

[NOLEGGIO AUTO](#)

[HOME](#) > [NOLEGGIO AUTO](#)

Breve, medio o lungo? Il noleggio auto è sempre più senza termine

di [Marco Castelli](#)

L'obiettivo di tutti i player è sempre più quello di proporre un noleggio auto senza orizzonti temporali definiti, da pochi minuti a tanti anni. Il trend è nato per accontentare, in primis, la nuova clientela dei privati e delle piccole e medie imprese. Ma anche le grandi aziende apprezzano la flessibilità.

Negli ultimi tempi il **noleggio auto** ha decisamente cambiato pelle. L'accezione classica di **locazione della vettura** (o del **veicolo commerciale**) per i tipici *36 mesi/90mila km*, intendiamoci, esiste ancora ed è ancora valida per certe tipologie di utilizzo, ma ormai i concetti di **noleggio a lungo termine** e **noleggio a breve termine** così come venivano concepiti fino a qualche anno fa non hanno e, soprattutto, non avranno più ragion d'essere.



I confini tra le due formule, in altre parole, non sono più così marcati come lo erano un tempo. Anche perché ormai le **declinazioni del noleggio** sono molteplici e vanno dal **car sharing**, che consente di "affittare" una vettura per pochi minuti, a **renting di oltre 5 anni**, specie nel caso degli **LCV**. L'obiettivo perseguito oggi da tutti i player del settore è chiaro: offrire ai clienti *i mezzi che servono, quando servono, e per il tempo che serve*. Una direzione chiara, che trova la sua genesi nell'evoluzione della clientela.

L'EVOLUZIONE DEL NOLEGGIO AUTO

Sempre più clienti oggi sono interessati alla formula del **noleggio**: non parliamo più solo di turisti o manager che sono interessati alla locazione a breve termine (per motivi di leisure e business) e di grandi aziende che scelgono il **Nlt**, ma anche di **piccole e medie imprese** e **privati**, che necessitano di una maggiore flessibilità.

Per dare qualche dato (fonte: **Aniasa**), a fine **2018** i **contratti di noleggio a lungo termine** in essere siglati dai privati hanno toccato quota *40mila* (erano circa 30mila a fine 2017) e lo scorso

anno sono state *oltre 35mila le vetture a noleggio immatricolate dal canale dei dealer*, che come sappiamo si rivolgono specificatamente al retail (pmi e codici fiscali). In generale, oggi tutti i clienti interessati al renting si aspettano dai loro provider una grande flessibilità nell'offerta e le **società di noleggio** stanno cercando di tramutare questo desiderio in strategie concrete.

NOLEGGIO SENZA TERMINE: IL NUOVO TREND

Per questo, possiamo dire che *il noleggio auto è e sarà sempre più senza termine*. Se da una parte tutti i major player, ormai, affiancano alla tradizionale offerta di noleggio quella del **corporate car sharing**, dall'altra parte la stessa offerta di noleggio sta diventando sempre più ampia. E gli esempi concreti sono molteplici.

Leasys, grazie alla recente **acquisizione di WinRent**, oggi presenta sul mercato anche l'offerta a breve termine di **Leasysrent, Program**, che ha recentemente inaugurato la nuova sede, ha annunciato di voler dedicare la vecchia struttura al **business del Rent a Car**, che già da tempo è parte del portafoglio servizi dell'azienda. Anche le captive si muovono in tal senso: **Alphabet**, con **AlphaRent**, ha lanciato anche in Italia un prodotto di medio e breve termine, mentre **Volkswagen Financial Services**, allo stesso modo, sta lavorando per abbracciare il business del breve termine.

In generale, come abbiamo visto nella **nostra inchiesta sul mid term**, tutte le major del Nlt (**Arval, ALD Automotive, LeasePlan e Leasys**), e le principali società di Rac (**Europcar, Hertz, Avis Budget**) hanno lanciato servizi di **noleggio auto a medio termine**, rivolti a privati e professionisti, ma anche alle grandi aziende che hanno, in alcuni casi, esigenze di mobilità temporanee.



IL BOOM DEL NOLEGGIO MID TERM

Il boom di queste **offerte di noleggio a breve e a medio termine**, al fianco di quelle tradizionali di noleggio a lungo termine, testimonia la necessità da parte dei player di aprire **nuovi canali di vendita**, ma soprattutto di puntare sulla **flessibilità del servizio**. In altre parole, dare una maggiore possibilità di scelta al cliente, sia esso azienda o privato, per ottenere un ritorno significativo in termini di *loyalty*.

I numeri del mid term, che abbiamo tratto dalle nostre inchieste, sono non a caso in grande crescita (parliamo di un business che ormai, in termini percentuali, *si avvicina al 10% del totale della flotta gestita del noleggio*): per noleggio a medio termine, ricordiamolo, si intendono **formule che spaziano da oltre 30 giorni a 24 mesi**. E che permettono al cliente di scegliere periodicamente se prorogare il contratto, modificarlo, oppure terminarlo senza penali. Un'offerta che lascia spazio di scegliere in base alle esigenze. Questa sembra essere, ormai, la strada intrapresa dalle società di noleggio.

TREND | IL NOLEGGIO AUTO È SEMPRE PIÙ AMATO DAGLI ITALIANI IN VACANZA, MA ATTENZIONE QUANDO SI SCEGLIE: I CONSIGLI



Le auto a noleggio sono sempre più il mezzo preferito dagli italiani per spostarsi in vacanza. È di pochi giorni fa, infatti, la notizia diffusa dall'Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria Autonoleggio e Servizi Automobilistici: circa 400.000 persone tra stranieri e italiani hanno deciso di scegliere l'autonoleggio per spostarsi nel nostro Paese durante le vacanze di Pasqua. Un dato che ci fa riflettere sulle comodità, sia economiche che salutari, di un mezzo di questo tipo. Ma come funziona il servizio di autonoleggio? E quali sono i suoi vantaggi?

(TurismoItaliaNews) Il dato statistico di Aniasa parla chiaro: il servizio di autonoleggio è senza dubbio il preferito dagli italiani che viaggiano sia nel nostro Paese che all'estero. Ma come funziona questo servizio e come scoprire i migliori prezzi? Innanzitutto è sempre bene fare una comparazione tra le varie compagnie e offerte che vengono proposte. Può capitare, infatti, che una macchina abbia un costo decisamente più alto rispetto a tante altre per via del modello, del punto di ritiro e del punto di consegna del mezzo. Inoltre, va preso in considerazione anche il periodo e i giorni della settimana in cui si userà il veicolo.



I servizi di **noleggio auto** sono molteplici, in base all'offerta è possibile usufruire di diverse opzioni come una polizza assicurativa contro furti e incidenti sia alla macchina che alla persona. Inoltre, nel momento in cui si opta per noleggiare un veicolo, va considerato anche il limite di età: un'auto può essere presa a noleggio se si ha almeno 25 anni e non oltre i 65, anche se è bene specificare che tutto dipende dalle compagnie che offrono il servizio. Per quanto concerne, invece, i km che possono essere percorsi, alcune hanno un chilometraggio illimitato mentre altre istituiscono spesso una soglia massima.

Perché il servizio di auto a noleggio piace tanto agli italiani? Il servizio di auto a noleggio è davvero amato dagli italiani per una serie di motivi, tutti ugualmente validi:

-è comodo: viaggiare con un'auto a noleggio è estremamente comodo poiché permette ugualmente di utilizzare il treno o l'aereo per muoversi. Capita, infatti, che si voglia avere tutte le comodità possibili quando si decide di visitare una particolare città. E capita altrettante volte che si scelga di viaggiare con la propria macchina, percorrendo troppo spesso però, anche migliaia di km. Ebbene, con il servizio di auto a noleggio ciò non succede. Si viaggia usando i più comuni mezzi di trasporto e successivamente si affitta il veicolo a noleggio per spostarsi dove più ci pare e in modo molto comodo;

-è meno costoso di quanto si potrebbe pensare: prendere una macchina a noleggio è in fin dei conti anche economico. Esistono in Rete diverse offerte di siti specializzati per poter usufruire del mezzo risparmiando il più possibile. Basta solo fare una ricerca accurata;

-assistenza sempre disponibile: con un'auto a noleggio è possibile muoversi non solo in modo comodo ma anche sereno. Difatti, il servizio di assistenza per l'automobilista è disponibile 24 ore su 24, per fronteggiare tutte le ipotetiche esigenze dello stesso;

-aumenta la convivialità: per i viaggi di gruppo con amici e parenti, il servizio di autonoleggio è perfetto. Difatti, è realmente possibile aumentare il tasso di convivialità tra i partecipanti. Si può decidere, infatti, di affittare un van anche di nove posti e successivamente di dividere le spese insieme, anche per risparmiare denaro in modo concreto.



Cosa osservare quando si usufruisce dell'auto a noleggio in vacanza? Ci sono tre regole auree da osservare quando si usufruisce dell'auto a noleggio in vacanza. Eccole:

-controllare lo stato dell'auto: ciò servirà a capire se la macchina è davvero in ottimo stato o meno;

-verificare se a bordo sono presenti i kit essenziali per l'automobilista come triangolo e giubbotto catarifrangente;

-chiedere sempre cosa fare in caso di guasti ed incidenti per evitare problemi e soprattutto panico in situazioni difficili.



Manutenzione, Novità e Curiosità • 24 Aprile 2019

Quasi 50 mila italiani scelgono il noleggio a lungo termine

Auto di proprietà addio? Sembra essere questo il pensiero di una quota crescente di **italiani**, che rinuncia all'acquisto o al possesso di **auto di proprietà** per rivolgersi al canale del **noleggio a lungo termine** e ai servizi offerti dalle grandi società e dalle realtà emergenti anche online, attivi nelle principali città dello Stivale.

I dati di Aniasa

A rilevare questa tendenza è l'Aniasa, l'Associazione nazionale dell'**autonoleggio** e dei servizi automobilistici, che ha di recente pubblicato i bilanci consuntivi del 2018 del noleggio, fornendo anche indicazioni di previsione sull'anno in corso: ebbene, a fine anno scorso erano circa **40 mila** gli italiani che avevano rinunciato all'auto di proprietà per sottoscrivere una formula di noleggio a medio o lungo termine di una vettura, mentre entro fine 2019 si dovrebbe salire almeno a **50 mila guidatori** "temporanei".

Un vantaggio per gli automobilisti

È lo stesso report di Aniasa a sottolineare che il volume indicato riguarda gli **automobilisti privati**, e quindi a questi numeri sono da includere le persone che beneficiano di un'auto aziendale, inserita nel ciclo di sostituzione del parco veicoli di una flotta. Un ulteriore segno del fatto che la formula del noleggio conquista quote di mercato, arrivando a rappresentare un terzo del totale delle **auto immatricolate in Italia**.

Oltre 50 mila italiani interessati

Il fatto che anche i privati, magari per evitare l'acquisto di una seconda auto di famiglia, si rivolgano sempre più al **noleggio o al car sharing** dimostra come gli scenari della mobilità stiano cambiando radicalmente. L'auto è un oggetto, un bene di consumo e come tale deperibile, destinato a perdere valore (e in fretta), ragion per cui l'idea di un noleggio a

36, 48 o 60 mesi rappresenta un modo per muoversi sempre con un **veicolo aggiornato** e senza subire la perdita di valore della proprietà.

Il risparmio sui costi dell'auto

Lo studio dell'associazione approfondisce anche i motivi di questo successo, che iniziano ovviamente dal **risparmio economico**: si stima ad esempio che, anche senza essere in possesso di partita IVA, un automobilista che percorre tra 10 mila e 25 mila chilometri annui possano arrivare a risparmiare in un anno fino al 15 per cento sui **costi** tipici di una vettura di proprietà. Chi viaggia per distanze inferiori, invece, potrebbe avvantaggiarsi di soluzioni come **il car sharing e il noleggio a breve termine**, ideali per brevi tratti, per un classico weekend fuori casa e in generale per chi viaggia su chilometraggi limitati.

Costi inferiori del 15 per cento

Il risparmio, come detto, viene calcolato rispetto ai costi generali di un'auto, ovvero non solo la cifra necessaria per l'acquisto, ma anche tutte le spese annue legate ad esempio **all'assicurazione**, al bollo e alle altre tasse in genere, ma anche la manutenzione ordinaria periodica. Tutte voci che sono comprese in un **unico canone mensile**, per chi sottoscrive un servizio di noleggio a lungo termine, che quindi si rivela una soluzione pratica soprattutto per chi viaggia per motivi di lavoro o di pendolarismo o per chi intende sostituire la seconda auto di famiglia.

Il successo della formula

Il presidente di Aniasa, Massimiliano Archiapatti, ha così commentato questi dati: "Costo fisso e **pacchetti all inclusive** stanno determinando il successo della formula" del noleggio a lungo termine, ha detto. Nello specifico, "a parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15 per cento rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la **burocrazia dell'auto**: bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti", conclude Archiapatti.

L'opinione di Aniasa sulle alimentazioni delle auto



<https://www.fleetmagazine.com/videogallery/alimentazioni-auto-intervista-aniasa/>

LIFEGATE



Noleggio a lungo termine: oltre 40mila italiani hanno detto addio all'auto di proprietà

MOBILITÀ

Continua a crescere il numero di automobilisti che sceglie di rinunciare all'acquisto dell'auto in favore del noleggio a lungo termine. In oltre 40mila hanno già fatto questa scelta. E arrivano anche i primi store dedicati.

Il noleggio dell'auto a lungo termine piace sempre di più agli italiani. A dirlo, il marzo scorso, [Aniasa](#), l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, e che ha fornito uno spaccato su uno dei trend che, insieme al [car sharing](#), sta cambiando la mobilità privata, il noleggio a lungo termine. **Dalla proprietà, all'uso:** soprattutto chi vive nelle grandi città è sempre più proiettato verso l'uso dell'auto. Una soluzione che, sempre secondo l'Aniasa, **conviene anche ai privati che percorrono tra 10 e 25mila chilometri annui** (con percorrenze inferiori meglio preferire il car sharing o il noleggio a breve termine).

Secondo uno studio condotto da Aniasa con la società di consulenza Bain&Company il cliente-tipo privato del noleggio a lungo termine è uomo (52 per cento), mediamente più giovane, più informato e benestante rispetto a quanti scelgono la proprietà; un utente più "green", pronto anche all'alimentazione elettrica (nella foto una e-Golf elettrica). ©Volkswagen

Il noleggio a lungo termine piace sempre di più

Sono circa 40mila gli italiani che hanno già scelto il noleggio a lungo termine, spinti soprattutto da ragioni di convenienza e minor impegno nella gestione dell'auto: "A parità di modello e di percorrenza, stimiamo una convenienza media del 15 per cento rispetto alla proprietà, senza contare altri vantaggi, come non immobilizzare l'intero capitale per l'acquisto o il tempo risparmiato per la 'burocrazia dell'auto' (bollo, assicurazione, manutenzione, eventuali multe o incidenti)", ha spiegato **Massimiliano Archiapatti**, presidente Aniasa.

Quanto costa noleggiare a lungo termine un'auto? Sempre secondo Anisa **per una city-car si possono spendere circa 240 euro al mese, per una monovolume circa 300**; spesso viene richiesto un piccolo anticipo.

A Torino Arval apre il primo store del noleggio

Il mercato evolve, naturale che l'offerta si adegui. E se fino ad oggi il noleggio a lungo termine è stato soprattutto un "affare" per le imprese, oggi nascono nuove iniziative dedicate anche ai privati. Fra queste, la recente iniziativa di Arval, che ha appena inaugurato a Torino il primo **Arval Store**, un luogo fisico dove valutare, insieme a un gruppo di consulenti, l'ipotesi del noleggio a lungo termine (**generalmente da 36 a 48 mesi**) con il vantaggio di un'offerta che riguarda la quasi totalità di marchi dell'auto, incluse **ibride, ibride plug-in** e auto **elettriche**.

La mobilità privata cambia e l'offerta si adegua

Per ora quello di Arval a Torino è un progetto di sperimentazione "ma che abbiamo l'ambizione di espandere sul territorio nazionale", ha spiegato **Grégoire Chové, direttore generale di Arval Italia**. Oltre al primo store, Arval ha appena aggiunto **750 centri per la mobilità in tutta Italia**, strutture multiservice che offrono – a clienti **Arval** o a chi possiede un'auto di proprietà – servizi di manutenzione ordinaria e straordinaria, carrozzeria, pneumatici, sostituzione e riparazione cristalli e molto altro, "strutture pronte a investire per adeguarsi alle sfide di un settore della mobilità che si conferma in continua evoluzione", ha così chiarito l'iniziativa Chové.

Sempre più auto a noleggio lungo termine, sempre più portali digitali

Cosa attira l'automobilista? Sicuramente uno dei motivi principali è la rata fissa mensile

Da **Lorita Russo**



Su internet non solo compravendite, ma anche noleggio. Com'è diventato facile noleggiare un'auto a lungo termine online.

Uno studio dell'Aniasa (l'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità) lo conferma: sempre più italiani si avvicinano al settore del noleggio con curiosità ed interesse. I dati parlano chiaro, ogni giorno 900'000 persone utilizzano attivamente il noleggio a lungo termine. Senza contare coloro che si avvicinano invece al noleggio a breve termine, o al car sharing. I numeri sono molto alti e sono in continua crescita. Negli ultimi vent'anni infatti, il numero delle persone avvicinate al noleggio è sempre e solamente aumentato in maniera quasi costante.

Perché il noleggio a lungo termine convince?

La maggior parte delle persone ha provato quest'innovativa modalità d'acquisto, molti hanno perseverato e hanno continuato rinnovando i contratti. Coloro che non si sono ancora avvicinati al noleggio, ammettono di non averci mai pensato seriamente, o di non essere ancora ferrati sull'argomento. Ma cos'è che attira l'automobilista? Sicuramente uno dei motivi principali è la rata fissa mensile: il conducente si ritrova infatti a pagare un canone fisso, nel quale sono comprese tutte quelle peripezie alle quali a nessuno piace pensare, come l'assicurazione, la manutenzione, la copertura danni o il soccorso stradale. Un altro cavillo fondamentale è rappresentato dall'eliminazione del problema dell'usato. Se vogliamo poi guardare le cose da un punto di vista più ampio, il noleggio a lungo termine ed il noleggio come formula in generale, potrebbero rappresentare uno sviluppo verso la sostenibilità e verso l'elettrico. Le auto noleggiate infatti, sono di ultima generazione ed inquinano decisamente meno delle auto che al giorno d'oggi vediamo circolare per le strade delle nostre città. La presenza nei parchi di numerose vetture elettriche, potrebbe inoltre spronare i drivers a provare anche queste 'auto del futuro'.

Portali digitali in via di sviluppo

Una crescita così ampia di un servizio ha portato i proprietari di aziende di noleggio a voler far conoscere sempre più il proprio lavoro, le modalità di questa formula e le caratteristiche. Come poterlo fare se non attraverso internet? La creazione di pagine web, portali e siti ha fatto conoscere ed ha fatto parlare ancor di più del noleggio ed ha reso questa formula ancora più fruibile per ognuno. Uno dei siti che si sta sviluppando sempre di più, è quello della [Petrolini Rent](#). Un sito che risulta chiaro, comprensibile e facile da usare, attraverso il quale, con pochi click, qualsiasi privato, qualsiasi ditta individuale o azienda, può richiedere di noleggiare un veicolo. Si tratta infatti non solo della possibilità di noleggiare auto, ma anche veicoli commerciali come furgoncini, o minivan a nove posti, microcar ma anche veicoli a due ruote quindi scooter o moto. Nei siti è possibile trovare sempre nuove offerte ed è possibile ricercare la migliore soluzione inserendo il veicolo che si desidera, il luogo, l'orario e la data di inizio e fine noleggio. Oltre ai siti web ufficiali, sono molte le pagine social da seguire per rimanere sempre aggiornati sulle offerte, sui prezzi, sulle novità, ma anche su novità appartenenti al vastissimo mondo dei drivers.