

Radio 24 e Stellantis: faro sulle flotte aziendali

Evento digitale

Flotte aziendali e transizione elettrica. Questo il tema della digital round table che si terrà martedì 22 marzo dalle 15 alle 17 previa registrazione online su radio24.it, sezione Iniziative Speciali e su sistemaitaliaforbusiness.it.

A confrontarsi sul tema ci saranno: Marco Ceresa, Andrea Colombo, Rolando D'Arco, Maria Grazia Davino, Giuseppe Di Mauro, Roberto Di Stefano, Santo Ficili, Fabio Pressi, Andrea Valente, Alberto Viano, Riccardo Vitelli.

Moderatore dei lavori Massimo De Donato, giornalista e conduttore di Smart Car e Strade e Motori su Radio 24.

Durante l'evento sarà possibile porre delle domande ai relatori nel corso della diretta tramite il portale interattivo. L'evento sarà visibile anche su sistemaitaliaforbusiness.it, la fiera online promossa da Stellantis.

Per informazioni scrivere a iniziativespeciali@radio24.it e info@sistemaitaliaforbusiness.it.

L'evento è gratuito e può essere ascoltato anche in diretta on air sul canale DAB Radio24+1. www.radio24.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le donne dell'automotive protagoniste del Pink Motor Day (Milano, 14 aprile)



Manager del mondo auto, imprenditrici e studentesse a confronto in un evento sul ruolo della donna nell'industria #automotive.

Roma, marzo 2022 – Saranno le #donne dell'industria dell'automotive le protagoniste del **Pink Motor Day**, l'evento promosso dalla rivista **Fleet Magazine** in collaborazione con l'Osservatorio **Top Thousand**, con il patrocinio di **UNRAE** e **ANIASA**, in programma il prossimo **14 aprile** (dalle ore 16) a **Milano** nella location del **10 Watt** (via Watt, 10).

In un settore storicamente al maschile, come quello dell'auto, oggi le #donne si trovano sempre più spesso a giocare un ruolo fondamentale, contribuendo a scrivere capitoli importanti per questa industria; resta però ancora molta strada da percorrere per valorizzare al meglio l'apporto femminile anche in questo comparto. Il #pinkmotorday intende accendere i riflettori sul mondo dell'auto considerato dal punto di vista femminile.

L'evento sarà animato da 4 panel che vedranno protagoniste studentesse, fleet manager, manager del settore #automotive, imprenditrici; #donne con età, esperienze e ruoli differenti nell'industria #automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione.

Ad aprire i lavori sarà **Irene Facheris**, formatrice e consulente sui temi di Equality e Diversity,

molto attiva anche sui social, dove conta 85.3k followers (su Instagram). #irenefacheris è esperta in gender studies ed è stata inserita nel 2020 dal Sole 24 Ore tra le 10 #donne che hanno lasciato il segno. A lei il compito di illustrare dati interessanti sull'occupazione femminile in Italia.

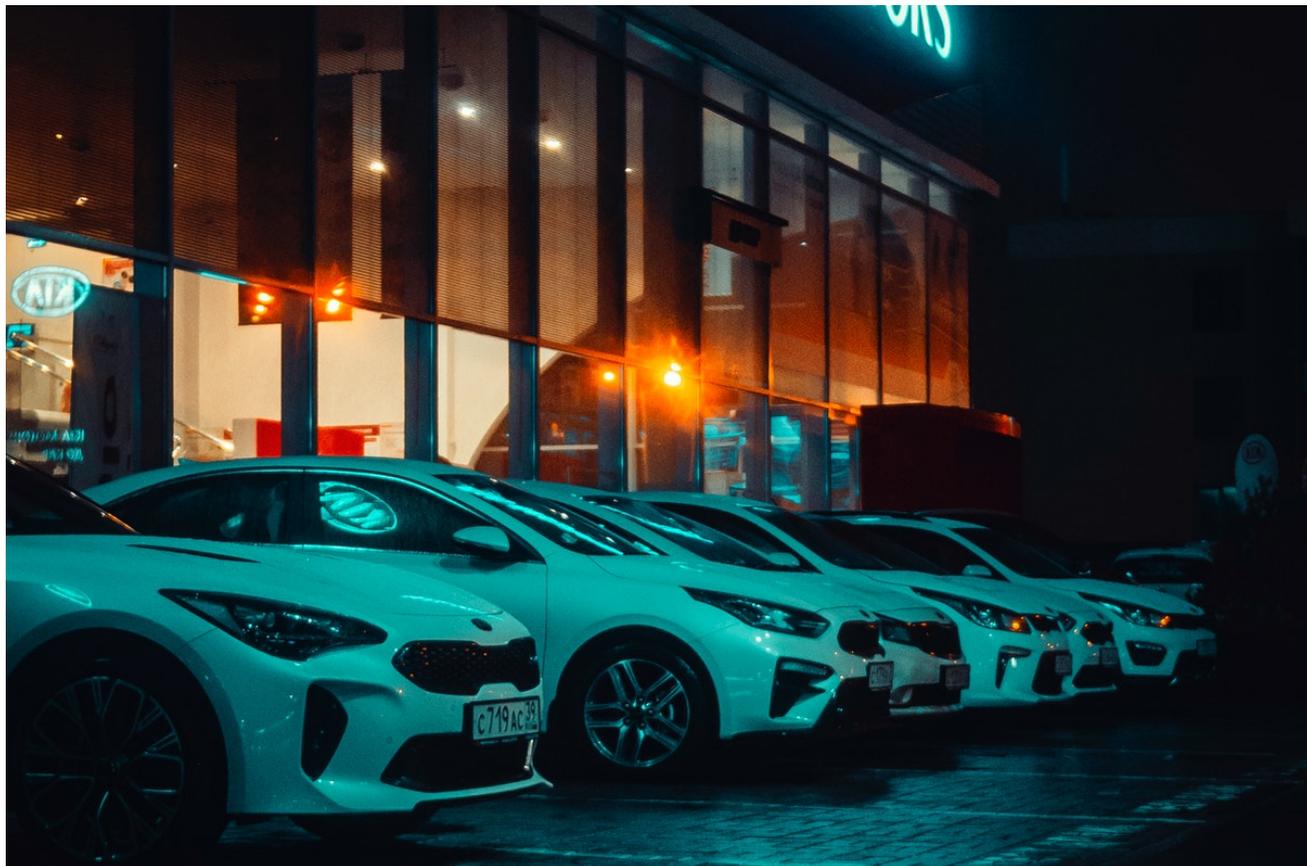
Secondo uno studio del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, le #donne costituiscono il 60% delle persone laureate in Italia, concludono gli studi in tempo e lo fanno con voti migliori. Eppure, guadagnano circa il 20% meno degli uomini e faticano ad arrivare ai vertici.

Secondo il Gender Diversity Index, ad esempio, nel 2020 su 668 società quotate in 19 Paesi d'Europa, il 35% dei membri dei consigli di amministrazione era composto da #donne e solo il 7% delle aziende era guidata da una CEO.

I quattro panel si succederanno come a scandire gli step di una "carriera ideale" nel mondo dell'automotive e della mobilità, a partire dagli interventi delle speaker più giovani, **Leticia Bala** e **Irene Paola Motta**, laureate in Mobility Engineering presso il Politecnico di #milano, con le quali si approfondirà la presenza femminile nelle facoltà STEM, oltre che l'approccio alla tecnologia e alla mobilità del futuro.

Maggiori informazioni nel comunicato stampa da scaricare

ANIASA lancia l'allarme, mancano le auto a noleggio



Gli operatori del noleggio auto rischiano di trovarsi di fronte a un altro periodo di grande difficoltà. Come saprete, la crisi dei chip in corso ormai da quasi un anno ha ridotto sensibilmente la disponibilità di nuove auto sul mercato. Un problema che ha colpito anche i privati, ma che ha creato **ben più di qualche grattacapo per l'industria del noleggio.**

A causa di questa scarsità, infatti, molte società hanno avuto problemi a rinnovare la propria flotta con l'inserimento di nuovi veicoli. E ora il settore si ritrova con un numero di vetture che potrebbe **non essere sufficiente per gestire tutta la domanda** in arrivo nel periodo pasquale.

Ha lanciato l'allarme **ANIASA**, l'associazione nazionale che si occupa dell'industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'Automotive digital.

Un brutto colpo per l'industria

Per questo motivo, **ANIASA** ha sollecitato i turisti che hanno delle vacanze in programma per questo periodo a prenotare la propria vettura per tempo. Sarà questo, infatti, l'unico modo per assicurarsene la disponibilità.

Un colpo non da poco per l'industria, che già negli anni precedenti aveva dovuto fare i conti con le perdite causate dalle restrizioni del periodo pandemico. Lo ha evidenziato anche **Giuseppe Benincasa, Direttore Generale** dell'Associazione.

*"Il paradosso è che il settore, già duramente colpito dalla pandemia (-50% dei noleggi nel 2021 rispetto al 2019), si trova ora alla vigilia della stagione turistica che potrebbe fornire una boccata d'ossigeno agli operatori, ma purtroppo **con una flotta assai meno numerosa di quanto ci si potesse attendere. Si rischia quindi di non poter accontentare tutte le richieste dei turisti**".*

*"Negli ultimi mesi", ha aggiunto Benincasa, "gli operatori hanno reagito a questa riduzione del flusso di immatricolazioni tenendo in flotta per più tempo le proprie vetture (in media vengono utilizzate per 8-10 mesi), ma adesso non è più possibile andare oltre e **la situazione di emparse è totale. Senza un cambio di strategia da parte dei costruttori europei, le imprese di noleggio saranno costrette ad aprire fortemente ai costruttori cinesi. Un trend che, una volta avviato, sarà difficilmente reversibile**".*

La salute del panorama Automotive (e del noleggio auto)

Quanto evidenziato da **ANIASA** è solo una delle tante sfaccettature di un settore che, nel corso degli ultimi anni, **ha dovuto affrontare una sfida dopo l'altra**.

In realtà l'andamento altalenante del settore ha radici fondate in periodi antecedenti allo scenario pandemico, **colpo di coda per un mercato già da tempo in difficoltà**. Ma la situazione attuale è ulteriormente peggiorata rispetto al 2021 anche a causa di scelte commerciali che la stessa industria automobilistica europea ha deciso di compiere.

Sulla scia della crisi dei chip sopracitata, ad oggi sono immessi sul mercato **pochissimi veicoli nuovi**. Parallelamente la disponibilità di vetture o furgoni per il mondo del noleggio è continuamente riprogrammata o addirittura cancellata.

Insomma, se da un lato sembra (*sottolineiamo, "sembra"*) che l'ondata di Covid-19 stia progressivamente rallentando, dando flebili speranze alla ripresa del turismo italiano, dall'altro il settore continua ad annasparsi alla ricerca delle soluzioni migliori per rimanere a

galla, anche se non sempre si fa promotore di scelte ragionate e funzionali.

Un panorama complesso, all'interno del quale (come sapranno bene gli operatori del settore) sono davvero tanti i cambiamenti in atto. Nell'entroterra di questo mercato bollono in pentola tante novità e cambi di paradigma, che sono però poco percepibili in superficie.

È evidente quindi che anche per il comparto del noleggio auto urge la necessità di **trovare delle soluzioni interessanti** per superare questo ennesimo periodo nero. Serve forse il coraggio di pensare a qualcosa di rivoluzionario, qualcosa di fuori dagli schemi che però possa permettere al settore di affrontare almeno un periodo di equilibrio, funzionale poi alla totale ripresa del settore (che richiederà comunque molto più tempo del previsto).

Ma quali possono essere alcune delle opzioni disponibili per l'Automotive in un periodo storico come quello attuale? In America qualcuno ha già iniziato a provare qualcosa...leggete qui.



Le donne dell'automotive protagoniste del Pink Motor Day



Saranno le donne dell'industria dell'automotive le protagoniste del **Pink Motor Day**, l'evento promosso dalla rivista **Fleet Magazine** in collaborazione con l'Osservatorio **Top Thousand**, con il patrocinio di **UNRAE** e **ANIASA**, in programma il prossimo **14 aprile** (dalle ore 16) a **Milano** nella location del **10 Watt** (via Watt, 10). In un settore storicamente al maschile, come quello dell'auto, oggi le donne si trovano sempre più spesso a giocare un ruolo fondamentale, contribuendo a scrivere capitoli importanti per questa industria; resta però ancora molta strada da percorrere per valorizzare al meglio l'apporto femminile anche in questo comparto. Il Pink Motor Day intende accendere i riflettori sul mondo dell'auto considerato dal punto di vista femminile. L'evento sarà animato da 4 panel che vedranno protagoniste studentesse, fleet manager, manager del settore automotive, imprenditrici; donne con età, esperienze e ruoli differenti nell'industria automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione. Ad aprire i lavori sarà **Irene Facheris**, formatrice e consulente sui temi di Equality e Diversity, molto attiva anche sui social, dove conta 85.3k followers (su Instagram). Irene Facheris è esperta in gender studies ed è stata inserita nel 2020 dal Sole 24 Ore tra le 10 donne che hanno lasciato il segno. A lei il compito di illustrare dati interessanti sull'occupazione femminile in Italia.

Secondo uno studio del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, le donne costituiscono il 60% delle persone laureate in Italia, concludono gli studi in tempo e lo fanno con voti migliori.

Eppure, guadagnano circa il 20% meno degli uomini e faticano ad arrivare ai vertici. Secondo il Gender Diversity Index, ad esempio, nel 2020 su 668 società quotate in 19 Paesi d'Europa, il 35% dei membri dei consigli di amministrazione era composto da donne e solo il 7% delle aziende era guidata da una CEO. I quattro panel si succederanno come a scandire gli step di una "carriera ideale" nel mondo dell'automotive e della mobilità, a partire dagli interventi delle speaker più giovani, **Leticia Bala** e **Irene Paola Motta**, laureate in Mobility Engineering presso il Politecnico di Milano, con le quali si approfondirà la presenza femminile nelle facoltà STEM, oltre che l'approccio alla tecnologia e alla mobilità del futuro. Interverranno poi diverse esperte di mobilità aziendale a raccontare le responsabilità professionali, ambientali e sociali che comporta la gestione di un parco auto, oltre agli eventuali pregiudizi nei confronti di una donna che svolge una professione considerata tipicamente maschile:

Annapaola Grea, Operations Manager e Car Plan The Boston Consulting Group

Laura Clemente, Fleet Manager Althea Italia spa

Valeria Braidotti, Head of Procurement Mobility Services Siemens spa

Tra gli obiettivi del Pink Motor Day c'è anche l'evidenziazione del valore aggiunto portato dall'esperienza delle donne in azienda, del rinnovato approccio delle aziende verso una «nuova mobilità» e, perché no, puntare l'attenzione sui desideri delle consumatrici e delle donne al volante. Su quest'ultimo aspetto interverrà **Cristiana Petrucci**, responsabile Centro Studi UNRAE, per illustrare i dati relativi alle scelte delle automobiliste: quali auto preferiscono? Quali le motorizzazioni e le carrozzerie più gradite? Infine, spazio alla leadership femminile. Le aziende guidate da una CEO tendono ad assumere più donne e anche a pagarle di più e, quando la forza lavoro è composta almeno per il 20% da donne, si ha anche un aumento della produttività (fonte: LUISS). A commentare questi dati e a confrontarsi sulla strategia per creare un team vincente, su qual è l'importanza di un naturale bilanciamento dei generi, oltre che sul ruolo delle donne in posizione di potere, saranno manager e imprenditrici:

Patrizia Bacci, Amministratore Unico Program Autonoleggio

Annamaria D'Isanto, Nissan Legal Affairs, D.&I. Manager

Serena Farina, Presidente di ECO Certificazioni

Alessia Pedersini, Marketing, Communication and CSR Director Arval Italia

Grazie all'intervento di queste e di altre donne particolarmente carismatiche e influenti dell'industria Automotive, si approfondiranno le sfide collegate agli scenari della mobilità di domani. L'evento, su invito, è promosso anche grazie alle aziende partner Arval, ECO Certificazioni, Leaseplan e Nissan.

Le donne dell'automotive protagoniste del Pink Motor Day



Saranno le donne dell'industria dell'automotive le protagoniste del **Pink Motor Day**, l'evento promosso dalla rivista **Fleet Magazine** in collaborazione con l'Osservatorio **Top Thousand**, con il patrocinio di **UNRAE** e **ANIASA**, in programma il prossimo **14 aprile** (dalle ore 16) a **Milano** nella location del **10 Watt** (via Watt, 10).

In un settore storicamente al maschile, come quello dell'auto, oggi le donne si trovano sempre più spesso a giocare un ruolo fondamentale, contribuendo a scrivere capitoli importanti per questa industria; resta però ancora molta strada da percorrere per valorizzare al meglio l'apporto femminile anche in questo comparto. Il Pink Motor Day intende accendere i riflettori sul mondo dell'auto considerato dal punto di vista femminile.

L'evento sarà animato da 4 panel che vedranno protagoniste studentesse, fleet manager, manager del settore automotive, imprenditrici; donne con età, esperienze e ruoli differenti nell'industria automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione.

Ad aprire i lavori sarà **Irene Facheris**, formatrice e consulente sui temi di Equality e Diversity, molto attiva anche sui social, dove conta 85.3k followers (su Instagram). Irene Facheris è esperta in gender studies ed è stata inserita nel 2020 dal Sole 24 Ore tra le 10 donne che

hanno lasciato il segno. A lei il compito di illustrare dati interessanti sull'occupazione femminile in Italia.

Secondo uno studio del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, le donne costituiscono il 60% delle persone laureate in Italia, concludono gli studi in tempo e lo fanno con voti migliori. Eppure, guadagnano circa il 20% meno degli uomini e faticano ad arrivare ai vertici.

Secondo il Gender Diversity Index, ad esempio, nel 2020 su 668 società quotate in 19 Paesi d'Europa, il 35% dei membri dei consigli di amministrazione era composto da donne e solo il 7% delle aziende era guidata da una CEO.

I quattro panel si succederanno come a scandire gli step di una "carriera ideale" nel mondo dell'automotive e della mobilità, a partire dagli interventi delle speaker più giovani, **Leticia Bala** e **Irene Paola Motta**, laureate in Mobility Engineering presso il Politecnico di Milano, con le quali si approfondirà la presenza femminile nelle facoltà STEM, oltre che l'approccio alla tecnologia e alla mobilità del futuro.

Interverranno poi diverse esperte di mobilità aziendale a raccontare le responsabilità professionali, ambientali e sociali che comporta la gestione di un parco auto, oltre agli eventuali pregiudizi nei confronti di una donna che svolge una professione considerata tipicamente maschile:

Tra gli obiettivi del Pink Motor Day c'è anche l'evidenziazione del valore aggiunto portato dall'esperienza delle donne in azienda, del rinnovato approccio delle aziende verso una «nuova mobilità» e, perché no, puntare l'attenzione sui desideri delle consumatrici e delle donne al volante. Su quest'ultimo aspetto interverrà **Cristiana Petrucci**, responsabile Centro Studi UNRAE, per illustrare i dati relativi alle scelte delle automobiliste: quali auto preferiscono? Quali le motorizzazioni e le carrozzerie più gradite?

Infine, spazio alla leadership femminile. Le aziende guidate da una CEO tendono ad assumere più donne e anche a pagarle di più e, quando la forza lavoro è composta almeno per il 20% da donne, si ha anche un aumento della produttività (fonte: LUISS). A commentare questi dati e a confrontarsi sulla strategia per creare un team vincente, su qual è l'importanza di un naturale bilanciamento dei generi, oltre che sul ruolo delle donne in posizione di potere, saranno manager e imprenditrici:

Grazie all'intervento di queste e di altre donne particolarmente carismatiche e influenti dell'industria Automotive, si approfondiranno le sfide collegate agli scenari della mobilità di domani.

L'evento, su invito, è promosso anche grazie alle aziende partner Arval, ECO Certificazioni, Leaseplan e Nissan.

Radio24: tavola rotonda in streaming su flotte e transizione elettrica

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 17 mar - Flotte e transizione elettrica: un binomio vincente. E' questo il titolo della digital round table che si terra' martedi' 22 marzo dalle 15 alle 17 previa registrazione online su radio24.it, sezione Iniziative Speciali e su sistemaitaliaforbusiness.it. Dalle flotte puo' arrivare l'input decisivo al processo di transizione che sta segnando il mondo dell'automotive, sia sul fronte della mobilita' sia su quello della logistica. L'evento si pone l'obiettivo di analizzare questa tendenza e di approfondire l'evoluzione di un settore da sempre attento alle esigenze della clientela business. Ne discutono Marco Ceresa - Amministratore Delegato Randstad Italia; Andrea Colombo - Direttore Generale Sezamo italia; Rolando D'Arco - Ceo di Leasys; Maria Grazia Davino -Sales & Marketing Manager Europe, Stellantis; Giuseppe Di Mauro - Fleet&Business Solutions Director, Stellantis; Roberto Di Stefano - Chief Executive Officer, Free2Move eSolutions; Santo Ficili - Country Manager, Stellantis Italy; Fabio Pressi - CEO A2a E-mobility; Andrea Valente - General Manager Italia, Free2Move; Alberto Viano - Presidente **Aniasa**; Riccardo Vitelli - Responsabile Fleet Management Poste italiane e Societa' del Gruppo. La moderazione e' a cura di Massimo De Donato, giornalista e conduttore di Smart Car e Strade e Motori su Radio 24. Sara' possibile porre delle domande ai relatori durante la diretta tramite il portale interattivo. L'evento sara' visibile anche su sistemaitaliaforbusiness.it, la fiera online promossa da Stellantis, che permette di connettere le aziende e ampliare il proprio business consentendo a tutte le imprese di conoscere nuovi clienti e presentare i propri prodotti.

Red-

(RADIOCOR) 17-03-22 16:14:27 (0496) 5 NNNN

- Mezzi Di Trasporto
- Attività Manifatturiere
- Italia
- Europa
- Stellantis
- Eventi
- Enti Associazioni Confederazioni
- Economia
- Ita

RADIO 24 E STELLANTIS INSIEME IN UNA DRT- Martedì 22\03 alle 15.00 in diretta streaming: Flotte e transizione elettrica: un binomio vincente.



PARTNER TECNICO

24ORE
EVENTI

IN COLLABORAZIONE CON

STELLANTIS
FLEET & BUSINESS SOLUTIONS

FLOTTE E TRANSIZIONE ELETTRICA: UN BINOMIO VINCENTE DIGITAL ROUND TABLE



22
MARZO

DALLE
15:00
ALLE
17:00

A CURA DI
**Massimo
De Donato**

Flotte e transizione elettrica: un binomio vincente

Martedì 22 marzo alle 15.00 in diretta streaming

su radio24.it, sezione Iniziative Speciali e su sistemaitaliaforbusiness.it

Modera

Massimo De Donato, conduttore di Radio 24

Flotte e transizione elettrica: un binomio vincente. E' questo il titolo della digital round table che si terrà **martedì 22 marzo dalle 15 alle 17** previa registrazione online su radio24.it, sezione Iniziative Speciali e su sistemaitaliaforbusiness.it.

Dalle flotte può arrivare l'input decisivo al processo di transizione che sta segnando il mondo dell'automotive, sia sul fronte della mobilità sia su quello della logistica. L'evento si pone l'obiettivo di analizzare questa tendenza e di approfondire l'evoluzione di un settore da sempre attento alle esigenze della clientela business.

Ne discutono **Marco Ceresa** - Amministratore Delegato Randstad Italia; **Andrea Colombo** - Direttore Generale Sezamo italia; **Rolando D'Arco** - Ceo di Leasys; **Maria Grazia Davino** - Sales & Marketing Manager Europe, Stellantis; **Giuseppe Di Mauro** - Fleet&Business Solutions Director, Stellantis; **Roberto Di Stefano** - Chief Executive Officer, Free2Move eSolutions; **Santo Ficili** - Country Manager, Stellantis Italy; **Fabio Pressi** - CEO A2a E-mobility; **Andrea Valente** - General Manager Italia, Free2Move; **Alberto Viano** - Presidente **Aniasa**; **Riccardo Vitelli** - Responsabile Fleet Management Poste italiane e Società del Gruppo. La moderazione è a cura di **Massimo De Donato**, giornalista e conduttore di Smart Car e Strade e Motori su Radio 24.

Sarà possibile porre delle domande ai relatori durante la diretta tramite il portale interattivo. L'evento sarà visibile anche su sistemaitaliaforbusiness.it, la fiera online promossa da **Stellantis**, che permette di connettere le aziende e ampliare il proprio business consentendo a tutte le imprese di conoscere nuovi clienti e presentare i propri prodotti.

Per informazioni scrivere a iniziativespeciali@radio24.it e info@sistemaitaliaforbusiness.it

In collaborazione con Stellantis e sistemaitaliaforbusiness.it.

L'evento è ascoltabile anche in diretta on-air sul canale DAB Radio24+1

www.radio24.it

Flotte aziendali e transizione elettrica, una tavola rotonda Radio24.it

Flotte e transizione elettrica: un binomio vincente. E' questo il titolo della digital round table che si terrà martedì 22 marzo dalle 15 alle 17 previa registrazione online su Radio24.it, sezione Iniziative Speciali e su sistemaitaliaforbusiness.it.

Dalle flotte può arrivare l'input decisivo al processo di transizione che sta segnando il mondo dell'automotive, sia sul fronte della mobilità sia su quello della logistica. L'evento si pone l'obiettivo di analizzare questa tendenza e di approfondire l'evoluzione di un settore da sempre attento alle esigenze della clientela business.

Ne discutono Marco Ceresa - Amministratore Delegato Randstad Italia; Andrea Colombo - Direttore Generale Sezamo italia; Rolando D'Arco - Ceo di Leasys; Maria Grazia Davino - Sales & Marketing Manager Europe, Stellantis; Giuseppe Di Mauro - Fleet&Business Solutions Director, Stellantis; Roberto Di Stefano - Chief Executive Officer, Free2Move eSolutions; Santo Ficili - Country Manager, Stellantis Italy; Fabio Pressi - CEO A2a E-mobility; Andrea Valente - General Manager Italia, Free2Move; Alberto Viano - Presidente **Aniasa**; Riccardo Vitelli - Responsabile Fleet Management Poste italiane e Società del Gruppo.

La moderazione è a cura di Massimo De Donato, giornalista e conduttore di Smart Car e Strade e Motori su Radio 24. Sarà possibile porre delle domande ai relatori durante la diretta tramite il portale interattivo. L'evento sarà visibile anche su sistemaitaliaforbusiness.it, la fiera online promossa da Stellantis, che permette di connettere le aziende e ampliare il proprio business consentendo a tutte le imprese di conoscere nuovi clienti e presentare i propri prodotti. Per informazioni scrivere a iniziativespeciali@radio24.it e info@sistemaitaliaforbusiness.it

In collaborazione con Stellantis e sistemaitaliaforbusiness.it.

L'evento è ascoltabile anche in diretta on-air sul canale DAB Radio24+1
www.radio24.it

Le donne dell'automotive a confronto al Pink Motor Day



In un settore storicamente al maschile, come quello dell'auto, oggi le donne si trovano sempre più spesso a giocare un ruolo fondamentale, contribuendo a scrivere capitoli importanti per questa industria. Resta però ancora molta strada da percorrere per valorizzare al meglio l'apporto femminile anche in questo comparto.

Per confrontarsi e accendere i riflettori su queste tematiche e sugli scenari futuri del mondo dell'auto considerato dal punto di vista femminile, il prossimo 14 aprile alcune tra le principali protagoniste dell'industria dell'automotive si ritroveranno a Milano al Pink Motor Day, l'evento promosso da Fleet Magazine in collaborazione con l'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio di UNRAE e **ANIASA**.

Secondo uno studio del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, le donne oggi costituiscono il 60% delle persone laureate in Italia, concludono gli studi in tempo e lo fanno con voti migliori. Eppure, guadagnano circa il 20% meno degli uomini e faticano ad arrivare ai vertici. Secondo il Gender Diversity Index, ad esempio, nel 2020 su 668 società quotate in 19 Paesi d'Europa, il 35% dei membri dei consigli di amministrazione era composto da donne e solo il 7% delle aziende era guidata da una CEO.

L'evento sarà animato da 4 panel che vedranno protagoniste studentesse, fleet manager, manager del settore automotive, imprenditrici; donne con età, esperienze e ruoli differenti nell'industria automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione. Ad aprire i lavori sarà Irene Facheris, formatrice e consulente sui temi di Equality e Diversity, molto attiva

anche sui social. A lei il compito di illustrare dati interessanti sull'occupazione femminile in Italia.

I quattro panel si succederanno come a scandire gli step di una "carriera ideale" nel mondo dell'automotive e della mobilità, a partire dagli interventi delle speaker più giovani, due studentesse laureate in Mobility Engineering presso il Politecnico di Milano, con le quali si approfondirà la presenza femminile nelle facoltà STEM, oltre che l'approccio alla tecnologia e alla mobilità del futuro.

Interverranno poi diverse esperte di mobilità aziendale a raccontare le responsabilità professionali, ambientali e sociali che comporta la gestione di un parco auto, oltre agli eventuali pregiudizi nei confronti di una donna che svolge una professione considerata tipicamente maschile: Annapaola Grea, Operations Manager e Car Plan The Boston Consulting Group, Laura Clemente, Fleet Manager Althea Italia spa e Valeria Braidotti, Head of Procurement Mobility Services Siemens spa

Tra gli obiettivi del Pink Motor Day c'è anche l'evidenziazione del valore aggiunto portato dall'esperienza delle donne in azienda, del rinnovato approccio delle aziende verso una «nuova mobilità» e, perché no, puntare l'attenzione sui desideri delle consumatrici e delle donne al volante. Su quest'ultimo aspetto interverrà Cristiana Petrucci, responsabile Centro Studi UNRAE, per illustrare i dati relativi alle scelte delle automobiliste: quali auto preferiscono? Quali le motorizzazioni e le carrozzerie più gradite?

Infine, spazio alla leadership femminile. Le aziende guidate da una CEO tendono ad assumere più donne e anche a pagarle di più e, quando la forza lavoro è composta almeno per il 20% da donne, si ha anche un aumento della produttività (fonte: LUISS). A commentare questi dati e a confrontarsi sulla strategia per creare un team vincente, su qual è l'importanza di un naturale bilanciamento dei generi, oltre che sul ruolo delle donne in posizione di potere, saranno manager e imprenditrici, Patrizia Bacci, Amministratore Unico Program Autonoleggio, Annamaria D'Isanto, Nissan Legal Affairs, D.&I. Manager, Serena Farina, Presidente di ECO Certificazioni e Alessia Pedersini, Marketing, Communication and CSR Director Arval Italia. Grazie all'intervento di queste e di altre donne particolarmente carismatiche e influenti dell'industria Automotive, si approfondiranno le sfide collegate agli scenari della mobilità di domani.

Le donne dell'automotive protagoniste del Pink Motor Day

Saranno le donne dell'industria dell'automotive le protagoniste del Pink Motor Day, l'evento promosso dalla rivista Fleet Magazine, si svolgerà il prossimo 14 aprile dalle ore 16



Saranno le donne dell'industria dell'automotive le protagoniste del **Pink Motor Day**, l'evento promosso dalla rivista **Fleet Magazine** in collaborazione con l'Osservatorio **Top Thousand**, con il patrocinio di **UNRAE** e **ANIASA**, in programma il prossimo **14 aprile** (dalle ore 16) a **Milano** nella location del **10 Watt** (via Watt, 10).

In un settore storicamente al maschile, come quello dell'auto, oggi le donne si trovano sempre più spesso a giocare un ruolo fondamentale, contribuendo a scrivere capitoli importanti per questa industria; resta però ancora molta strada da percorrere per valorizzare al meglio l'apporto femminile anche in questo comparto. Il Pink Motor Day intende accendere i riflettori sul mondo dell'auto considerato dal punto di vista femminile.

L'evento sarà animato da 4 panel che vedranno protagoniste studentesse, fleet manager, manager del settore automotive, imprenditrici; donne con età, esperienze e ruoli differenti

nell'industria automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione.

Ad aprire i lavori sarà **Irene Facheris**, formatrice e consulente sui temi di Equality e Diversity, molto attiva anche sui social, dove conta 85.3k followers (su Instagram). Irene Facheris è esperta in gender studies ed è stata inserita nel 2020 dal Sole 24 Ore tra le 10 donne che hanno lasciato il segno. A lei il compito di illustrare dati interessanti sull'occupazione femminile in Italia.

Secondo uno studio del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, le donne costituiscono il 60% delle persone laureate in Italia, concludono gli studi in tempo e lo fanno con voti migliori. Eppure, guadagnano circa il 20% meno degli uomini e faticano ad arrivare ai vertici.

Secondo il Gender Diversity Index, ad esempio, nel 2020 su 668 società quotate in 19 Paesi d'Europa, il 35% dei membri dei consigli di amministrazione era composto da donne e solo il 7% delle aziende era guidata da una CEO.

I quattro panel si succederanno come a scandire gli step di una "carriera ideale" nel mondo dell'automotive e della mobilità, a partire dagli interventi delle speaker più giovani, **Leticia Bala** e **Irene Paola Motta**, laureate in Mobility Engineering presso il Politecnico di Milano, con le quali si approfondirà la presenza femminile nelle facoltà STEM, oltre che l'approccio alla tecnologia e alla mobilità del futuro.

Interverranno poi diverse esperte di mobilità aziendale a raccontare le responsabilità professionali, ambientali e sociali che comporta la gestione di un parco auto, oltre agli eventuali pregiudizi nei confronti di una donna che svolge una professione considerata tipicamente maschile:

- **Annapaola Grea**, Operations Manager e Car Plan The Boston Consulting Group
- **Laura Clemente**, Fleet Manager Althea Italia spa
- **Valeria Braidotti**, Head of Procurement Mobility Services Siemens spa

Tra gli obiettivi del Pink Motor Day c'è anche l'evidenziazione del valore aggiunto portato dall'esperienza delle donne in azienda, del rinnovato approccio delle aziende verso una «nuova mobilità» e, perché no, puntare l'attenzione sui desideri delle consumatrici e delle donne al volante. Su quest'ultimo aspetto interverrà **Cristiana Petrucci**, responsabile Centro Studi UNRAE, per illustrare i dati relativi alle scelte delle automobiliste: quali auto preferiscono? Quali le motorizzazioni e le carrozzerie più gradite?

Infine, spazio alla leadership femminile. Le aziende guidate da una CEO tendono ad assumere più donne e anche a pagarle di più e, quando la forza lavoro è composta almeno per il 20% da donne, si ha anche un aumento della produttività (fonte: LUISS). A commentare questi dati e a

confrontarsi sulla strategia per creare un team vincente, su qual è l'importanza di un naturale bilanciamento dei generi, oltre che sul ruolo delle donne in posizione di potere, saranno manager e imprenditrici:

- **Patrizia Bacci**, Amministratore Unico Program Autonoleggio
- **Annamaria D'Isanto**, Nissan Legal Affairs, D.&I. Manager
- **Serena Farina**, Presidente di ECO Certificazioni
- **Alessia Pedersini**, Marketing, Communication and CSR Director Arval Italia

Grazie all'intervento di queste e di altre donne particolarmente carismatiche e influenti dell'industria Automotive, si approfondiranno le sfide collegate agli scenari della mobilità di domani.

L'evento, su invito, è promosso anche grazie alle aziende partner Arval, ECO Certificazioni, Leaseplan e Nissan.

Le donne dell'automotive a confronto al Pink Motor Day



In un settore storicamente al maschile, come quello dell'auto, oggi le donne si trovano sempre più spesso a giocare un ruolo fondamentale, contribuendo a scrivere capitoli importanti per questa industria. Resta però ancora molta strada da percorrere per valorizzare al meglio l'apporto femminile anche in questo comparto.

Per confrontarsi e accendere i riflettori su queste tematiche e sugli scenari futuri del mondo dell'auto considerato dal punto di vista femminile, il prossimo 14 aprile alcune tra le principali protagoniste dell'industria dell'automotive si ritroveranno a Milano al Pink Motor Day, l'evento promosso da Fleet Magazine in collaborazione con l'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio di UNRAE e **ANIASA**.

Secondo uno studio del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, le donne oggi costituiscono il 60% delle persone laureate in Italia, concludono gli studi in tempo e lo fanno con voti migliori. Eppure, guadagnano circa il 20% meno degli uomini e faticano ad arrivare ai vertici. Secondo il Gender Diversity Index, ad esempio, nel 2020 su 668 società quotate in 19 Paesi d'Europa, il 35% dei membri dei consigli di amministrazione era composto da donne e solo il 7% delle aziende era guidata da una CEO.

L'evento sarà animato da 4 panel che vedranno protagoniste studentesse, fleet manager, manager del settore automotive, imprenditrici; donne con età, esperienze e ruoli differenti nell'industria automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione. Ad aprire i lavori sarà Irene Facheris, formatrice e consulente sui temi di Equality e Diversity, molto attiva

anche sui social. A lei il compito di illustrare dati interessanti sull'occupazione femminile in Italia.

I quattro panel si succederanno come a scandire gli step di una "carriera ideale" nel mondo dell'automotive e della mobilità, a partire dagli interventi delle speaker più giovani, due studentesse laureate in Mobility Engineering presso il Politecnico di Milano, con le quali si approfondirà la presenza femminile nelle facoltà STEM, oltre che l'approccio alla tecnologia e alla mobilità del futuro.

Interverranno poi diverse esperte di mobilità aziendale a raccontare le responsabilità professionali, ambientali e sociali che comporta la gestione di un parco auto, oltre agli eventuali pregiudizi nei confronti di una donna che svolge una professione considerata tipicamente maschile: Annapaola Grea, Operations Manager e Car Plan The Boston Consulting Group, Laura Clemente, Fleet Manager Althea Italia spa e Valeria Braidotti, Head of Procurement Mobility Services Siemens spa

Tra gli obiettivi del Pink Motor Day c'è anche l'evidenziazione del valore aggiunto portato dall'esperienza delle donne in azienda, del rinnovato approccio delle aziende verso una «nuova mobilità» e, perché no, puntare l'attenzione sui desideri delle consumatrici e delle donne al volante. Su quest'ultimo aspetto interverrà Cristiana Petrucci, responsabile Centro Studi UNRAE, per illustrare i dati relativi alle scelte delle automobiliste: quali auto preferiscono? Quali le motorizzazioni e le carrozzerie più gradite?

Infine, spazio alla leadership femminile. Le aziende guidate da una CEO tendono ad assumere più donne e anche a pagarle di più e, quando la forza lavoro è composta almeno per il 20% da donne, si ha anche un aumento della produttività (fonte: LUISS). A commentare questi dati e a confrontarsi sulla strategia per creare un team vincente, su qual è l'importanza di un naturale bilanciamento dei generi, oltre che sul ruolo delle donne in posizione di potere, saranno manager e imprenditrici, Patrizia Bacci, Amministratore Unico Program Autonoleggio, Annamaria D'Isanto, Nissan Legal Affairs, D.&I. Manager, Serena Farina, Presidente di ECO Certificazioni e Alessia Pedersini, Marketing, Communication and CSR Director Arval Italia. Grazie all'intervento di queste e di altre donne particolarmente carismatiche e influenti dell'industria Automotive, si approfondiranno le sfide collegate agli scenari della mobilità di domani.

Le donne dell'automotive a confronto al Pink Motor Day



Le donne dell'automotive a confronto al Pink Motor Day

In un settore storicamente al maschile, come quello dell'auto, oggi le donne si trovano sempre più spesso a giocare un ruolo fondamentale, contribuendo a scrivere capitoli importanti per questa industria. Resta però ancora molta strada da percorrere per valorizzare al meglio l'apporto femminile anche in questo comparto.

Per confrontarsi e accendere i riflettori su queste tematiche e sugli scenari futuri del mondo dell'auto considerato dal punto di vista femminile, il prossimo 14 aprile alcune tra le principali protagoniste dell'industria dell'automotive si ritroveranno a Milano al Pink Motor Day, l'evento promosso da Fleet Magazine in collaborazione con l'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio di UNRAE e **ANIASA**.

Secondo uno studio del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, le donne oggi costituiscono il 60% delle persone laureate in Italia, concludono gli studi in tempo e lo fanno con voti migliori. Eppure, guadagnano circa il 20% meno degli uomini e faticano ad arrivare ai vertici. Secondo il Gender Diversity Index, ad esempio, nel 2020 su 668 società quotate in 19 Paesi d'Europa, il 35% dei membri dei consigli di amministrazione era composto da donne e solo il 7% delle aziende era guidata da una CEO.

L'evento sarà animato da 4 panel che vedranno protagoniste studentesse, fleet manager, manager del settore automotive, imprenditrici; donne con età, esperienze e ruoli differenti nell'industria automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione. Ad aprire i lavori

sarà Irene Facheris, formatrice e consulente sui temi di Equality e Diversity, molto attiva anche sui social. A lei il compito di illustrare dati interessanti sull'occupazione femminile in Italia.

I quattro panel si succederanno come a scandire gli step di una "carriera ideale" nel mondo dell'automotive e della mobilità, a partire dagli interventi delle speaker più giovani, due studentesse laureate in Mobility Engineering presso il Politecnico di Milano, con le quali si approfondirà la presenza femminile nelle facoltà STEM, oltre che l'approccio alla tecnologia e alla mobilità del futuro.

Interverranno poi diverse esperte di mobilità aziendale a raccontare le responsabilità professionali, ambientali e sociali che comporta la gestione di un parco auto, oltre agli eventuali pregiudizi nei confronti di una donna che svolge una professione considerata tipicamente maschile: Annapaola Grea, Operations Manager e Car Plan The Boston Consulting Group, Laura Clemente, Fleet Manager Althea Italia spa e Valeria Braidotti, Head of Procurement Mobility Services Siemens spa

Tra gli obiettivi del Pink Motor Day c'è anche l'evidenziazione del valore aggiunto portato dall'esperienza delle donne in azienda, del rinnovato approccio delle aziende verso una «nuova mobilità» e, perché no, puntare l'attenzione sui desideri delle consumatrici e delle donne al volante. Su quest'ultimo aspetto interverrà Cristiana Petrucci, responsabile Centro Studi UNRAE, per illustrare i dati relativi alle scelte delle automobiliste: quali auto preferiscono? Quali le motorizzazioni e le carrozzerie più gradite?

Infine, spazio alla leadership femminile. Le aziende guidate da una CEO tendono ad assumere più donne e anche a pagarle di più e, quando la forza lavoro è composta almeno per il 20% da donne, si ha anche un aumento della produttività (fonte: LUISS). A commentare questi dati e a confrontarsi sulla strategia per creare un team vincente, su qual è l'importanza di un naturale bilanciamento dei generi, oltre che sul ruolo delle donne in posizione di potere, saranno manager e imprenditrici, Patrizia Bacci, Amministratore Unico Program Autonoleggio, Annamaria D'Isanto, Nissan Legal Affairs, D.&I. Manager, Serena Farina, Presidente di ECO Certificazioni e Alessia Pedersini, Marketing, Communication and CSR Director Arval Italia. Grazie all'intervento di queste e di altre donne particolarmente carismatiche e influenti dell'industria Automotive, si approfondiranno le sfide collegate agli scenari della mobilità di domani.

Le donne dell'automotive a confronto al Pink Motor Day



In un settore storicamente al maschile, come quello dell'auto, oggi le donne si trovano sempre più spesso a giocare un ruolo fondamentale, contribuendo a scrivere capitoli importanti per questa industria. Resta però ancora molta strada da percorrere per valorizzare al meglio l'apporto femminile anche in questo comparto.

Per confrontarsi e accendere i riflettori su queste tematiche e sugli scenari futuri del mondo dell'auto considerato dal punto di vista femminile, il prossimo 14 aprile alcune tra le principali protagoniste dell'industria dell'automotive si ritroveranno a Milano al Pink Motor Day, l'evento promosso da Fleet Magazine in collaborazione con l'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio di UNRAE e **ANIASA**.

Secondo uno studio del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, le donne oggi costituiscono il 60% delle persone laureate in Italia, concludono gli studi in tempo e lo fanno con voti migliori. Eppure, guadagnano circa il 20% meno degli uomini e faticano ad arrivare ai vertici. Secondo il Gender Diversity Index, ad esempio, nel 2020 su 668 società quotate in 19 Paesi d'Europa, il 35% dei membri dei consigli di amministrazione era composto da donne e solo il 7% delle aziende era guidata da una CEO.

L'evento sarà animato da 4 panel che vedranno protagoniste studentesse, fleet manager, manager del settore automotive, imprenditrici; donne con età, esperienze e ruoli differenti nell'industria automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione. Ad aprire i lavori sarà Irene Facheris, formatrice e consulente sui temi di Equality e Diversity, molto attiva

anche sui social. A lei il compito di illustrare dati interessanti sull'occupazione femminile in Italia.

I quattro panel si succederanno come a scandire gli step di una "carriera ideale" nel mondo dell'automotive e della mobilità, a partire dagli interventi delle speaker più giovani, due studentesse laureate in Mobility Engineering presso il Politecnico di Milano, con le quali si approfondirà la presenza femminile nelle facoltà STEM, oltre che l'approccio alla tecnologia e alla mobilità del futuro.

Interverranno poi diverse esperte di mobilità aziendale a raccontare le responsabilità professionali, ambientali e sociali che comporta la gestione di un parco auto, oltre agli eventuali pregiudizi nei confronti di una donna che svolge una professione considerata tipicamente maschile: Annapaola Grea, Operations Manager e Car Plan The Boston Consulting Group, Laura Clemente, Fleet Manager Althea Italia spa e Valeria Braidotti, Head of Procurement Mobility Services Siemens spa

Tra gli obiettivi del Pink Motor Day c'è anche l'evidenziazione del valore aggiunto portato dall'esperienza delle donne in azienda, del rinnovato approccio delle aziende verso una «nuova mobilità» e, perché no, puntare l'attenzione sui desideri delle consumatrici e delle donne al volante. Su quest'ultimo aspetto interverrà Cristiana Petrucci, responsabile Centro Studi UNRAE, per illustrare i dati relativi alle scelte delle automobiliste: quali auto preferiscono? Quali le motorizzazioni e le carrozzerie più gradite?

Infine, spazio alla leadership femminile. Le aziende guidate da una CEO tendono ad assumere più donne e anche a pagarle di più e, quando la forza lavoro è composta almeno per il 20% da donne, si ha anche un aumento della produttività (fonte: LUISS). A commentare questi dati e a confrontarsi sulla strategia per creare un team vincente, su qual è l'importanza di un naturale bilanciamento dei generi, oltre che sul ruolo delle donne in posizione di potere, saranno manager e imprenditrici, Patrizia Bacci, Amministratore Unico Program Autonoleggio, Annamaria D'Isanto, Nissan Legal Affairs, D.&I. Manager, Serena Farina, Presidente di ECO Certificazioni e Alessia Pedersini, Marketing, Communication and CSR Director Arval Italia. Grazie all'intervento di queste e di altre donne particolarmente carismatiche e influenti dell'industria Automotive, si approfondiranno le sfide collegate agli scenari della mobilità di domani.

Le donne dell'automotive a confronto al Pink Motor Day



In un settore storicamente al maschile, come quello dell'auto, oggi le donne si trovano sempre più spesso a giocare un ruolo fondamentale, contribuendo a scrivere capitoli importanti per questa industria. Resta però ancora molta strada da percorrere per valorizzare al meglio l'apporto femminile anche in questo comparto.

Per confrontarsi e accendere i riflettori su queste tematiche e sugli scenari futuri del mondo dell'auto considerato dal punto di vista femminile, il prossimo 14 aprile alcune tra le principali protagoniste dell'industria dell'automotive si ritroveranno a Milano al Pink Motor Day, l'evento promosso da Fleet Magazine in collaborazione con l'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio di UNRAE e **ANIASA**.

Secondo uno studio del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, le donne oggi costituiscono il 60% delle persone laureate in Italia, concludono gli studi in tempo e lo fanno con voti migliori. Eppure, guadagnano circa il 20% meno degli uomini e faticano ad arrivare ai vertici. Secondo il Gender Diversity Index, ad esempio, nel 2020 su 668 società quotate in 19 Paesi d'Europa, il 35% dei membri dei consigli di amministrazione era composto da donne e solo il 7% delle aziende era guidata da una CEO.

L'evento sarà animato da 4 panel che vedranno protagoniste studentesse, fleet manager, manager del settore automotive, imprenditrici; donne con età, esperienze e ruoli differenti nell'industria automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione. Ad aprire i lavori sarà Irene Facheris, formatrice e consulente sui temi di Equality e Diversity, molto attiva

anche sui social. A lei il compito di illustrare dati interessanti sull'occupazione femminile in Italia.

I quattro panel si succederanno come a scandire gli step di una "carriera ideale" nel mondo dell'automotive e della mobilità, a partire dagli interventi delle speaker più giovani, due studentesse laureate in Mobility Engineering presso il Politecnico di Milano, con le quali si approfondirà la presenza femminile nelle facoltà STEM, oltre che l'approccio alla tecnologia e alla mobilità del futuro.

Interverranno poi diverse esperte di mobilità aziendale a raccontare le responsabilità professionali, ambientali e sociali che comporta la gestione di un parco auto, oltre agli eventuali pregiudizi nei confronti di una donna che svolge una professione considerata tipicamente maschile: Annapaola Grea, Operations Manager e Car Plan The Boston Consulting Group, Laura Clemente, Fleet Manager Althea Italia spa e Valeria Braidotti, Head of Procurement Mobility Services Siemens spa

Tra gli obiettivi del Pink Motor Day c'è anche l'evidenziazione del valore aggiunto portato dall'esperienza delle donne in azienda, del rinnovato approccio delle aziende verso una «nuova mobilità» e, perché no, puntare l'attenzione sui desideri delle consumatrici e delle donne al volante. Su quest'ultimo aspetto interverrà Cristiana Petrucci, responsabile Centro Studi UNRAE, per illustrare i dati relativi alle scelte delle automobiliste: quali auto preferiscono? Quali le motorizzazioni e le carrozzerie più gradite?

Infine, spazio alla leadership femminile. Le aziende guidate da una CEO tendono ad assumere più donne e anche a pagarle di più e, quando la forza lavoro è composta almeno per il 20% da donne, si ha anche un aumento della produttività (fonte: LUISS). A commentare questi dati e a confrontarsi sulla strategia per creare un team vincente, su qual è l'importanza di un naturale bilanciamento dei generi, oltre che sul ruolo delle donne in posizione di potere, saranno manager e imprenditrici, Patrizia Bacci, Amministratore Unico Program Autonoleggio, Annamaria D'Isanto, Nissan Legal Affairs, D.&I. Manager, Serena Farina, Presidente di ECO Certificazioni e Alessia Pedersini, Marketing, Communication and CSR Director Arval Italia. Grazie all'intervento di queste e di altre donne particolarmente carismatiche e influenti dell'industria Automotive, si approfondiranno le sfide collegate agli scenari della mobilità di domani.

Le donne dell'automotive a confronto al Pink Motor Day



In un settore storicamente al maschile, come quello dell'auto, oggi le donne si trovano sempre più spesso a giocare un ruolo fondamentale, contribuendo a scrivere capitoli importanti per questa industria. Resta però ancora molta strada da percorrere per valorizzare al meglio l'apporto femminile anche in questo comparto.

Per confrontarsi e accendere i riflettori su queste tematiche e sugli scenari futuri del mondo dell'auto considerato dal punto di vista femminile, il prossimo 14 aprile alcune tra le principali protagoniste dell'industria dell'automotive si ritroveranno a Milano al Pink Motor Day, l'evento promosso da Fleet Magazine in collaborazione con l'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio di UNRAE e **ANIASA**.

Secondo uno studio del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, le donne oggi costituiscono il 60% delle persone laureate in Italia, concludono gli studi in tempo e lo fanno con voti migliori. Eppure, guadagnano circa il 20% meno degli uomini e faticano ad arrivare ai vertici. Secondo il Gender Diversity Index, ad esempio, nel 2020 su 668 società quotate in 19 Paesi d'Europa, il 35% dei membri dei consigli di amministrazione era composto da donne e solo il 7% delle aziende era guidata da una CEO.

L'evento sarà animato da 4 panel che vedranno protagoniste studentesse, fleet manager, manager del settore automotive, imprenditrici; donne con età, esperienze e ruoli differenti nell'industria automotive, accomunate dalla stessa tenacia e determinazione. Ad aprire i lavori sarà Irene Facheris, formatrice e consulente sui temi di Equality e Diversity, molto attiva

anche sui social. A lei il compito di illustrare dati interessanti sull'occupazione femminile in Italia.

I quattro panel si succederanno come a scandire gli step di una "carriera ideale" nel mondo dell'automotive e della mobilità, a partire dagli interventi delle speaker più giovani, due studentesse laureate in Mobility Engineering presso il Politecnico di Milano, con le quali si approfondirà la presenza femminile nelle facoltà STEM, oltre che l'approccio alla tecnologia e alla mobilità del futuro.

Interverranno poi diverse esperte di mobilità aziendale a raccontare le responsabilità professionali, ambientali e sociali che comporta la gestione di un parco auto, oltre agli eventuali pregiudizi nei confronti di una donna che svolge una professione considerata tipicamente maschile: Annapaola Grea, Operations Manager e Car Plan The Boston Consulting Group, Laura Clemente, Fleet Manager Althea Italia spa e Valeria Braidotti, Head of Procurement Mobility Services Siemens spa

Tra gli obiettivi del Pink Motor Day c'è anche l'evidenziazione del valore aggiunto portato dall'esperienza delle donne in azienda, del rinnovato approccio delle aziende verso una «nuova mobilità» e, perché no, puntare l'attenzione sui desideri delle consumatrici e delle donne al volante. Su quest'ultimo aspetto interverrà Cristiana Petrucci, responsabile Centro Studi UNRAE, per illustrare i dati relativi alle scelte delle automobiliste: quali auto preferiscono? Quali le motorizzazioni e le carrozzerie più gradite?

Infine, spazio alla leadership femminile. Le aziende guidate da una CEO tendono ad assumere più donne e anche a pagarle di più e, quando la forza lavoro è composta almeno per il 20% da donne, si ha anche un aumento della produttività (fonte: LUISS). A commentare questi dati e a confrontarsi sulla strategia per creare un team vincente, su qual è l'importanza di un naturale bilanciamento dei generi, oltre che sul ruolo delle donne in posizione di potere, saranno manager e imprenditrici, Patrizia Bacci, Amministratore Unico Program Autonoleggio, Annamaria D'Isanto, Nissan Legal Affairs, D.&I. Manager, Serena Farina, Presidente di ECO Certificazioni e Alessia Pedersini, Marketing, Communication and CSR Director Arval Italia. Grazie all'intervento di queste e di altre donne particolarmente carismatiche e influenti dell'industria Automotive, si approfondiranno le sfide collegate agli scenari della mobilità di domani.

Il grande ritorno di Fleet Manager Academy a Milano

Centinaia i professionisti della mobilità aziendale presenti al Palazzo del Ghiaccio. E già si pensa alla prossima Company Car Drive del 18 e 19 maggio



Grande successo per la diciottesima edizione di **Fleet Manager Academy**, che si è svolta martedì **15 marzo a Milano** e che è stata organizzata da **Econometrica-Uvet Events** e dal **Centro Studi Promotor** con il patrocinio di **AIAGA** (Associazione Italiana Acquirenti e Gestori di Auto aziendali) e di **ANIASA** (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici).

Nella storica sede del **Palazzo del Ghiaccio**, la sessione primaverile di **Fleet Manager Academy** ha ospitato quasi **600 professionisti del settore della mobilità aziendale**, tra i quali **412 tra fleet manager e broker**.

È stato molto alto l'interesse da parte dei partecipanti per i seminari previsti nel corso della giornata, ed in particolare per la **Lectio Magistralis del prof. Giovanni Pau** sul ruolo dei dati nella gestione di flotte elettriche, per il seminario sulla **mobilità aziendale alle prese con la crisi dei microchip** e per l'intervista del presidente del Centro Studi Promotor, **Gian Primo Quagliano**, al presidente di **Aniasa**, **Alberto Viano**.









Ringraziando tutti i partner che hanno reso possibile questa edizione, **Auto Aziendali magazine** annuncia che Fleet Manager Academy tornerà con la diciannovesima edizione in autunno, a Bologna. Il prossimo, attesissimo, appuntamento da segnare in agenda è **Company Car Drive**, una due giorni all'insegna della driving experience con test drive su tre percorsi diversi, in programma il **18 e il 19 maggio 2022 all'Autodromo di Monza**.