

Aniasa; mobilità sostenibile, sicura e condivisa: ecco come

L'associazione supportata da The European House Ambrosetti

REDAZIONE ANSA ROMA

23 OTTOBRE 2020 15:55



Supportare la transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato una vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio; consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund per una mobilità più sostenibile e sicura; intercettare i cambiamenti in atto e svolgere un'azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale. Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner internazionale The European House Ambrosetti (primo Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione. "In Italia il settore della mobilità nel suo complesso - osserva Massimiliano Archiapatti, presidente di Aniasa - sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti.

L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento.

Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti. Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione. Abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione - aggiunge Archiapatti - con l'obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora.

Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità".

Trasporti: al via progetto Aniasa per passare da proprieta' a noleggio veicoli

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 23 ott - Al via un nuovo progetto di Aniasa, associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilita', implementato col supporto del partner The European House Ambrosetti. Il piano ha tra gli obiettivi quello di supportare l'ineluttabile transizione dalla proprieta' all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha gia' portato una vettura su quattro a essere immatricolata a noleggio. Inoltre punta a consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilita' e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund che dovranno guidare il nostro Paese verso una mobilita' piu' sostenibile, smart e sicura. In piu' si intende intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilita' cittadina, turistica e aziendale. 'In Italia il settore della mobilita' nel suo complesso - osserva Massimiliano Archiapatti, presidente di Aniasa - sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre un milione di veicoli circolanti. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilita' italiana piu' sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio e' oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilita' ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacita' di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli piu' inquinanti. Il nostro settore puo' e deve essere protagonista di questa rivoluzione".

QUATTORUOTE

NOLEGGIO

Associazioni

Aniasa apre la sezione Digital automotive



Alberto Vita

Publicato il 23/10/2020



In un mondo in rapida trasformazione, anche Aniasa, l'associazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta il settore dei servizi di mobilità, non può non cambiare. E lo fa grazie a una partnership strategica biennale con **The European House Ambrosetti**. "In Italia, il settore della mobilità nel suo complesso sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci", commenta il presidente **Massimiliano Archiapatti**. "Nel 2019, le formule di pay-per-use mobility hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre un milione di veicoli circolanti. La pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare (una nuova immatricolazione su quattro rientra in questo ambito, *ndr*), con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti".

Digital automotive. Nell'ottica di questo cambio strategico, Aniasa alle sezioni esistenti - noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici - ha deciso di aggiungerne una quinta, la Digital automotive, dove faranno la parte del leone le società di telematica e quelle tecnologiche che stanno cavalcando la rivoluzione in atto del settore.

23 OTTOBRE 2020

[NOLEGGIO AUTO](#)

Mobilità sostenibile, smart e sicura: il nuovo progetto di sviluppo di Aniasa

di [Marco Castelli](#)

Aniasa vuole intercettare in anticipo i cambiamenti in atto nel mondo della mobilità. Archiapatti: "Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare". Ecco, nel dettaglio, il progetto di trasformazione dell'associazione.

Aniasa punta su una *mobilità sempre più sostenibile, smart e sicura*. L'associazione intende supportare **la transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli**, consolidare il ruolo di **interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità** – anche quella post-Covid – e nelle **strategie messe in campo dal Governo** per gestire in modo efficace i fondi del **Recovery Fund** e intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.



Sono proprio questi i principali obiettivi alla base del nuovo **progetto di sviluppo di Aniasa**, un progetto implementato con il supporto strategico di **The European House Ambrosetti**, che accompagnerà l'associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

L'EVOLUZIONE DELLA MOBILITÀ

*“In Italia il settore della mobilità nel suo complesso sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la **mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura**, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti”* spiega **Massimiliano Archiapatti**, presidente di Aniasa.



Secondo Archiapatti *“il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la **micromobilità cittadina**”*.

UN NUOVO PERCORSO PER ANIASA

Proprio per affrontare queste sfide Aniasa ha deciso *“di avviare un percorso di evoluzione con l'obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità”*.

A conferma dell'avvio di questo percorso, l'associazione ha attivato ufficialmente la **sezione Digital Automotive** che si aggiunge a quelle dedicate al noleggio a lungo e breve termine, al car sharing e ai servizi automobilistici: un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

Aniasa, nuovo piano di sviluppo associativo

23 Ottobre 2020

Aniasa annuncia il suo piano di sviluppo associativo, implementato con il supporto strategico di The European House Ambrosetti, che proietta l'associazione ancora più al centro della smart mobility.

Supportare la **transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli** che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle strategie messe in campo dal Governo per **gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund** che dovranno guidare il nostro Paese **verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura**. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace **azione di sensibilizzazione** sulle tematiche strategiche della **mobilità cittadina, turistica e aziendale**.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner internazionale **The European House Ambrosetti**, che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.



Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA

VERSO LE NUOVE SFIDE DELLA MOBILITÀ

“In Italia il **settore della mobilità** nel suo complesso – osserva **Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA** – sta vivendo una fase di **rapida evoluzione**, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le **formule di pay-per-use mobility** nel 2019 hanno toccato la **quota record del 25%** dell'immatricolato

e **oltre 1 mln di veicoli circolanti**. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del **Recovery Fund**. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti".

"Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta **diverse sfide**: l'**impatto ambientale**, la **connettività**, la **crescente urbanizzazione** (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'**uso del veicolo**, l'integrazione con la **micromobilità cittadina**".

RIVOLUZIONE ANIASA

"Per fronteggiarle in maniera efficace", aggiunge Archiapatti, "abbiamo deciso di avviare un **percorso di evoluzione** con l'obiettivo di **rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato**, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità".

A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la **sezione Digital Automotive** che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

ANIASA 4.0: nuovo progetto di sviluppo verso le nuove sfide della mobilità

23 Ottobre 2020



Piano di sviluppo associativo, implementato con il supporto strategico di The European House Ambrosetti, che proietta ANIASA ancora più al centro della smart mobility.

ANIASA 4.0 – Supportare l’ineluttabile transizione dalla proprietà all’uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato **1 vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio**. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle **strategie messe in campo dal Governo** per gestire in modo efficace i fondi del **Recovery Fund** che dovranno guidare il nostro Paese verso una **mobilità più sostenibile, smart e sicura**. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un’efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della **mobilità cittadina, turistica e aziendale**. Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di **ANIASA**, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale **The European House Ambrosetti** (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l’Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

ANIASA 4.0 – inizio di un nuovo percorso – Massimiliano Archiapatti Presidente di ANIASA

*“In Italia il settore della mobilità nel suo complesso”, osserva **Massimiliano Archiapatti**, Presidente di ANIASA, “sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell’immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti. L’avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un’occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell’usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti.*

Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: l’impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all’uso del veicolo, l’integrazione con la micromobilità cittadina”.

“Per fronteggiarle in maniera efficace”, aggiunge Archiapatti, “abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l’obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all’inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità”.

A conferma dell’**avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione Digital Automotive** che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

ANIASA: le nuove sfide della mobilità sostenibile

Piano di sviluppo associativo, implementato con il supporto strategico di The European House Ambrosetti, che proietta ANIASA ancora più al centro della smart mobility.

FONTE: [ANIASA](#)

23/10/2020



Supportare l'ineluttabile transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a **nolegg**io. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund che dovranno guidare il nostro Paese verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

[In allegato il comunicato stampa ANIASA](#)

ANIASA 4.0, AL CENTRO DELLA SMART MOBILITY

Ottobre 23, 2020 - Pubblicato in [News](#)



Sostenere il cambiamento del concetto di proprietà dell'auto che nel nostro Paese ha già portato il 25% delle vetture ad essere immatricolate a noleggio.

Consolidare il suo ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund nell'ottica di una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione Digital Automotive che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

ANIASA 4.0, verso le nuove sfide della mobilità



Sostenere il cambiamento del concetto di proprietà dell'auto che nel nostro Paese ha già portato il 25% delle vetture ad essere immatricolate a noleggio.

Consolidare il suo ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund nell'ottica di una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione Digital Automotive che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

ANIASA, nuovo progetto di sviluppo per una mobilità sostenibile e condivisa

Uno degli obiettivi principali annunciati dall'associazione afferente a Confindustria è quello di supportare "l'ineluttabile transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio"

23 ottobre, 2020

MOBILITÀ



Supportare l'ineluttabile transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund che dovranno guidare il nostro Paese verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

“In Italia il settore della mobilità nel suo complesso”, osserva Massimiliano Archiapatti, Presidente di ANIASA, “sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti. Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la micromobilità cittadina”.

“Per fronteggiarle in maniera efficace”, aggiunge Archiapatti, “abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l'obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di

consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità". A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione Digital Automotive che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

ANIASA 4.0, verso le nuove sfide della mobilità sostenibile, connessa e condivisa

23/10/2020



ANIASA 4.0, verso le nuove sfide della mobilità sostenibile, connessa e condivisa.

Supportare l'ineluttabile transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund che dovranno guidare il nostro Paese verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner **The European House Ambrosetti** che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione. "In Italia il settore della mobilità nel suo complesso", osserva **Massimiliano Archiapatti**, Presidente di ANIASA, "sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti. Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la micromobilità cittadina".

"Per fronteggiarle in maniera efficace", aggiunge Archiapatti, "abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l'obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità".

A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione Digital Automotive che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

ANIASA 4.0 / Mobilità sostenibile connessa e condivisa, 'verso nuove sfide'

Venerdì, 23 Ottobre 2020



Supportare l'ineluttabile transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a noleggio. Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund che dovranno guidare il nostro Paese verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti (1' Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

Massimiliano Archiapatti (nella foto a destra)- Presidente di ANIASA, dice in merito: "In Italia il settore della mobilità, nel suo complesso, sta vivendo una fase di rapida evoluzione destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti. Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che

presenta diverse sfide: l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la micromobilità cittadina. Per fronteggiarle in maniera efficace, abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l'obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità".

ANIASA 4.0, VERSO LE NUOVE SFIDE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE, CONNESSA E CONDIVISA

Scritto da Sevenpress

Venerdì 23 Ottobre 2020 12:22

Supportare l'ineluttabile transizione dalla proprietà all'uso dei veicoli che nel nostro Paese ha già portato 1 vettura su 4 ad essere immatricolata a #noleggio.

Consolidare il ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità – anche quella post COVID – e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund che dovranno guidare il nostro Paese verso una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

"In Italia il settore della mobilità nel suo complesso", osserva Massimiliano Archiapatti, Presidente di #aniasa, "sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use #mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund. Il #noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di #sostenibilita ed economia circolare, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine #noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti.

Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide: l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la micromobilità cittadina".

"Per fronteggiarle in maniera efficace", aggiunge Archiapatti, "abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione con l'obiettivo di rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato, con particolare attenzione alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all'inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità".

A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione Digital #automotive che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve

termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.

ANIASA 4.0 per una mobilità sostenibile, connessa e condivisa



Sostenere il cambiamento del concetto di proprietà dell'auto che nel nostro Paese ha già portato il 25% delle vetture ad essere immatricolate a noleggio.

Consolidare il suo ruolo di interlocutore di riferimento nel dibattito nazionale sulla mobilità e nelle strategie messe in campo dal Governo per gestire in modo efficace i fondi del Recovery Fund nell'ottica di una mobilità più sostenibile, smart e sicura. Intercettare in anticipo i cambiamenti in atto e svolgere un'efficace azione di sensibilizzazione sulle tematiche strategiche della mobilità cittadina, turistica e aziendale.

Sono questi i principali obiettivi alla base del nuovo progetto di sviluppo di ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, implementato con il supporto strategico del partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti (1° Think Tank in Italia e tra i primi 10 in Europa), che accompagnerà l'Associazione anche nei prossimi due anni in un percorso di trasformazione.

A conferma dell'avvio di questo percorso è stata attivata ufficialmente la sezione Digital Automotive che si aggiunge alle altre presenti in Associazione (noleggio a lungo e breve termine, car sharing, servizi automobilistici); un segmento di cui già oggi fanno parte tutti i principali player nazionali e internazionali del settore.