

Indice Articoli ANIASA

4 Dicembre 2025

ANIASA

03/12/2025	CORRIERE.IT	ITALO FOLONARI E' IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 2
03/12/2025	ANSA.IT	ANIASA, ITALO FOLONARI NOMINATO NUOVO PRESIDENTE	Pag. 5
03/12/2025	CLICKMOBILITY.IT	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 7
04/12/2025	AUTOLINK NEWS	ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 9
03/12/2025	GIORNALEDIBRESCIA.IT	AUTONOLEGGIO, FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE ANIASA	Pag. 10
02/12/2025	IOCARROZZIERE.IT	ANIASA: ITALO FOLONARI ELETTO NUOVO PRESIDENTE	Pag. 12
03/12/2025	LAGENZIADIVIAGGI.IT	RENT A CAR, ANIASA NOMINA ITALO FOLONARI PRESIDENTE	Pag. 14
02/12/2025	MOTORI360.IT	NUOVO PRESIDENTE IN ANIASA, È ITALO FOLONARI	Pag. 15
03/12/2025	QUALITYTRAVEL.IT	ITALO FOLONARI ELETTO PRESIDENTE DI ANIASA: MANDATO AL VIA DAL 2026	Pag. 17
03/12/2025	TOPDEALERSITALIA.IT	ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE ANIASA	Pag. 20
02/12/2025	ECONOMYPLANET.NEWS	ITALO FOLONARI ASSUME LA PRESIDENZA DI ANIASA, GUIDANDO L'AUTONOLEGGIO E IL SHARING MOBILITY	Pag. 23
02/12/2025	INTERMEDIACHANNEL.IT	ITALO FOLONARI ALLA GUIDA DI ANIASA	Pag. 25
02/12/2025	LIDENTITA.IT	ITALO FOLONARI NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 27
03/12/2025	LULOP.COM	ITALO FOLONARI È IL NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA	Pag. 28

Italo Folonari Ã il nuovo presidente di Aniasa

Cambio della guardia al vertice dell'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital: l'imprenditore bresciano ha preso il posto di Alberto Viano



Italo Folonari, giÃ amministratore delegato di Mercury, Ã stato eletto nuovo presidente di **Aniasa**, lâAssociazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei **servizi di mobilitÃ**. Â EntrerÃ in carica a partire dallâ1 gennaio 2026 fino alla fine del 2029. Succede ad **Alberto Viano**, cui le aziende associate hanno espresso **pieno ringraziamento per lâattivitÃ svolta** in anni di forte trasformazione per il settore della mobilitÃ. Folonari Ã nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, segue le orme del padre banchiere e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquistaÂ Mercury, societÃ di noleggio a lungo termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio.Â Nel precedente Consiglio Generale dellâAssociazione Italo Folonari Ã stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalitÃ.



Italo Folonari

Il rinnovo del parco circolante

Folonari si occuperà di guidare l'associazione che, all'interno di Confindustria, rappresenta i **servizi di mobilità** dal **noleggio a lungo termine al rent-a-car**, dal car sharing alla telematica in un momento in cui il comparto pesa per il **30% dell'immatricolato nazionale** (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) e gestisce una **flotta di oltre 1,4 milioni di veicoli**. Tra le priorità indicate dal nuovo presidente c'è la definizione di una **normativa chiara e omogenea** per il settore, con particolare **attenzione ai temi fiscali**, per supportare il rinnovo del parco circolante e la decarbonizzazione.

Il rinnovo del parco circolante

Folonari si occuperà di guidare l'associazione che, all'interno di Confindustria, rappresenta i **servizi di mobilità** dal **noleggio a lungo termine al rent-a-car**, dal car sharing alla telematica in un momento in cui il comparto pesa per il **30% dell'immatricolato nazionale** (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) e gestisce una **flotta di oltre 1,4 milioni di veicoli**. Tra le priorità indicate dal nuovo presidente c'è la definizione di una **normativa chiara e omogenea** per il settore, con particolare **attenzione ai temi fiscali**, per supportare il rinnovo del parco circolante e la decarbonizzazione.

La sfida dei prossimi anni

«Nei prossimi anni la **sfida stimolante** per l'Associazione sarà accompagnare la transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità -pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono **forme concrete di smart mobility**, a basso impatto ambientale. - spiega il neo Presidente di **Aniasa**, - C'è peraltro la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al **rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione**»

Secondo Folonari, la sfida per **Aniasa** nei prossimi anni sarà **accompagnare istituzioni e operatori nella transizione** verso una mobilità più¹ connessa, condivisa e sostenibile, rafforzando **l'intera filiera della mobility-as-a-service**. Nato a Brescia nel 1972, Folonari è un imprenditore attivo nel **mondo culturale e filantropico** (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei); nelle prossime settimane si occuperà di definire la squadra di vicepresidenti e consiglieri che lo **affiancheranno nel suo mandato**.

Aniasa, Italo Folonari nominato nuovo presidente

Amministratore delegato di Mercury, in carica dal primo gennaio



L'assemblea generale di **Aniasa** ha eletto all'unanimità Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, come nuovo presidente dell'Associazione che in Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, dal noleggio a lungo termine al car sharing, fino alla telematica e ai servizi automotive digital. Il mandato durerà quattro anni, dal primo gennaio 2026 al 31 dicembre 2029.

Folonari succede ad Alberto Viano, cui le aziende associate hanno rivolto un ringraziamento per i risultati conseguiti in una fase cruciale per il comparto. Il nuovo presidente definirà nelle prossime settimane la squadra di vicepresidenti e consiglieri che lo accompagnerà nel mandato.

Nel commentare la nomina, Folonari ha sottolineato la centralità del settore del noleggio all'interno del mercato auto nazionale: "Oggi il noleggio rappresenta il 30% dell'immatricolato totale, il 37% delle vetture elettriche e oltre la metà delle ibride plug-in, con una flotta in circolazione che supera 1,4 milioni di veicoli. Sono numeri che confermano la trasformazione in corso nella mobilità italiana e l'urgenza di una normativa specifica e stabile, soprattutto sul fronte fiscale, per accompagnare questa evoluzione".

Il presidente designato ha poi evidenziato la sfida dei prossimi anni: "**Aniasa** dovrà supportare istituzioni e operatori nel consolidare la filiera della mobilità pay-per-use, sempre più basata su innovazione, digitalizzazione e soluzioni a basso impatto ambientale. Il nostro impegno sarà accompagnare la transizione verso una mobilità connessa, condivisa, sicura e sostenibile".

Bresciano, classe 1972, Folonari proviene da una storica famiglia imprenditoriale del settore vitivinicolo. Dopo un'esperienza nelle principali banche americane a Londra, nel 2003 è

rientrato in Italia acquisendo Mercury, azienda del noleggio a lungo termine che guida da oltre vent'anni. Vive a Milano, è sposato ed ha tre figli. Accanto all'attività imprenditoriale ricopre numerosi incarichi nel mondo culturale e del terzo settore, tra cui la presidenza della Fondazione CAB e di Brescia Musei, oltre al ruolo di vicepresidente del Giornale di Brescia. In **Aniasa** è già stato vicepresidente con delega alla fiscalità.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA



Il numero uno di Mercury entrerà in carica dal 1° gennaio 2026 e sarà alla guida dell'Associazione che rappresenta i servizi di mobilità in Confindustria fino al 2029.

Sarà **Italo Folonari**, AD di Mercury, il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei **servizi di mobilità**: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione".

*"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione", ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, "sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in*


innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.

Italo Folonari nuovo Presidente di Aniasa



Roma, 3 - Italo Folonari - Amministratore Delegato di Mercury - è il nuovo Presidente di Aniasa, l'associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità. Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano. «La sfida dei prossimi anni per l'associazione sarà accompagnare istituzioni e imprese verso una mobilità sempre più connessa, condivisa, sicura e sostenibile» ha dichiarato Folonari. (444543)

Autonoleggio, Folonari è il nuovo presidente Aniasa

Il manager bresciano, ad di Mercury, eletto all'unanimità: «Oggi la sfida è accompagnare la transizione della mobilità» Ecco come disattivare gli AdBlocker più diffusi 

AA

RiduciIngrandisci

Italo Folonari è il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, sharing mobility e automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità. Il numero uno di Mercury **entrerà in carica il 1° gennaio 2026** per restare alla guida dell'associazione fino al 31 dicembre 2029; completerà nelle prossime settimane la squadra composta da vicepresidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

L'assemblea

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'assemblea generale di **Aniasa** e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione. Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi **il 30% dell'immatricolato nazionale** (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità.

«Numeri – ha affermato Folonari – che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità in Italia, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, **con particolare focus sulla fiscalità**. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione».

Nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo, Italo Folonari ha dapprima seguito le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavorato a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, ha acquisito Mercury, società di noleggio a lungo termine. Oltre agli impegni imprenditoriali, **Folonari si dedica alla cultura** (è presidente di Fondazione Cab e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione Itaca) e all'editoria (vicepresidente del Giornale di Brescia).

«Nei prossimi anni – ha aggiunto il neo presidente **Aniasa** – la sfida sarà proprio accompagnare la transizione dell'intera mobilità supportando le istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che **investono costantemente in innovazione e**

digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale».

Italo Folonari è il nuovo presidente di **Aniasa**, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, sharing mobility e automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità. Il numero uno di Mercury **entrerà in carica il 1° gennaio 2026** per restare alla guida dell'associazione fino al 31 dicembre 2029; completerà nelle prossime settimane la squadra composta da vicepresidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

L'assemblea

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'assemblea generale di **Aniasa** e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione. Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi **il 30% dell'immatricolato nazionale** (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità.

«Numeri – ha affermato Folonari – che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità in Italia, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, **con particolare focus sulla fiscalità**. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione».

Nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo, Italo Folonari ha dapprima seguito le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del Cab, Banca Lombarda e Ubi Banca) e lavorato a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, ha acquisito Mercury, società di noleggio a lungo termine. Oltre agli impegni imprenditoriali, **Folonari si dedica alla cultura** (è presidente di Fondazione Cab e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione Itaca) e all'editoria (vicepresidente del Giornale di Brescia).

«Nei prossimi anni – ha aggiunto il neo presidente **Aniasa** – la sfida sarà proprio accompagnare la transizione dell'intera mobilità supportando le istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che **investono costantemente in innovazione e digitalizzazione** e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale».

ANIASA: Italo Folonari eletto nuovo Presidente

Dal 1° gennaio 2026 sarà **Italo Folonari**, AD di Mercury, a guidare in qualità di nuovo Presidente **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei **servizi di mobilità**: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di



assistenza per le quattro ruote.

Eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un **incarico quadriennale** (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e Folonari eredita il testimone da **Alberto Viano**, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

“Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione”.

“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione”, ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, “sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le

Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale”.



Rent a car, **Aniasa** nomina Italo Folonari presidente



Sarà **Italo Folonari**, ad di Mercury, il nuovo presidente di **Aniasa**, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio, sharing mobility e automotive digital, che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato **eletto all'unanimità** dall'assemblea generale dell'associazione, con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029); succede ad **Alberto Viano**, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti, in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale. Il nuovo presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di vice presidenti e consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

«Il settore del noleggio veicoli – ha detto Folonari – rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita, che ha superato quota 1,4 milioni di unità».

«Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione», ha concluso.

Nuovo Presidente in **ANIASA**, è Italo Folonari



Il numero uno di Mercury entrerà in carica dal 1° gennaio 2026 e sarà alla guida dell'Associazione che rappresenta i servizi di mobilità in Confindustria fino al 2029. La prima dichiarazione: *"La sfida dei prossimi anni per l'Associazione sarà accompagnare istituzioni e imprese verso una mobilità sempre più connessa, condivisa, sicura e sostenibile"*

Italo Folonari, AD di Mercury, è il nuovo Presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei **servizi di mobilità**: noleggio veicoli a lungo termine, *rent-a-car*, *car sharing*, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari (a sx) è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad **Alberto Viano** (a dx), cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita"

che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione".

*"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione", ha aggiunto il neo Presidente **ANIASA**, "sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".*

Chi è Italo Folonari

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all'Editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.

Alberto Viano **ANIASA** Confindustria Italo Folonari Mercury 2025-12-02
Colomba

Italo Folonari eletto presidente di ANIASA: mandato al via dal 2026



Sarà Italo Folonari il nuovo presidente di **ANIASA**, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing Mobility e dell'Automotive Digital aderente a Confindustria. L'assemblea generale ha eletto all'unanimità l'amministratore delegato di Mercury, affidandogli un mandato quadriennale che decorrerà dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029.

Folonari succede ad Alberto Viano, al quale le aziende associate hanno rivolto un ringraziamento ufficiale per il lavoro svolto e per i risultati conseguiti in una fase particolarmente complessa e di trasformazione strutturale del settore automobilistico e dei servizi di mobilità. Nelle prossime settimane il nuovo presidente completerà la squadra dei vicepresidenti e dei consiglieri che lo affiancheranno nel corso del mandato.

Il settore rappresentato da **ANIASA** assume oggi un peso strategico crescente nel mercato italiano dell'auto. Il noleggio veicoli, secondo i dati diffusi dall'Associazione, copre circa il 30% delle nuove immatricolazioni nazionali, con una quota che sale al 37% per le vetture elettriche e al 54% per le ibride plug-in. La flotta complessiva supera 1,4 milioni di veicoli in circolazione. Un quadro che, secondo Folonari, evidenzia non solo un cambiamento nelle abitudini di consumo, ma anche la necessità di una regolamentazione più chiara e unitaria.

«Il mercato dimostra che sempre più aziende e cittadini scelgono di utilizzare l'auto anziché

acquistarlo», ha dichiarato il neo presidente. «Serve una normativa specifica e stabile che affronti in modo omogeneo tutti gli aspetti del comparto, dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare attenzione al tema fiscale. È una condizione fondamentale affinché il settore possa sostenere il rinnovo del parco auto italiano e contribuire in modo concreto alla decarbonizzazione».

Guardando al futuro, Folonari individua nella transizione verso una mobilità più sostenibile una delle principali direttrici dell'azione associativa. «La sfida dei prossimi anni sarà supportare le istituzioni, a livello locale, nazionale ed europeo, e gli operatori del settore in questo percorso di trasformazione», ha aggiunto. L'obiettivo è rafforzare la filiera della cosiddetta mobilità "pay-per-use", un ecosistema che già oggi investe in digitalizzazione, innovazione e soluzioni a basso impatto ambientale.

Nato a Brescia nel 1972, Italo Folonari proviene da una storica famiglia imprenditoriale nel settore vitivinicolo. Dopo la formazione, ha lavorato a Londra per alcune delle principali banche americane, seguendo inizialmente il percorso del padre, Alberto Folonari, figura di rilievo del sistema bancario italiano. Nel 2003 è rientrato in Italia acquisendo Mercury, azienda specializzata nel noleggio a lungo termine, che ha guidato in una fase di forte crescita per oltre vent'anni.

Vive a Milano dal 2012 ed è sposato con tre figli. Accanto all'attività imprenditoriale, è impegnato in ambito culturale e nel terzo settore. È presidente della Fondazione CAB e di Brescia Musei, consigliere delle Fondazioni Guido e Angela Folonari e ITACA, oltre a ricoprire il ruolo di vicepresidente del Giornale di Brescia. All'interno di **ANIASA**, nel precedente consiglio generale, è stato vicepresidente con delega ai temi fiscali, un ambito che resterà centrale anche nel nuovo mandato.

Autore



Redazione Qualitytravel.it

Qualitytravel.it è il più letto web magazine indipendente b2b della travel & event industry. Fornisce news e analisi su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per oltre 100mila lettori mensili. Scopri di più nel nostro Mediaset Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità del comparto, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore. Consideriamo quello del turismo e degli eventi un unico grande settore da approcciare con una visione globale e non di parte, mostrando il fenomeno nel suo complesso, senza le distorsioni che avvengono quando si vuole parlare di una sola parte della filiera. Per restare sempre aggiornato iscriviti alla Newsletter

Visualizza tutti gli articoli

Italo Folonari nuovo Presidente **ANIASA**

Home » Italo Folonari nuovo Presidente **ANIASA**



La guida dell'Associazione dal 2026 al 2029

L'Assemblea Generale di **ANIASA** ha eletto all'unanimità **Italo Folonari**, AD di Mercury, come nuovo Presidente dell'Associazione che rappresenta in Confindustria il mondo dell'autonoleggio, della sharing mobility e dei servizi automotive digital. Il suo incarico, valido dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029, arriva in un momento cruciale per il settore, caratterizzato da una trasformazione accelerata verso modelli di mobilità flessibile, connessa e a minore impatto ambientale. Folonari raccoglie il testimone da Alberto Viano, riconosciuto per gli importanti risultati ottenuti negli ultimi anni. Nelle prossime settimane verrà definita la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che accompagnerà il nuovo Presidente nel quadriennio.



Italo Folonari, AD di Mercury e nuovo Presidente **ANIASA**

Un settore in crescita e il ruolo strategico del noleggio

Sotto la guida di Folonari, **ANIASA** punterà a rafforzare ulteriormente il dialogo con le istituzioni per favorire una regolamentazione moderna e stabile della mobilità pay-per-use. Come ha ricordato lo stesso Presidente, *“il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell’immatricolato nazionale, con il 37% delle auto elettriche e il 54% delle ibride plug-in”* ha dichiarato **Italo Folonari**, evidenziando come la flotta circolante abbia superato 1,4 milioni di unità. Dati che confermano il ruolo cruciale del noleggio nel rinnovamento del parco auto italiano e nel percorso di decarbonizzazione. Folonari sottolinea inoltre la necessità di una normativa unica e omogenea per dare stabilità a un comparto sempre più centrale nella mobilità moderna.



Transizione digitale e smart mobility al centro del mandato

Guardando al futuro, Folonari evidenzia come la sfida principale sarà accompagnare operatori e istituzioni verso una mobilità sempre più integrata, digitale e sostenibile. *“Nei prossimi anni la sfida stimolante per l’Associazione sarà accompagnare questa transizione dell’intera mobilità supportando istituzioni e operatori”*, ha aggiunto **Folonari**, ribadendo il ruolo delle aziende del settore nel promuovere soluzioni innovative e a basso impatto ambientale. La sua visione si inserisce in una lunga esperienza imprenditoriale: nato a Brescia nel 1972, Folonari è alla guida di Mercury dal 2003 e vanta un forte impegno culturale, sociale ed editoriale attraverso diverse fondazioni e istituzioni di cui è membro o presidente. Una leadership che promette di rafforzare ulteriormente la filiera della mobilità italiana.

Italo Folonari assume la presidenza di ANIASA, guidando l'autonoleggio e il sharing mobility



ANIASA: Italo Folonari nominato Presidente

Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, è stato nominato Presidente dell'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital (ANIASA). L'associazione rappresenta i settori dell'autonoleggio, del sharing mobility e dell'automotive digitale all'interno di Confindustria.

Fonti

Fonte: Teleborsa – <https://www.teleborsa.it>



Speculazione Economica

Dati principali testuali

Nel comunicato non sono riportati dati economici specifici relativi all'attività di ANIASA o alla performance di Mercury.

Sintesi numerica testuale

Non sono disponibili numeri o indicatori economici nel testo originale.

Contesto oggettivo

ANIASA è un'associazione che rappresenta i principali attori del settore autonoleggio, del sharing mobility e dell'automotive digitale in Italia. La sua presenza in Confindustria consente

di influenzare le politiche industriali e di promuovere iniziative di sviluppo per i settori rappresentati. La nomina di Italo Folonari, già amministratore delegato di Mercury, al ruolo di presidente può essere vista come un passo per rafforzare la leadership dell'associazione e consolidare la collaborazione tra le imprese del settore.

Domande Frequenti

- Chi è Italo Folonari? È l'amministratore delegato di Mercury, una società operante nel settore dell'automotive.
- Cos'è **ANIASA**? È l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital, che rappresenta i settori dell'autonoleggio, del sharing mobility e dell'automotive digitale in Confindustria.
- Qual è il ruolo di **ANIASA** in Confindustria? Rappresenta i settori dell'autonoleggio, del sharing mobility e dell'automotive digitale, partecipando alle discussioni e alle decisioni industriali a livello nazionale.
- Quali sono le implicazioni della nomina di Folonari? La nomina può rafforzare la leadership dell'associazione e favorire una maggiore collaborazione tra le imprese del settore.

Italo Folonari alla guida di ANIASA



La nuova presidenza punta su mobilità connessa, sostenibile e “pay-per-use”



Sarà Italo Folonari, amministratore delegato di Mercury, a guidare **ANIASA** dal 2026 al 2029, raccogliendo il testimone da Alberto Viano in una fase cruciale per l'evoluzione dei servizi di mobilità in Italia. L'elezione, arrivata all'unanimità durante l'Assemblea Generale dell'Associazione, conferma la volontà delle imprese del settore di affrontare con una leadership solida le sfide dei prossimi anni.

Folonari ha ricordato che “la sfida dei prossimi anni per l'Associazione sarà accompagnare istituzioni e imprese verso una mobilità sempre più connessa, condivisa, sicura e sostenibile”. Una direzione che trova fondamento nei numeri: il noleggio rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale, con quote ancora più rilevanti per le vetture elettriche (37%) e plug-in hybrid (54%). La flotta circolante, oltre 1,4 milioni di veicoli, conferma una

trasformazione profonda nelle scelte di aziende e privati, sempre più orientati all'utilizzo anziché al possesso. Da qui la richiesta, più volte ribadita, di una normativa chiara e stabile che disciplini in modo omogeneo immatricolazione, fiscalità e circolazione, così da permettere al settore di sostenere davvero il rinnovo del parco auto e la sua decarbonizzazione.

Folonari ha aggiunto che “nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità pay-per-use”, forte di aziende che investono in innovazione digitale e servizi a basso impatto ambientale.

Nato a Brescia nel 1972, appartenente a una storica famiglia imprenditoriale, Folonari ha costruito il proprio percorso tra finanza internazionale e sviluppo industriale. Dopo gli anni londinesi nelle grandi banche americane, nel 2003 rileva Mercury e ne guida la crescita fino a farla diventare un punto di riferimento del Noleggio a Lungo Termine. A Milano dal 2012, sposato e con tre figli, affianca all'attività industriale un forte impegno culturale e nel terzo settore, dalla presidenza di Fondazione CAB e Brescia Musei ai ruoli in Fondazione Guido e Angela Folonari e Fondazione ITACA, fino alla vicepresidenza del Giornale di Brescia. In **ANIASA**, nel precedente Consiglio Generale, ha ricoperto la vicepresidenza con delega alla fiscalità: un tema che torna oggi centrale nella sua agenda.

Italo Folonari nuovo presidente di Aniasa

Italo Folonari sarà il nuovo presidente di **Aniasa** dal primo gennaio prossimo. Guiderà l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Sharing Mobility fino al 2029, puntando su mobilità connessa, condivisa e sostenibile.

Italo Folonari alla guida di Aniasa

L'elezione, all'unanimità. Succede ad Alberto Viano, ringraziato per il lavoro svolto durante un periodo di grandi trasformazioni nel settore.

Aniasa rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

La mobilità e le sfide future

Il nuovo vertice di **Aniasa** sottolinea che il noleggio veicoli vale oggi il 30% delle immatricolazioni nazionali, con una quota ancora più alta per auto elettriche (37%) e ibride plug-in (54%). La flotta supera 1,4 milioni di veicoli in circolazione.

Ed evidenzia la necessità di accompagnare istituzioni e imprese nella transizione verso una mobilità sempre più digitale e un basso impatto ambientale. **Aniasa**, con Italo Folonari, punterà a consolidare la filiera della mobilità pay-per-use con innovazione e smart mobilità.

Leggi anche **Noleggio auto, il trend di crescita del settore**

Chi è il nuovo presidente

Nato a Brescia nel 1972, Folonari proviene dalla storica famiglia imprenditoriale vitivinicola. Dopo esperienze bancarie a Londra nel 2003 ha acquisito Mercury, azienda di noleggio a lungo termine che guida da oltre 20 anni.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA

Il numero uno di Mercury entrerà in carica dal 1° gennaio 2026 e sarà alla guida dell'Associazione che rappresenta i servizi di mobilità in Confindustria fino al 2029.

Italo Folonari è il nuovo Presidente di ANIASA

"La sfida dei prossimi anni per l'Associazione sarà accompagnare istituzioni e imprese verso una mobilità sempre più connessa, condivisa, sicura e sostenibile".

Sarà Italo Folonari, AD di Mercury, il nuovo Presidente di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Folonari è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea Generale dell'Associazione con un incarico quadriennale (dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029) e succede ad Alberto Viano, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti in un momento di forte evoluzione per il settore dell'auto e per la mobilità in generale.

Il nuovo Presidente completerà nelle prossime settimane la squadra di Vice Presidenti e Consiglieri che lo affiancheranno nel corso del suo mandato.

"Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale (il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in) con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese, con una quantità crescente di aziende e privati cittadini che scelgono ogni anno di usare l'auto anziché acquistarla, e che evidenziano la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per questo settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti: dall'immatricolazione alla circolazione, con particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione".

"Nei prossimi anni la sfida stimolante per l'Associazione", ha aggiunto il neo Presidente ANIASA, "sarà proprio accompagnare questa transizione dell'intera mobilità supportando le Istituzioni locali, nazionali ed europee e gli operatori, consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per use che già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility, a basso impatto ambientale".

Italo Folonari – Chi è chi

Italo Folonari è nato a Brescia nel 1972 da una storica famiglia imprenditrice nel settore vitivinicolo. Terminati gli studi, Folonari segue le orme del padre banchiere (Alberto Folonari



già presidente del CAB, Banca Lombarda e UBI Banca) e lavora a Londra nelle principali banche americane. Rientrato in Italia nel 2003, acquista Mercury, società di Noleggio a Lungo Termine, e ne guida la crescita per oltre un ventennio. Sposato con tre figli, Folonari vive a Milano dal 2012. Oltre agli impegni imprenditoriali, Folonari si dedica alle attività culturali (è presidente di Fondazione CAB e Brescia Musei), al terzo settore (è consigliere della Fondazione Guido e Angela Folonari e di Fondazione ITACA) e all'Editoria (vice presidente del Giornale di Brescia). Nel precedente Consiglio Generale dell'Associazione Italo Folonari è stato vice Presidente con delega sulle tematiche relative alla fiscalità.