

LETTERA AL MINISTRO FRANCESCHINI **L'Aniasa:** «Voucher vacanze per salvare la stagione estiva»

ROMA. «Se si vuole evitare il collasso dell'intera filiera turistica, oggi sull'orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile "voucher vacanze" che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2».

È il messaggio chiave della lettera indirizzata da **Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità e di noleggio, al ministro per il Turismo, Dario Franceschini, in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciati dal governo. Un settore che, secondo i dati di Bankitalia, contribuisce in modo diretto ad oltre il 5% del Pil nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola l'impatto indiretto.

«Considerata la gravità della situazione del comparto - ha evidenziato il presidente, Massimiliano Archiapatti - riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato anche dal premier Conte con la campagna "Viaggio in Italia", stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente».



DL Aprile, ANIASA “filiera del turismo sull’orlo del baratro, ‘voucher vacanze’ unico paracadute per salvare la stagione estiva

REDAZIONE ANSA
23 APRILE 2020 13:02



“Se si vuole evitare il collasso dell’intera filiera turistica, oggi sull’orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile ‘voucher vacanze’ che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”.

E’ questo il messaggio chiave della Lettera indirizzata da ANIASA, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo. Un settore che, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad oltre il 5% del PIL nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l’impatto indiretto.

“Considerata la gravità della situazione del comparto”, ha evidenziato nella Lettera il Presidente ANIASA – **Massimiliano Archiapatti**, “riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna ‘Viaggio in Italia’, stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell’offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.

La possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell’autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall’inizio dell’emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L'emergenza sanitaria in atto”, ha concluso Archiapatti, “comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.



CORONAVIRUS: ANIASA, TURISMO SU ORLO BARATRO, VOUCHER UNICO PARACADUTE PER ESTATE

(Adnkronos/Labitalia)- "Se si vuole evitare il collasso dell'intera filiera turistica, oggi sull'orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo di aprile 'voucher vacanze' che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2". E' questo il messaggio chiave della lettera indirizzata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al ministro per i Beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal governo. "Considerata la gravità della situazione del comparto - ha evidenziato nella lettera il presidente ANIASA, Massimiliano Archiapatti - riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal premier Conte con la campagna 'Viaggio in Italia', stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente". La possibilità di noleggiare un veicolo "rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni)". "Ogni anno - ha ricordato ANIASA - sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell'autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall'inizio dell'emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici". "L'emergenza sanitaria in atto - ha aggiunto Archiapatti - comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna".

QUATTORUOTE

NOLEGGIO

Coronavirus

Aniasa scrive al ministro Franceschini per i voucher vacanze



Alberto Vita

Publicato il 23/04/2020



Il **breve termine** deve una grande parte del suo fatturato ai noleggi turistici, con i migliori margini che arrivano dai clienti provenienti dall'estero. Perciò **Aniasa** ha scritto una lettera aperta al ministro per i beni culturali e per il turismo Dario Franceschini richiedendo di inserire dei **voucher vacanze** nell'atteso decreto allo studio del governo per contrastare i danni economici dovuti alla pandemia di **coronavirus**. "Se si vuole evitare il collasso dell'intera filiera turistica, oggi sull'orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile voucher vacanze che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2" si legge nella lettera dell' Aniasa.

Il 13% del Pil. Nella missiva firmata dal presidente dell'Associazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta il settore dei servizi di mobilità, si sottolinea come il "settore del turismo secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto a oltre il 5% del Pil nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l'impatto indiretto". Tra cui l'autonoleggio, che di media realizzava 5,5 milioni di contratti per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. "Considerata la gravità della situazione del comparto, riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal premier Conte con la campagna 'Viaggio in Italia', stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese, risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente", ha evidenziato nella lettera il presidente **Massimiliano Archiapatti**.

AUTOPROVE.IT



BLOG

L'Aniasa chiede i Voucher Vacanze per la Fase 2

By Redazione

L'intera filiera turistica è oggi sull'orlo del baratro. Per provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile **'voucher vacanze'** che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2".

E' questo il messaggio chiave della Lettera indirizzata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore deiservizi di mobilità, al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo. Un settore che, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad oltre il 5% del PIL nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l'impatto indiretto.

*"Considerata la gravità della situazione del comparto", ha evidenziato nella Lettera il Presidente ANIASA – **Massimiliano Archiapatti**, "riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese [come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna 'Viaggio in Italia'](#), [stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini](#): mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente".*

ESTATE IN ITALIA E SETTORE NOLEGGIO

La possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e indirizza la scelta della destinazione. Il tutto viste le numerose mete di notevole pregio **normalmente non raggiungibili direttamente** con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell'autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio.

Dall'inizio dell'emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L'emergenza sanitaria in atto”, ha concluso Archiapatti, “comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.

Aniasa chiede il voucher vacanze per evitare il collasso del settore



23 Aprile 13:32 2020 da Redazione Stampa questo articolo

“Subito il **voucher-vacanze** per evitare il collasso del comparto turistico”. È l’appello lanciato da **Aniasa**, l’associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, **Dario Franceschini** in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciati dal Governo.

L’associazione chiede esplicitamente il ricorso a questa misura da inserire nel prossimo **Decreto Aprile**, e provare così a **salvare almeno in parte** la stagione estiva.

«Considerata la gravità della situazione del comparto – evidenzia nella lettera il presidente Aniasa **Massimiliano Archiapatti** – riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese, come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la **campagna Viaggio in Italia**, stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini».

Mettere a disposizione delle famiglie **un voucher da poter spendere** per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell’offerta turistica del Paese risveglierebbe una domanda al momento **totalmente inesistente**.

Secondo Aniasa, occorre creare i presupposti per stimolare la domanda interna anche attraverso l’uso intelligente di una **mobilità alternativa**, come quella del rent, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni).

Ogni anno sono infatti oltre **5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell’autonoleggio** per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall’inizio dell’emergenza queste attività hanno

subito un **crollò verticale** (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

«L'emergenza sanitaria in atto – conclude Archiapatti – comporterà sempre più la necessità di **ridisegnare una nuova mobilità**, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per **i trattamenti di igienizzazione** effettuati prima della consegna».

DA ANIASA SUGGERIMENTI PER LA RIPRESA DELLA FILIERA TURISTICA

Aprile 23, 2020

Publicato in **News**



ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, ha scritto una lettera al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo.

Questo il punto chiave del messaggio del presidente Massimiliano Archiapatti: *“Se si vuole evitare il collasso dell'intera filiera turistica e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile un "voucher vacanze" da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura o, in generale, per qualunque attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese, che risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.*

La possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell'autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall'inizio dell'emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

MOTORI

DL Aprile, ANIASA “filiera del turismo sull’orlo del baratro, ‘voucher vacanze’ unico paracadute pe

23 Aprile 2020



“Se si vuole evitare il collasso dell’intera filiera turistica, oggi sull’orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile ‘voucher vacanze’ che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”.

E’ questo il messaggio chiave della Lettera indirizzata da **ANIASA**, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo. Un settore che, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad oltre il 5% del PIL nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l’impatto indiretto.

“Considerata la gravità della situazione del comparto”, ha evidenziato nella Lettera il Presidente ANIASA – **Massimiliano Archiapatti**, “riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna ‘Viaggio in Italia’, stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per

una qualunque altra attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.

La possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell'autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall'inizio dell'emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L'emergenza sanitaria in atto”, ha concluso Archiapatti, “comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.

Aniasa: un voucher vacanze per provare a salvare la stagione estiva

di [Marco Castelli](#)

La stagione estiva è alle porte e il noleggio a breve termine sta pagando a caro prezzo l'emergenza Coronavirus. Aniasa fa un appello al Governo: prevedere nel prossimo DL aprile un voucher vacanze da utilizzare nella fase 2.

Il **noleggio a breve termine** sta pagando il lockdown a caro prezzo. La filiera turistica è stata travolta dal **Coronavirus** e, in tal senso, arriva la proposta di Aniasa al Governo: un **voucher vacanze** da utilizzare nella fase 2.



*“Se si vuole evitare il collasso dell'intera filiera turistica, oggi sull'orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile 'voucher vacanze' che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”. E' il messaggio chiave della Lettera indirizzata da **Aniasa** al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, **Dario Franceschini** in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo.*

Approfondisci: [il marzo nero del renting](#)

NOLEGGIO A BREVE TERMINE IN SOFFERENZA

Il **settore turistico**, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad oltre il 5% del PIL nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l'impatto indiretto. Dall'inizio dell'emergenza (marzo) il noleggio a breve termine ha subito un crollo verticale (*-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno*), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici. **Aniasa ha già avanzato qualche settimana fa alcune proposte al Governo** per sostenere il settore.

*“Considerata la gravità della situazione del comparto – ha evidenziato **Massimiliano Archiapatti**, presidente di Aniasa, nella Lettera odierna – riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come*

annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna 'Viaggio in Italia', stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.

Leggi anche: [in che modo il Rac affronta l'emergenza Covid](#)

INCENTIVO ALLA DOMANDA TURISTICA

Il noleggio a breve termine è uno degli incentivi principali che guidano la **domanda turistica**: ogni anno sono infatti *oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell'autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio.*

“L'emergenza sanitaria in atto – ha concluso Archiapatti – comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.

ANIASA: filiera del turismo sull'orlo del baratro

23 Apr 2020



ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, ha scritto una lettera al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo.

Questo il punto chiave del messaggio del presidente Massimiliano Archiapatti: *“Se si vuole evitare il collasso dell'intera filiera turistica e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile un "voucher vacanze" da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura o, in generale, per qualunque attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese, che risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.*

La possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell'autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall'inizio dell'emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

Archiapatti, Aniasa: "Filiera del turismo sull'orlo del baratro"

23/04/2020 15:45

Il presidente scrive al ministro Franceschini e chiede l'inserimento nel Dl di aprile di voucher vacanze per un soggiorno in hotel o il noleggio di un'automobile per far ripartire la domanda turistica in forte crisi

“Se si vuole evitare il collasso dell’intera filiera turistica, oggi sull’orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è **necessario prevedere nel prossimo Dl Aprile ‘voucher vacanze’** che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”.

Questo il messaggio chiave della lettera indirizzata da **Aniasa** al ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, **Dario Franceschini** in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal governo. Un settore che, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad **oltre il 5% del Pil nazionale**, percentuale che sale al **13% se si calcola anche l’impatto indiretto**.

“Considerata la gravità della situazione del comparto”, ha evidenziato il presidente **Massimiliano Archiapatti**, “riteniamo necessario, oltre a una **massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese** come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna ‘Viaggio in Italia’, **stimolare la domanda con strumenti innovativi** destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un **voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura**, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell’offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.

La **possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese** e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre **5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell’autonoleggio** per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di **35 milioni di giornate di noleggio**.

Dall’inizio dell’emergenza **queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno)**, registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L’emergenza sanitaria in atto”- ha concluso Archiapatti - “comporterà **sempre più la**

necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.





#Coronavirus: ANIASA, filiera del turismo sull'orlo del baratro. Voucher vacanze unico paracadute per salvare la stagione estiva

(FERPRESS) – Roma, 23 APR – “Se si vuole evitare il collasso dell'intera filiera turistica, oggi sull'orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile ‘voucher vacanze’ che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”.

E' questo il messaggio chiave della Lettera indirizzata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo. Un settore che, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad oltre il 5% del PIL nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l'impatto indiretto.

“Considerata la gravità della situazione del comparto”, ha evidenziato nella Lettera il Presidente ANIASA – Massimiliano Archiapatti, “riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna ‘Viaggio in Italia’, stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.

La possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell'autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall'inizio dell'emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L'emergenza sanitaria in atto”, ha concluso Archiapatti, “comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.

Noleggior, ANIASA: “filiera del turismo sull’orlo del baratro”

23 aprile 2020



In una lettera al Ministro Franceschini la richiesta di inserire nell’atteso Decreto allo studio del Governo bonus per i consumatori per le spese di turistiche. “Archiapatti: in Italia autonoleggio attore centrale della mobilità turistica anche in “fase 2””.

Se si vuole evitare il collasso dell’intera filiera turistica, oggi sull’orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile ‘voucher vacanze’ che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”.

E’ questo il messaggio chiave della Lettera indirizzata da **ANIASA**, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo. Un settore che, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad oltre il 5% del PIL nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l’impatto indiretto.

*“Considerata la gravità della situazione del comparto”, ha evidenziato nella Lettera il Presidente ANIASA – **Massimiliano Archiapatti**, “riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna ‘Viaggio in Italia’, stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell’offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.*

La possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell’autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall’inizio dell’emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L'emergenza sanitaria in atto”, ha concluso Archiapatti, “comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.



Il rilancio del turismo, messo in ginocchio dalla pandemia in corso, attraverso l'introduzione di un bonus a sostegno delle spese dei consumatori per questa specifica attività leisure. La richiesta, che guarda al testo del prossimo atteso DPCM, è stata inserita da ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici) in una lettera indirizzata al Ministro Dario Franceschini, titolare del dicastero Beni e Attività Culturali e Turismo.

Un 'voucher vacanze' da utilizzarsi nella prospettata Fase2 dell'emergenza sanitaria che il Presidente dell'organismo confindustriale, Massimiliano Archiapatti, qualifica come "necessario prevedere nel prossimo DL Aprile se si vuole evitare il collasso dell'intera filiera turistica, oggi sull'orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva".

L'impatto diretto del settore sul PIL (Prodotto Interno Lordo) italiano ne copre oltre il 5 per cento (fonte: Banca di Italia), salendo sino al 13 per cento se si calcola il contributo indiretto.

"Oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese, come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna 'Viaggio in Italia' - ha ripreso Archiapatti -, riteniamo necessario stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini, considerata la gravità della situazione del comparto. Mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese, risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente".

La componente leisure dell'autonoleggio, unita ai motivi lavorativi, porta con sé, ogni anno, più di 5,5 milioni di contratti per 35 milioni di giornate di ricorso al servizio. Numeri che da quando è scoppiato il contagio da Coronavirus in Italia hanno subito un crollò verticale, con sostanziale annullamento degli spostamenti per motivi di piacere.

"L'emergenza sanitaria in atto comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri - ha concluso il Presidente di ANIASA -. Appena le persone potranno tornare a viaggiare, gli spostamenti con auto a noleggio saranno preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi, sia per il distanziamento sociale possibile, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna".

DL Aprile, ANIASA: “Filiera del turismo sull’orlo del baratro”

23 Aprile 2020

In una lettera al Ministro Franceschini la richiesta di inserire nell’atteso Decreto allo studio del Governo bonus per i consumatori per le spese turistiche.



“Se si vuole evitare il collasso dell’intera filiera turistica, oggi sull’orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile ‘voucher vacanze’ che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”. È questo il messaggio chiave della **Lettera indirizzata da ANIASA**, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al **Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini** in relazione alle ipotesi di **misure a sostegno della filiera turistica** nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo. Un settore che, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad oltre il **5% del PIL nazionale**, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l’impatto indiretto.

“Considerata la gravità della situazione del comparto”, ha evidenziato nella Lettera il **Presidente ANIASA – Massimiliano Archiapatti**, “riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna ‘Viaggio in Italia’, stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell’offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.

La **possibilità di noleggiare un veicolo** rappresenta da sempre **uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti** nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). **Ogni anno** sono infatti **oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell’autonoleggio** per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. **Dall’inizio dell’emergenza** queste attività hanno subito un **crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno)**, registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L'emergenza sanitaria in atto”, ha concluso Archiapatti, “comporterà sempre più la **necessità di ridisegnare una nuova mobilità**, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.

DL Aprile, ANIASA: filiera del turismo sull'orlo del baratro

23 Aprile 2020



Lettera ANIASA al Ministro Franceschini, “bonus consumatori per spese turistiche nel decreto allo studio del Governo”

“Se si vuole evitare il collasso dell’intera filiera turistica, oggi sull’orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile ‘voucher vacanze’ che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”.

E’ questo il messaggio chiave della Lettera indirizzata da ANIASA, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo. Un settore che, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad oltre il 5% del PIL nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l’impatto indiretto.

“Archiapatti: in Italia autonoleggio attore centrale della mobilità turistica anche in “fase 2”
“Considerata la gravità della situazione del comparto”, ha evidenziato nella Lettera il Presidente ANIASA – **Massimiliano Archiapatti**, “riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal **Premier Conte** con la campagna ‘**Viaggio in Italia**’, stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell’offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.

DL aprile – “voucher vacanze’ unico paracadute per salvare la stagione estiva”

La possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell'autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall'inizio dell'emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (**-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno**), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L'emergenza sanitaria in atto”, ha concluso Archiapatti, “comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.



“Se si vuole evitare il collasso dell’intera filiera turistica, sull’orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile ‘voucher vacanze’ che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”.

È questo il messaggio chiave della lettera indirizzata da ANIASA, Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al Ministro Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo.

“Considerata la gravità della situazione del comparto – ha evidenziato nella Lettera il Presidente ANIASA Massimiliano Archiapatti – riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna ‘Viaggio in Italia’, stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell’offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.

Ogni anno sono oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell’autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall’inizio dell’emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L’emergenza sanitaria in atto – ha concluso Archiapatti – comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.

ANIASA propone un 'voucher vacanze' per salvare la stagione estiva"



ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, ha scritto una lettera al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciati dal Governo.

Questo il punto chiave del messaggio del presidente Massimiliano Archiapatti: *"Se si vuole evitare il collasso dell'intera filiera turistica e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile un "voucher vacanze" da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura o, in generale, per qualunque attività compresa nell'offerta turistica del nostro Paese, che risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente"*.

La possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell'autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall'inizio dell'emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

Crisi del turismo: ‘Voucher vacanze’ per salvare la stagione estiva

In una lettera al Ministro Franceschini la richiesta di inserire nell’atteso Decreto allo studio del Governo bonus per i consumatori per le spese di turistiche.



Norbert Ciuccariello 23 Aprile 2020

1 minuto di lettura

“Se si vuole evitare il collasso dell’intera filiera turistica, oggi sull’orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile ‘voucher vacanze’ che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”.

È questo il messaggio chiave della Lettera indirizzata da **ANIASA**, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, **Dario Franceschini**, in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciati dal Governo.

Un settore che, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad oltre il 5% del PIL nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l’impatto indiretto.



*“Considerata la gravità della situazione del comparto”, ha evidenziato nella Lettera il Presidente ANIASA – **Massimiliano Archiapatti**, “riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna ‘Viaggio in Italia’, stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell’offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.*

Dal canto suo **ANIASA**, Associazione Nazionale Industria dell’Autonoleggio e Servizi Automobilistici, sottolinea come la possibilità di noleggiare un veicolo rappresenti da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizzi la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni).



Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell'autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall'inizio dell'emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L'emergenza sanitaria in atto”, conclude Archiapatti, “comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei passeggeri. Appena le persone potranno tornare a viaggiare gli spostamenti con auto a noleggio saranno quindi preferibili rispetto ai mezzi di trasporto collettivi sia per il distanziamento sociale possibile in auto, sia per i trattamenti di igienizzazione effettuati prima della consegna”.

Noleggio, ANIASA: “filiera del turismo sull’orlo del baratro”

23 aprile 2020



In una lettera al Ministro Franceschini la richiesta di inserire nell’atteso Decreto allo studio del Governo bonus per i consumatori per le spese di turistiche. “Archiapatti: in Italia autonoleggio attore centrale della mobilità turistica anche in “fase 2””.

Se si vuole evitare il collasso dell’intera filiera turistica, oggi sull’orlo del baratro, e provare a salvare almeno in parte la stagione estiva è necessario prevedere nel prossimo DL Aprile ‘voucher vacanze’ che ogni consumatore possa utilizzare nella fase 2”.

E’ questo il messaggio chiave della Lettera indirizzata da **ANIASA**, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, al Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo, Dario Franceschini in relazione alle ipotesi di misure a sostegno della filiera turistica nei prossimi provvedimenti annunciate dal Governo. Un settore che, secondo i dati di Banca di Italia, contribuisce in modo diretto ad oltre il 5% del PIL nazionale, percentuale che sale al 13% se si calcola anche l’impatto indiretto.

*“Considerata la gravità della situazione del comparto”, ha evidenziato nella Lettera il Presidente ANIASA – **Massimiliano Archiapatti**, “riteniamo necessario, oltre a una massiva ed efficace iniziativa promozionale per rilanciare il turismo nel nostro Paese come annunciato ieri anche dal Premier Conte con la campagna ‘Viaggio in Italia’, stimolare la domanda con strumenti innovativi destinati a tutti i cittadini: mettere a disposizione delle famiglie un voucher da poter spendere per il soggiorno presso una struttura ricettiva, per il noleggio di una vettura, così come in generale per una qualunque altra attività compresa nell’offerta turistica del nostro Paese risveglierebbe una domanda al momento totalmente inesistente”.*

La possibilità di noleggiare un veicolo rappresenta da sempre uno degli incentivi che guida la domanda dei turisti nel nostro Paese e ne indirizza la scelta della destinazione, viste le numerose mete di notevole pregio normalmente non raggiungibili direttamente con i mezzi di trasporto collettivo (su tutti, aerei e treni). Ogni anno sono infatti oltre 5,5 milioni i contratti sottoscritti dagli operatori dell’autonoleggio per motivi di turismo e lavoro presso aeroporti, stazioni ferroviarie, punti di snodo e centri cittadini, per un totale di 35 milioni di giornate di noleggio. Dall’inizio dell’emergenza queste attività hanno subito un crollo verticale (-90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), registrando una sostanziale paralisi degli spostamenti turistici.

“L’emergenza sanitaria in atto”, ha concluso Archiapatti, “comporterà sempre più la necessità di ridisegnare una nuova mobilità, non solo turistica, basata sulla sicurezza della salute dei

passenger. As soon as people can return to traveling, car rentals will be preferred to public transport both for social distancing, as possible in a car, and for sanitization treatments performed before delivery”.