

Indice Articoli ANIASA

3 Dicembre 2025

ANIASA

02/12/2025	ANSA.IT	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 5
02/12/2025	ANSA.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 7
03/12/2025	SOLE 24 ORE	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE ANIASA	Pag. 8
03/12/2025	GIORNALE DI BRESCIA	AUTONOLEGGIO, FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE ANIASA	Pag. 9
03/12/2025	CORRIERE DELLA SERA	ANIASA, FOLONARI PRESIDENTE	Pag. 10
02/12/2025	LAUTOMOBILE.ACI.IT	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 11
02/12/2025	ILMATTINO.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE. GUIDERÀ L'ASSOCIAZIONE FINO AL 2029	Pag. 14
02/12/2025	ILMESSAGGERO.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE. GUIDERÀ L'ASSOCIAZIONE FINO AL 2029	Pag. 17
02/12/2025	LEGGO.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE. GUIDERÀ L'ASSOCIAZIONE FINO AL 2029	Pag. 20
02/12/2025	REPUBBLICA.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 23
02/12/2025	MOTORIONLINE.COM	ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 25
02/12/2025	QUATTORRUOTE.IT	ANIASA L'ASSEMBLEA ELEGGE ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE	Pag. 27
02/12/2025	RADIOSTUDIO90ITALIA.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 29
02/12/2025	CORRIEREADRIATICO.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE. GUIDERÀ L'ASSOCIAZIONE FINO AL 2029	Pag. 31
02/12/2025	ILGAZZETTINO.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE. GUIDERÀ L'ASSOCIAZIONE FINO AL 2029	Pag. 34
02/12/2025	ROTTADEITRASPORTI.IT	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 37
02/12/2025	TELEBORSA.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 40
02/12/2025	TISCALI.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 42
02/12/2025	ASKANEWS.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 44
02/12/2025	AUTOAZIENDALIMAGAZINE.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 46
02/12/2025	CAMPANIAPRESS.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 48

02/12/2025	CANALEUNO.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 49
02/12/2025	CORRIEREDIPALERMO.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 50
02/12/2025	EUROBORSA.IT	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 51
02/12/2025	ILCORRIEREDIFIRENZE.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 53
02/12/2025	ILGIORNALEDELLAFTER MARKET.IT	ANIASA CAMBIA PRESIDENTE: ITALO FOLONARI SUCCEDE AD ALBERTO VIANO	Pag. 54
02/12/2025	ILGIORNALEDITORINO.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 56
02/12/2025	ILSECOLOXIX.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 57
02/12/2025	INSIDERTREND	AUTOMOTIVE, SERVIZI DI MOBILITÀ. CONFINDUSTRIA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 58
02/12/2025	INSURANCETRADE	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 61
02/12/2025	INVESTIMENTINEWS.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 62
02/12/2025	ITALIAINFORMA	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 63
02/12/2025	MAGAZINE-ITALIA.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 64
02/12/2025	NOTIZIARIOFLEGREO.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 65
02/12/2025	NOTIZIEDI.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 66
02/12/2025	RADIONAPOLICENTRO.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 67
02/12/2025	QUOTIDIANODIPUGLIA.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE. GUIDERÀ L'ASSOCIAZIONE FINO AL 2029	Pag. 69
02/12/2025	ONDAZZURRA.COM	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 72
02/12/2025	ONROADMAG.COM	MOBILITÀ SOSTENIBILE, ANIASA SCEGLIE FOLONARI: SARÀ IL NUOVO PRESIDENTE DAL 2026	Pag. 73
02/12/2025	MISSIONLINE.IT	ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 76
03/12/2025	MF MILANO FINANZA	PILLOLE ANIASA	Pag. 78
02/12/2025	ACCADEORA.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 79
02/12/2025	ADRIAECO.EU	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 80
02/12/2025	ANIASA.IT	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 82

03/12/2025	BRESCIA OGGI	ANIASA, ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 84
03/12/2025	ITALIA OGGI	NOLEGGIO	Pag. 85
02/12/2025	ASKANEWS	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 86
02/12/2025	ADNKRONOS/LABITALIA	IMPRESE: ITALO FOLONARI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA =	Pag. 87
02/12/2025	ITALPRESS	AUTOMOTIVE: ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 88
02/12/2025	APPIANEWS.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 89
02/12/2025	BORSAITALIANA.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 90
02/12/2025	CARROZZERIA.IT	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 91
02/12/2025	CITTADINAPOLI.COM	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 93
02/12/2025	CITTADI.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 94
02/12/2025	CORRIEREFLEGREO.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 95
02/12/2025	CRISALIDEPRESS.IT	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 96
02/12/2025	CRONACHEDELLACALABRIA.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 98
02/12/2025	CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 99
02/12/2025	FERPRESS.IT	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA. A BREVE LE NOMINE DI VICE E CONSIGLIERI	Pag. 100
02/12/2025	FLEETTIME.IT	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 101
02/12/2025	FLEETMAGAZINE.COM	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE ANIASA!	Pag. 105
02/12/2025	GAZZETTADIGENOVA.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 107
02/12/2025	CORRIEREDIBOLOGNA.IT	AUTO, ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 108
02/12/2025	ILGIORNALEDELMECCANICO.IT	CAMBIO AL VERTICE ANIASA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 109
02/12/2025	IMILLE.COM	ANIASA, ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE: GUIDERÀ L'ASSOCIAZIONE FINO AL 2029	Pag. 111
02/12/2025	INTERAUTONEWS.COM	ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 112
02/12/2025	LASTAMPA.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE	Pag. 113

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA

“La sfida dei prossimi anni per l’Associazione sarà accompagnare istituzioni e imprese verso una mobilità sempre più connessa, condivisa, sicura e sostenibile”...



Sarà Italo Folonari, AD di Mercury, il nuovo Presidente di ANIASA, l’Associazione Nazionale Industria dell’Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all’auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all’unanimità dall’Assemblea Generale dell’Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l’intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell’auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell’immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l’auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall’immatricolazione alla

circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione”, ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, “sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.

Italo Folonari – Chi è chi

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all'Editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

ANIASA, Italo Folonari è il nuovo Presidente



(Teleborsa) – **Italo Folonari**, AD di Mercury, è stato nominato **Presidente di ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità.

Folonari è stato **eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale** dell'Associazione con un **incarico quadriennale** (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano. Il nuovo Presidente **completerà nelle prossime settimane la squadra** di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una **flotta** veicoli in circolazione in costante crescita che ha **superato quota 1,4 milioni di unità**“, spiega Folonari, sottolineando che si tratta di “numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese”.

“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione – prosegue il neoeletto Presidente – sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.

**ITALO FOLONARI È IL NUOVO
PRESIDENTE ANIASA**

Sarà Italo Folonari (in foto), amministratore delegato di Mercury, il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione

Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità. Folonari è stato eletto all'unanimità

dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale che partirà dal 1° gennaio 2026 fino al 31 dicembre 2029 e succede ad Alberto Viano.



Autonoleggio, Folonari è il nuovo presidente Aniasa

Il manager bresciano, ad di Mercury, eletto all'unanimità: «Oggi la sfida è accompagnare la transizione della mobilità»



Passaggio di consegne. Il presidente Italo Folonari con Alberto Viano

BRESCIA. Italo Folonari è il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, sharing mobility e automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità. Il numero uno di Mercury entrerà in carica il 1° gennaio 2026 per restare alla guida dell'associazione fino al 31 dicembre 2029; completerà nelle prossime settimane la squadra composta da vicepresidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato. L'assemblea. Folonari è stato

eletto all'unanimità dall'assemblea generale di Aniasa e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione. Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità.

«Numeri - ha affermato Folonari - che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità in Italia, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione».

la Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione Itaca) e all'editoria (vicepresidente del Giornale di Brescia).

«Nei prossimi anni - ha aggiunto il neo presidente Aniasa - la sfida sarà proprio accompagnare la transizione dell'intera mobilità supportando le istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per-use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale». **A. L. R.**

Nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo, Italo Folonari ha dapprima seguito le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavorato a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, ha acquisito Mercury, società di noleggio a lungo termine. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alla cultura (è presidente di Fondazione Cab e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere del-



Aniasa, Folonari presidente

Sarà Italo Folonari, ad di Mercury, il nuovo presidente di Aniasa, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio.

Italo Folonari è il nuovo presidente di ANIASA



Il neo eletto Italo Folonari a sinistra, a destra il predecessore Alberto Viano

L'Assemblea Generale di **ANIASA** ha eletto all'unanimità Italo Folonari, amministratore delegato della società di noleggio Mercury, come nuovo presidente dell'associazione. Folonari entrerà ufficialmente in carica il 1° gennaio 2026 e resterà alla guida dell'organizzazione **fino al 31 dicembre 2029**, succedendo ad Alberto Viano.

Che cos'è **ANIASA**

ANIASA – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital – rappresenta in **Confindustria** il comparto dei servizi di mobilità. Un settore sempre più centrale nelle dinamiche economiche e ambientali italiane, che comprende:

- noleggio a lungo termine
- rent-a-car
- car sharing

- telematica applicata ai veicoli
- servizi di assistenza per le quattro ruote.

L'associazione riunisce oggi le principali aziende del settore, in un ecosistema impegnato nella diffusione di modelli di mobilità flessibile, digitale e sostenibile.

La fotografia del settore

I dati diffusi da **ANIASA** evidenziano il **ruolo ormai strutturale del noleggio nel mercato automotive italiano**: il comparto rappresenta il 30% delle immatricolazioni nazionali, con picchi del 37% per le auto elettriche e del 54% per le ibride plug-in. In circolazione si contano oltre 1,4 milioni di veicoli in flotta, una crescita che conferma la tendenza di aziende e privati a preferire l'utilizzo dell'auto rispetto alla proprietà. Una dinamica che, secondo l'associazione, richiede una cornice normativa più chiara e unitaria, soprattutto dal punto di vista fiscale, per accompagnare la transizione verso un parco circolante giovane e meno inquinante.



Le priorità del mandato Folonari

Nel commentare la sua nomina, Folonari ha sottolineato che la sfida dei prossimi anni sarà guidare istituzioni e imprese verso una mobilità sempre più “connessa, condivisa, sicura e

sostenibile”.

Tra gli obiettivi dichiarati: supportare le amministrazioni pubbliche — locali, nazionali ed europee — e **rafforzare la filiera della mobilità “pay-per-use”**, già oggi caratterizzata da investimenti costanti in innovazione, digitalizzazione e soluzioni di smart mobility a basso impatto ambientale.

Chi è Italo Folonari

Nato a Brescia nel 1972, Folonari proviene da una nota famiglia imprenditoriale nel settore vitivinicolo. Dopo un inizio di carriera nel mondo bancario internazionale, tra le principali banche americane a Londra, rientra in Italia nel 2003 e acquisisce Mercury, azienda del noleggio a lungo termine che guida da oltre vent'anni.

Vive a Milano, è sposato e ha tre figli. Accanto all'attività manageriale, è impegnato in ambito culturale e filantropico: presiede Fondazione CAB e Brescia Musei ed è consigliere di Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA. È inoltre vicepresidente del Giornale di Brescia. Nel precedente Consiglio Generale di **ANIASA** ha ricoperto il ruolo di vicepresidente con delega alla fiscalità.

Aniasa, Italo Folonari nuovo presidente. Guiderà l'associazione fino al 2029



Aniasa, Italo Folonari nuovo presidente. Guiderà l'associazione fino al 2029

Sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, a guidare dal 1° gennaio 2026 al 2029 **ANIASA**, l'associazione di Confindustria che rappresenta il mondo dell'autonoleggio, della sharing mobility e dei servizi digitali per l'auto. L'elezione è arrivata all'unanimità dall'Assemblea Generale, che ha scelto Folonari come successore di Alberto Viano, ringraziato dalle aziende associate per il lavoro svolto in una fase cruciale per il settore della mobilità. Nelle prossime settimane il nuovo Presidente definirà il team di vicepresidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel mandato quadriennale.



“Servono norme omogenee per un settore sempre più centrale”. Folonari eredita la guida dell’Associazione in un momento in cui il settore è in forte espansione. Oggi il noleggio rappresenta il 30% dell’immatricolato nazionale, con una quota che sale al 37% per le elettriche e al 54% per le ibride plug-in. La flotta complessiva ha superato 1,4 milioni di veicoli, segno di una crescente preferenza – da parte di aziende e privati – per l’uso dell’auto in anziché per la proprietà.

“Questi numeri raccontano un cambiamento strutturale nella mobilità italiana”, ha spiegato il neo presidente, sottolineando l’urgenza di una normativa dedicata che regolamenti in modo stabile aspetti come immatricolazioni, circolazione e fiscalità. “Solo così il comparto potrà continuare a supportare il rinnovo del parco circolante e la sua progressiva decarbonizzazione”.



Mobilità connessa, condivisa e sostenibile: la sfida del prossimo quadriennio. Per Folonari, la priorità sarà accompagnare istituzioni e operatori nella transizione verso una mobilità sempre più digitale, condivisa e a basso impatto ambientale. Una filiera, quella della “mobility-pay-per-use”, che già oggi può contare su aziende fortemente innovative e orientate alla smart mobility, dalla telematica ai servizi di assistenza avanzata.

Chi è Italo Folonari. Classe 1972, bresciano, Folonari proviene da una storica famiglia attiva nel settore vitivinicolo. Dopo una carriera nella finanza londinese, nel 2003 rientra in Italia e acquisisce Mercury, società del noleggio a lungo termine che guida da oltre vent'anni.

Accanto al percorso imprenditoriale, ricopre ruoli di vertice in ambito culturale e sociale: è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei, consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA, oltre a essere vicepresidente del Giornale di Brescia. In **ANIASA**, nel precedente Consiglio Generale, è stato vicepresidente con delega alla fiscalità.

Aniasa, Italo Folonari nuovo presidente. Guiderà l'associazione fino al 2029



Sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, a guidare dal 1° gennaio 2026 al 2029 **ANIASA**, l'associazione di Confindustria che rappresenta il mondo dell'autonoleggio, della sharing mobility e dei servizi digitali per l'auto. L'elezione è arrivata all'unanimità dall'Assemblea Generale, che ha scelto Folonari come successore di Alberto Viano, ringraziato dalle aziende associate per il lavoro svolto in una fase cruciale per il settore della mobilità. Nelle prossime settimane il nuovo Presidente definirà il team di vicepresidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel mandato quadriennale.



“Servono norme omogenee per un settore sempre più centrale”. Folonari eredita la guida dell’Associazione in un momento in cui il settore è in forte espansione. Oggi il noleggio rappresenta il 30% dell’immatricolato nazionale, con una quota che sale al 37% per le elettriche e al 54% per le ibride plug-in. La flotta complessiva ha superato 1,4 milioni di veicoli, segno di una crescente preferenza – da parte di aziende e privati – per l’uso dell’auto in anziché per la proprietà.

“Questi numeri raccontano un cambiamento strutturale nella mobilità italiana”, ha spiegato il neo presidente, sottolineando l’urgenza di una normativa dedicata che regolamenti in modo stabile aspetti come immatricolazioni, circolazione e fiscalità. “Solo così il comparto potrà continuare a supportare il rinnovo del parco circolante e la sua progressiva decarbonizzazione”.



Mobilità connessa, condivisa e sostenibile: la sfida del prossimo quadriennio. Per Folonari, la priorità sarà accompagnare istituzioni e operatori nella transizione verso una mobilità sempre più digitale, condivisa e a basso impatto ambientale. Una filiera, quella della “mobility-pay-per-use”, che già oggi può contare su aziende fortemente innovative e orientate alla smart mobility, dalla telematica ai servizi di assistenza avanzata.

Chi è Italo Folonari. Classe 1972, bresciano, Folonari proviene da una storica famiglia attiva nel settore vitivinicolo. Dopo una carriera nella finanza londinese, nel 2003 rientra in Italia e acquisisce Mercury, società del noleggio a lungo termine che guida da oltre vent'anni.

Accanto al percorso imprenditoriale, ricopre ruoli di vertice in ambito culturale e sociale: è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei, consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA, oltre a essere vicepresidente del Giornale di Brescia. In **ANIASA**, nel precedente Consiglio Generale, è stato vicepresidente con delega alla fiscalità.

Aniasa, Italo Folonari nuovo presidente. Guiderà l'associazione fino al 2029



Sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, a guidare dal 1° gennaio 2026 al 2029 **ANIASA**, l'associazione di Confindustria che rappresenta il mondo dell'autonoleggio, della sharing mobility e dei servizi digitali per l'auto. L'elezione è arrivata all'unanimità dall'Assemblea Generale, che ha scelto Folonari come successore di Alberto Viano, ringraziato dalle aziende associate per il lavoro svolto in una fase cruciale per il settore della mobilità. Nelle prossime settimane il nuovo Presidente definirà il team di vicepresidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel mandato quadriennale.



“Servono norme omogenee per un settore sempre più centrale”. Folonari eredita la guida dell’Associazione in un momento in cui il settore è in forte espansione. Oggi il noleggio rappresenta il 30% dell’immatricolato nazionale, con una quota che sale al 37% per le elettriche e al 54% per le ibride plug-in. La flotta complessiva ha superato 1,4 milioni di veicoli, segno di una crescente preferenza – da parte di aziende e privati – per l’uso dell’auto in anziché per la proprietà.

“Questi numeri raccontano un cambiamento strutturale nella mobilità italiana”, ha spiegato il neo presidente, sottolineando l’urgenza di una normativa dedicata che regolamenti in modo stabile aspetti come immatricolazioni, circolazione e fiscalità. “Solo così il comparto potrà continuare a supportare il rinnovo del parco circolante e la sua progressiva decarbonizzazione”.



Mobilità connessa, condivisa e sostenibile: la sfida del prossimo quadriennio. Per Folonari, la priorità sarà accompagnare istituzioni e operatori nella transizione verso una mobilità sempre più digitale, condivisa e a basso impatto ambientale. Una filiera, quella della “mobility-pay-per-use”, che già oggi può contare su aziende fortemente innovative e orientate alla smart mobility, dalla telematica ai servizi di assistenza avanzata.

Chi è Italo Folonari. Classe 1972, bresciano, Folonari proviene da una storica famiglia attiva nel settore vitivinicolo. Dopo una carriera nella finanza londinese, nel 2003 rientra in Italia e acquisisce Mercury, società del noleggio a lungo termine che guida da oltre vent'anni.

Accanto al percorso imprenditoriale, ricopre ruoli di vertice in ambito culturale e sociale: è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei, consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA, oltre a essere vicepresidente del Giornale di Brescia. In **ANIASA**, nel precedente Consiglio Generale, è stato vicepresidente con delega alla fiscalità.

ANIASA, Italo Folonari è il nuovo Presidente



(Teleborsa) - **Italo Folonari**, AD di Mercury, è stato nominato **Presidente di ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità.

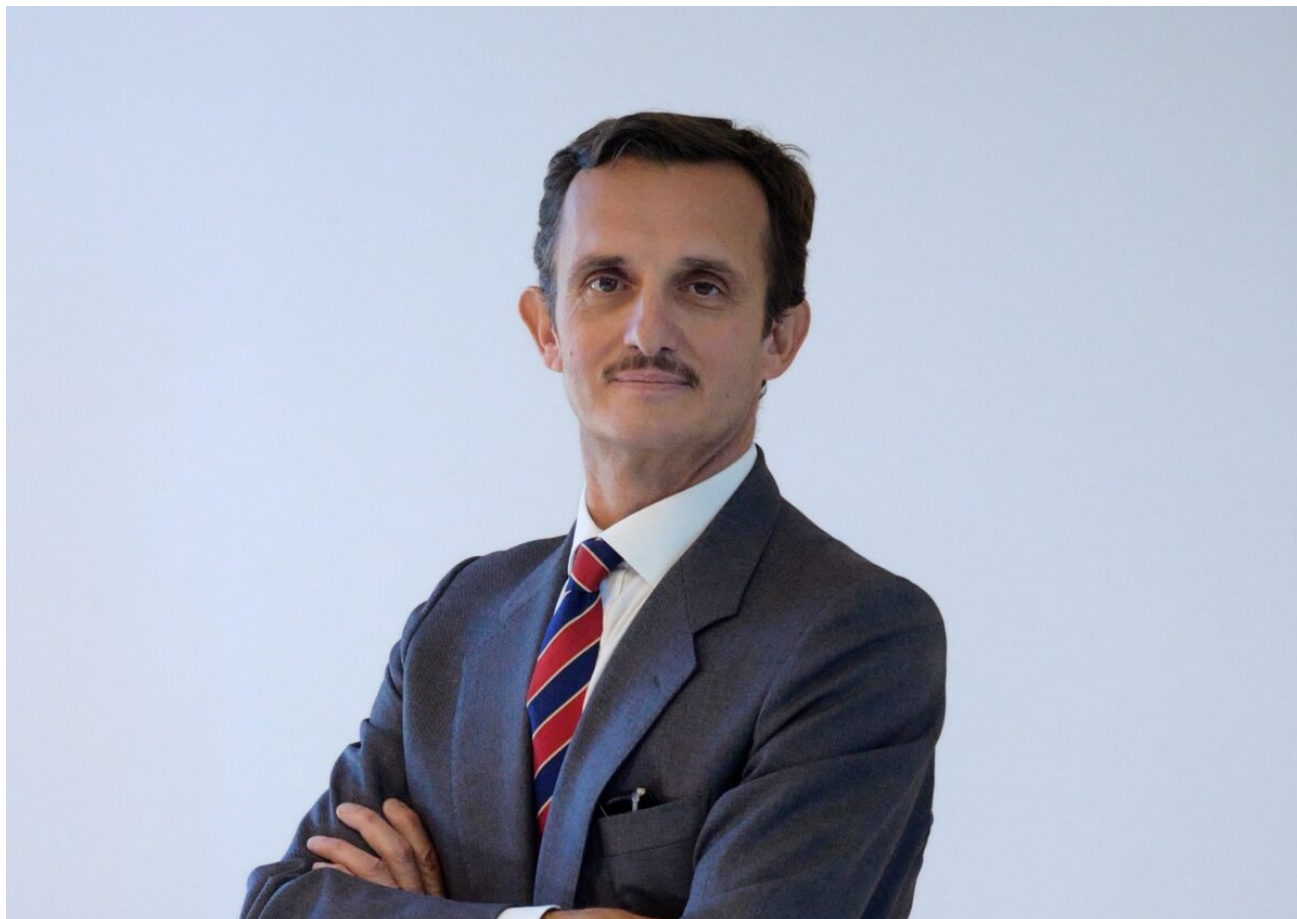
Folonari è stato **eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale** dell'Associazione con un **incarico quadriennale** (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano. Il nuovo Presidente **completerà nelle prossime settimane la squadra** di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una **flotta** veicoli in circolazione in costante crescita che ha **superato quota 1,4 milioni di unità**", spiega Folonari, sottolineando che si tratta di "numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese".

"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione - prosegue il neoeletto Presidente - sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".

ANIASA: Italo Folonari è il nuovo presidente

Entrerà in carica dal 1° gennaio 2026, succede ad Alberto Viano



ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità (noleggio a lungo termine, rent-a-car, car sharing, ecc.), ha un **nuovo presidente**: si tratta di **Italo Folonari**, già amministratore delegato di Mercury. Eletto all'unanimità, Folonari **entrerà in carica il 1° gennaio 2026**, quando inizierà il suo mandato quadriennale che terminerà il 31 dicembre 2029.

Folonari, che **raccoglie il testimone da Alberto Viano**, che nell'ufficializzazione dell'avvicendamento ha ricevuto il ringraziamento delle aziende associate per l'attività svolta negli ultimi anni di forte trasformazione per il settore della mobilità, avrà il compito in guidare l'associazione in una fase nella quale il comparto rappresenta il 30% dell'immatricolato in Italia (37% delle BEV e 54% delle PHEV) e gestisce una flotta di oltre 1,4 milioni di veicoli.

Focus sulla fiscalità

Il neoeletto presidente di **ANIASA** ha indicato le priorità del suo mandato, a partire dalla “necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla **fiscalità**. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

Nato a Brescia nel 1972, Folonari dal 2003 è a capo di Mercury, società di noleggio a lungo termine di cui ne ha guidato la crescita per oltre un ventennio. Per l'imprenditore ora al timone di **ANIASA** la sfida dell'associazione per i prossimi anni sarà quella di affiancare istituzioni e operatori nella **transizione verso una mobilità più connessa, condivisa e sostenibile**, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use.

Aniasa L'assemblea elegge Italo Folonari nuovo presidente



L'assemblea generale dell'**Aniasa**, l'associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità (noleggio a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica e servizi di assistenza) **ha eletto all'unanimità quale nuovo presidente per il quadriennio 2026-2029 Italo Folonari**, attuale amministratore delegato della Mercury.

Chi è il nuovo presidente

Folonari, che succede ad Alberto Viano, è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, segue le orme del padre banchiere (Alberto già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. **Nel precedente consiglio generale dell'associazione Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.** Il nuovo presidente, che assumerà l'incarico l'1 gennaio

prossimo, completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

Le prime parole da presidente

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell’immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità”, afferma Folonari nella sua prima dichiarazione da presidente dell'**Aniasa**, aggiungendo che i numeri "testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l’auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall’immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità". "Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione", aggiunge il neo presidente.

“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione sarà proprio accompagnare questa transizione dell’intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l’intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”, conclude Folonari.

Auto, **Aniasa**: Italo Folonari è il nuovo presidente



Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per

la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell’immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l’auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell’Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Aniasa, Italo Folonari nuovo presidente. Guiderà l'associazione fino al 2029



Sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, a guidare dal 1° gennaio 2026 al 2029 **ANIASA**, l'associazione di Confindustria che rappresenta il mondo dell'autonoleggio, della sharing mobility e dei servizi digitali per l'auto. L'elezione è arrivata all'unanimità dall'Assemblea Generale, che ha scelto Folonari come successore di Alberto Viano, ringraziato dalle aziende associate per il lavoro svolto in una fase cruciale per il settore della mobilità. Nelle prossime settimane il nuovo Presidente definirà il team di vicepresidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel mandato quadriennale.



“Servono norme omogenee per un settore sempre più centrale”. Folonari eredita la guida dell’Associazione in un momento in cui il settore è in forte espansione. Oggi il noleggio rappresenta il 30% dell’immatricolato nazionale, con una quota che sale al 37% per le elettriche e al 54% per le ibride plug-in. La flotta complessiva ha superato 1,4 milioni di veicoli, segno di una crescente preferenza – da parte di aziende e privati – per l’uso dell’auto in anziché per la proprietà.

“Questi numeri raccontano un cambiamento strutturale nella mobilità italiana”, ha spiegato il neo presidente, sottolineando l’urgenza di una normativa dedicata che regolamenti in modo stabile aspetti come immatricolazioni, circolazione e fiscalità. “Solo così il comparto potrà continuare a supportare il rinnovo del parco circolante e la sua progressiva decarbonizzazione”.



Mobilità connessa, condivisa e sostenibile: la sfida del prossimo quadriennio. Per Folonari, la priorità sarà accompagnare istituzioni e operatori nella transizione verso una mobilità sempre più digitale, condivisa e a basso impatto ambientale. Una filiera, quella della “mobility-pay-per-use”, che già oggi può contare su aziende fortemente innovative e orientate alla smart mobility, dalla telematica ai servizi di assistenza avanzata.

Chi è Italo Folonari. Classe 1972, bresciano, Folonari proviene da una storica famiglia attiva nel settore vitivinicolo. Dopo una carriera nella finanza londinese, nel 2003 rientra in Italia e acquisisce Mercury, società del noleggio a lungo termine che guida da oltre vent'anni.

Accanto al percorso imprenditoriale, ricopre ruoli di vertice in ambito culturale e sociale: è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei, consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA, oltre a essere vicepresidente del Giornale di Brescia. In **ANIASA**, nel precedente Consiglio Generale, è stato vicepresidente con delega alla fiscalità.

Aniasa, Italo Folonari nuovo presidente. Guiderà l'associazione fino al 2029



Sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, a guidare dal 1° gennaio 2026 al 2029 **ANIASA**, l'associazione di Confindustria che rappresenta il mondo dell'autonoleggio, della sharing mobility e dei servizi digitali per l'auto. L'elezione è arrivata all'unanimità dall'Assemblea Generale, che ha scelto Folonari come successore di Alberto Viano, ringraziato dalle aziende associate per il lavoro svolto in una fase cruciale per il settore della mobilità. Nelle prossime settimane il nuovo Presidente definirà il team di vicepresidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel mandato quadriennale.



“Servono norme omogenee per un settore sempre più centrale”. Folonari eredita la guida dell’Associazione in un momento in cui il settore è in forte espansione. Oggi il noleggio rappresenta il 30% dell’immatricolato nazionale, con una quota che sale al 37% per le elettriche e al 54% per le ibride plug-in. La flotta complessiva ha superato 1,4 milioni di veicoli, segno di una crescente preferenza – da parte di aziende e privati – per l’uso dell’auto in anziché per la proprietà.

“Questi numeri raccontano un cambiamento strutturale nella mobilità italiana”, ha spiegato il neo presidente, sottolineando l’urgenza di una normativa dedicata che regolamenti in modo stabile aspetti come immatricolazioni, circolazione e fiscalità. “Solo così il comparto potrà continuare a supportare il rinnovo del parco circolante e la sua progressiva decarbonizzazione”.



Mobilità connessa, condivisa e sostenibile: la sfida del prossimo quadriennio. Per Folonari, la priorità sarà accompagnare istituzioni e operatori nella transizione verso una mobilità sempre più digitale, condivisa e a basso impatto ambientale. Una filiera, quella della “mobility-pay-per-use”, che già oggi può contare su aziende fortemente innovative e orientate alla smart mobility, dalla telematica ai servizi di assistenza avanzata.

Chi è Italo Folonari. Classe 1972, bresciano, Folonari proviene da una storica famiglia attiva nel settore vitivinicolo. Dopo una carriera nella finanza londinese, nel 2003 rientra in Italia e acquisisce Mercury, società del noleggio a lungo termine che guida da oltre vent'anni.

Accanto al percorso imprenditoriale, ricopre ruoli di vertice in ambito culturale e sociale: è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei, consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA, oltre a essere vicepresidente del Giornale di Brescia. In **ANIASA**, nel precedente Consiglio Generale, è stato vicepresidente con delega alla fiscalità.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di **ANIASA**





Sarà Italo Folonari, classe 1972, bresciano, Ad di Mercury – società di noleggio a lungo termine – il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale. Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco

circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione. Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione", ha aggiunto il neo Presidente ANIASA, "sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".

ANIASA, Italo Folonari è il nuovo Presidente



(Teleborsa) - **Italo Folonari**, AD di Mercury, è stato nominato **Presidente di ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità.

Folonari è stato **eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale** dell'Associazione con un **incarico quadriennale** (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano. Il nuovo Presidente **completerà nelle prossime settimane la squadra** di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una **flotta** veicoli in circolazione in costante crescita che ha **superato quota 1,4 milioni di unità**", spiega Folonari, sottolineando che si tratta di "numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese".

"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione - prosegue il neoeletto Presidente - sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".

ANIASA, Italo Folonari è il nuovo Presidente



(Teleborsa) - **Italo Folonari**, AD di Mercury, è stato nominato **Presidente di ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità.

Folonari è stato **eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale** dell'Associazione con un **incarico quadriennale** (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano.

Il nuovo Presidente **completerà nelle prossime settimane la squadra** di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una **flotta** veicoli in circolazione in costante crescita che ha **superato quota 1,4 milioni di unità**", spiega Folonari, sottolineando che si tratta di "numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese".

"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione - prosegue il neo eletto Presidente - sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della

mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".

.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti" ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Aniasa, Italo Folonari è il nuovo presidente

Il numero uno di Mercury entrerà in carica dal primo gennaio 2026 e sarà alla guida dell'Associazione che rappresenta i servizi di mobilità in Confindustria fino al 2029



Sarà Italo Folonari, AD di Mercury, il nuovo Presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote. Nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato, tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all'Editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell’immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità – ha spiegato il neopresidente – Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l’auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall’immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA

Sarà Italo Folonari, AD di Mercury, il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione”, ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, “sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.

Italo Folonari – Chi è chi

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all'Editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

ANIASA cambia Presidente: Italo Folonari succede ad Alberto Viano

Dal 1° gennaio 2026 sarà Italo Folonari, AD di Mercury, a guidare in qualità di nuovo Presidente **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.



Eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e Folonari eredita il testimone da Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37%

delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione".

"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione", ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, "sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

ANIASA, Italo Folonari è il nuovo Presidente

Italo Folonari, AD di Mercury, è stato nominato Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano. Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità", spiega Folonari, sottolineando che si tratta di "numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese".

"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione - prosegue il neo eletto Presidente - sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".

AUTOMOTIVE, servizi di mobilità. Confindustria: Italo Folonari è il nuovo presidente di ANIASA

Il numero uno di Mercury entrerà in carica nel gennaio 2026 avvicinando Alberto Viano e permarrà alla guida dell'associazione fino al 2029. «La sfida dei prossimi anni - ha dichiarato il neopresidente - sarà accompagnare Istituzioni e imprese verso una mobilità sempre più connessa, condivisa, sicura e sostenibile»

Automotive 2 Dicembre 2025



Roma, 2 dicembre 2025 - Dal prossimo primo di gennaio sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, il nuovo presidente di **ANIASA**, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, sharing mobility e automotive digital, che in Confindustria rappresenta il settore dei servizi alla mobilità, dunque noleggio veicoli a lungo termine, rent a car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote. Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea generale di **ANIASA** per un incarico quadriennale, il suo mandato terminerà infatti il 31 dicembre del 2029. Egli avvicenda al vertice Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate in ragione dell'intensa attività svolta e dei significativi obiettivi conseguiti in una fase di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.



FOLONARI ALLA GUIDA DI ANIASA

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la costituzione della propria squadra di vertice, cioè i vice presidenti e i consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato. «Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale – ha inteso sottolineare il neopresidente di ANIASA –, il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in, con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità».

ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE

«Soltanto così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione – ha quindi egli aggiunto –, nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione, sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità pay-per-use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale».



ITALO FOLONARI

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all'Editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Italo Folonari è il nuovo presidente di Aniasa

Italo Folonari (nella foto) è il nuovo presidente di **Aniasa**. Eletto in occasione dell'assemblea generale dell'associazione, il top manager, amministratore delegato di Mercury, assumerà ufficialmente l'incarico all'inizio del 2026 e guiderà la sigla che rappresenta i servizi di mobilità in Confindustria fino al 2029. L'associazione ha specificato in una nota che il nuovo presidente "completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato".

Nato a Brescia nel 1972, figlio dello storico manager bancario Alberto Folonari, il nuovo presidente di **Aniasa** ha seguito inizialmente le orme del padre e lavorato a lungo a Londra presso importanti banche americane per poi fare ritorno in Italia nel 2003 e rilevare le attività di Mercury, società attiva proprio nel settore del noleggio auto a lungo termine. Ha ricoperto la carica di vice presidente di **Aniasa** nel precedente consiglio generale dell'associazione, detenendo la delega sulla fiscalità.

"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'associazione sarà guidare la transizione dell'intera mobilità," ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, "sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità, supportando le istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale", ha commentato Folonari.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA

Italo Folonari, Amministratore Delegato di Mercury, è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital come Presidente. Folonari, eletto con incarico quadriennale, succederà ad Alberto Viano.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA

Il mandato del neo Presidente inizierà il 1° gennaio 2026 e a lui spetta ora il compito di completare, nelle prossime settimane, la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità” - ha dichiarato Folonari - “Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione”, conclude il nuovo Presidente ANIASA, “sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Aniasa, Italo Folonari nuovo presidente. Guiderà l'associazione fino al 2029



Sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, a guidare dal 1° gennaio 2026 al 2029 **ANIASA**, l'associazione di Confindustria che rappresenta il mondo dell'autonoleggio, della sharing mobility e dei servizi digitali per l'auto. L'elezione è arrivata all'unanimità dall'Assemblea Generale, che ha scelto Folonari come successore di Alberto Viano, ringraziato dalle aziende associate per il lavoro svolto in una fase cruciale per il settore della mobilità. Nelle prossime settimane il nuovo Presidente definirà il team di vicepresidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel mandato quadriennale.



“Servono norme omogenee per un settore sempre più centrale”. Folonari eredita la guida dell’Associazione in un momento in cui il settore è in forte espansione. Oggi il noleggio rappresenta il 30% dell’immatricolato nazionale, con una quota che sale al 37% per le elettriche e al 54% per le ibride plug-in. La flotta complessiva ha superato 1,4 milioni di veicoli, segno di una crescente preferenza – da parte di aziende e privati – per l’uso dell’auto in anziché per la proprietà.

“Questi numeri raccontano un cambiamento strutturale nella mobilità italiana”, ha spiegato il neo presidente, sottolineando l’urgenza di una normativa dedicata che regolamenti in modo stabile aspetti come immatricolazioni, circolazione e fiscalità. “Solo così il comparto potrà continuare a supportare il rinnovo del parco circolante e la sua progressiva decarbonizzazione”.



Mobilità connessa, condivisa e sostenibile: la sfida del prossimo quadriennio. Per Folonari, la priorità sarà accompagnare istituzioni e operatori nella transizione verso una mobilità sempre più digitale, condivisa e a basso impatto ambientale. Una filiera, quella della “mobility-pay-per-use”, che già oggi può contare su aziende fortemente innovative e orientate alla smart mobility, dalla telematica ai servizi di assistenza avanzata.

Chi è Italo Folonari. Classe 1972, bresciano, Folonari proviene da una storica famiglia attiva nel settore vitivinicolo. Dopo una carriera nella finanza londinese, nel 2003 rientra in Italia e acquisisce Mercury, società del noleggio a lungo termine che guida da oltre vent'anni.

Accanto al percorso imprenditoriale, ricopre ruoli di vertice in ambito culturale e sociale: è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei, consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA, oltre a essere vicepresidente del Giornale di Brescia. In **ANIASA**, nel precedente Consiglio Generale, è stato vicepresidente con delega alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente



Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Mobilità sostenibile, ANIASA sceglie Folonari: sarà il nuovo Presidente dal 2026

L'AD di Mercury guiderà ANIASA per il quadriennio 2026-2029, puntando su mobilità sostenibile e normativa unitaria per il noleggio veicoli.

Dal 1° gennaio 2026 sarà Italo Folonari, attuale Amministratore Delegato di Mercury, a guidare ANIASA – l'associazione confindustriale che rappresenta i servizi di mobilità come il noleggio a lungo termine, il car sharing e la mobilità digitale. La nomina è avvenuta all'unanimità da parte dell'Assemblea Generale e avrà una durata quadriennale, fino al 2029. Folonari succede ad Alberto Viano, al quale è stato espresso il ringraziamento delle aziende associate per il lavoro svolto in una fase di intensa trasformazione del comparto automobilistico. Con alle spalle oltre vent'anni di esperienza nel settore e una solida carriera imprenditoriale, Folonari avrà il compito di proseguire il percorso di crescita di un settore che oggi rappresenta il 30% delle nuove immatricolazioni, di cui il 37% riguarda auto elettriche e il 54% modelli ibridi plug-in.



Regole chiare per un settore in crescita

Nel suo intervento, Folonari ha sottolineato l'urgenza di una cornice normativa chiara e stabile per il comparto della mobilità sostenibile, che regoli in modo uniforme aspetti come l'immatricolazione, la fiscalità e la circolazione dei veicoli. Con una flotta che ha superato 1,4 milioni di unità, il noleggio veicoli si configura ormai come una leva essenziale per il rinnovo del parco auto italiano e la transizione verso una mobilità a basse emissioni. Secondo il nuovo Presidente, per rendere efficace questo processo, occorre il sostegno delle istituzioni e l'introduzione di strumenti legislativi in grado di valorizzare il ruolo strategico del settore. "Solo così – ha affermato – potremo garantire un supporto concreto alla decarbonizzazione e allo sviluppo di servizi intelligenti e sostenibili".



Innovazione, digitalizzazione e smart mobility

La visione delineata da Folonari per **ANIASA** si concentra su un modello di mobilità "pay-per-use", integrato e basato su tecnologie avanzate. Il nuovo vertice dell'associazione punterà a rafforzare la filiera attraverso investimenti in digitalizzazione e innovazione, promuovendo forme di smart mobility che coniughino efficienza e basso impatto ambientale. "La sfida dei prossimi anni – ha dichiarato – sarà accompagnare la transizione della mobilità sostenibile, supportando attivamente le istituzioni a ogni livello e valorizzando le imprese del settore". Un percorso che non riguarda solo le grandi città, ma coinvolge territori, cittadini e imprese, in

una trasformazione ampia e strutturale dei modelli di spostamento.

Italo Folonari nuovo Presidente di ANIASA



MAZDA CX-60

POTENZA E PERFORMANCE PER IL BUSINESS

DA 529€/MESE (IVA ESCLUSA)* CON IL NOLEGGIO MAZDA RENT

*Offerta valida fino al 31/12/2025. Salvo approvazione di Arval Service Lease Italia S.p.A. a socio unico.
Mazda CX-60: consumo combinato: 1,4-5,5 l/100 km; livello emissioni CO₂ combinato: 31-142 g/km (valori WLTP)



SCOPRI L'OFFERTA



Sarà Italo Folonari, AD di Mercury, il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un

incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione”, ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, “sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.

Italo Folonari – Chi è

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012.

Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all'Editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

PILLOLE

ANIASA

■ Italo Folonari è il nuovo presidente dell'Associazione Nazionale Industria Autonoleggio, Sharing Mobility e Automotive Digital.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente



Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA



Sarà **Italo Folonari**, AD di Mercury, il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei **servizi di mobilità**: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per

la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell’immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l’auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall’immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

*“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l’Associazione”, ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, “sarà proprio accompagnare questa transizione dell’intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l’intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.*

Italo Folonari – Chi è chi

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all’Editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell’Associazione Italo Folonari è stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA



“La sfida dei prossimi anni per l’Associazione sarà accompagnare istituzioni e imprese verso una mobilità sempre più connessa, condivisa, sicura e sostenibile”.

Il numero uno di Mercury entrerà in carica dal 1° gennaio 2026 e sarà alla guida dell’Associazione che rappresenta i servizi di mobilità in Confindustria fino al 2029.

Sarà **Italo Folonari**, AD di Mercury, il nuovo **Presidente di ANIASA**, l’Associazione Nazionale Industria dell’Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei **servizi di mobilità**: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all’auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all’unanimità dall’Assemblea Generale dell’Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l’intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell’auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e

Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione”, ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, “sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.

Italo Folonari – Chi è chi

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all'Editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

L'assemblea / 2

Aniasa, Italo Folonari è il nuovo presidente

• Sarà al vertice dell'associazione nel quadriennio 2026-2029: subentra ad Alberto Viano

ROMA Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, è il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'assemblea generale dell'organizzazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le



Italo Folonari e Alberto Viano

aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti. Il nuovo leader completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato. Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale, con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità.



Noleggio. *Italo Folonari, a.d. di Mercury, è il nuovo presidente dell'Associazione nazionale industria autonoleggio, sharing mobility e automotive digital.*



Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente Incarico quadriennale. Succede ad Alberto Viano

Milano, 2 dic. (askanews) - Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote. Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale. Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato. "Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti" ha detto Folonari. Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità. Lzp 20251202T153311Z

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente
Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente Incarico quadriennale. Succede ad Alberto Viano
Milano, 2 dic. (askanews) - Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote. Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale. Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato. "Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti" ha detto Folonari. Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità. Lzp 20251202T153311Z

IMPRESA: ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA
Milano, 2 dic. (askanews) - Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote. Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale. Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato. "Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti" ha detto Folonari. Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità. Lzp 20251202T153311Z

IMPRESE: ITALO FOLONARI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA =

Roma, 2 dic. (Adnkronos/Labitalia) - Sarà Italo Folonari, ad di Mercury, il nuovo presidente di ANIASA, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio, sharing mobility e automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote. Folonari è stato eletto all'unanimità dall'assemblea generale dell'associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale. Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato. "Il settore del noleggio veicoli -ha spiegato- rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione". "Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione - ha aggiunto il neo Presidente ANIASA- sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando

ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale". Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione Cab e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione Itaca) e all'editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente consiglio generale dell'associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità. (Red-Lab/Labitalia) ISSN 2465 - 1222 02-DIC-25 15:12 NNNN

AUTOMOTIVE: ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA

(ITALPRESS) - Sarà Italo Folonari, AD di Mercury, il nuovo Presidente di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote. Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale. Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato. "Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione". "Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione", ha aggiunto il neo Presidente ANIASA, "sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale". (ITALPRESS). sat/com 02-Dic-25 15:00 NNNN

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente



Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

ANIASA, Italo Folonari è il nuovo Presidente



(Teleborsa) - **Italo Folonari**, AD di Mercury, è stato nominato **Presidente di ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità.

Folonari è stato **eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale** dell'Associazione con un **incarico quadriennale** (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano. Il nuovo Presidente **completerà nelle prossime settimane la squadra** di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"**Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale** (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una **flotta** veicoli in circolazione in costante crescita che ha **superato quota 1,4 milioni di unità**", spiega Folonari, sottolineando che si tratta di "numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese".

"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione - prosegue il neoeletto Presidente - sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".

(Teleborsa) 02-12-2025 17:20

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA



Sarà **Italo Folonari**, AD di Mercury, il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei **servizi di mobilità**: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una

normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione".

*"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione", ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, "sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".*

Italo Folonari – Chi è chi

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all'Editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente



Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente



Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente

Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di Aniasa, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA



Sarà **Italo Folonari**, AD di Mercury, il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei **servizi di mobilità**: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per

la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell’immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l’auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall’immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l’Associazione”, ha aggiunto il neo Presidente ANIASA, “sarà proprio accompagnare questa transizione dell’intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l’intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente



Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente



Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA. A breve le nomine di vice e consiglieri



(FERPRESS) – Roma, 2 DIC – Sarà Italo Folonari, AD di Mercury, il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA



Dal 1° gennaio 2026 l'AD di Mercury assumerà la presidenza dell'Associazione fino al 2029: *"Accompagneremo istituzioni e imprese verso una mobilità più connessa, sicura e sostenibile"*.

L'Assemblea Generale di **ANIASA**, l'Associazione che in Confindustria rappresenta il vasto ecosistema dei servizi di mobilità – dal noleggio a lungo termine al rent-a-car, dal car sharing alla telematica, fino ai servizi digitali e di assistenza per l'automotive – ha eletto all'unanimità **Italo Folonari**, Amministratore Delegato di Mercury, nuovo Presidente per il quadriennio 2026-2029.



Italo Folonari assumerà ufficialmente l'incarico il **1° gennaio 2026**, succedendo ad **Alberto Viano**, cui le aziende associate hanno rivolto un unanime ringraziamento per la guida in un periodo di profonda trasformazione del settore automobilistico e della mobilità. Nel corso delle prossime settimane il nuovo Presidente definirà la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo accompagnerà nel mandato.

“Serve una normativa chiara e stabile per un settore che cambia il Paese”

Nel delineare le priorità del suo percorso alla guida di **ANIASA**, Folonari ha richiamato l'importanza strategica del comparto del noleggio e della mobilità-pay-per-use all'interno della transizione tecnologica e ambientale italiana.

Oggi il noleggio rappresenta:

- **il 30% delle immatricolazioni nazionali,**
- **il 37% delle auto elettriche,**
- **il 54% delle ibride plug-in,**
con una flotta in circolazione che ha superato **1,4 milioni di veicoli.**

*“Si tratta di numeri che raccontano un cambiamento profondo”, ha spiegato Folonari. “Sempre più aziende e cittadini scelgono di usare l'auto invece di acquistarla. Questo trend rende urgente definire una **normativa specifica, stabile e omogenea** per il settore: dall'immatricolazione alla circolazione,*

con particolare attenzione alla fiscalità. Solo con regole chiare il comparto potrà continuare a sostenere il rinnovo del parco circolante e la sua progressiva decarbonizzazione”.

Una mobilità più digitale, connessa e sostenibile

Guardando al futuro, il nuovo Presidente ha individuato nella collaborazione con le istituzioni – locali, nazionali ed europee – un asse fondamentale per guidare la trasformazione della mobilità italiana.

“La vera sfida dei prossimi anni” ha aggiunto Folonari “sarà accompagnare la transizione dell’intero sistema della mobilità, consolidando la filiera della mobilità a consumo e valorizzando le aziende che già oggi investono in digitalizzazione, innovazione e smart mobility a basso impatto ambientale”.



Chi è Italo Folonari

Nato a Brescia nel 1972 in una storica famiglia imprenditoriale del settore vitivinicolo, Italo Folonari segue inizialmente la carriera finanziaria ispirata dal padre, Alberto Folonari – a lungo figura di spicco del credito lombardo – lavorando a Londra in primari istituti bancari americani.

Nel 2003 rientra in Italia e acquisisce **Mercury**, società specializzata nel noleggio a lungo termine: un progetto che guida per oltre vent’anni, imprimendo una crescita costante all’azienda.

Vive a Milano dal 2012, è sposato e ha tre figli.

Accanto all’impegno manageriale, Folonari è attivo in ambito culturale, sociale ed editoriale. Tra i suoi incarichi:

- Presidente di **Fondazione CAB e Brescia Musei**,
- Consigliere della **Fondazione Guido e Angela Folonari** e della **Fondazione ITACA**,
- Vice Presidente del **Giornale di Brescia**.

In **ANIASA** ha già ricoperto il ruolo di Vice Presidente con delega alla fiscalità, tema su cui porterà continuità e visione anche alla guida dell'Associazione.

Redazione Fleetime

Fonte **ANIASA**

Mi piace

Italo Folonari è il nuovo presidente **Aniasa**!



Il numero Uno di Mercury va a sostituire dal prossimo 1° gennaio Alberto Viano con un incarico quadriennale

Dal Lungo Termine...al Lungo Termine. Il nuovo presidente di **Aniasa** è Italo Folonari, numero uno di Mercury e già vicepresidente dell'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital, che andrà a sostituire Alberto Viano (UnipolRental) dal prossimo 1° gennaio (nella foto di apertura). Una Presidenza votata all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (fino al 31 dicembre 2029). Che, andiamo a memoria, per la prima volta non segue "il regolamento non scritto" dell'Associazione confindustriale che vuole una alternanza tra il Breve e il Lungo Termine alla Presidenza.

Leggi Anche: Rapporto **Aniasa**, nel 2025 immatricolata più di un'auto su tre a noleggio.

Il nuovo presidente **Aniasa** è Italo Folonari: le sfide da affrontare

"La sfida dei prossimi anni per l'Associazione sarà accompagnare istituzioni e imprese verso una mobilità sempre più connessa, condivisa, sicura e sostenibile", si legge in una nota dell'Associazione. Una sfida che Italo Folonari dovrà affrontare assieme a una nuova squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che verranno annunciati prossimamente.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita

che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione" il commento del neo-presidente.

Leggi Anche: Rapporto **Aniasa**, "il noleggio democratizza la mobilità".

Il profilo del nuovo presidente di **Aniasa Italo Folonari**

Italo Folonari (foto sotto) nasce a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista **Mercury**, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica aa attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all'Editoria (è vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Folonari ha ricoperto il ruolo di vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Leggi Anche: 22° rapporto **Aniasa**, parola d'ordine "pay per use".

CONTINUA A LEGGERE SU [FLEETMAGAZINE.COM](https://www.fleetmagazine.com)

Per rimanere sempre aggiornato seguici sul canale **Telegram** ufficiale e **Google News**.
Iscriviti alla nostra **Newsletter** per non perderti le ultime novità di **Fleet Magazine**.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente



Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Auto, Aniasa: Italo Folonari è il nuovo presidente



Milano, 2 dic. (askanews) – Sarà Italo Folonari, Ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti” ha detto Folonari.

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Cambio al vertice ANIASA: Italo Folonari è il nuovo Presidente

Dal 1° gennaio 2026 sarà **Italo Folonari**, AD di Mercury, a guidare in qualità di nuovo Presidente **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei **servizi di mobilità**: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di



assistenza per le quattro ruote.

Eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un **incarico quadriennale** (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e Folonari eredita il testimone da **Alberto Viano**, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione”, ha aggiunto il neo Presidente

ANIASA, “sarà proprio accompagnare questa transizione dell’intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l’intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.



Aniasa, Italo Folonari nuovo Presidente: guiderà l'associazione fino al 2029



Italo Folonari, attuale **Amministratore Delegato di Mercury**, è stato nominato **Presidente di Aniasa**, l'associazione che in **Confindustria** rappresenta i servizi di **mobilità**. La nomina è avvenuta nel corso dell'assemblea generale dell'associazione e il suo mandato avrà durata quadriennale, fino al **2029**.

Una leadership orientata all'innovazione della mobilità

Folonari assumerà ufficialmente l'incarico all'inizio del **2026**, subentrando alla guida di un settore in piena evoluzione. In qualità di **Presidente**, sarà chiamato a **guidare la transizione dell'intera mobilità**, promuovendo forme di **smart mobility**, a **basso impatto ambientale**, e rafforzando la filiera del **pay-per-use**. L'obiettivo sarà anche quello di consolidare il dialogo con le **istituzioni locali, nazionali ed europee**, supportando gli **operatori del settore** in una fase di profonda trasformazione.

Nei prossimi mesi, Folonari completerà la **squadra di Vice Presidenti e Consiglieri** che lo affiancheranno durante il suo mandato.

Il percorso professionale di Italo Folonari

Classe 1972, bresciano e figlio dello storico manager bancario **Alberto Folonari**, il nuovo **Presidente di Aniasa** ha iniziato la propria carriera nel settore finanziario, lavorando per diversi anni a **Londra** in importanti banche americane. Nel **2003**, rientrato in Italia, ha rilevato le attività di **Mercury**, società attiva nel **noleggio auto a lungo termine**, settore in cui è tuttora impegnato.

In passato ha già ricoperto il ruolo di **Vice Presidente di Aniasa**, con delega alla **fiscalità**, contribuendo attivamente alla definizione delle politiche associative.

Una nomina strategica per un settore in trasformazione

La scelta di Folonari rispecchia la volontà di **Aniasa** di affidarsi a una figura con una **solida esperienza manageriale** e una **visione strategica** in grado di affrontare le sfide future della mobilità. Il nuovo Presidente ha già dichiarato che «la vera sfida sarà accompagnare la transizione dell'intera mobilità, rafforzando l'innovazione, la digitalizzazione e le soluzioni sostenibili all'interno della filiera».

Italo Folonari nuovo Presidente di Aniasa



Eletto all'unanimità: guiderà l'Associazione verso una mobilità più connessa, condivisa e sostenibile

L'Assemblea generale di **Aniasa** ha eletto all'unanimità Italo Folonari, Amministratore delegato di Mercury, come nuovo Presidente dell'Associazione che in Confindustria rappresenta i servizi di mobilità: noleggio a lungo termine, rent-a-car, car sharing, soluzioni digitali e telematica per l'automotive.

Folonari assumerà l'incarico per il quadriennio 2026-2029, succedendo ad Alberto Viano, ringraziato dalle aziende associate per i risultati ottenuti in una fase di profonda trasformazione del settore.

Il nuovo Presidente ha indicato come priorità "accompagnare istituzioni e imprese verso una mobilità sempre più connessa, condivisa, sicura e sostenibile". Nelle prossime settimane definirà il team di vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancherà nel mandato.

ANIASA, Italo Folonari è il nuovo Presidente



Italo Folonari, AD di Mercury, è stato nominato **Presidente di ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità.

Folonari è stato **eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale** dell'Associazione con un **incarico quadriennale** (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano. Il nuovo Presidente **completerà nelle prossime settimane la squadra** di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una **flotta** veicoli in circolazione in costante crescita che ha **superato quota 1,4 milioni di unità**", spiega Folonari, sottolineando che si tratta di "numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese".

"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione - prosegue il neoeletto Presidente - sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".