



## Noleggio a lungo termine: 40mila italiani hanno già aderito

Sempre più italiani si affidano al **noleggio a lungo termine**, sono già oltre 40mila coloro che hanno scelto di rinunciare all'auto di proprietà. Un numero che continua a crescere: a fine anno si prevede raggiungeranno quota 50.000. La stima arriva da **ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità**, che fornisce uno spaccato su uno dei trend emergenti (il noleggio a lungo termine a privati) nei nuovi scenari di mobilità sempre più proiettati verso l'uso del bene auto.

### **Agli italiani piace il noleggio a lungo termine**

Il **noleggio a lungo termine** mostra a pieno la propria efficacia ed economicità con **automobilisti** (anche senza partita IVA) che percorrono tra 10 e i 25.000 km annui. In caso di percorrenze inferiori potrebbe essere conveniente valutare anche altre soluzioni di mobilità condivisa: nel contesto cittadino il car sharing offre una valida alternativa, così come il noleggio a breve termine per gli spostamenti nei fine settimana: "Costo fisso e pacchetti 'all inclusive' stanno determinando il successo della formula", evidenzia **Massimiliano Archiapatti – Presidente ANIASA**, "A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15% rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la "burocrazia dell'auto" (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti). E si evitano le complicazioni e illusioni collegate alla vendita dell'usato".

### **Quanto costa**

Visitando i siti dei diversi operatori del settore è possibile ottenere un preventivo chiaro e trasparente sulla vettura che si vuole prendere a noleggio e sui servizi di interesse. **Per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese**, IVA compresa, per una monovolume siamo sui 300. Bisogna comunque considerare la possibilità di un piccolo anticipo, valutare bene percorrenza media e durata dei contratti (generalmente da 36 a 48 mesi) e i servizi richiesti.

### **Il cliente tipo**

Secondo uno studio condotto dall'Associazione con la **società di consulenza Bain&Company** il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52%), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica. Si noleggia principalmente per motivi di lavoro o di pendolarismo, per sostituire la seconda auto in famiglia.