

## **+47% le registrazioni di veicoli a noleggio in Italia da gennaio a giugno**

Roma, 11 - Il settore italiano del noleggio veicoli nel primo semestre dell'anno ha registrato una decisa crescita: +47% di immatricolazioni, con una flotta circolante che ha superato 1,3 milioni unità e la conferma di un ruolo chiave nella diffusione di veicoli a basse o zero emissioni. Il settore rappresenta il 34% delle nuove vetture elettriche e il 63% dei veicoli ibridi alla spina. Tra i segmenti di clientela che hanno visto un'ulteriore crescita rispetto allo scorso anno si distinguono i privati, che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma di prenderla a noleggio per uno o più anni: hanno raggiunto le 163.000 unità, circa il 14% del totale veicoli in flotta. Le aziende si confermano clientela consolidata dei noleggiatori (detengono il 76% dei mezzi a nolo in circolazione) e il restante 10% è nelle mani delle pubbliche amministrazioni. Dopo i primi segnali nella Legge Delega, le imprese italiane attendono finalmente un alleggerimento del peso fiscale sui costi di mobilità che continuano a penalizzarle rispetto ai diretti competitor di altri Paesi europei. (420045)

13/09/2023	SOLE 24 ORE	BREMBO INVESTE 150 MILIONI NEI DISCHI CARBO-CERAMICI	Pag. 40
13/09/2023	LIBERO	LE CITTÀ DEM BLOCCANO I DIESEL CI MANCAVA SOLO IL LOCKDOWN CLIMATICO	Pag. 41
13/09/2023	TUTTOSPORT	I GOVERNI AIUTINO LE CASE NELLA SFIDA CON I CINESI	Pag. 42

## Mercato. Non si acquista, si noleggia: l'auto di proprietà piace sempre meno

Per una vettura nuova su tre in Italia oggi si sceglie questa formula di possesso. Ecco quali sono le preferite del pubblico



Le ragioni sono più di una. Da chi è indeciso sul modello da acquistare a chi non ha cifre ingenti da investire. Oppure chi è affascinato dall'idea di avere un'auto elettrica ma ancora non si fida e preferisce provare una soluzione temporanea. O ancora, chi vuole continuare a guidare una vettura diesel o benzina ma teme che queste motorizzazioni abbiano vita breve. Sta di fatto che **nel cumulato annuo dei primi 8 mesi si conferma la solidità del trend di crescita del noleggio**, nonostante la flessione di agosto, con il lungo termine che cresce del 37,71% (con una quota di mercato del 24,75%, oltre 3 punti in più del 2022) e il breve termine che ha immatricolato quest'anno quasi 18.000 vetture in più (+44,47%), raggiungendo una market share del 5,5%.

Il settore del noleggio veicoli ha immatricolato nei primi sei mesi dell'anno 308.950 auto, **il 33% del totale** del nuovo messo sulle strade italiane: **1 veicolo nuovo su 3 è a noleggio**, per una crescita del 47% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Un deciso sviluppo sempre più all'insegna della mobilità sostenibile, con il 34% dei veicoli elettrici nazionali e ben il 63% di quelli ibridi plug-in immatricolati a noleggio.

L'aumento dei volumi registrato dal settore riguarda non solo i nuovi "innesti" nel parco, ma

anche la consistenza complessiva della **flotta dei veicoli a noleggio circolanti in Italia che ha toccato la cifra record di 1 milione e 300mila unità**. Di questi 1.197.000 sono noleggiati a lungo termine da aziende, pubbliche amministrazioni e privati (con partita IVA o solo codice fiscale) e 135.000 presi in locazione a breve termine per esigenze turistiche o di business.

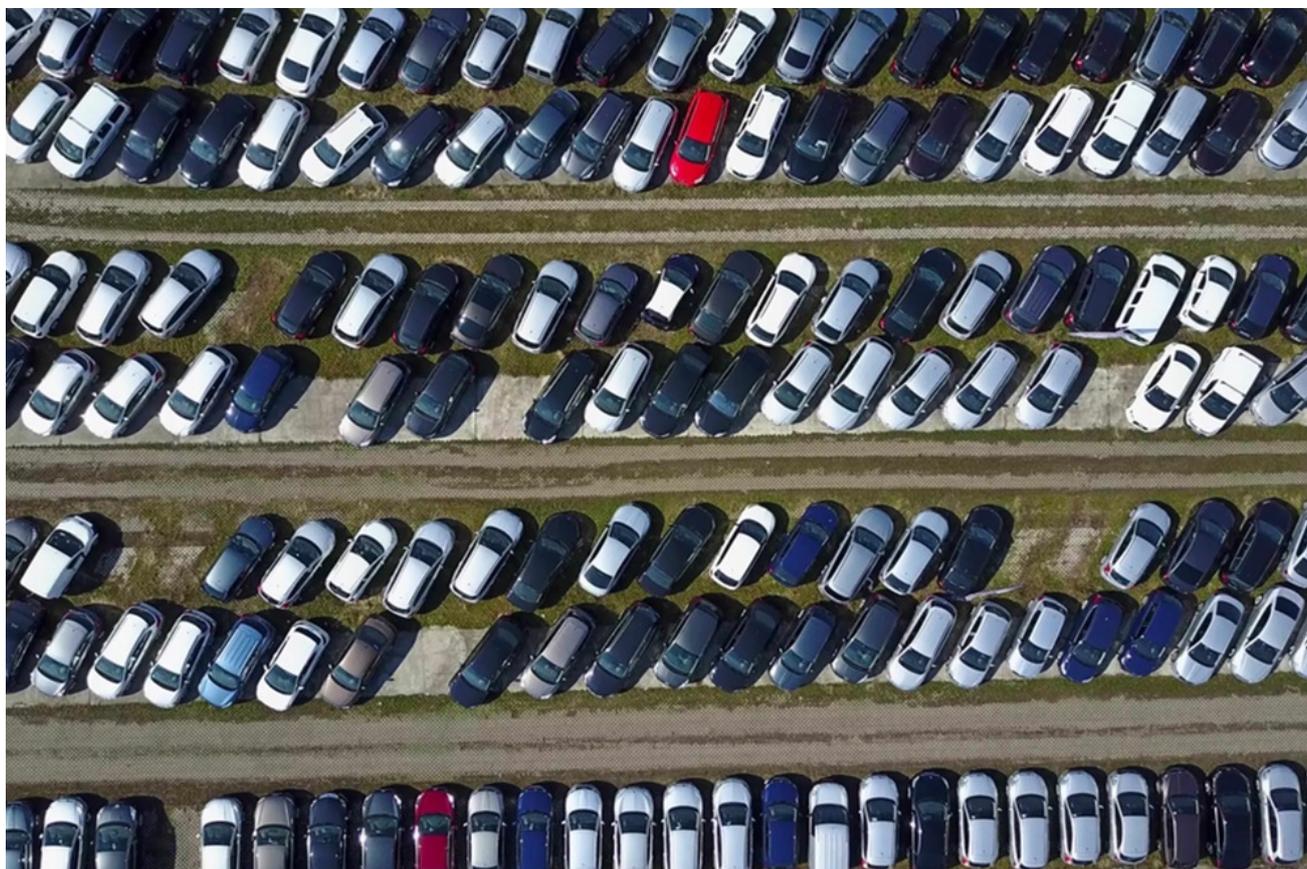
**Quali sono le auto più noleggate?** Nel primo semestre 2023, la top ten dei modelli di auto più noleggiati propone diverse novità che confermano come ormai le fonti di approvvigionamento di questo mercato si siano piuttosto diversificate. Al di là dei posizionamenti di vertice dei modelli di Fiat e Jeep con Panda (1° posto), Ypsilon (3°), 500 (4°), Renegade (5°) e 500 X (8°), si segnala il secondo posto di Dacia Sandero e, nella seconda parte della classifica delle migliori 10, la presenza di Yaris Cross, Volkswagen T-Roc, Dacia Duster e Renault Captur.

**Noleggio a lungo termine.** Cresce nel mercato dei privati. Tra i segmenti di clientela che hanno visto una ulteriore crescita rispetto allo scorso anno si distinguono i privati, con e senza partita IVA, che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma di prenderla a noleggio per 1 o più anni: hanno raggiunto le 163.000 unità, circa il 14% del totale veicoli in flotta. Le aziende si confermano clientela consolidata dei noleggiatori (detengono il 76% dei mezzi a nolo in circolazione) e il restante 10% è nelle mani delle pubbliche amministrazioni.

**La buona stagione del breve termine.** Nei primi sei mesi dell'anno il noleggio a breve termine ha evidenziato una decisa crescita, non senza criticità. Non è stato ancora colmato il gap nei volumi rispetto al pre-pandemia. Il settore ha perso quasi 1 noleggio su 5 (-17,5% vs 2019), ma prosegue la fase di recupero, avviando a graduale soluzione le difficoltà di approvvigionamento dei veicoli registrate negli anni scorsi, come evidenzia anche la nuova riduzione dei prezzi per noleggio (scesi del 9,4% rispetto allo scorso anno). Positivi tutti gli altri indicatori, in primis il giro d'affari (+21% vs 2019) e i giorni di noleggio (+4%), si rafforza la flotta (+1%) e si allungano le durate dei noleggi (+26%).

“L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile - ha dichiarato il presidente **ANIASA**, Alberto Viano -. L'accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. L'occasione per spingere su questo acceleratore è offerta dalla imminente Legge di Bilancio che, riprendendo anche quanto previsto dalla Legge Delega fiscale, potrebbe finalmente alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende italiane, aumentando il livello di deducibilità dei costi connessi alle auto a bassissime o zero emissioni”.

## **ANIASA: CRESCE LA MOBILITÀ A NOLEGGIO**



Il settore del noleggio auto, nel primo semestre dell'anno, ha registrato una crescita notevole: +47% di immatricolazioni, con una flotta circolante che ha superato 1 milione e 300mila veicoli. Questi i dati emersi dall'analisi semestrale sulla mobilità pay-per-use condotta da **Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. Alberto Viano, presidente di **Aniasa**, ha dichiarato: "L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile, accelerato anche dalla necessità di imprimere una svolta alla transizione ecologica del nostro vecchio parco circolante. L'accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use".

## Mobilità a noleggio: superata quota 33% attende la svolta fiscale



L'analisi semestrale **ANIASA** vede aumentare la domanda di aziende, turisti e privati che guidano lo sviluppo, portando il noleggio a + 47%

Mobilità a noleggio – il settore del noleggio veicoli nel primo semestre dell'anno ha registrato una decisa crescita: +47% di immatricolazioni con una flotta circolante che ha superato 1 milione e 300mila veicoli e la conferma di un ruolo chiave nella diffusione di veicoli a basse o zero emissioni allo scarico.

Il settore rappresenta il 34% delle nuove vetture elettriche e il 63% dei veicoli ibridi alla spina (PHEV). Dopo i primi positivi segnali nella Legge Delega, le imprese italiane attendono finalmente un alleggerimento del peso fiscale sui costi di mobilità che continuano a penalizzarle rispetto ai diretti competitor di altri Paesi europei. Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale sulla mobilità pay per use condotta da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

### Immatricolazioni e flotte da record

Il settore del noleggio veicoli ha immatricolato nei primi sei mesi dell'anno 308.950 veicoli, il 33% dei totali nuovi messi sulle strade italiane: 1 veicolo nuovo su 3 è a noleggio, per una

crescita del 47% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Un deciso sviluppo sempre più all'insegna della mobilità sostenibile, con il 34% dei veicoli elettrici nazionali e ben il 63% di quelli ibridi plug-in immatricolati a noleggio.

Il nuovo aumento dei volumi registrato dal settore riguarda non solo i nuovi "innesti" nel parco, ma anche la consistenza complessiva della flotta dei veicoli a noleggio circolanti in Italia che ha toccato la cifra record di 1 milione e 300mila unità. Di questi 1.197.000 sono noleggiati a lungo termine da aziende, pubbliche amministrazioni e privati (con partita IVA o solo codice fiscale) e 135.000 presi in locazione a breve termine per esigenze turistiche o di business.

## Le più nolleggiate

La top ten dei modelli di auto più nolleggiate nei primi 6 mesi dell'anno propone diverse novità che confermano come ormai le fonti di approvvigionamento di questo mercato si siano piuttosto diversificate. Al di là dei posizionamenti di vertice dei modelli del Gruppo di riferimento dell'ex costruttore nazionale con Panda (1° posto), Ypsilon (3°), 500 (4°), Renegade (5°) e 500 X (8°), si segnala il secondo posto della Sandero e, nella seconda parte della classifica delle migliori 10, la presenza di Yaris Cross, T-Roc, Duster e Captur.

## Mobilità a noleggio – Privati crescono nel lungo termine

Tra i segmenti di clientela che hanno visto una ulteriore crescita rispetto allo scorso anno si distinguono i privati, con e senza partita IVA, che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma di prenderla a noleggio per 1 o più anni: hanno raggiunto le 163.000 unità, circa il 14% del totale veicoli in flotta. Le aziende si confermano clientela consolidata dei noleggiatori (detengono il 76% dei mezzi a nolo in circolazione) e il restante 10% è nelle mani delle pubbliche amministrazioni.

## Il noleggio breve termine riprende quota

Nei primi sei mesi dell'anno il noleggio a breve termine ha evidenziato una decisa crescita, non senza criticità. Non è stato ancora colmato il gap nei volumi rispetto al pre-pandemia. Il settore ha perso quasi 1 noleggio su 5 (-17,5% vs 2019), ma prosegue la fase di recupero, avviando a graduale soluzione le difficoltà di approvvigionamento dei veicoli registrate negli anni scorsi, come evidenzia anche la nuova riduzione dei prezzi per noleggio (scesi del 9,4% rispetto allo scorso anno). Positivi tutti gli altri indicatori, in primis il giro d'affari (+21% vs 2019) e i giorni di noleggio (+4%), si rafforza la flotta (+1%) e si allungano le durate dei noleggi (+26%).

Redazione Fleetime

Fonte press **ANIASA**

## Anche i ricchi... noleggianno!



Il 2030 sembra lontano ma, in realtà, è dietro l'angolo e la maggior parte degli italiani si chiede: "Visto che fra qualche anno si potranno acquistare solo auto elettriche oggi, l'auto, mi conviene acquistarla o noleggiarla?"

Dall'utente indeciso sul modello da acquistare a quello che sta aspettando la consegna della propria auto, da chi è affascinato dall'idea di cambiare spesso modello a chi ha urgente bisogno di un veicolo e non può attendere i lunghi tempi di consegna, da chi vede nell'elettrico la giusta soluzione a chi, dell'elettrico, ha "paura, il noleggio rappresenta una soluzione di mobilità alternativa e intelligente.

Come confermato anche dal 22° Rapporto di **Aniasa**, acquistare un veicolo non è più l'unica preferenza di opzione, tanto che i dati del Mercato del noleggio 2022 parlano di una flotta gestita di oltre un 1 milione di veicoli, con un fatturato diretto ed indiretto del settore di più di 12 miliardi di euro. Una tendenza cavalcata sempre di più anche dal noleggio di auto premium a medio termine, con formule innovative e flessibili che offrono ai consumatori la libertà di scegliere la propria auto in completa autonomia e senza vincoli.

La cosa interessante è che il noleggio viene preso in considerazione non solo dall'operaio o dall'impiegato, ma anche dalle persone di ceto medio alto; da gente che potrebbe acquistare

qualunque auto ma preferisce noleggiarla.

“La nostra offerta di noleggio auto mensile a medio termine è progettata per soddisfare le esigenze di un target eterogeneo e esclusivo, sia leisure che business – afferma **Saverio Castellaneta, Amministratore Delegato di Primerent**, un’azienda nel settore del renting d’auto di alta gamma – Dai liberi professionisti agli imprenditori, dai manager alle celebrità, coloro che desiderano un’esperienza di guida particolare trovano in Primerent il partner perfetto”.

Con una flotta di oltre 300 auto in pronta consegna, l’azienda offre soluzioni per tutti i gusti e le occasioni: sport cars per chi desidera una guida potente, cabrio per chi cerca un senso di libertà, berline per chi vuole il massimo livello di comfort, suv per chi preferisce spazi più ampi e un ampio assortimento di modelli Full Electric per chi predilige una guida sostenibile.

Non solo, con il noleggio a medio/lungo termini i vantaggi sono molteplici e differenti: la flessibilità finanziaria – con zero anticipi e un canone fisso – offre chiarezza e controllo mentre, la libertà di recesso immediato si adatta ai rapidi cambiamenti delle circostanze. Inoltre, il servizio di assistenza 24/7 per un’esperienza di guida sicura e senza pensieri. È possibile anche scegliere l’innovativa formula “Pay Per Use”: disponibilità immediata dell’auto, zero anticipi e libertà di scegliere la durata del noleggio, senza vincoli.

## Primerent: verso il noleggio mensile a medio termine



Le abitudini dei consumatori negli ultimi anni sono cambiate in seguito a diversi fattori. Tra avvenimenti storici e cambiamenti sociopolitici, la concezione di mobilità e l'industria automotive sono cambiate con nuove incertezze, desideri e priorità. Al giorno d'oggi il noleggio a medio termine promosso da **Primerent** rappresenta una soluzione alternativa e intelligente. La società leader nel renting di alta gamma offre un servizio peculiare e moderno, pronto ad accogliere le richieste dei consumatori.

Il noleggio ha sempre rappresentato un'ottima soluzione per varie esigenze. Accontenta l'utente indeciso sul modello da comprare, chi aspetta la consegna della sua auto, ma non solo. Anche chi ha bisogno urgente di un veicolo o chi vuole semplicemente cambiare spesso modello, molto spesso ricorre a questa soluzione.

Il **22° Rapporto di Aniasa** ha mostrato come i dati del Mercato del noleggio nel 2022 si aggirino intorno a più di un milione di veicoli gestiti. Il fatturato diretto ed indiretto del settore si aggira intorno ai 12 miliardi di euro. Le nuove formule innovative e flessibili offrono ai consumatori piena libertà di scegliere la propria auto senza vincoli.



## Primerent, tutti i vantaggi

Primerent è il punto di riferimento del settore: con il noleggio mensile a medio termine propone un modo di fruizione orientato al futuro. Ciò consente al consumatore di godere di una serie di vantaggi senza pari, a partire dal privilegio di guidare modelli automobilistici sempre all'avanguardia.

L'azienda offre soluzioni per tutti i tipi: macchine sportive, cabrio, berline, Suv, modelli Full electric e non solo. Inoltre, i vantaggi del noleggio Primerent sono diversi. Chiarezza e controllo garantiti dalla flessibilità finanziaria dell'offerta (zero anticipi e un canone fisso), libertà di accesso immediato e servizio di assistenza 24/7. Inoltre, si può utilizzare la formula **"Pay per Use"**: disponibilità immediata dell'auto, zero anticipi e libertà di scegliere la durata del noleggio, senza vincoli.

Il futuro del movimento mette al centro il comfort del consumatore grazie a flessibilità, immediatezza e personalizzazione. L'amministratore delegato Saverio **Castellaneta** ha dichiarato: *"La nostra offerta di noleggio auto mensile a medio termine è progettata per soddisfare le esigenze di un target eterogeneo e esclusivo, sia leisure che business. Dai liberi professionisti agli imprenditori, dai manager alle celebrità, coloro che desiderano un'esperienza di guida senza precedenti trovano in Primerent il partner perfetto"*.

### Leggi anche:

Drivalia, 300 nuove EVO 3 a noleggio per sostenere il turismo in Puglia

Rapporto **ANIASA** 2023: gli italiani preferiscono l'auto. Frena l'elettrico e cresce il noleggio

## Primerent: i vantaggi del noleggio mensile a medio termine

Le abitudini dei consumatori negli ultimi anni sono cambiate in seguito a diversi fattori. Tra avvenimenti storici e cambiamenti sociopolitici, la concezione di mobilità e l'industria automotive sono cambiate con nuove incertezze, desideri e priorità. Al giorno d'oggi il noleggio a medio termine promosso da **Primerent** rappresenta una soluzione alternativa e intelligente. La società leader nel renting di alta gamma offre un servizio peculiare e moderno, pronto ad accogliere le richieste dei consumatori.

Il noleggio ha sempre rappresentato un'ottima soluzione per varie esigenze. Accontenta l'utente indeciso sul modello da comprare, chi aspetta la consegna della sua auto, ma non solo. Anche chi ha bisogno urgente di un veicolo o chi vuole semplicemente cambiare spesso modello, molto spesso ricorre a questa soluzione.

Il **22° Rapporto di Aniasa** ha mostrato come i dati del Mercato del noleggio nel 2022 si aggirino intorno a più di un milione di veicoli gestiti. Il fatturato diretto ed indiretto del settore si aggira intorno ai 12 miliardi di euro. Le nuove formule innovative e flessibili offrono ai consumatori piena libertà di scegliere la propria auto senza vincoli.



## Primerent, tutti i vantaggi

Primerent è il punto di riferimento del settore: con il noleggio mensile a medio termine propone un modo di fruizione orientato al futuro. Ciò consente al consumatore di godere di una serie di vantaggi senza pari, a partire dal privilegio di guidare modelli automobilistici sempre all'avanguardia.

L'azienda offre soluzioni per tutti i tipi: macchine sportive, cabrio, berline, Suv, modelli Full electric e non solo. Inoltre, i vantaggi del noleggio Primerent sono diversi. Chiarezza e controllo garantiti dalla flessibilità finanziaria dell'offerta (zero anticipi e un canone fisso), libertà di accesso immediato e servizio di assistenza 24/7. Inoltre, si può utilizzare la formula "**Pay per Use**": disponibilità immediata dell'auto, zero anticipi e libertà di scegliere la durata del noleggio, senza vincoli.

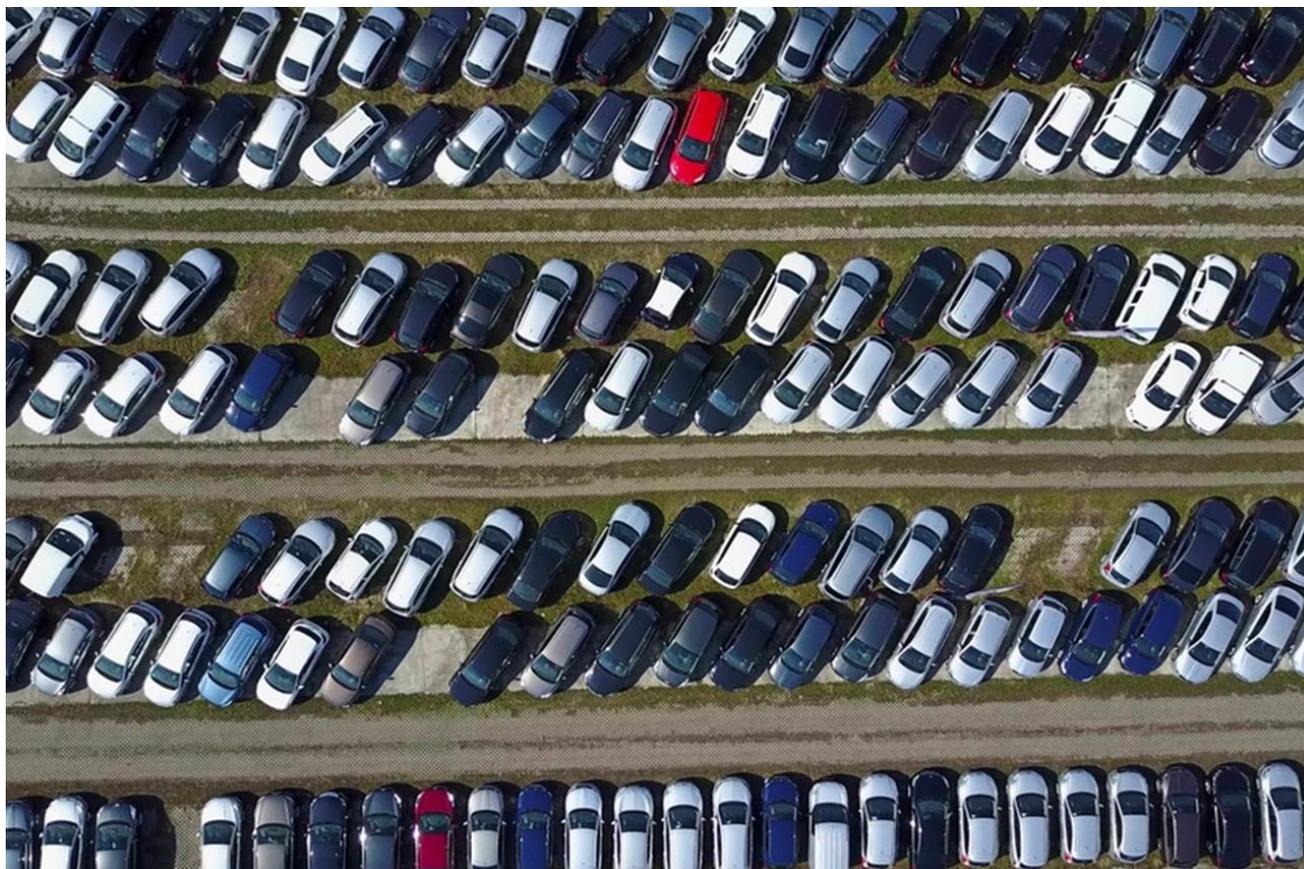
Il futuro del movimento mette al centro il comfort del consumatore grazie a flessibilità, immediatezza e personalizzazione. L'amministratore delegato Saverio **Castellaneta** ha dichiarato: *"La nostra offerta di noleggio auto mensile a medio termine è progettata per soddisfare le esigenze di un target eterogeneo e esclusivo, sia leisure che business. Dai liberi professionisti agli imprenditori, dai manager alle celebrità, coloro che desiderano un'esperienza di guida senza precedenti trovano in Primerent il partner perfetto"*.

### Leggi anche:

Drivalia, 300 nuove EVO 3 a noleggio per sostenere il turismo in Puglia

Rapporto **ANIASA** 2023: gli italiani preferiscono l'auto. Frena l'elettrico e cresce il noleggio

## Noleggio veicoli in Italia: crescita importante nel primo semestre del 2023



Questi risultati permettono di rendere più green la flotta italiana

Il mercato italiano del **noleggio veicoli** è su una traiettoria ascendente, come evidenziato dai dati diffusi da **ANIASA**, l'ente di Confindustria specializzato nei servizi di mobilità. Con un aumento del 47% delle immatricolazioni e una flotta complessiva che ha sfondato il tetto di **1,3 milioni di unità**, il settore si dimostra dinamico e fondamentale per la transizione ecologica dell'Italia.

Focalizziamoci su alcuni numeri chiave: ben il 34% delle nuove auto elettriche e il 63% dei veicoli ibridi plug-in sono legati al noleggio. E non è tutto: **308.950 nuovi modelli sono stati immatricolati nel primo semestre del 2023**, rappresentando un terzo di tutti i nuovi veicoli sulle strade italiane.



## Noleggio veicoli: quasi 309.000 veicoli immatricolati nei primi sei mesi del 2023

Le imprese italiane sperano in un **alleggerimento fiscale** per i costi di mobilità pay-per-use, specialmente alla luce dei primi segnali positivi della Legge Delega. Questa mossa potrebbe posizionare l'Italia su un livello di parità con i competitor europei, equilibrando la bilancia dei costi di mobilità.

La flotta totale dei veicoli a noleggio in Italia conta ora 1,3 milioni di unità. Di questi, 1.197.000 sono a noleggio a lungo termine da aziende e privati mentre 135.000 sono destinati al noleggio a breve termine, principalmente per turismo e business.

**I privati che optano per il noleggio a lungo termine sono in netto aumento**, raggiungendo 163.000 unità e costituendo circa il 14% del totale della flotta. Le aziende rimangono il fulcro del mercato, con una quota del 76% mentre le pubbliche amministrazioni rappresentano il restante 10%.

Nonostante una crescita robusta, **il noleggio a breve termine deve ancora recuperare i volumi pre-pandemici**. Tuttavia, gli indicatori sono positivi, con una riduzione dei prezzi del 9,4% e un aumento del giro d'affari del 21% rispetto al 2019.

Le auto più noleggiate variano da **Fiat Panda**, **Lancia Ypsilon** e **Fiat 500** a modelli come **Dacia Sandero**, **Toyota Yaris Cross** e **Dacia Duster**, dimostrando la diversificazione delle opzioni disponibili nel mercato del noleggio veicoli.

## Le parole di Alberto Viano

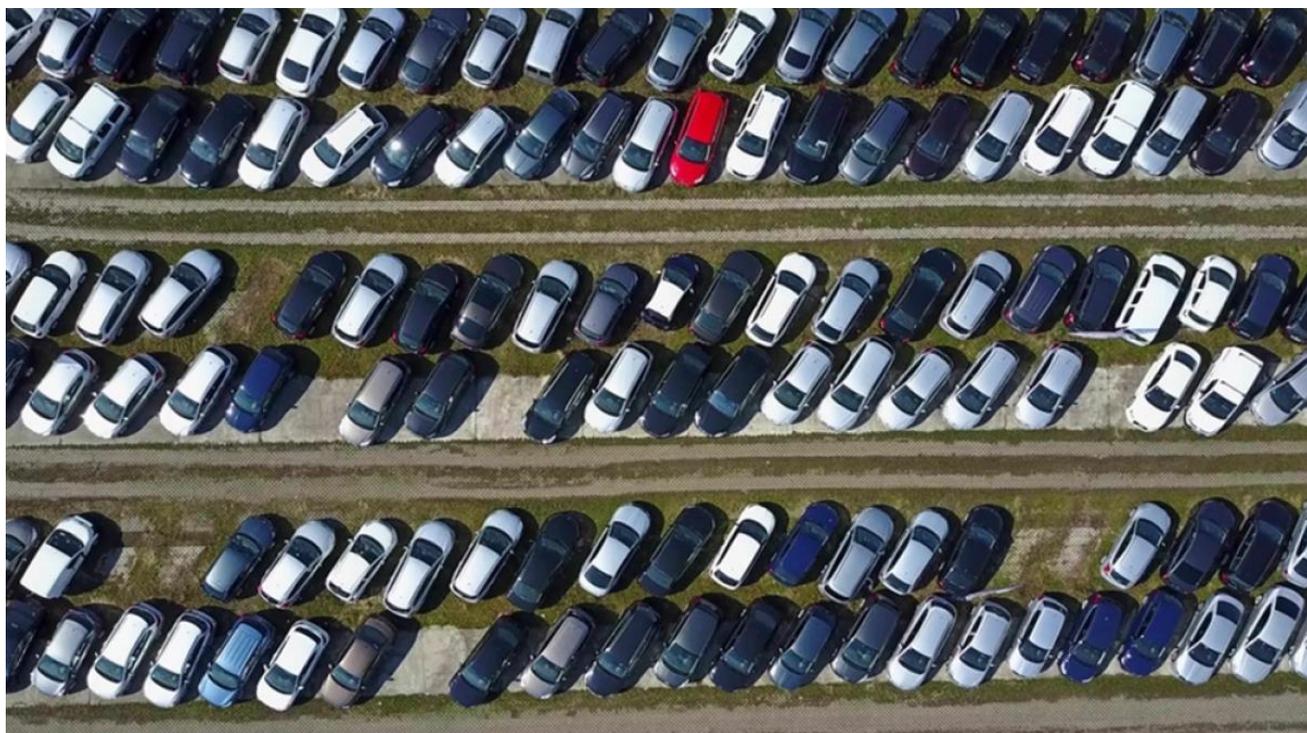
**Alberto Viano**, Presidente di **ANIASA**, ha detto che la mobilità a noleggio è una leva essenziale per la transizione ecologica del Paese. La prossima Legge di Bilancio potrebbe essere l'occasione per ridurre il carico fiscale sulle aziende, promuovendo la **mobilità sostenibile pay-per-use**.

**Leggi anche:** Audi ora propone a noleggio anche i suoi accessori originali

Il noleggio veicoli si sta affermando, dunque, come una componente fondamentale della mobilità italiana, non solo come motore di crescita economica, ma anche come catalizzatore del cambiamento verso una mobilità più sostenibile.

TwitterFacebookFlipboardTelegramWhatsApp

## Noleggino auto 2023, decisa crescita nei primi sei mesi



**Aniasa**, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, ha diffuso i dati dall'analisi semestrale sulla mobilità pay per use che evidenziano una crescita pari a **+47%** delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

Umberto Schiavella @ \_\_umbe\_\_

12 settembre - MILANO

Incoraggianti i dati italiani dei primi sei mesi dell'anno del settore del noleggio veicoli che sia a lungo o a breve termine. I numeri emersi dall'analisi semestrale sulla mobilità pay per use condotta da **Aniasa**, l'associazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sottolineano una notevole crescita pari a **+47%** delle immatricolazioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno con una flotta circolante che ha superato **1 milione e 300 mila veicoli** insieme alla conferma di ricoprire un ruolo chiave nella diffusione di veicoli a basse o zero emissioni allo scarico. In particolare, il settore rappresenta il 34% delle nuove **vetture elettriche** e il 63% dei **veicoli ibridi plug-in**. Tuttavia per gli addetti ai lavori le cose possono ancora migliorare, soprattutto dopo i primi positivi segnali nella **legge Delega**. Le imprese italiane invocano a gran voce un alleggerimento del peso fiscale sui costi di mobilità, costi che continuano a penalizzare le nostre aziende rispetto ai diretti competitor di altri Paesi europei.

## Immatricolazioni e flotta

—

Nei primi sei mesi dell'anno sono stati ben **308.950** i veicoli immatricolati dal settore del noleggio. Si tratta del 33% del totale delle auto nuove messe su strada in Italia, ovvero un veicolo nuovo su tre è a noleggio. Una crescita del **47%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Una crescita all'insegna della sostenibilità con il 34% dei veicoli elettrici nazionali e il 63% di quelli ibridi plug-in immatricolati a noleggio. La flotta circolante nel nostro Paese ha superato **1 milione e 300mila veicoli**. Di questi **1.197.000** sono noleggiati a lungo termine da aziende, pubbliche amministrazioni e privati con partita Iva o solo codice fiscale, mentre i restanti **135.000** sono stati presi in locazione a breve termine per esigenze turistiche o di business. Non è stato ancora colmato il gap nei volumi rispetto al pre-pandemia. Il settore ha perso quasi un noleggio su cinque, **-17,5%** rispetto al 2019, ma prosegue la sua fase di recupero. Migliorano anche le difficoltà riscontrate nell'approvvigionamento dei veicoli registrate negli anni scorsi ed evidenziato anche dalla nuova riduzione dei prezzi per noleggio scesi del **9,4%** rispetto al 2022. Infine, positivi gli altri indicatori, in primis il giro d'affari, **+21%** in confronto al 2019, e i giorni di noleggio, **+4%**, non solo, si rafforza la flotta, **+1%**, e si allungano le durate dei noleggi, **+26%**.

## Top ten auto noleggiate

—

La classifica dei dieci **modelli** auto più noleggiati nei primi sei mesi dell'anno in Italia mostrano un mercato assai diversificato:

1. Fiat Panda
2. Dacia Sandero
3. Lancia Ypsilon
4. Fiat 500
5. Jeep Renegade
6. Toyota Yaris Cross
7. Volkswagen T-Roc
8. Fiat 500X
9. Dacia Duster
10. Renault Captur

## Top ten marchi auto noleggiati

—

La classifica dei dieci **marchi** più noleggiati nei primi sei mesi dell'anno in Italia:

1. Fiat
2. Volkswagen
3. Toyota
4. Peugeot
5. Ford
6. Dacia
7. Renault
8. Jeep
9. Audi
10. Bmw

## La crescita dei privati

—

Tra i segmenti di clientela protagonisti di un'ulteriore crescita rispetto allo scorso anno spiccano i **privati**, con e senza partita Iva, che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma di prenderla a noleggio per uno o più anni hanno raggiunto le **163.000** unità, circa il **14%** del totale veicoli in flotta. Le aziende si confermano la clientela consolidata dei noleggiatori, detengono il **76%** dei mezzi a nolo in circolazione, mentre il restante **10%** è nelle mani delle pubbliche amministrazioni. Come dichiarato dal Presidente **Aniasa** Alberto Viano: "L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile, solo leggermente rallentato dalla pandemia e oggi accelerato anche dalla necessità di imprimere una svolta alla transizione ecologica del nostro vecchio parco circolante. L'accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. L'occasione per spingere su questo acceleratore è offerta dalla imminente Legge di Bilancio che, riprendendo anche quanto previsto dalla legge Delega fiscale, potrebbe finalmente alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende italiane, aumentando il livello di deducibilità dei costi connessi alle auto a bassissime o zero emissioni. Un risultato, atteso da anni, che porrebbe le imprese nazionali sullo stesso livello delle loro competitor europee, azzerando il gap sofferto su questa importante voce di costo".

12 settembre - 11:22

## **Aniasa, il noleggio sale al 33% del mercato auto nel primo semestre 2023**



Il **Italia** sta cambiando il modo di acquistare le auto ed il **noleggio piace sempre di più**. Secondo una nuova fotografia di questo mercato scattata da **Aniasa**, nel primo semestre del 2023 c'è stato un **incremento delle immatricolazioni del 47%**. Più nel dettaglio, il settore del noleggio auto ha immatricolato nei primi sei mesi dell'anno 308.950 veicoli, **il 33% del totale di tutte le nuove immatriolazioni**: 1 veicolo nuovo su 3, dunque, è a noleggio. In Italia, sono complessivamente 1 milione e 300 mila i veicoli noleggiati.

1.197.000 sono noleggiati a lungo termine da aziende, pubbliche amministrazioni e privati (con partita IVA o solo codice fiscale) e 135.000 presi in locazione a breve termine per esigenze turistiche o di business.

Il rapporto mette ancora una volta in evidenza che il noleggio **contribuisce in maniera importante alla diffusione dei veicoli a basse emissioni inquinanti**. Infatti, questo settore rappresenta il 34% delle nuove vetture elettriche e il 63% dei veicoli ibridi Plug-in. **Aniasa**, al riguardo, sottolinea che le aziende italiane del settore stanno ancora attendendo un alleggerimento del peso fiscale sui costi di mobilità che continuano a penalizzarle rispetto ai diretti competitor di altri Paesi europei.

**Quali sono le auto più noleggiate** nel primo semestre del 2023 in Italia? Secondo il rapporto, al primo posto troviamo la Fiat Panda, seguita dalla Dacia Sandero e dalla Lancia Ypsilon. Ecco la Top 10:

- Fiat Panda
- Dacia Sandero
- Lancia Ypsilon
- Fiat 500
- Jeep Renegade
- Toyota Yaris Cross
- Volkswagen T-Roc
- Fiat 500x
- Dacia Duster
- Renault Captur

Il rapporto di **Aniasa** sul noleggio auto in Italia prosegue, raccontando che tra i segmenti che sono cresciuti rispetto allo scorso anno, c'è quello dei privati con o senza partita IVA che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma di prenderla a noleggio per 1 o più anni: ha raggiunto le 163.000 unità, circa il 14% del totale veicoli in flotta.

Le aziende si confermano clientela consolidata dei noleggiatori (detengono il 76% dei mezzi a nolo in circolazione) e il restante 10% è nelle mani delle pubbliche amministrazioni.

Nel periodo gennaio-giugno 2023, il **noleggio a breve termine** è cresciuto. Tuttavia, non è ancora stato colmato il gap nei volumi rispetto al pre-pandemia. Il settore ha perso quasi 1 noleggio su 5 (-17,5% vs 2019), ma prosegue la fase di recupero. Positivi tutti gli altri indicatori, in primis il giro d'affari (+21% vs 2019) e i giorni di noleggio (+4%), si rafforza la flotta (+1%) e si allungano le durate dei noleggi (+26%). **Alberto Viano**, presidente di **Aniasa**, ha commentato:

L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile, solo leggermente rallentato dalla pandemia e oggi accelerato anche dalla necessità di imprimere una svolta alla transizione ecologica del nostro vecchio parco circolante. L'accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. L'occasione per spingere su questo acceleratore è offerta dalla imminente Legge di Bilancio che, riprendendo anche quanto previsto dalla Legge Delega fiscale, potrebbe finalmente alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende italiane, aumentando il livello di deducibilità dei costi connessi alle auto a bassissime o zero emissioni. Un risultato, atteso da anni, che porrebbe le imprese nazionali sullo stesso livello delle loro competitor europee, azzerando il gap sofferto su questa importante voce di costo.

## **Mobilità a noleggio in crescita nel primo semestre**

In attesa della svolta fiscale, la mobilità a noleggio cresce nel primo semestre. Superata quota 33% delle immatricolazioni e 1,3 milioni veicoli in circolazione



**Il settore del noleggio veicoli nel primo semestre dell'anno ha registrato una decisa crescita: +47% di immatricolazioni con una flotta circolante che ha superato 1 milione e 300mila veicoli e la conferma di un ruolo chiave nella diffusione di veicoli a basse o zero emissioni allo scarico. Il settore rappresenta il 34% delle nuove vetture elettriche e il 63% dei veicoli ibridi alla spina (PHEV). Dopo i primi positivi segnali nella Legge Delega, le imprese italiane attendono finalmente un alleggerimento del peso fiscale sui costi di mobilità che continuano a penalizzarle rispetto ai diretti competitor di altri Paesi europei.**

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale sulla mobilità pay per use condotta da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

### **Immatricolazioni e flotta da record**

Il settore del noleggio veicoli ha immatricolato nei primi sei mesi dell'anno 308.950 veicoli, il 33% dei totali nuovi messi sulle strade italiane: 1 veicolo nuovo su 3 è a noleggio, per una crescita del 47% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Un deciso sviluppo sempre più all'insegna della mobilità sostenibile, con il 34% dei veicoli

elettrici nazionali e ben il 63% di quelli ibridi plug-in immatricolati a noleggio.

Il nuovo aumento dei volumi registrato dal settore riguarda non solo i nuovi “innesti” nel parco, ma anche la consistenza complessiva della flotta dei veicoli a noleggio circolanti in Italia che ha toccato la cifra record di 1 milione e 300mila unità. Di questi 1.197.000 sono noleggiati a lungo termine da aziende, pubbliche amministrazioni e privati (con partita IVA o solo codice fiscale) e 135.000 presi in locazione a breve termine per esigenze turistiche o di business.

### Le auto più nolggiate

La top ten dei modelli di auto più nolggiate nei primi 6 mesi dell'anno propone diverse novità che confermano come ormai le fonti di approvvigionamento di questo mercato si siano piuttosto diversificate. Al di là dei posizionamenti di vertice dei modelli del Gruppo di riferimento dell'ex costruttore nazionale con Panda (1° posto), Ypsilon (3°), 500 (4°), Renegade (5°) e 500 X (8°), si segnala il secondo posto della Sandero e, nella seconda parte della classifica delle migliori 10, la presenza di Yaris Cross, T-Roc, Duster e Captur.

### La crescita dei privati nel lungo termine

Tra i segmenti di clientela che hanno visto una ulteriore crescita rispetto allo scorso anno si distinguono i privati, con e senza partita IVA, che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma di prenderla a noleggio per 1 o più anni: hanno raggiunto le 163.000 unità, circa il 14% del totale veicoli in flotta. Le aziende si confermano clientela consolidata dei noleggiatori (detengono il 76% dei mezzi a nolo in circolazione) e il restante 10% è nelle mani delle pubbliche amministrazioni.

### La buona stagione del breve termine

Nei primi sei mesi dell'anno il noleggio a breve termine ha evidenziato una decisa crescita, non senza criticità. Non è stato ancora colmato il gap nei volumi rispetto al pre-pandemia. Il settore ha perso quasi 1 noleggio su 5 (-17,5% vs 2019), ma prosegue la fase di recupero, avviando a graduale soluzione le difficoltà di approvvigionamento dei veicoli registrate negli anni scorsi, come evidenzia anche la nuova riduzione dei prezzi per noleggio (scesi del 9,4% rispetto allo scorso anno). Positivi tutti gli altri indicatori, in primis il giro d'affari (+21% vs 2019) e i giorni di noleggio (+4%), si rafforza la flotta (+1%) e si allungano le durate dei noleggi (+26%).

*“L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile, solo leggermente rallentato dalla pandemia e oggi accelerato anche dalla necessità di imprimere una svolta alla transizione ecologica del nostro vecchio parco circolante”, ha dichiarato il Presidente ANIASA - Alberto Viano, “L'accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. L'occasione per spingere su questo acceleratore è offerta dalla imminente Legge di Bilancio che, riprendendo anche quanto previsto dalla Legge Delega fiscale, potrebbe finalmente alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende italiane, aumentando il livello di deducibilità dei costi connessi alle auto a bassissime o zero emissioni. Un risultato, atteso da anni, che porrebbe le imprese nazionali sullo stesso livello delle loro competitor europee, azzerando il gap sofferto su questa importante voce di costo”.*

## **Aniasa, il noleggio sale al 33% del mercato auto nel primo semestre 2023**



Il **Italia** sta cambiando il modo di acquistare le auto ed il **noleggio** piace sempre di più. Secondo una nuova fotografia di questo mercato scattata da **Aniasa**, nel primo semestre del 2023 c'è stato un **incremento delle immatricolazioni del 47%**. Più nel dettaglio, il settore del noleggio auto ha immatricolato nei primi sei mesi dell'anno 308.950 veicoli, **il 33% del totale di tutte le nuove immatriolazioni**: 1 veicolo nuovo su 3, dunque, è a noleggio. In Italia, sono complessivamente 1 milione e 300 mila i veicoli noleggiati.

1.197.000 sono noleggiati a lungo termine da aziende, pubbliche amministrazioni e privati (con partita IVA o solo codice fiscale) e 135.000 presi in locazione a breve termine per esigenze turistiche o di business.

Il rapporto mette ancora una volta in evidenza che il noleggio **contribuisce in maniera importante alla diffusione dei veicoli a basse emissioni inquinanti**. Infatti, questo settore rappresenta il 34% delle nuove vetture elettriche e il 63% dei veicoli ibridi Plug-in. **Aniasa**, al riguardo, sottolinea che le aziende italiane del settore stanno ancora attendendo un alleggerimento del peso fiscale sui costi di mobilità che continuano a penalizzarle rispetto ai diretti competitor di altri Paesi europei.

Piccolo e super potente? Apple iPhone 14 Pro, compralo al miglior prezzo da eBay a **1,019**

euro.

**CLICCA QUI PER CONTINUARE A LEGGERE**

Publicato inEconomia e Mercato

## ECONOMICS



di  
**Alessio Gallicola**

**C**resce il noleggio veicoli nei primi 6 mesi: oltre 300mila veicoli, +47% con una flotta

circolante che supera 1 milione e 300mila, nel settore il 34% delle nuove vetture elettriche e il 63% dei veicoli ibridi alla spina. "L'accelerazione del ricambio del parco circolante può venire, per il presidente Aniasa, **Alberto Viano**, "dalla imminente Legge di Bilancio riprendendo quanto nella Legge Delega fiscale, per alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende, aumentando la deducibilità dei costi connessi ad auto a basse o zero emissioni".

## **AUTO: ANIASA, IN 1\* SEMESTRE SUPERATA QUOTA 1,3 MLN VEICOLI A NOLEGGIO IN CIRCOLAZIONE**

11/09/2023 10:11

MILANO (MF-NW)--Il settore del noleggio di veicoli ha registrato una decisa crescita nel primo semestre dell'anno: con un +47% di immatricolazioni e una flotta circolante che ha superato 1 milione e 300.000 veicoli. Il settore rappresenta il 34% delle nuove vetture elettriche e il 63% dei veicoli ibridi alla spina (PHEV). Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale sulla mobilità pay per use condotta da Aniasa, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità'. Guardando i dati nel dettaglio, il settore del noleggio ha immatricolato nei primi sei mesi dell'anno 308.950 veicoli, il 33% dei totali nuovi messi sulle strade italiane: 1 veicolo nuovo su 3 e' a noleggio, per una crescita del 47% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Un deciso sviluppo sempre piu' all'insegna della mobilità sostenibile, osserva Aniasa, con il 34% dei veicoli elettrici nazionali e ben il 63% di quelli ibridi plug-in immatricolati a noleggio. La top ten dei modelli di auto piu' noleggiati nei primi 6 mesi dell'anno propone diverse novita' che confermano come ormai le fonti di approvvigionamento di questo mercato si siano piuttosto diversificate. Al di la' dei posizionamenti di vertice dei modelli del Gruppo di riferimento dell'ex costruttore nazionale con Panda (1\* posto), Ypsilon (3\* posto), 500 (4\* posto), Renegade (5\* posto) e 500 X (8\* posto), si segnala il secondo posto della Sanderò e, nella seconda parte della classifica delle migliori 10, la presenza di Yaris Cross, T-Roc, Duster e Captur. Tra i segmenti di clientela che hanno visto una ulteriore crescita rispetto allo scorso anno si distinguono i privati, con e senza partita Iva, che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma di prenderla a noleggio per 1 o piu' anni: hanno raggiunto le 163.000 unita', circa il 14% del totale veicoli in flotta. Le aziende si confermano clientela consolidata dei noleggiatori (detengono il 76% dei mezzi a nolo in circolazione) e il restante 10% e' nelle mani delle pubbliche amministrazioni. Nei primi sei mesi dell'anno il noleggio a breve termine ha evidenziato una decisa crescita, non senza criticita'. Non e' stato ancora colmato il gap nei volumi rispetto al pre-pandemia. Il settore ha perso quasi 1 noleggio su 5 (-17,5% rispetto al 2019), ma prosegue la fase di recupero, avviando una graduale soluzione le difficoltà di approvvigionamento dei veicoli registrate negli anni scorsi, come evidenzia anche la nuova riduzione dei prezzi per noleggio (scesi del 9,4% rispetto allo scorso anno). Positivi tutti gli altri indicatori, in primis il giro d'affari (+21% rispetto al 2019) e i giorni di noleggio (+4%), si rafforza la flotta (+1%) e si allungano le durate dei noleggi (+26%). "L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile, solo leggermente rallentato dalla pandemia e oggi accelerato anche dalla necessita' di imprimere una svolta alla transizione ecologica del nostro vecchio parco circolante", ha dichiarato il presidente di Aniasa, Alberto Viano. "L'accelerazione del ricambio non puo' che passare da una maggiore

diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. L'occasione per spingere su questo acceleratore e' offerta dalla imminente Legge di Bilancio che, riprendendo anche quanto previsto dalla Legge Delega fiscale, potrebbe finalmente alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende italiane, aumentando il livello di deducibilita' dei costi connessi alle auto a bassissime o zero emissioni. Un risultato, atteso da anni, che porrebbe le imprese nazionali sullo stesso livello delle loro competitor europee, azzerando il gap sofferto su questa importante voce di costo". com/vsi (fine) MF NEWSWIRES

## **Mobilità a noleggio: crescita nel primo semestre 2023, in attesa della svolta fiscale**



L'analisi semestrale sulla mobilità a noleggio condotta da **ANIASA**, mostra che il settore ha registrato una forte crescita nel primo semestre dell'anno: le immatricolazioni sono salite di 47 punti percentuali, con una flotta circolante che supera 1.300.000 milioni di veicoli, a conferma dell'importante diffusione dei veicoli a basse o zero emissioni (il settore rappresenta il 34% delle nuove vetture elettriche e il 63% dei veicoli PHEV).

### **Mobilità a noleggio: crescita nel primo semestre 2023, in attesa della svolta fiscale**

I veicoli immatricolati ammontano a 308.950 unità, il 33% dei totali nuovi messi sulle strade italiane: un terzo dei nuovi veicoli è a noleggio. Della flotta complessiva dei veicoli a noleggio, 1.197.000 sono noleggiati a lungo termine da aziende, pubbliche amministrazioni e privati (con partita IVA o solo codice fiscale) mentre 135.000 sono presi in locazione a breve termine per esigenze turistiche o di business.

Tra i segmenti di clientela che hanno visto una ulteriore crescita rispetto allo scorso anno si distinguono i privati, con e senza partita IVA, che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma

di prenderla a noleggio per 1 o più anni: hanno raggiunto le 163.000 unità, circa il 14% del totale veicoli in flotta. Le aziende si confermano clientela consolidata dei noleggiatori (detengono il 76% dei mezzi a nolo in circolazione) e il restante 10% è nelle mani delle pubbliche amministrazioni.

Nei primi sei mesi dell'anno il noleggio a breve termine ha evidenziato una decisa crescita, non senza criticità. Non è stato ancora colmato il gap nei volumi rispetto al pre-pandemia. Il settore ha perso quasi 1 noleggio su 5 (-17,5% vs 2019), ma prosegue la fase di recupero, avviando a graduale soluzione le difficoltà di approvvigionamento dei veicoli registrate negli anni scorsi, come evidenzia anche la nuova riduzione dei prezzi per noleggio (scesi del 9,4% rispetto allo scorso anno). Positivi tutti gli altri indicatori, in primis il giro d'affari (+21% vs 2019) e i giorni di noleggio (+4%), si rafforza la flotta (+1%) e si allungano le durate dei noleggi (+26%).

**Alberto Viano, Presidente ANIASA** (nella foto), ha commentato: "*L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile, solo leggermente rallentato dalla pandemia e oggi accelerato anche dalla necessità di imprimere una svolta alla transizione ecologica del nostro vecchio parco circolante. L'accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. L'occasione per spingere su questo acceleratore è offerta dalla imminente Legge di Bilancio che, riprendendo anche quanto previsto dalla Legge Delega fiscale, potrebbe finalmente alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende italiane, aumentando il livello di deducibilità dei costi connessi alle auto a bassissime o zero emissioni. Un risultato, atteso da anni, che porrebbe le imprese nazionali sullo stesso livello delle loro competitor europee, azzerando il gap sofferto su questa importante voce di costo.*"

## **Aniasa: in I sem un'auto su tre è a noleggio, +47%**



Milano, 11 set. (askanews) – Il settore del noleggio veicoli nel primo semestre dell'anno ha registrato una crescita del +47% di immatricolazioni con una flotta circolante che ha superato 1 milione e 300mila veicoli e la conferma di un ruolo chiave nella diffusione di veicoli a basse o zero emissioni allo scarico. Il settore rappresenta infatti il 34% delle nuove vetture elettriche e il 63% dei veicoli ibridi alla spina (Phev). Sono dati che emergono dall'analisi semestrale sulla mobilità pay per use condotta da **Aniasa**, l'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

Dopo i primi positivi segnali nella Legge Delega, le imprese italiane attendono finalmente un alleggerimento del peso fiscale sui costi di mobilità che continuano a penalizzarle rispetto ai diretti competitor di altri Paesi europei.

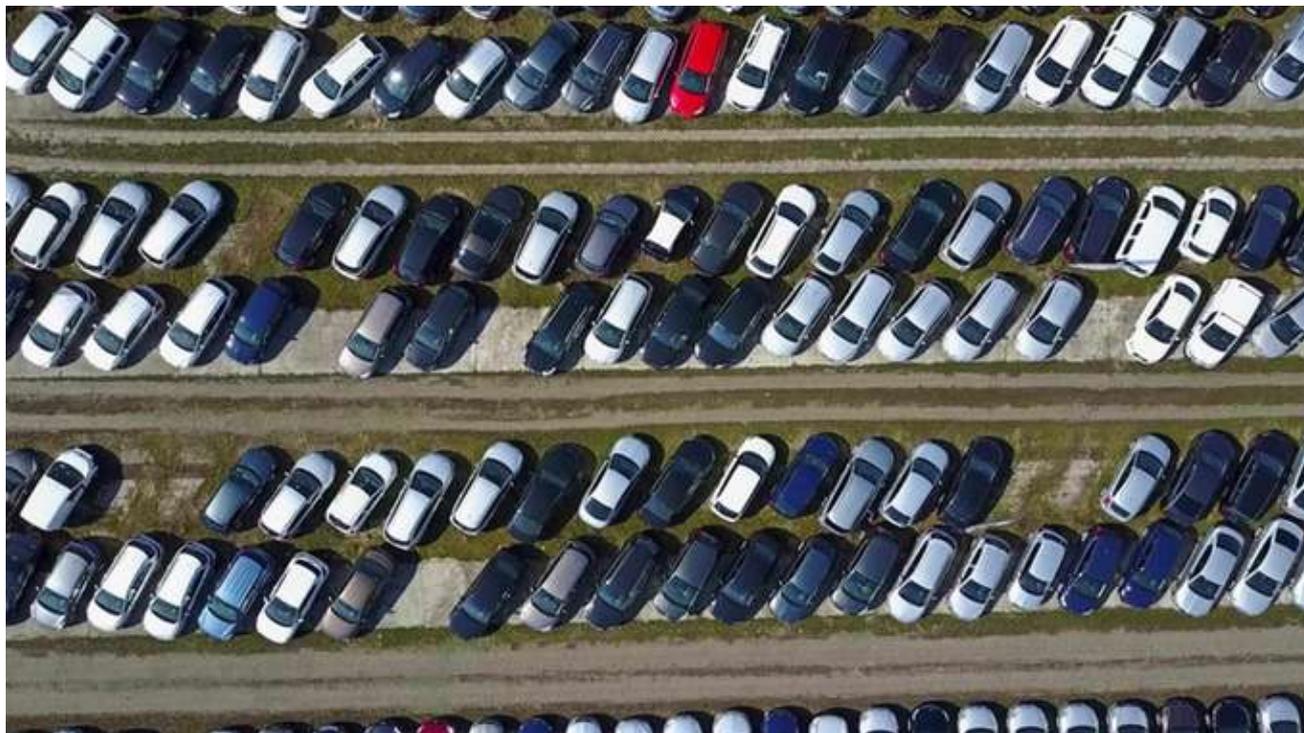
Il settore del noleggio veicoli ha immatricolato nei primi sei mesi dell'anno 308.950 veicoli, il 33% dei totali nuovi messi sulle strade italiane: 1 veicolo nuovo su 3 è a noleggio, per una crescita del 47% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con una flotta che tocca la cifra record di 1 milione e 300mila unità. Di questi 1.197.000 sono noleggiati a lungo termine da aziende, pubbliche amministrazioni e privati (con partita Iva o solo codice fiscale) e 135.000 presi in locazione a breve termine per esigenze turistiche o di business. La top ten dei modelli di auto più noleggiati nei primi 6 mesi dell'anno vede i modelli Stellantis nelle posizioni di vertice con Panda (1° posto), Ypsilon (3°), 500 (4°), Renegade (5°) e 500 X (8°). Al secondo posto Dacia Sandero e, nella seconda parte della classifica delle migliori 10, Yaris Cross, T-Roc, Duster e Captur. Tra i segmenti di clientela si distinguono i privati, con e senza partita Iva, che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma di prenderla a noleggio per 1 o più anni: hanno raggiunto le 163.000 unità, circa il 14% del totale veicoli in flotta. Le aziende si

confermano clientela consolidata dei noleggiatori (detengono il 76% dei mezzi a nolo in circolazione) e il restante 10% è nelle mani delle pubbliche amministrazioni. In crescita nel semestre, non senza criticità, il noleggio a breve termine ha evidenziato una decisa crescita, non senza criticità che non è stato ancora colmato il gap nei volumi rispetto al pre-pandemia. Il settore ha perso quasi 1 noleggio su 5 (-17,5% vs 2019), ma prosegue la fase di recupero, avviando a graduale soluzione le difficoltà di approvvigionamento dei veicoli registrate negli anni scorsi, come evidenzia anche la nuova riduzione dei prezzi per noleggio (scesi del 9,4% rispetto allo scorso anno). Positivi tutti gli altri indicatori: il giro d'affari (+21% vs 2019) e i giorni di noleggio (+4%), si rafforza la flotta (+1%) e si allungano le durate dei noleggi (+26%).

“L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile”, ha dichiarato il presidente **Aniasa**, Alberto Viano. “L'accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. L'occasione per spingere su questo acceleratore è offerta dalla imminente Legge di Bilancio che, riprendendo anche quanto previsto dalla Legge Delega fiscale, potrebbe finalmente alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende italiane, aumentando il livello di deducibilità dei costi connessi alle auto a bassissime o zero emissioni. Un risultato, atteso da anni, che porrebbe le imprese nazionali sullo stesso livello delle loro competitor europee”.

## Noleggino, una flotta da 1,3 milioni di veicoli

Nei primi sei mesi dell'anno, secondo il tradizionale aggiornamento di **Aniasa**, il settore ha registrato una crescita del 47% nelle immatricolazioni



Continua a crescere il settore del noleggio di veicoli. Nei primi sei mesi dell'anno, secondo il tradizionale aggiornamento di **Aniasa**, l'industria ha registrato una crescita del 47% nelle immatricolazioni. La flotta circolante ammonta adesso a 1,3 milioni di veicoli.

Il 33% delle immatricolazioni complessive, pari a circa 310mila veicoli, ha riguardato proprio il settore del noleggio, con punte particolarmente significative nell'ambito delle nuove vetture elettriche (34%) e soprattutto dei veicoli ibridi alla spina (63%). La stragrande maggioranza della flotta di mercato, quasi 1,2 milioni di veicoli, sono stati destinati al noleggio a lungo termine per aziende, pubbliche amministrazioni e privati.

Adesso, dopo i segnali positivi della Legge Delega, le imprese del settore si dicono in attesa di un alleggerimento del peso fiscale sui costi di mobilità. "L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro paese segue da diversi anni un trend inarrestabile, solo leggermente rallentato dalla pandemia e oggi accelerato anche dalla necessità di imprimere una svolta alla transizione ecologica del nostro vecchio parco circolante", ha commentato Alberto Viano, presidente di **Aniasa**. "L'accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use: l'occasione per spingere su questo acceleratore è offerta dalla imminente Legge di Bilancio che, riprendendo anche quanto previsto dalla Legge Delega fiscale, potrebbe finalmente alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende italiane, aumentando il livello di deducibilità dei costi connessi alle auto a bassissime o zero

emissioni. Un risultato, atteso da anni, che porrebbe le imprese nazionali - ha concluso - sullo stesso livello delle loro competitor europee, azzerando il gap sofferto su questa importante voce di costo”.

## Noleggio auto, continua la crescita nel 2023

Nel primo semestre dell'anno un'auto nuova su tre è stata noleggiata invece che acquistata



Noleggiare un'auto nuova invece che acquistarla è qualcosa che stanno scegliendo di fare sempre più italiani. A confermarlo, ancora una volta, sono i numeri divulgati dall'**Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità, che annunciano il raggiungimento di 1 milione e 300mila veicoli noleggiati in Italia.

### Una crescita continua

La crescita che tutto il settore del noleggio auto ha visto in questi primi sei mesi dell'anno è stata pari al 47% rispetto allo stesso periodo nel 2022. Si tratta di un aumento importante, pari a 308.950 veicoli, cioè il 33% di tutte le nuove immatricolazioni.

Del totale 1.197.000 auto sono state prese in locazione con formula a lungo termine da aziende, pubbliche amministrazioni e privati (con partita IVA o solo codice fiscale) e 135.000 sono state prese in locazione a breve termine, per esigenze turistiche o di business. La crescita più grande si è registrata nel noleggio a privati con 163.000 unità, circa il 14% del totale.

Noleggio lungo termine, la divisione per carrozzeria nel 2022

In cima i SUV

Ancora una volta, i modelli di auto più noleggiati nei primi sei mesi dell'anno sono stati quelli del Gruppo Stellantis. Al primo posto, in particolare, ha dominato la Fiat Panda, seguita al terzo posto dalla Lancia Ypsilon, al quarto posto dalla Fiat 500 e al quinto posto dalla Jeep Renegade. Il secondo posto della classifica, invece, è stato conquistato dalla Dacia Sandero.

Fiat Panda

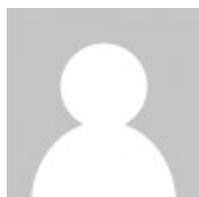
Dacia Sandero

Lancia Ypsilon

Il Presidente di **Aniasa**, Alberto Viano, ha commentato:

“L'avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile, solo leggermente rallentato dalla pandemia e oggi accelerato anche dalla necessità di imprimere una svolta alla transizione ecologica del nostro vecchio parco circolante”.

## **Aniasa: in I sem un'auto su tre è a noleggio, +47%**



Ruolo chiave nella transizione. Viano: rivedere fiscalità imprese

Milano, 11 set. (askanews) – Il settore del noleggio veicoli nel primo semestre dell'anno ha registrato una crescita del +47% di immatricolazioni con una flotta circolante che ha superato 1 milione e 300mila veicoli e la conferma di un ruolo chiave nella diffusione di veicoli a basse o zero emissioni allo scarico. Il settore rappresenta infatti il 34% delle nuove vetture elettriche e il 63% dei veicoli ibridi alla spina (Phev). Sono dati che emergono dall'analisi semestrale sulla mobilità pay per use condotta da **Aniasa**, l'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

Dopo i primi positivi segnali nella Legge Delega, le imprese italiane attendono finalmente un alleggerimento del peso fiscale sui costi di mobilità che continuano a penalizzarle rispetto ai diretti competitor di altri Paesi europei.

Il settore del noleggio veicoli ha immatricolato nei primi sei mesi dell'anno 308.950 veicoli, il 33% dei totali nuovi messi sulle strade italiane: 1 veicolo nuovo su 3 è a noleggio, per una crescita del 47% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con una flotta che tocca la cifra record di 1 milione e 300mila unità. Di questi 1.197.000 sono noleggiati a lungo termine da aziende, pubbliche amministrazioni e privati (con partita Iva o solo codice fiscale) e 135.000 presi in locazione a breve termine per esigenze turistiche o di business. La top ten dei modelli di auto più noleggiati nei primi 6 mesi dell'anno vede i modelli Stellantis nelle posizione di vertice con Panda (1° posto), Ypsilon (3°), 500 (4°), Renegade (5°) e 500 X (8°). Al secondo posto Dacia Sandero e, nella seconda parte della classifica delle migliori 10, Yaris Cross, T-Roc, Duster e Captur. Tra i segmenti di clientela si distinguono i privati, con e senza partita Iva, che hanno scelto di non acquistare la vettura, ma di prenderla a noleggio per 1 o più anni: hanno raggiunto le 163.000 unità, circa il 14% del totale veicoli in flotta. Le aziende si confermano clientela consolidata dei noleggiatori (detengono il 76% dei mezzi a nolo in circolazione) e il restante 10% è nelle mani delle pubbliche amministrazioni. In crescita nel semestre, non senza criticità, il noleggio a breve termine ha evidenziato una decisa crescita, non senza criticità che non è stato ancora colmato il gap nei volumi rispetto al pre-pandemia. Il settore ha perso quasi 1 noleggio su 5 (-17,5% vs 2019), ma prosegue la fase di recupero, avviando a graduale soluzione le difficoltà di approvvigionamento dei veicoli registrate negli anni scorsi, come evidenzia anche la nuova riduzione dei prezzi per noleggio (scesi del 9,4% rispetto allo scorso anno). Positivi tutti gli altri indicatori: il giro d'affari (+21% vs 2019) e i giorni di noleggio (+4%), si rafforza la flotta (+1%) e si allungano le durate dei noleggi (+26%).

“L’avanzata della mobilità a noleggio nel nostro Paese segue da diversi anni un trend inarrestabile”, ha dichiarato il presidente **Aniasa**, Alberto Viano. “L’accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. L’occasione per spingere su questo acceleratore è offerta dalla imminente Legge di Bilancio che, riprendendo anche quanto previsto dalla Legge Delega fiscale, potrebbe finalmente alleggerire la pressione tributaria sulla mobilità delle aziende italiane, aumentando il livello di deducibilità dei costi connessi alle auto a bassissime o zero emissioni. Un risultato, atteso da anni, che porrebbe le imprese nazionali sullo stesso livello delle loro competitor europee”.

continua a leggere sul sito di riferimento