

Indice Articoli ANIASA

15 Aprile 2026

ANIASA

14/04/2026	ACIPOCKET.IT	MERCATO AUTO: IL NOLEGGIO SFIORA IL 34% DI QUOTA NELLE IMMATRICOLAZIONI NAZIONALI DEL PRIMO TRIMESTRE 2026	Pag. 2
14/04/2026	FLOTTEFINANZAWEB.IT	IL NOLEGGIO CONQUISTA IL 34% DEL MERCATO NAZIONALE	Pag. 5
12/04/2026	MOTORI360.IT	FLEET MOTOR DAY: «LE NUOVE FRONTIERE E SFIDE DELL'AUTO AZIENDALE TRA TALK, STUDI E PROVE IN PISTA A VALLELUNGA»	Pag. 8

Mercato auto: il noleggio sfiora il 34% di quota nelle immatricolazioni nazionali del primo trimestre 2026



Woman buying the car. Lady in a car salon. Manager with a client

Nei mesi da gennaio a marzo le immatricolazioni del noleggio veicoli (auto + veicoli commerciali leggeri) crescono (+10%) soltanto grazie al noleggio a breve termine, protagonista di una formidabile accelerazione. I dati delle immatricolazioni del primo trimestre indicano un aumento complessivo nei volumi di oltre 16.000 unità, con un totale di circa 179.000 immatricolazioni. A fare la differenza sono state però le autovetture (+12,3%), con un risultato positivo soltanto in ambito “breve termine” (+58,3%), mentre nel “lungo termine” si è registrata una parziale flessione (-3,5%). Maggiori difficoltà, invece, per il comparto dei veicoli commerciali leggeri (-11,3%), sottotono per entrambe le tipologie di noleggio: -9,9% per il “lungo termine” e -23,4% per il “breve termine”.

Il calo dei volumi di noleggio sul comparto dei veicoli commerciali leggeri porta un leggera flessione anche del mix di questo sul totale mercato di circa 3 punti percentuali. Nonostante questo dato, nel primo trimestre 2026, un veicolo su 3 risulta essere immatricolato sui canali del noleggio.

Tra le tendenze principali di questo inizio 2026 occorre segnalare l'avanzata dei brand cinesi

nel mercato dell'auto in Italia, non soltanto tra i privati ma anche nelle flotte aziendali, e in particolare nei canali del noleggio sia a breve sia a lungo termine. Nel nostro Paese da gennaio a marzo sono state targate circa 490.000 automobili, di cui 60.000 appartenenti a marchi cinesi o costruite in Cina e distribuite da marchi che si approvvigionano in quel Paese (aggiungendo talvolta qualche adattamento in Italia). Nel primo trimestre 2025 furono esattamente la metà. Le auto cinesi hanno dunque raggiunto una quota di mercato del 12,4%: l'anno scorso avevano conquistato appena il 6,7%. Se le auto cinesi vendute ai privati seguono lo stesso andamento del mercato nel suo complesso, cioè sono raddoppiate, in ambito noleggio la crescita è ancora più evidente: il lungo termine quest'anno ne ha targate 7.145, tre volte tanto rispetto all'anno scorso. Un evidente segno che sono ormai concretamente entrate nelle car policy delle aziende. Ancora più evidente la diffusione nell'ambito del noleggio a breve termine: nel 2026 questo canale ha targato 10.820 auto cinesi, con una crescita del 60% sui tre primi mesi del 2025. Oggi nel NBT le auto cinesi conquistano una quota del 18%.

Un altro fenomeno rilevante è il calo della diffusione delle auto a gasolio: una tendenza che si consolida sempre di più, non solo tra i privati (dove nel 2026 la quota del diesel è scesa a un minimo storico del 12,2%) ma anche nel noleggio a lungo termine. Oggi il diesel in questo canale è un'opzione che conquista a stento un'immatricolazione su cinque (la quota è esattamente del 22,6%). Ancora più scarsa la penetrazione del diesel nel noleggio a breve termine: appena il 10,4% delle auto targate dai rent-a-car è a gasolio.

Sono questi i principali dati e spunti che emergono dall'analisi del primo trimestre 2026 sul settore del noleggio veicoli promossa da ANIASA, l'Associazione che in Confindustria rappresenta il settore della mobilità pay-per-use e dalla società di analisi di mercato Dataforce.

I dati che emergono nello studio delle immatricolazioni del primo quarto di quest'anno indicano che il comparto del noleggio viaggia a due velocità: il breve termine è il canale con il maggior tasso di crescita in assoluto, mentre il lungo termine è l'unico tra i canali della distribuzione ad apparire in rosso nel 2026.

Per leggere in maniera corretta i dati del noleggio a lungo termine su questo primo trimestre 2026, è necessario ricordare che nello stesso periodo del 2025 il comparto ha visto una forte spinta (soprattutto legata alle società captive e al bando Consip), un picco quindi eccezionale. Il dato di quest'anno non è un dato negativo, soprattutto se andiamo a confrontarci con anni a stagionalità più ordinari: nel 2026 il noleggio a lungo totalizza 105.000 immatricolazioni di autovetture, oltre 10.000 in più rispetto allo stesso periodo del 2024.

Il breve termine, da parte sua, si è giovato dell'anticipato rinnovo della flotta in occasione delle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina e delle anticipate festività pasquali.

Da gennaio a marzo il settore del noleggio ha immatricolato 179.017 veicoli (+10%), di cui 164.492 vetture (+12,3%) e 14.525 commerciali leggeri (-11,3%). La quota del noleggio sull'intero mercato raggiunge il 33,6%, identica sia in ambito vetture sia nel settore dei mezzi da lavoro.

Tags: dati noleggio

Il noleggio conquista il 34% del mercato nazionale



Secondo l'ultima analisi di **ANIASA** e **Dataforce**, il settore del noleggio veicoli ha chiuso il primo trimestre del 2026 con una nota positiva, raggiungendo una quota di mercato del 34% sul totale delle immatricolazioni nazionali. Complessivamente, il comparto ha registrato una crescita del 10%, superando la media dell'intero mercato automobilistico fermo all'8,2%.

L'andamento del settore appare tuttavia contrastante. Il vero motore della crescita è stato il noleggio a breve termine, che ha segnato un incremento record del 58,3% per le autovetture. Questo balzo è stato favorito da fattori stagionali, come l'anticipo delle festività pasquali e il rinnovo delle flotte in vista delle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina. Al contrario, il lungo termine ha subito una leggera flessione (-3,5%), risentendo del confronto con un 2025 alto e dell'incertezza normativa che spinge molte aziende a rimandare il rinnovo dei parchi auto. Più difficile la situazione dei veicoli commerciali leggeri, che segnano un calo a doppia cifra in entrambi i segmenti.

Una delle tendenze più rilevanti di inizio anno è la **rapida espansione dei produttori cinesi**. In soli dodici mesi, la loro quota di mercato è quasi raddoppiata, passando dal 6,7% al 12,4%.

Il fenomeno è ancora più evidente nel noleggio, dove le immatricolazioni di modelli cinesi sono triplicate nel lungo termine e cresciute del 60% nel breve termine, consolidando la loro presenza nelle preferenze aziendali. Parallelamente, si assiste al crollo storico delle motorizzazioni diesel: tra i privati la quota è scesa al 12,2%, mentre nel noleggio a breve termine rappresenta ormai appena il 10% delle scelte, a favore di soluzioni ibride.

Nelle classifiche di gradimento, il gruppo Stellantis mantiene una posizione di rilievo. Per il noleggio a lungo termine, la Fiat Panda resta in vetta, seguita dalla nuova Grande Panda, che sta rapidamente conquistando le flotte aziendali. Completano la top 5 modelli come Volkswagen Tiguan, BMW X1 e Peugeot 3008. Nel segmento del breve termine, invece, la leadership passa alla Jeep Avenger, protagonista di una crescita esponenziale, seguita da Renault Captur e Nissan Qashqai. Tra i veicoli commerciali, il Fiat Doblò si conferma il più richiesto, nonostante una contrazione dei volumi, seguito dal Fiat Scudo.

Il **Presidente di ANIASA, Italo Folonari**, ha sottolineato come questi dati confermino il ruolo trainante del noleggio per l'intera industria, ribadendo però la necessità di una riforma fiscale che allinei l'Italia agli standard europei per sostenere ulteriormente il rinnovo delle flotte aziendali.

"Anche in questo primo scorcio d'anno, il noleggio si conferma segmento trainante di un'industria dell'auto tornata in positivo, grazie a un tasso di crescita in doppia cifra (+12,3%) e con una quota di mercato record del 34% sull'immatricolato nazionale. Oltre una vettura su tre è a noleggio. Dall'analisi dei dati sulle motorizzazioni delle auto in flotta agli operatori del settore emerge con chiarezza la decisa contrazione del diesel, fino a pochi anni fa maggioritario e oggi al 20%, e l'aumento significativo dell'ibrido. L'incertezza normativa e una inadeguata fiscalità sull'auto aziendale penalizzano ancora il noleggio a lungo termine con numerose aziende clienti che preferiscono ancora rinviare il rinnovo della propria flotta, in attesa di tempi migliori. Non si può più rimandare una seria revisione della fiscalità che allinei il trattamento riservato alle imprese italiane con quello riservato ai competitor europei. L'occasione per il Governo è alle porte, con l'imminente definizione della Legge Delega di riforma in cui, stando alle attuali previsioni legislative, si dovrà intervenire sui livelli di deducibilità dei costi delle auto aziendali. Un appuntamento da non perdere!", ha commentato il **Presidente ANIASA Italo Folonari**.

Fleet Motor Day: «Le nuove frontiere e sfide dell'auto aziendale tra talk, studi e prove in pista a Vallelunga»



I prossimi 15 e 16 aprile si terrà l'evento annuale in programma a Roma e Vallelunga dedicato al mondo della mobilità aziendale. Sarà presentata una *instant survey* su come fiscalità, telematica ed elettrificazione stanno impattando sulle flotte aziendali. Novità assoluta di questa edizione «i *business speed date*» per promuovere il confronto nella filiera. Previsti due *talk* con i numeri uno delle Case automobilistiche e dei noleggiatori. All'autodromo di Vallelunga invece *test drive* e *test Adas* sui 5 circuiti in pista e *off-road* con 200 vetture con diverse anteprime...

Fleet Motor Day 2026, – giunta alla **12a edizione** – è promossa da **LabSumo**, con la partecipazione di **Best Mobility** e con il patrocinio delle Associazioni **ANFIA**, **ANIASA**, **MOTUS-E** e **UNRAE** e prevede, come da tradizione, un doppio appuntamento: il **15 aprile**, presso **Spazio Novecento** (evento su invito a partire dalle ore 16.00 in piazza Guglielmo Marconi, 26b), si terranno *talk* di approfondimento sul mercato, mentre il **16 aprile** si scenderà in pista all'autodromo di **Vallelunga** per testare le ultime novità per le flotte aziendali.

L'Instant survey su fiscalità, telematica, elettrificazione e il commento delle Associazioni

Il **15 aprile** l'evento si aprirà con la presentazione degli *highlights* di una *instant survey* sulla

community di fleet e mobility manager, realizzata con l'obiettivo di analizzare: l'impatto delle **problematiche fiscali** (su tutte la normativa sul *fringe benefit* e la tassazione sulle ricariche eseguite a casa) sulle scelte di *driver* e *fleet manager*, il **ruolo svolto dai concessionari** (in particolare per la consegna delle auto e per la manutenzione), l'adozione della **telematica a bordo** nei parchi auto delle imprese e l'avanzata del processo di **elettificazione delle flotte**.

I risultati dello studio saranno commentati e dai rappresentanti delle principali associazioni del settore: **Giuseppe Benincasa** (Direttore di **ANIASA**), **Andrea Cardinali** (Direttore di UNRAE) e **Federico Di Paola** (Presidente Best Mobility).

“Il noleggio si fa Grande”

La parola passerà poi al mercato, con il confronto tra alcuni dei principali operatori del noleggio a lungo termine e nuovi *player*, provenienti dal mondo dei concessionari, con gli interventi di:

- **Luca Cantoni**, Founder & Ceo di **Horizon Automotive** (Facile.it)
- **Dario Casiraghi**, Managing Director di **Arval Italia**
- **Marco Girelli**, Amministratore Delegato di **Alphabet Italia**
- **Andrea Pertica**, General Manager Italia di **Leasys**
- **Lorenzo Sistino**, CEO e co-fondatore di **ItalRent** (Gruppo Intergea)

Numeri Uno delle Case a confronto

Seguirà un *talk* dedicato alle **Case automobilistiche**, dal titolo «**Tanto Rumore per nulla?**», nel corso del quale intervengono:

- **Christophe Aringer**, Amministratore Delegato di **Volkswagen Group Italia**
- **Marco Buraglio**, Amministratore Delegato di **Ford Italia**
- **Francesco Calcara**, Presidente e CEO di **Hyundai** e **Genesis Italia**
- **Roberto Pietrantonio**, Amministratore Delegato di **Mazda Italia**
- **Marco Santucci**, Managing Director **Geely Italia** e **Jameel Motors Italia**

Il 16 aprile all'Autodromo di Vallelunga

Il giorno successivo sarà il momento delle **prove in pista** (inizio ore 9.00), dei *test drive* e dei *test Adas* sui **5 circuiti in pista** e *off-road* dell'Autodromo di **Vallelunga**. Saranno ben **200 le vetture** (con **diverse anteprime**) che i gestori dei parchi auto aziendali potranno visionare e provare nel rinnovato autodromo.

La novità assoluta: un'area riservata ai business «*speed date*»

I *test drive* saranno affiancati dalla novità di questa edizione, i momenti di confronto e *networking one-to-one*, organizzati con la formula degli «*speed date*» e pensati per mettere in contatto **Fleet e Mobility Manager** con l'offerta del mercato auto, delle aziende di servizi e dei fornitori di mobilità.

🔍 Obiettivo di questi incontri sarà:

- condividere esperienze e scoprire nuovi servizi, o stringere accordi;
- mettere a fattore comune progetti e pianificare insieme una collaborazione;
- rispondere alle specifiche esigenze delle aziende coinvolte, creando un punto di incontro tra domanda e offerta.

Gli incontri, della durata di 15 minuti, saranno ospitati in una Business Lounge *ad hoc* allestita a **Vallelunga**.

Oltre alla partecipazione di tutti principali operatori del mondo del noleggio e della filiera *automotive* B2B, l'evento vedrà una significativa **presenza di case automobilistiche**.

Andrea Cardinali **ANIASA** Best Mobility elettrificazione evidenza-auto-moto Federico Di Paola flotte Giuseppe Benincasa LabSumo problematiche fiscali telematica UNRAE
Vallelunga 2026-04-12

Colomba