
La Panda è regina

Cresce il noleggio a breve termine in Italia

Nuviana Arrichiello
ROMA

È proseguito anche nel primo trimestre di quest'anno il trend di crescita del noleggio a breve termine, con la Panda che ha superato la 500L diventando di fatto regina del «rent a car». Ad affidarsi a questo tipo di servizio sono soprattutto clienti di nazionalità italiana di età compresa tra i 36 e i 55 anni. In rialzo anche il numero dei giovani e dei clienti europei che scelgono di noleggiare una vettura per brevi periodi.

Nel dettaglio, - secondo i dati diffusi da Aniasa, associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici - il giro d'affari ha toccato lo scorso anno quota 1 miliardo e 207 milioni di euro contro 1 miliardo e 172 milioni del 2016 (+3,1%). Le società di noleggio a breve termine hanno gestito nel 2017 5,2 milioni di noleggi (+5,7% rispetto al 2016), per un totale di circa 34,7 milioni di giorni di noleggio (+6,9%). La durata media è aumentata dell'1,1%, salendo a 6,7 giorni. La differenza tra l'aumento dei volumi del 6,9% e la crescita del fatturato del 3,1% va ricercata nella contrazione del 3,6% dei prezzi medi. Infatti, il cliente per noleggiare un'auto nel 2017 ha speso mediamente 34,8 euro al giorno, 232 per tenerla 6,7 giorni (durata media) rispetto ai 238 del 2016.

Bene anche il fatturato derivante dal canale cosiddetto "B2B2C", ovvero i clienti che noleggiavano attraverso gli intermediari, tra cui broker, tour operator, Olta (on line travel agency): la crescita è stata del 2,8% a fronte di un peso percentuale che ha raggiunto il 37% del totale.

Il trend positivo è proseguito anche nel primo trimestre con gli operatori che hanno generato un aumento delle immatricolazioni del 10% (con quasi 76.000 nuovi veicoli su strada) e uno sviluppo della flotta media anche superiore (+14%).

La classifica dei veicoli più noleggiati per il breve periodo ha confermato ancora una volta la predominanza del Gruppo Fca. ◀



SPESA MEDIA DI 34 EURO AL GIORNO

Cresce il noleggio d'auto: la Panda auto preferita

ROMA

È proseguito anche nel primo trimestre di quest'anno il trend di crescita del noleggio a breve termine, con la Panda che ha superato la 500L diventando di fatto regina del «rent a car». Ad affidarsi a questo tipo di servizio sono soprattutto clienti di nazionalità italiana di età compresa tra i 36 e i 55 anni. In rialzo anche il numero dei giovani e dei clienti europei che scel-

gono di noleggiare una vettura per brevi periodi. Nel dettaglio, - secondo i dati diffusi da Aniasa, associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici - il giro d'affari ha toccato lo scorso anno quota 1 miliardo e 207 milioni di euro contro 1 miliardo e 172 milioni del 2016 (+3,1%). Per noleggiare un'auto nel 2017 gli italiani hanno speso mediamente 34,8 euro al giorno, 232 per tenerla 6,7 giorni.



NUOVE TENDENZE

Auto: è boom dei noleggi a breve termine la preferita dagli italiani è la Fiat Panda

ROMA

È proseguito anche nel primo trimestre di quest'anno il trend di crescita del noleggio a breve termine, con la Panda che ha superato la 500L diventando di fatto regina del "rent a car".

Ad affidarsi a questo tipo di servizio sono soprattutto clienti di nazionalità italiana di età compresa tra i 36 e i 55 anni. Risulta in rialzo anche il numero dei giovani che scelgono di noleggiare una vettura per brevi periodi.

Nel dettaglio, secondo i dati diffusi da Aniasa, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi auto-

mobilitici - il giro d'affari ha toccato lo scorso anno quota 1 miliardo e 207 milioni di euro (+3,1 per cento).

La classifica dei veicoli più noleggiati per il breve periodo ha confermato ancora una volta la predominanza del Gruppo Fca. Il brand ha collocato sei modelli (anche Tipo e Lancia Y) nelle prime dieci posizioni: in cima alla classifi-

ca la Panda ha scavalcato la 500L (-35 per cento, al terzo posto con 6.878 nuove vetture), grazie a una crescita del 14 per cento rispetto al 2016 che ne ha portate su strada ben a 11.053.

A noleggiare le auto sono soprattutto i clienti dai 36 ai 55 anni (57 per cento). La fascia dei giovani, che comprende le persone tra i 18 e i 35 anni, pesa il 24 per cento e ha guadagnato un punto di quota rispetto al 2016, mentre la fascia dei clienti più maturi ha un peso del 19 per cento. —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



La presentazione dell'ultima Fiat Panda



Peso: 18%

Auto, aumenta il noleggio a breve termine La «Panda» regina delle vetture affittate

■ È proseguito anche nel primo trimestre di quest'anno il trend di crescita del noleggio a breve termine, con la Panda che ha superato la 500L diventando di fatto regina del «rent a car». Ad affidarsi a questo tipo di servizio sono soprattutto clienti di nazionalità italiana di età compresa tra i 36 e i 55 anni. Nel dettaglio, - secondo i dati diffusi da Aniasa, associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici - il giro d'affari ha toccato lo scorso anno quota 1 miliardo e 207 milioni di euro contro 1 miliardo e 172 milioni del 2016 (+3,1%). Le società di noleggio a breve termine hanno gestito nel 2017 5,2 milioni di noleggi (+5,7% rispetto al 2016), per un totale di circa 34,7 milioni di giorni di noleggio (+6,9%). La durata media è aumentata dell'1,1%, salendo a 6,7 giorni. La differenza tra l'aumento dei volumi del 6,9% e la crescita del fatturato del 3,1% va ricercata nella contrazione del 3,6% dei prezzi medi. Infatti, il cliente per noleggiare un'auto nel 2017 ha speso mediamente 34,8 euro al giorno, 232 per tenerla 6,7 giorni (durata media) rispetto ai 238 del 2016.



Peso:7%

Cresce il noleggio a «breve»: Panda e 500L sono le regine

«Rent a car»

ROMA. È proseguito anche nel primo trimestre di quest'anno il trend di crescita del noleggio a breve termine, con la Panda che ha superato la 500L diventando di fatto regina del «rent a car». Ad affidarsi a questo tipo di servizio sono soprattutto clienti di nazionalità italiana di età compresa tra i 36 e i 55 anni. In rialzo anche il numero dei giovani e dei clienti europei che scelgono di noleggiare una vettura per brevi periodi.

Nel dettaglio, - secondo i dati diffusi da Aniasa, associazione nazionale industria dell'auto-noleggio e servizi automobilistici - il giro d'affari ha toccato lo scorso anno quota 1 miliardo e 207 milioni di euro contro 1 miliardo e 172 milioni del 2016 (+3,1%). Le società di noleggio a breve termine hanno gestito nel 2017 5,2 milioni di noleggi (+5,7% rispetto al 2016), per un totale di circa 34,7 milioni di giorni di noleggio (+6,9%). La durata media è aumentata dell'1,1%, salendo a 6,7 giorni. La differenza tra l'aumento dei volumi del 6,9%

e la crescita del fatturato del 3,1% va ricercata nella contrazione del 3,6% dei prezzi medi. Bene il fatturato dei clienti che noleggiavano con cui broker, tour operator. //



Peso:7%

Auto, ora i giovani preferiscono noleggiarla

ROMA - E' proseguito anche nel primo trimestre di quest'anno il trend di crescita del noleggio a breve termine, con la Panda che ha superato la 500L diventando di fatto regina del "rent a car." Ad affidarsi a questo tipo di servizio sono soprattutto clienti di nazionalità italiana di età compresa tra i 36 e i 55 anni. In rialzo anche il numero dei giovani e dei clienti europei che scelgono di noleggiare una vettura per brevi periodi. Nel dettaglio, - secondo i dati diffusi da Aniasa, associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici - il giro d'affari ha toccato lo scorso anno quota 1 miliardo e 207 milioni di euro contro 1 miliardo e 172 milioni del 2016 (+3,1%). Le società di noleggio a breve termine hanno gestito nel 2017 5,2 milioni di noleggi (+5,7% rispetto al 2016), per un totale di circa 34,7 milioni di giorni di noleggio (+6,9%). La durata media è aumentata del 1,1%, salendo a 6,7 giorni.

La differenza tra l'aumento dei volumi del 6,9% e la crescita del fatturato del 3,1% va ricercata nella contrazione del 3,6% dei prezzi medi. Infatti, il cliente per noleggiare un'auto nel 2017 ha speso mediamente 34,8 euro al giorno, 232 per tenerla 6,7 giorni (durata media) rispetto ai 238 del 2016.

Bene anche il fatturato derivante dal canale cosiddetto "B2B2C", ovvero i clienti che noleggiavano attraverso gli intermediari, tra cui broker, tour operator, Olta (on line travel agency): la crescita è stata del 2,8% a fronte di un peso percentuale che ha raggiunto il 37% del totale.

Il trend positivo è proseguito anche nel primo trimestre con gli opera-

tori che hanno generato un aumento delle immatricolazioni del 10% (con quasi 76.000 nuovi veicoli su strada) e uno sviluppo della flotta media anche superiore (+14%).

La classifica dei veicoli più noleggiati per il breve periodo ha confermato ancora una volta la predominanza del Gruppo Fca. Il brand ha collocato sei modelli (anche Tipo e Lancia Y) nelle prime dieci posizioni: in cima alla classifica la Panda ha scavalcato la 500L (-35%, al terzo posto con 6.878 nuove vetture), grazie a una crescita del 14% rispetto al 2016 che ne ha portate su strada ben a 11.053.

Relativamente ai segmenti per età, la fascia dei giovani, che comprende le persone tra i 18 e i 35 anni, pesa il 24% ed ha guadagnato un punto di quota rispetto al 2016, mentre la fascia dei clienti più maturi ha un peso del 19%, in linea con la quota del 2016.

Nella classifica delle più richieste la regina assoluta è la Panda



Peso:21%



Da gita a lavoro, noleggio a breve termine aumenta in Italia Panda la più richiesta, fruitori del servizio soprattutto adulti

(ANSA) - ROMA, 28 LUG - Che sia per andare al lavoro, oppure per una gita fuori porta in un weekend assoluto, o ancora per programmare le tanto agognate vacanze, il noleggio a breve termine sta diventando, anche in Italia, una usanza diffusa e comune, soprattutto nella fascia d'età compresa tra i 36 ed i 55 anni.

A tutto il 2017, il "rent a car" per brevi periodi ha registrato un aumento del giro d'affari a un miliardo e 207 milioni di euro (+3,1%). Le società di noleggio a breve termine hanno gestito 5,2 milioni di operazioni (+5,7% rispetto al 2016), per un totale di circa 34,7 milioni di giorni di noleggio (+6,9%). La durata media è aumentata dell'1,1%, salendo a 6,7 giorni mentre i prezzi medi hanno registrato una contrazione. E nei primi tre mesi dell'anno in corso, la tendenza si è confermata attraverso lo sviluppo delle flotte a disposizione degli operatori (+14%).

Dai dati, diffusi dall'Aniasa (associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici), emerge inoltre che è la Panda la regina di questo settore ma, più in generale, è Fca a dominare l'intera classifica.

L'identikit medio del noleggiatore a breve termine è uomo, italiano, prevalentemente di età compresa tra i 36 ed i 55 anni, ma in aumento troviamo anche i giovani fino ai 35 anni ed i turisti di nazionalità europea.(ANSA).



ANSA/ Cresce noleggio a breve termine in Italia, Panda è regina Scelto da italiani tra 36 e 55 anni. Domina Fca con 6 modelli

(di Nuviana Arrichiello).

(ANSA) - ROMA, 28 LUG - È proseguito anche nel primo trimestre di quest'anno il trend di crescita del noleggio a breve termine, con la Panda che ha superato la 500L diventando di fatto regina del "rent a car". Ad affidarsi a questo tipo di servizio sono soprattutto clienti di nazionalità italiana di età compresa tra i 36 e i 55 anni. In rialzo anche il numero dei giovani e dei clienti europei che scelgono di noleggiare una vettura per brevi periodi.

Nel dettaglio, - secondo i dati diffusi da Aniasa, associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici - il giro d'affari ha toccato lo scorso anno quota 1 miliardo e 207 milioni di euro contro 1 miliardo e 172 milioni del 2016 (+3,1%). Le società di noleggio a breve termine hanno gestito nel 2017 5,2 milioni di noleggi (+5,7% rispetto al 2016), per un totale di circa 34,7 milioni di giorni di noleggio (+6,9%). La durata media è aumentata dell'1,1%, salendo a 6,7 giorni. La differenza tra l'aumento dei volumi del 6,9% e la crescita del fatturato del 3,1% va ricercata nella contrazione del 3,6% dei prezzi medi. Infatti, il cliente per noleggiare un'auto nel 2017 ha speso mediamente 34,8 euro al giorno, 232 per tenerla 6,7 giorni (durata media) rispetto ai 238 del 2016.

Bene anche il fatturato derivante dal canale cosiddetto 'B2B2C', ovvero i clienti che noleggiavano attraverso gli intermediari, tra cui broker, tour operator, Olta (on line travel agency): la crescita è stata del 2,8% a fronte di un peso percentuale che ha raggiunto il 37% del totale.

Il trend positivo è proseguito anche nel primo trimestre con gli operatori che hanno generato un aumento delle immatricolazioni del 10% (con quasi 76.000 nuovi veicoli su strada) e uno sviluppo della flotta media anche superiore (+14%).

La classifica dei veicoli più noleggiati per il breve periodo ha confermato ancora una volta la predominanza del Gruppo Fca.

Il brand ha collocato sei modelli (anche Tipo e Lancia Y) nelle prime dieci posizioni: in cima alla classifica la Panda ha scavalcato la 500L (-35%, al terzo posto con 6.878 nuove vetture), grazie a una crescita del 14% rispetto al 2016 che ne ha portate su strada ben a 11.053.

A noleggiare le auto sono soprattutto i clienti dai 36 ai 55 anni (57%). Relativamente ai segmenti per età, la fascia dei giovani, che comprende le persone tra i 18 e i 35 anni, pesa il 24% ed ha guadagnato un punto di quota rispetto al 2016, mentre la fascia dei clienti più maturi ha un peso del 19%, in linea con la quota del 2016. Segmentando per nazionalità, infine, emerge che il peso dei noleggi realizzati dai clienti italiani è pari al 53% (-1% rispetto al 2016), quello dei clienti europei al 31% (+1% rispetto all'anno precedente), i noleggi dagli Usa pesano il 6% (nel 2016 il 5%), mentre i noleggi realizzati dai clienti extraeuropei si sono ridotti al 10%.(ANSA).



ANSA-SCHEDA/ Da prenotazione a riconsegna, come si noleggia auto I consigli di Consumatori e Aniasa per non avere brutte sorprese

(ANSA) - ROMA, 28 LUG - Sono sempre più numerosi gli italiani che per i loro viaggi, tanto per brevi gite nel weekend che per viaggi più lunghi come quelli in occasione delle vacanze estive, decidono di noleggiare un'automobile. Il "rent-a-car" può rappresentare uno scacciapensieri rispetto all'idea di viaggiare con la propria automobile ma è bene tenere a mente alcune regole fondamentali dal momento della prenotazione fino alla stipula del contratto, dall'utilizzo del mezzo fino alla riconsegna, in modo da evitare di cadere in qualche trappola pericolosa.

L'Unione Nazionale Consumatori, in collaborazione con Aniasa (Associazione Nazionale Industria Autonoleggio e Servizi Automobilistici), ha dato vita ad una guida per non aver problemi quando si noleggia un'auto.

"Ogni giorno - evidenzia Giuseppe Benincasa, segretario generale Aniasa - per ragioni di business e di turismo sono oltre 94.000 gli italiani che utilizzano i servizi del noleggio a breve termine. La guida costituisce un passo verso un più trasparente rapporto tra società che forniscono i servizi di autonoleggio e i clienti e fornisce indicazioni per navigare in modo efficace nella variegata offerta di noleggio, consentendo agli utenti di risparmiare, affittare l'auto in sicurezza ed evitare sorprese".

Al momento della prenotazione è importante partire dalla scelta di un canale adeguato, informarsi sui costi aggiuntivi come navigatore e seggiolino per bimbi, sottoscrivere un'assicurazione tenendo sott'occhio le franchigie. Al momento del pagamento, bisogna chiedere i metodi accettati e quando verrà prelevato l'importo e alla fine occorre farsi inviare una mail con i dettagli della prenotazione, se fatta online.

Al ritiro, "occhio" al veicolo: controllare interni ed esterno, per verificare eventuali danni da annotare sul contratto. Verificare sempre le dotazioni di bordo, tenersi

informati sul funzionamento del veicolo (se non c'è familiarità da parte del conducente) e chiedere i recapiti di chi contattare in caso di guasti o incidenti.

Precauzioni vanno adottate anche alla riconsegna: controllare che non vi siano nuovi danni e farsi rilasciare un'attestazione scritta. Occorre riconsegnare l'auto con la stessa quantità di carburante (farsi annotare sulla ricevuta che il serbatoio è pieno): se le chiavi vanno lasciate in una cassetta di sicurezza è bene fotografare il veicolo e chiedere lo sblocco delle somme cauzionali. Nel caso di addebiti imprevisti, è importante controllare i giustificativi e contestare per iscritto qualora sia qualcosa di strano.(ANSA).

Da prenotazione a riconsegna, come si noleggia un'auto

Sempre più italiani preferiscono partire per le vacanze estive o per il weekend con un'auto a noleggio. Ecco qualche consiglio per una scelta sicura e una guida senza pensieri. Noleggiare un'automobile in vista delle vacanze estive, o semplicemente per brevi gite nel week-end, rappresenta sempre più spesso una comoda alternativa per milioni di italiani. Il "rent-a-car" appare infatti meno problematico rispetto all'idea di viaggiare con la propria automobile, ma è bene tenere a mente alcune regole fondamentali quando ci si decide a compiere il grande passo. Per rendere la vita più semplice agli automobilisti, l'Unione Nazionale Consumatori, in collaborazione con Aniasa (Associazione Nazionale Industria Autonoleggio e Servizi Automobilistici), ha quindi creato una guida ad hoc, da seguire scrupolosamente per evitare di cadere in qualche trappola pericolosa.

La guida

Le istruzioni riguardano tutte le fasi del 'rent-a-car', dal momento della prenotazione fino alla stipula del contratto, dall'utilizzo del mezzo fino alla riconsegna. "Ogni giorno - evidenzia Giuseppe Benincasa, segretario generale Aniasa - per ragioni di business e di turismo sono oltre 94.000 gli italiani che utilizzano i servizi del noleggio a breve termine. La guida costituisce un passo verso un più trasparente rapporto tra società che forniscono i servizi di autonoleggio e i clienti e fornisce indicazioni per navigare in modo efficace nella variegata offerta di noleggio, consentendo agli utenti di risparmiare, affittare l'auto in sicurezza ed evitare sorprese".

Cosa fare al momento della prenotazione

Al momento della prenotazione è importante partire dalla scelta di un canale adeguato, informarsi sui costi aggiuntivi come navigatore e seggiolino per bimbi, sottoscrivere un'assicurazione tenendo sott'occhio le franchigie. Al momento del pagamento, bisogna chiedere i metodi accettati e quando verrà prelevato l'importo, e alla fine occorre farsi inviare una mail con i dettagli della prenotazione, se fatta online. Al ritiro, "occhio" al veicolo: controllare interni ed esterno, per verificare eventuali danni da annotare sul contratto. Verificare sempre le dotazioni di bordo, tenersi informati sul funzionamento del veicolo (se non c'è familiarità da parte del conducente) e chiedere i recapiti di chi contattare in caso di guasti o incidenti.

I consigli per la riconsegna

Precauzioni vanno adottate anche alla riconsegna: controllare che non vi siano nuovi danni e farsi rilasciare un'attestazione scritta. Occorre riconsegnare l'auto con la stessa quantità di carburante (farsi annotare sulla ricevuta che il serbatoio è pieno): se le chiavi vanno lasciate in una cassetta di sicurezza è bene fotografare il veicolo e chiedere lo sblocco delle somme cauzionali. Nel caso di addebiti imprevisti, è importante controllare i giustificativi e contestare per iscritto qualora ci sia qualcosa di strano.

IL DATO

Cresce il noleggio di auto a breve termine in Italia: Panda è regina



28 Luglio 2018 - 17:53

E' proseguito anche nel primo trimestre di quest'anno il trend di crescita del noleggio a breve termine, con la Panda che ha superato la 500L diventando di fatto regina del «rent a car». Ad affidarsi a questo tipo di servizio sono soprattutto clienti di nazionalità italiana di età compresa tra i 36 e i 55 anni. In rialzo anche il numero dei giovani e dei clienti europei che scelgono di noleggiare una vettura per brevi periodi.

Nel dettaglio, - secondo i dati diffusi da Aniasa, associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici - il giro d'affari ha toccato lo scorso anno quota 1 miliardo e 207 milioni di euro contro 1 miliardo e 172 milioni del 2016 (+3,1%). Le società di noleggio a breve termine hanno gestito nel 2017 5,2 milioni di noleggi (+5,7% rispetto al 2016), per un totale di circa 34,7 milioni di giorni di noleggio (+6,9%). La durata media è aumentata dell'1,1%, salendo a 6,7 giorni. La differenza tra l'aumento dei volumi del 6,9% e la crescita del fatturato del 3,1% va ricercata nella contrazione del 3,6% dei prezzi medi. Infatti, il cliente per noleggiare un'auto nel 2017 ha speso mediamente 34,8 euro al giorno, 232 per tenerla 6,7 giorni (durata media) rispetto ai 238 del 2016.

Bene anche il fatturato derivante dal canale cosiddetto 'B2B2C', ovvero i clienti che noleggiavano attraverso gli intermediari, tra cui broker, tour operator, Olta (on line travel agency): la crescita è stata del 2,8% a fronte di un peso percentuale che ha raggiunto il 37% del totale.

Il trend positivo è proseguito anche nel primo trimestre con gli operatori che hanno generato un aumento delle immatricolazioni del 10% (con quasi 76.000 nuovi veicoli su strada) e uno sviluppo della flotta media anche superiore (+14%).

La classifica dei veicoli più noleggiati per il breve periodo ha confermato ancora una volta la predominanza del Gruppo Fca. Il brand ha collocato sei modelli (anche Tipo e Lancia Y) nelle prime dieci posizioni: in cima alla classifica la Panda ha scavalcato la 500L (-35%, al terzo posto con 6.878 nuove vetture), grazie a una crescita del 14% rispetto al 2016 che ne ha portate su strada ben a 11.053.

A noleggiare le auto sono soprattutto i clienti dai 36 ai 55 anni (57%). Relativamente ai segmenti per età, la fascia dei giovani, che comprende le persone tra i 18 e i 35 anni, pesa il 24% ed ha guadagnato un punto di quota rispetto al 2016, mentre la fascia dei clienti più maturi ha un peso del 19%, in linea con la quota del 2016. Segmentando per nazionalità, infine, emerge che il peso dei noleggi realizzati dai clienti italiani è pari al 53% (-1% rispetto al 2016), quello dei clienti europei al 31% (+1% rispetto all'anno precedente), i noleggi dagli Usa pesano il 6% (nel 2016 il 5%), mentre i noleggi realizzati dai clienti extraeuropei si sono ridotti al 10%.

Da gita a lavoro, noleggio a breve termine aumenta in Italia

28 Luglio 2018



ROMA - Che sia per andare al lavoro, oppure per una gita fuori porta in un weekend assoluto, o ancora per programmare le tanto agognate vacanze, il noleggio a breve termine sta diventando, anche in Italia, una usanza diffusa e comune, soprattutto nella fascia d'età compresa tra i 36 ed i 55 anni.

A tutto il 2017, il "rent a car" per brevi periodi ha registrato un aumento del giro d'affari a un miliardo e 207 milioni di euro (+3,1%). Le società di noleggio a breve termine hanno gestito 5,2 milioni di operazioni (+5,7% rispetto al 2016), per un totale di circa 34,7 milioni di giorni di noleggio (+6,9%). La durata media è aumentata dell'1,1%, salendo a 6,7 giorni mentre i prezzi medi hanno registrato una contrazione. E nei primi tre mesi dell'anno in corso, la tendenza si è confermata attraverso lo sviluppo delle flotte a disposizione degli operatori (+14%).

Dai dati, diffusi dall'Aniasa (associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici), emerge inoltre che è la Panda la regina di questo settore ma, più in generale, è Fca a dominare l'intera classifica.

L'identikit medio del noleggiatore a breve termine è uomo, italiano, prevalentemente di età compresa tra i 36 ed i 55 anni, ma in aumento troviamo anche i giovani fino ai 35 anni ed i turisti di nazionalità europea.

Al momento della prenotazione - suggeriscono l'Unione Nazionale Consumatori e Aniasa (Associazione Nazionale Industria Autonoleggio e Servizi Automobilistici), che hanno dato vita ad una guida per non aver problemi quando si noleggia un'auto. E' importante partire dalla scelta di un canale adeguato, informarsi sui costi aggiuntivi come navigatore e seggiolino per bimbi, sottoscrivere un'assicurazione tenendo sott'occhio le franchigie. Al momento del pagamento, bisogna chiedere i metodi accettati e quando verrà prelevato l'importo e alla fine occorre farsi inviare una mail con i dettagli della prenotazione, se fatta online.

Al ritiro, "occhio" al veicolo: controllare interni ed esterno, per verificare eventuali danni da annotare sul contratto. Verificare sempre le dotazioni di bordo, tenersi informati sul funzionamento del veicolo (se non c'è familiarità da parte del conducente) e chiedere i recapiti di chi contattare in

caso di guasti o incidenti. Precauzioni vanno adottate anche alla riconsegna: controllare che non vi siano nuovi danni e farsi rilasciare un'attestazione scritta. Occorre riconsegnare l'auto con la stessa quantità di carburante (farsi annotare sulla ricevuta che il serbatoio è pieno): se le chiavi vanno lasciate in una cassetta di sicurezza è bene fotografare il veicolo e chiedere lo sblocco delle somme cauzionali. Nel caso di addebiti imprevisti, è importante controllare i giustificativi e contestare per iscritto qualora ci sia qualcosa di strano.