”, dedicato ai consigli di autodifesa e “Innovazione quotidiana” con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro).

“Il podcast ‘Sì, guidare!’ offre tanti consigli utili sulla mobilità, perchè viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere -afferma il Presidente di consumatori.it, Massimiliano Dona che con Matteo Ranzi di Podcast Italia Network presta la voce al podcast- il nostro obiettivo è dare ai consumatori utili informazioni su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità, ma regaliamo loro anche un'esperienza di viaggio attraverso le

storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto: dall'auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino uno skateboard.

Iniziamo con autonoleggio per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive, fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di car sharing, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con auto ibride e full electric, da viaggio o da città.”

Il podcast “Sì, guidare!” è l'ennesimo capitolo di una collaborazione con **ANIASA** che nelle scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida “Le buone regole dell'autonoleggio” con i consigli in tutte le fasi del noleggio “prima, durante e dopo”. La guida è scaricabile sul sito [www.consumatori.it](http://www.consumatori.it) (in allegato).

“Abbiamo condiviso con entusiasmo questo progetto”, evidenzia Massimiliano Archiapatti – Presidente **ANIASA**, “che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora. I Podcast “Sì, guidare!”, realizzati in partnership con l'Unione Nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, consigli pratici per vivere al meglio l'esperienza di noleggio o di car sharing in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un'occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all'apporto dei consumatori di oggi e di domani”.

Come anticipato, all guida con Massimiliano Dona troviamo Matteo Ranzi **founder di Podcast Italia Network e appassionato di motori che dichiara:** “gli italiani in movimento per motivi di lavoro, studio o divertimento, ascoltano sempre più spesso dei podcast durante i propri spostamenti. Con la serie podcast ‘Sì, guidare!’ ci rivolgiamo proprio agli italiani in movimento che hanno necessità di spunti utili per le loro scelte di consumo relative alla mobilità. Essendo un appassionato di guida, è stato per me un piacere professionale e personale contribuire a questo progetto, sia come casa di produzione podcast, che come coprotagonista di alcuni episodi”.

## “Sì, guidare!”, il podcast Unc e Aniasa che ti consiglia sulla mobilità green

Unc e Aniasa hanno annunciato la nascita di un podcast che offre consigli utili agli ascoltatori e li guida nel conoscere l'automotive

È online “Sì, guidare!”, il podcast che dispensa i consigli più utili per **mobilità sostenibile, autonoleggio e sharing economy**.



A patrocinarlo sono Unc e Aniasa. Il podcast è prodotto da Podcast Italia Network ed è disponibile sulle principali piattaforme (Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Spreaker).

**Leggi Anche: e se volete essere sempre al passo sull'argomento, seguite Mobi Mag, il primo tg sulla mobilità**

“Sì, guidare” è l'ultimo podcast di **Consumatori.it** in collaborazione con **Aniasa** (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital) e promosso da Podcast Italia Network.

Tratta di argomenti caldi in questo periodo storico come **mobilità, autonoleggio e sharing economy** e lo fa in un modo innovativo, sfruttando una tendenza e un modo di fare storytelling ormai ampiamente diffuso, come quello del podcast.



Questi infatti stanno sempre più spopolando e la stessa Unc ne ha già prodotti alcuni. Citiamo **“Nessun problema”**, dedicato ai consigli di autodifesa, e **“Innovazione quotidiana”** con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro.

*“Gli italiani in movimento per motivi di lavoro, studio o divertimento, ascoltano sempre più spesso dei podcast durante i propri spostamenti. Con la serie podcast ‘Sì, guidare!’ ci rivolgiamo proprio agli italiani in movimento che hanno necessità di spunti utili per le loro scelte di consumo relative alla mobilità. Essendo un appassionato di guida, è stato per me un piacere professionale e personale contribuire a questo progetto, sia come casa di produzione podcast, che come coprotagonista di alcuni episodi”.*

**Matteo Ranzi, founder di Podcast Italia Network**

**Leggi Anche: fioccano le offerte per il noleggio ai privati. Diamo un'occhiata a quelle più interessanti**

Il **podcast** offre tanti **consigli utili** sulla mobilità e parte da un assunto preciso.

“Viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere”; è questo uno dei motti di

questo prodotto che promette di accompagnare molti viaggiatori nei loro spostamenti **verso i luoghi di villeggiatura e non.**

*Il nostro obiettivo è dare ai consumatori utili informazioni su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità, ma regaliamo loro anche un'esperienza di viaggio attraverso le storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto: dall'auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino uno skateboard. Iniziamo con autonoleggio per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive, fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di car sharing, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con auto ibride e full electric, da viaggio o da città."*

**Massimiliano Dona, Presidente di consumatori.it**

Un podcast itinerante dunque scritto e registrato **in movimento per le persone che si muoveranno.** Come detto gli argomenti saranno svariati e implicheranno tutte le novità di un settore che costantemente rinnova sé stesso.



Attraverso le voci e le avventure di **Massimiliano Dona e Matteo Ranzi**, l'ascoltatore sarà catapultato in ogni episodio in nuovi temi, sviscerati a fondo, ma sempre con uno stile accattivante. Un prodotto di assoluto **infotainment.**

I primi tre episodi di "Sì, guidare" sono già disponibili sulle principali piattaforme di podcasting (Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Spreaker, ecc).

Il podcast è un altro capitolo della collaborazione tra Unc e **Aniasa** che nelle scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida "**Le buone regole dell'autonoleggio**" con i consigli in tutte le fasi del noleggio "prima, durante e dopo".

*“Abbiamo condiviso con entusiasmo questo progetto che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora. I Podcast “Si, guidare!”, realizzati in partnership con l’Unione Nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, consigli pratici per vivere al meglio l’esperienza di noleggio o di car sharing in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un’occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all’apporto dei consumatori di oggi e di domani”.*

**Massimiliano Archiapatti, Presidente ANIASA**

#### **FOLLOW US**

Per rimanere sempre aggiornato seguici sul canale **Telegram** ufficiale e **Google News**. Iscriviti alla nostra **Newsletter** per non perderti le ultime novità di **Fleet Magazine**.

## Autonoleggio e mobilità sostenibile, è online il Podcast “Sì guidare!” di Unc e Aniasa



La mobilità, l'autonoleggio, la sharing economy: sono gli argomenti a cui è dedicato “Sì, guidare” l'ultimo podcast di **Consumatori.it** in collaborazione con **ANIASA** (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital) e promosso da **Podcast Italia Network**.

Sulle principali piattaforme di podcasting (**Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker, ecc**) è possibile ascoltare i primi tre episodi di questo show che si aggiunge ad un portafoglio già ricco e avvincente di podcast firmati UNC (“**Nessun problema**”, dedicato ai consigli di autodifesa e “**Innovazione quotidiana**” con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro).

*“Il podcast ‘Sì, guidare!’ offre tanti consigli utili sulla mobilità, perchè viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere -afferma il **Presidente di consumatori.it, Massimiliano Dona** che con **Matteo Ranzi di Podcast Italia Network** presta la voce al podcast- il nostro obiettivo è dare ai consumatori utili informazioni su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità, ma regaliamo loro anche un'esperienza di viaggio attraverso le storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto: dall'auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino uno skateboard.*

*Iniziamo con autonoleggio per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive, fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di car sharing, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con auto ibride e full electric, da viaggio o da città.”*

Il podcast “Sì, guidare!” è l'ennesimo capitolo di una collaborazione con **ANIASA** che nelle scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida “**Le buone regole dell'autonoleggio**” con i consigli in tutte le fasi del noleggio “prima, durante e dopo”.

*“Abbiamo condiviso con entusiasmo questo progetto”, evidenzia **Massimiliano Archiapatti***

-Presidente **ANIASA**, “che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora. I Podcast “Sì, guidare!”, realizzati in partnership con l’Unione Nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, consigli pratici per vivere al meglio l’esperienza di noleggio o di car sharing in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un’occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all’apporto dei consumatori di oggi e di domani”.

Come anticipato, all guida con Massimiliano Dona troviamo **Matteo Ranzi founder di Podcast Italia Network e appassionato di motori che dichiara:** “gli italiani in movimento per motivi di lavoro, studio o divertimento, ascoltano sempre più spesso dei podcast durante i propri spostamenti. Con la serie podcast ‘Sì, guidare!’ ci rivolgiamo proprio agli italiani in movimento che hanno necessità di spunti utili per le loro scelte di consumo relative alla mobilità. Essendo un appassionato di guida, è stato per me un piacere professionale e personale contribuire a questo progetto, sia come casa di produzione podcast, che come coprotagonista di alcuni episodi”.

## Aniasa, arriva il podcast con regole e consigli per l'autonoleggio

Un **podcast** dedicato alla mobilità, all'autonoleggio, alla sharing economy. Si tratta di "Sì, guidare!" di **Consumatori.it**, realizzato in collaborazione con **Aniasa** (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital) e promosso da **Podcast Italia Network**.

Sulle principali **piattaforme** di podcasting (Spotify, Apple Podcast a Google Podcast, Spreaker) è possibile ascoltare i primi tre episodi di questo show, che si aggiunge a un portafoglio già ricco e avvincente di podcast firmati Unc ("Nessun problema" dedicato ai consigli di autodifesa e "Innovazione quotidiana" con le storie di sfide e cambiamenti di un mondo che guarda al futuro).

«Il podcast "Sì, guidare!" offre tanti consigli utili sulla mobilità, perché viaggiare in modo sostenibile è un diritto, ma anche un dovere – afferma il presidente di Consumatori.it **Massimiliano Dona**, che con **Matteo Ranzi** di Podcast Italia Network presta la voce al podcast – Il nostro obiettivo è dare ai consumatori informazioni utili su tutte le tematiche di consumo legate al tema della mobilità, ma regaliamo loro anche un'esperienza di viaggio attraverso le storie che racconteremo in ogni episodio alla guida dei più svariati mezzi di trasporto: dall'auto al monopattino, fino alla bicicletta e persino uno skateboard. Iniziamo con l'autonoleggio per guidare i consumatori in vista delle vacanze estive, fino ad arrivare nei prossimi episodi a parlare di car sharing, ma non mancherà anche il racconto dell'esperienza di guida con auto ibride e full electric, da viaggio o da città».

Il podcast è l'ennesimo **capitolo** di una collaborazione con **Aniasa** che nelle scorse stagioni ha visto la realizzazione della guida "Le buone regole dell'autonoleggio" con i consigli in tutte le fasi del noleggio – prima, durante e dopo – scaricabile sul sito.

«Abbiamo condiviso questo progetto che proietta la comunicazione del nostro settore in un ambito oggi sempre più frequentato da giovani consumatori orientati verso modelli informativi e di mobilità molto differenti da quelli conosciuti finora – evidenzia **Massimiliano Archiapatti**, presidente **Aniasa** – I podcast “Sì, guidare!”, realizzati in partnership con l’Unione nazionale Consumatori, forniscono, con un linguaggio concreto e diretto, consigli pratici per vivere al meglio l’esperienza di **nolegg**io o di **car sharing** in tutte le sue fasi: dal momento della prenotazione fino alla riconsegna, passando per il ritiro del veicolo. Un’occasione per aiutare a delineare nuovi profili della mobilità del futuro grazie all’apporto dei consumatori di oggi e di domani».

## Decreto Sostegni bis, la Camera approva la fiducia. Dai contributi agli ecoincentivi auto: le novità

**MILANO** - Partito principalmente per distribuire una nuova tornata di contributi a fondo perduto (come, d'altra parte, indica l'appellativo di "Sostegni bis"), il decreto da 40 miliardi che ha raccolto la fiducia della Camera ha via via aggiustato il tiro di molte altre misure adottate in risposta alla pandemia, e ne ha introdotte delle altre. La questione di fiducia posta dal governo è stata approvata con 444 voti favorevoli, quelli contrari sono stati 51. Dopo la votazione sul testo vero e proprio, l'approdo al Senato è previsto per il prossimo 21 luglio: non dovrebbe subire modifiche ulteriori, vista la necessità di convertirlo in legge entro il 24 luglio che esclude un ritorno alla Camera.

© Fornito da La Repubblica Il ministro Franco

### **I contributi a fondo perduto e gli interventi settoriali**

Il decreto ha istituito una **triplice via per incassare le somme dall'Agenzia delle Entrate** (o, in alternativa, fruire di un credito d'imposta), per 15,4 miliardi stanziati. I primi, già partiti, sono quelli automatici identici a quelli del primo decreto Sostegni: valgono fino a 8 miliardi di euro. Quelli alternativi (per i quali è stata aperta la fase delle domande) cambiano il periodo di riferimento del confronto del fatturato: si guarda il periodo dal primo aprile 2020 al 31 marzo 2021 e il periodo dal primo aprile 2019 al 31 marzo 2020. Per questi sono stanziati 3,4 miliardi. Infine si attendono i ristori a "conguaglio" che andranno calcolati sul risultato d'esercizio e per i quali i fondi ammontano a 4 miliardi. Con le modifiche intervenute alla Camera, la soglia di fatturato per accedere ai contributi a fondo perduto sale da 10 a 15 milioni di euro: le risorse stanziare sono pari a 529 milioni di euro per il 2021.

Mutui ai giovani, diventa operativa la garanzia rafforzata per comprare casa: online il modulo

Altri aiuti vengono poi **distribuiti a pioggia su settori particolarmente colpiti dalla crisi pandemica** e dalle relative chiusure: aumenta di 40 milioni per il 2021 il fondo per il sostegno delle attività economiche obbligate a chiudere per il Covid. Aiuti aggiuntivi arrivano al wedding (anche se non passa il bonus sposi), al settore degli eventi, alle mense e alle conchere che avranno 5 milioni ad hoc. Viene creato un fondo da 100 milioni per la ristorazione collettiva, altri 50 milioni andranno al settore fiere e 60 milioni al Terzo settore. Per la montagna arrivano 30 milioni da destinare alla sicurezza e all'innovazione tecnologica di piste da sci e impianti di risalita.

## Licenziamenti e contratti a termine

Dopo l'aspra trattativa tra sindacati, Confindustria e maggioranza, la patata bollente dello sblocco dei licenziamenti (330mila quelli evitati dalla misura, secondo la fresca stima dell'Inps di Tridico) è stata risolta con un meccanismo elastico. Lo sblocco è partito con inizio luglio, ma non per il tessile e i settori collegati. Per questi sono previste infatti altre 17 settimane di cassa covid gratuita, con divieto di licenziamento conseguente fino al 31 ottobre. Altre settimane, 13, sono state istituite per le imprese che hanno esaurito la cassa covid a disposizione: anche in questo caso, chi ne usufruisce (fino alla fine dell'anno) non può licenziare.

Sempre alla voce del lavoro, via emendamento è entrato un allentamento sulle causali dei **contratti a termine**: la durata del tempo determinato sarà più flessibile. Fino al 30 settembre 2022, alle causali per la proroga fino a 24 mesi vengono aggiunte anche "specifiche esigenze previste dai contratti collettivi". Se, oggi, per assumere a termine oltre 12 mesi bisogna certificare "esigenze temporanee e oggettive, estranee all'ordinaria attività, di sostituzione di altri lavoratori"; o "esigenze connesse a incrementi temporanei, significativi e non programmabili dell'attività ordinaria", con Sostegni bis ci saranno anche le casistiche individuate dai contratti collettivi.

## I nuovi crediti fiscali: dai Pos alla formazione dei dipendenti

In attesa che la riforma fiscale sistemi il capitolo delle tax expenditure, le spese fiscali che - secondo l'Osservatorio sui conti pubblici guidato da Carlo Cottarelli - a fine anno varranno ben 75 miliardi di euro, dal Sostegni bis arriva una nuova infornata di agevolazioni in forma di sconti sul conto dovuto da cittadini e imprese all'erario. Come noto, e non senza dibattiti accesi nell'ampia maggioranza, l'esecutivo Draghi ha decretato **lo stop al programma Cashback** dei rimborsi di Stato sui pagamenti elettronici: congelato il secondo dei tre semestri previsti dall'iniziativa, quello dal 1° luglio al 31 dicembre 2021, pare difficile immaginarne un riavvio il prossimo anno. Per il momento, gli 1,5 miliardi risparmiati per il secondo semestre di Cashback sono stati dirottati sul Fondo per la riforma degli ammortizzatori sociali. La spinta per i pagamenti elettronici si è spostata dai consumatori agli esercenti: sono infatti stati **rafforzati i crediti d'imposta (195 milioni di euro di valore) per l'uso di Pos e affini**. Sale dal 30 al 100% il credito sulle commissioni addebitate per le transazioni effettuate dal 1° luglio al 30 giugno 2022 per chi ha ricavi compresi nei 400 mila euro annui. E si affiancano due crediti d'imposta (rispettivamente fino a 160 e 320 euro, con meccanismo a calata all'aumentare dei ricavi) per "l'acquisto, il noleggio o l'utilizzo di strumenti che consentono forme di pagamento elettronico e per il collegamento con i registratori telematici" e per gli esercenti che "acquistano, noleggiano o utilizzano strumenti evoluti di pagamento elettronico".

Sempre di credito d'imposta si parla alla voce della **formazione dei dipendenti**: chi organizza

"corsi di specializzazione e perfezionamento legati allo sviluppo di nuove tecnologie e all'approfondimento delle conoscenze delle tecnologie previste dal Piano nazionale Industria 4.0" può sfruttarne uno pari al 25% delle spese (fino a 30 mila euro a impresa beneficiaria, stanziamento complessivo da 5 milioni). Altri crediti riguardano l'acquisto di carta dei giornali, il pagamento del canone patrimoniale per la diffusione dei messaggi pubblicitari, l'estensione di quello sugli **affitti degli immobili non abitativi** alle attività di commercio al dettaglio con ricavi superiori ai 15 milioni che abbiano perso il 30% di fatturato tra l'aprile 2020 e il 31 marzo 2021 rispetto all'anno prima. Si allunga a fine anno il tax credit per la costituzione o trasformazione in **società benefit**, con un massimo utilizzabile in compensazione di 10 mila euro e chiarendo che comprende anche le spese notarili e di consulenza legale. Undici milioni di euro sono dedicati al credito, sperimentale per il 2021, pari al 17 per cento delle spese sostenute per **reagenti e apparecchiature destinate alla ricerca scientifica**, in favore di Enti di ricerca privati senza finalità di lucro. Al 30% è invece quello per la **sanificazione** e l'acquisto di dispositivi di protezione per i mesi estivi anche nelle strutture extra-alberghiere non imprenditoriale (i b&b).

## **Il calendario del Fisco e lo stop all'Imu per i proprietari di immobili oggetto di sfratto**

Il calendario fiscale si aggiusta ulteriormente, dopo le proroghe dei mesi scorsi a causa emergenza. Vengono rinviate le scadenze delle rate di "Rottamazione ter" e di "Saldo e stralcio". Quelle del 28 febbraio e del 31 marzo 2020 slittano al 31 luglio 2021 (2 agosto primo giorno feriale); quella del 31 maggio 2020 al 31 agosto 2021; quella del 31 luglio 2020 al 30 settembre 2021. Quella del 30 novembre 2020 al 31 ottobre 2021; infine quelle del 28 febbraio, 31 marzo, 31 maggio e 31 luglio 2021 slittano al 30 novembre 2021. Spostata ancora in avanti la sospensione delle cartelle esattoriali, dal 30 giugno al 31 agosto.

Per le Partite Iva che sono soggette agli Isa, il saldo e il primo acconto delle imposte dirette e dell'Irap in scadenza il 30 giugno slitta al 31 agosto, con ulteriore proroga al 15 settembre senza alcuna maggiorazione.

Novità anche per i 100mila proprietari di immobili che hanno inquilini oggetto di sfratto, ma con le procedure bloccate a causa della pandemia. Per costoro non è dovuta la seconda rata dell'Imu, in pagamento il 16 dicembre. Spetta al Mef stabilire poi come restituire, attraverso un credito d'imposta, l'acconto che eventualmente avessero già versato il 16 giugno.

## **Incentivi per le auto, anche usate**

Tra le novità della Commissione, rifinanziamento per l'ecobonus auto che è stato

contestualmente prorogato al 31 dicembre 2021. L'incentivo riguarda anche l'acquisto di auto usate, comunque Euro 6 con contestuale rottamazione di una vettura di almeno dieci anni. In tutto vengono stanziati 350 milioni, che servono anche - e soprattutto - a prorogare i bonus per l'acquisto di auto nuove che siano elettriche o ibride, euro 6 anche diesel e benzina, e commerciali. "Un segnale che va nella giusta direzione per il reale svecchiamento del nostro vetusto parco auto, eliminando dalla circolazione i veicoli meno sicuri e più inquinanti", per l'**Aniasa**.

## **Materie prime, meccanismo anti-rincarò negli appalti**

Per "fronteggiare gli aumenti eccezionali dei prezzi di alcuni materiali da costruzione avvenuti nel primo semestre dell'anno 2021 per i lavori in corso di esecuzione alla data di entrata in vigore della presente disposizione", arriva un meccanismo che cerca di contenere le spese delle imprese: negli appalti pubblici, se i materiali edili sono aumentati di oltre l'8% le ditte otterranno delle compensazioni. Toccherà al Mims monitorare gli andamenti dei costi delle materie prime: in mano un borsellino da 100 milioni.

## **Salva Comuni e quartieri Ilva**

Per salvare dal default oltre 800 comuni, si prevede la possibilità di ripianare l'extra deficit in dieci anni anche grazie ad altri 160 milioni aggiuntivi rispetto ai 500 già stanziati dal decreto. Nasce un fondo da 5 milioni per il 2021 e da 2,5 milioni per il 2022 per indennizzare i proprietari di immobili esposti all'inquinamento degli stabilimenti ex Ilva a Taranto.

## **Il pacchetto della scuola**

Vengono stanziati altri 400 milioni per rinnovare, anche nel 2021-2022, l'organico aggiuntivo Covid della scuola. I docenti dovranno essere utilizzati per attività di recupero degli apprendimenti persi durante la Dad. Previsto uno stanziamento di 10 milioni per il 2021 per favorire l'accesso ai servizi psicologici delle fasce più deboli della popolazione, con priorità per i pazienti oncologici e per il supporto dei ragazzi in età scolare.

## **La Fondazione Enea Tech vira sul Biomedicale**

Dopo numerose giravolte, la Fondazione Enea Tech alla quale il dl Rilancio affidava la gestione del Fondo per il trasferimento tecnologico da mezzo miliardo aggiunge il Biomedicale alla sua denominazione. La destinazione del portafoglio viene rimodulata: 250 milioni vengono

riservati, modificando i settori di destinazione dalla ricerca e riconversione industriale all'economia verde e circolare, all'information technology, all'agri-tech e deep tech. Si conferma invece l'assegnazione ulteriore di 400 milioni "per la promozione della ricerca e riconversione industriale del settore biomedicale". Una parte dell'emendamento disciplina nello specifico gli organi della Fondazione, che nel mentre aveva iniziato a lavorare su un migliaio di progetti di startup. Per Francesco Cerruti, dg di Vc Hub, "sono di fatto sfumati 250 milioni di euro che avevano come beneficiario finale startup, Pmi innovativi e spin-off universitari". Per Cerruti, il governo "ha confermato la volontà di trasformare Enea Tech in un nuovo ente destinato in prima battuta a sostenere le riconversioni industriali nel settore farmaceutico e medicale. Sarà fondamentale, ora, che nella predisposizione dello statuto sia chiaro che startup, Pmi innovative e spinoff universitari dovranno essere fra i primi beneficiari delle risorse". Nell'emendamento è previsto anche uno stanziamento di 5 milioni per i treni storici di Fondazione Fs.

### **Poste Italiane con focus sul Superbonus 110%**

Tra gli altri emendamenti, una disposizione riguarda l'allocazione delle risorse che le Poste raccolgono attraverso l'attività di Bancoposta. Un emendamento modifica le regole per l'investimento di questi fondi, che prevede che siano investiti in titoli governativi dell'area euro e, per una quota non superiore al 50 per cento dei fondi, in altri titoli assistiti dalla garanzia dello Stato italiano. La misura prevede che fino al 30% di quest'ultima quota possa andare in crediti d'imposta cedibili, proprio quelli maturati con il Superbonus 110%.

## Come il Covid-19 ha condizionato le nostre scelte di mobilità



### Frena la mobilità ma il noleggio a lungo termine resiste

Secondo i dati forniti dal Ministero dei Trasporti, 6 italiani su 10, pari a 26 milioni di persone, dichiarano di aver cambiato, almeno in parte, le proprie abitudini di mobilità. Ed è proprio in questo scenario che il settore del **noleggio a lungo termine** guadagna terreno in termini di sostenibilità, risparmio e comodità.

Ciò nonostante, l'avanzata del noleggio auto e della mobilità in sharing nel nostro Paese è stata frenata dal Covid: a ribadirlo attraverso i numeri è il Rapporto **Aniasa** 2021, a cura dell'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing Mobility e dell'Automotive Digital.

Il Rapporto **Aniasa**, riferendosi ai dati del 2020, evidenzia “la situazione complessa dell'anno passato, che ha impattato sul turismo e sulla mobilità urbana”, ma anche la grande evoluzione nel settore Mobility, come ha sottolineato il presidente dell'Associazione Massimiliano Archiapatti.

Il noleggio a lungo termine, basato sulla stabilità del business dei contratti pluriennali, non ha subito significativi contraccolpi: la flotta dei veicoli è cresciuta di oltre il 7% e sul versante dei ricavi si è registrato un aumento del fatturato del +2%.

Inoltre, si registra un evidente cambio di rotta rispetto al 2019 verso alimentazioni più ecologiche: la quota dei motori a benzina scende dal 22% al 17,7%; Le ibride salgono dal 6,3% al 18%; Il metano rimane all'1,4%; Il Gpl flette all'1,6% e le auto elettriche conquistano una quota del 5% dall'1,3%.

### Perché conviene il noleggio a lungo termine?

Noleggiare un'auto nuova significa optare per una formula “senza pensieri” che svincola

totalmente il cliente dalla gestione e dalle spese impreviste legate all'acquisto del veicolo. Un altro vantaggio del noleggio a lungo termine con Swipcar è la convenienza del senza anticipo e di includere in un unico canone mensile tutti i costi legati alla propria auto, come:

- manutenzione e revisioni
- assicurazione completa per tutti i passeggeri dell'auto
- assistenza stradale h24 tutti i giorni dell'anno
- guasti e riparazioni

Per coloro che si spostano quotidianamente per lavoro o per motivi personali, il piacere della guida sta diventando più importante del possesso della vettura stessa. Per questo, Swipcar offre un'ampia offerta di veicoli nuovi per tutte le esigenze e con proposte che si rivolgono a privati, liberi professionisti e aziende.

Scendi in strada con Swipcar, basta un click!

Il processo di noleggio a lungo termine con **Swipcar** è interamente digitale ed in modo rapido e intuitivo accompagna in pochi passi i clienti fin dalla fase di selezione del veicolo, contattandoli immediatamente a seguito di una richiesta, per seguirli fino alla firma del contratto con il fornitore.

Sul sito è sufficiente scegliere il veicolo che si preferisce, il chilometraggio stimato annuo e il periodo di interesse, che di solito varia dai 3 ai 5 anni. Alla scadenza del contratto di noleggio, il cliente potrà scegliere se restituire la macchina, se rinnovarlo scegliendo un'altra auto o se riscattare il veicolo utilizzato fino a quel momento.



Un esempio delle offerte attualmente disponibili? Il noleggio a lungo termine della nuova **Cupra Formentor**. La prima crossover

coupé firmata Cupra, brand nato dalla costola di Seat, che si caratterizza per un look sportivo, contemporaneo dal design giovane e con ottime prestazioni.

Ibrida plug-in con motore 204 CV a bassi consumi, sistema di parcheggio e controllo a distanza, display multifunzionale touch screen e sistema di navigazione 3D+voce, sono solo alcune delle caratteristiche e funzionalità di ultima generazione che caratterizzano la nuova Cupra Formentor ora in offerta su Swipcar.

## Sostegni Bis: previsti nuovi incentivi auto sull'usato



“Un segnale che va nella giusta direzione per il reale svecchiamento del nostro vetusto parco auto, eliminando dalla circolazione i veicoli meno sicuri e più inquinanti”. È questo il commento di **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, all'approvazione in Commissione Bilancio della Camera dell'emendamento che prevede incentivi anche per le auto usate (a seguito di rottamazione di vetture con almeno dieci anni di anzianità) all'interno del Decreto Sostegni Bis. “Finalmente”, ha evidenziato il presidente Massimiliano Archiapatti con soddisfazione, “il Governo ha recepito le nostre indicazioni sulla necessità di mettere in campo misure concrete ed efficaci per ridurre il 'green divide' nel nostro Paese e accelerare concretamente il rinnovo del parco circolante. In Italia oltre 11,5 milioni di auto è ante Euro 4, quindi con più di 14 anni di età e presenta elevati livelli di inquinamento. Per velocizzare il ricambio di questa parte del parco circolante occorre raggiungere le fasce di contribuenti con reddito medio-basso. Per farlo da anni sosteniamo quanto prioritaria sia l'estensione di politiche incentivanti anche ai veicoli usati di ultima generazione Euro 6, ibridi ed elettrici, più facilmente accessibili anche dal punto di vista economico. La transizione ecologica della mobilità, al di fuori di ogni approccio ideologico, può passare solo da una significativa riduzione dei veicoli più inquinanti e meno sicuri che circolano sulle nostre strade. La previsione di incentivi sull'usato inserita nel Sostegni Bis va nella giusta direzione e andrebbe a nostro avviso estesa anche oltre l'attuale scadenza a dicembre 2021 con un'ulteriore disponibilità economica. Il noleggio, con il suo

continuo turnover dei veicoli, è in grado di fornire usato fresco e garantito per accelerare questo ricambio”.