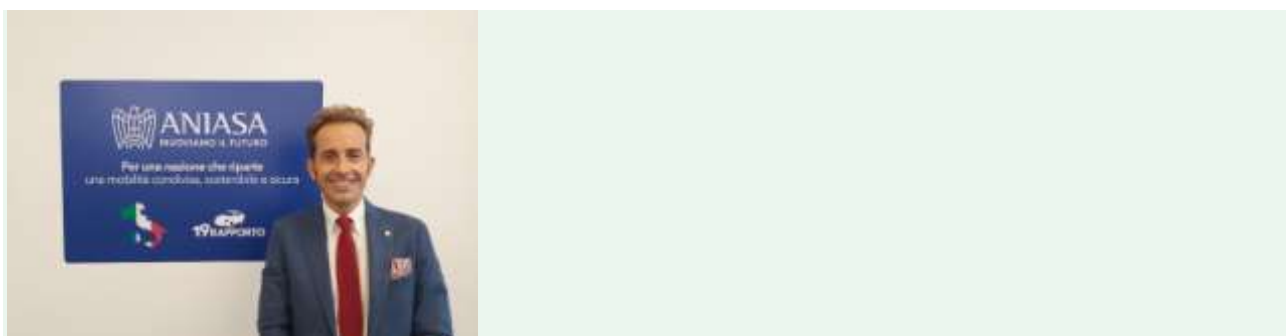


## **ANIASA 4.0, verso le nuove sfide della mobilità (sempre più) sostenibile, connessa e condivisa**

**REDAZIONE ANSA**



Supportare l'ineluttabile transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund che dovranno guidare il nostro Paese verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

“In Italia il settore della mobilità nel suo complesso”, osserva Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA, “sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti. Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la micromobilità cittadina”.

“Per fronteggiarle in maniera efficace”, aggiunge Archiapatti, “abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l'obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo

sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità”.

A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione Digital Automotive che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

# I'Automobile

**Aniasa per la mobilità del futuro.**

REDAZIONE • 23/10/2020



Aniasa pensa al futuro e per questo **l'associazione che rappresenta le imprese italiane di noleggio e mobilità** è alle prese con un nuovo progetto di sviluppo che la impegnerà per i prossimi due anni con il supporto di The European House Ambrosetti, una delle più importanti società di consulenza internazionale.

Scopo dell'iniziativa, realizzare **un percorso di trasformazione dell'Aniasa** partendo dalla premessa che oggi in Italia su 4 vetture di nuova immatricolazione, 1 è a noleggio, a dimostrazione del fatto che anche nel nostro paese è in atto il processo di transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli.

"Cavalchiamo il futuro"

L'Aniasa cita le priorità del progetto: consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità (compresa quella post Covid), mantenere un ruolo di primo piano nelle strategie messe in campo dal governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund in vista di una mobilità più sostenibile, smart e sicura, intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e **svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina**, turistica e aziendale.

"In Italia il settore della mobilità nel suo complesso", spiega Massimiliano Archiapatti, presidente Aniasa, "sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: **le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25%** dell'immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti".

Per una mobilità sostenibile e smart

"La pandemia sta accelerando questo cambiamento", sottolinea il presidente, **"abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura**, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti".

Per Archiapatti, insomma, è **in atto una rivoluzione nel settore della mobilità** che passerà attraverso una serie di sfide che riguarderanno innanzitutto l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione, i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la micromobilità cittadina.

Il ruolo del noleggio

"Per questo abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione", afferma Archiapatti, "l'obiettivo è **rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato**, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità".

Nel frattempo, "a conferma dell'avvio di questo percorso", sottolinea il presidente, **Aniasa ha attivato la sezione Digital Automotive** che si aggiunge alle altre già operative (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); "un nuovo segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore", conclude Archiapatti.

## Aniasa: la nuova sezione Digital Automotive per una mobilità sempre più smart, condivisa e sostenibile



venerdì 23 ottobre 2020 15:49:56

**Supportare la transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli** che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post-Covid – e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace le risorse del Recovery Fund che dovranno **guidare il nostro Paese verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura**. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle **tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale**.

Questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di **Aniasa**, l'associazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico di **The European House Ambrosetti**, che accompagnerà l'associazione in un percorso di trasformazione nei prossimi due anni.

“In Italia il settore della mobilità nel suo complesso – ha spiegato il presidente **Massimiliano Archiapatti** – sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: **le formule di pay-per-use mobility nel 2019** hanno toccato la quota record del **25% dell'immatricolato** e **oltre 1 mln di veicoli circolanti**. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Il noleggio è oggi un asset strategico per le **politiche di sostenibilità ed economia circolare**, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti. Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: **l'impatto ambientale**, la **connettività**, la **crescente urbanizzazione** (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i **nuovi paradigmi di consumo** sempre più proiettati all'uso del veicolo, **l'integrazione con la micromobilità cittadina**”.

“Per fronteggiarle in maniera efficace – ha concluso Archiapatti – abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l'obiettivo di **rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato**, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro

modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità”.

A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la **sezione Digital Automotive** che si aggiunge alle altre presenti in associazione (**nolegg**o a lungo e breve termine, **car sharing**, **servizi automobilistici**); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

© Trasporti-Italia.com - Riproduzione riservata

## **Noleggio: ANIASA delinea il suo nuovo progetto di sviluppo**

23 ottobre 2020



ANIASA 4.0, verso le nuove sfide della mobilità (sempre più) sostenibile, connessa e condivisa. Piano di sviluppo associativo, implementato con il supporto strategico di The European House Ambrosetti, che proietta ANIASA ancora più al centro della smart mobility

Supportare l'ineluttabile transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund che dovranno guidare il nostro Paese verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale **The European House Ambrosetti** (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

*“In Italia il settore della mobilità nel suo complesso”, osserva **Massimiliano Archiapatti**, Presidente di ANIASA, “sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti.*

*Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la micromobilità cittadina”.*

*“Per fronteggiarle in maniera efficace”, aggiunge Archiapatti, “abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l’obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all’inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità”.*

A conferma dell’avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione Digital Automotive che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.





OTTOBRE 23, 2020 - ANIASA

## **ANIASA 4.0, VERSO LE NUOVE SFIDE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE, CONNESSA E CONDIVISA**

Roma, ottobre 2020 – **Supportare l’ineluttabile transizione dalla proprietà all’uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a #noleggio. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund che dovranno guidare il nostro Paese verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un’efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.**

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di **ANIASA**, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale **The European House Ambrosetti** (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l’Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

*“In Italia il settore della mobilità nel suo complesso”, osserva **Massimiliano Archiapatti**, Presidente di #aniasa, “sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use #mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell’immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti. L’avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un’occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il #noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di #sostenibilita ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell’usato veicoli a fine #noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti.*

*Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la micromobilità cittadina".*

*"Per fronteggiarle in maniera efficace", aggiunge Archiapatti, "abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l'obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità".*

A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione Digital #automotive che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

## Aniasa ancora più al centro della mobilità sostenibile e della smart mobility

By Tiziana Cairati

26/10/2020



Presidente Archiapatti

**Aniasa insieme al partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti punta a rendere la mobilità italiana ancora più sostenibile, più smart e sicura.** Questo anche grazie alle risorse del Recovery Fund.

La mobilità cambia e stravolgerà il modo di muoverci

“In Italia il settore della mobilità sta vivendo una fase di rapida evoluzione”, **spiega Massimiliano Archiapatti, Presidente di Aniasa, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.** “Questo rapido cambiamento – prosegue il [presidente](#) – è destinato a stravolgere il nostro modo di muoverci. Ma anche di spostare le merci. Le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell’immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti”. Inoltre, aggiunge Archiapatti: “L’avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo [un’occasione](#) irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund”.

Il noleggio come asset strategico

**“Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare.** Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide. Si parte dall’impatto ambientale per passare alla connettività, alla crescente urbanizzazione e all’integrazione con la micromobilità cittadina”. “Per fronteggiare tutto”, conclude **Archiapatti**, “abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione. L’obiettivo è rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato. L’attenzione è alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all’inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità”.

## **Aniasa 4.0 al centro della smart mobility**

26/10/2020 14:04

***Sostenibile, connessa e condivisa. Per la mobilità arriva un piano di sviluppo associativo implementato con il supporto di The European House Ambrosetti***

Supportare l'ineluttabile transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato una **vettura su quattro** a essere immatricolata a **nolegg**io. Consolidare il ruolo di **interlocutore** di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità - anche quella post Covid - e nelle strategie messe in campo dal Governo per **gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund** che dovranno guidare il nostro Paese verso una **mobilità più sostenibile, smart e sicura**. Intercettare in anticipo i **cambiamenti** in atto e svolgere un'efficace azione di **sensibilizzazione** sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del **nuovo progetto di sviluppo** di **Aniasa**, l'associazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale **The European House Ambrosetti** (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di **trasformazione**.



“In Italia il settore della mobilità nel suo complesso - osserva **Massimiliano Archiapatti**, presidente di Aniasa - sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a **stravolgere il nostro modo di muoverci** e di spostare le merci: le formule di **pay-per-use mobility** nel 2019 hanno toccato la quota record del **25% dell’immatricolato** e oltre un milione di veicoli circolanti. L’avvento della pandemia sta **accelerando** questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un’occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un **asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare**, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell’usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti. Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: **l’impatto ambientale**, la **connettività**, la crescente **urbanizzazione** (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all’uso del veicolo, l’integrazione con la **micromobilità** cittadina”.

“Per fronteggiarle in maniera efficace - aggiunge **Archiapatti** - abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l’obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo **sviluppo del mercato**, con particolare attenzione alle **nuove generazioni**, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all’inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità”.

A conferma dell’avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione **Digital Automotive** che si aggiunge alle altre presenti in associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici), un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

## **ANIASA 4.0, verso le nuove sfide della mobilità**

Posted by fidest press agency su martedì, 27 ottobre 2020

Supportare l'ineluttabile transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund che dovranno guidare il nostro Paese verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale. Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione. "In Italia il settore della mobilità nel suo complesso", osserva Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA, "sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti. Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la micromobilità cittadina". "Per fronteggiarle in maniera efficace", aggiunge Archiapatti, "abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l'obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità". A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente

la sezione Digital Automotive che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.